



Prezentarea raportului de activitate 2025

Cuprins

01

Sinopsis 2025

02

Statistici

03

Campanii de
promovare

04

Campania
Oradea cu drag

05

Tururi ghidate &
City hunt

06

Indicatori de
performanță
online

07

Târguri de turism
naționale și
internaționale

08

Evenimente

09

Evenimente în
Cetatea Oradea

10

Organizare vizite de
studiu

11

Deschiderea Centrului
de Informare Turistică
Visit Oradea



01 Sinopsis 2025

peste 220,000 turiști

Peste 10.300.000 vizualizări
pe social media

Oradea - locul 8 turiști
în top destinații urbane
din România

Deschiderea Centrului
de Informare Turistică
Visit Oradea

Destinația anului 2025
la categoria orașe
care inspiră

600.000+ de participanți
la evenimentele anuale



01 Sinopsis 2025

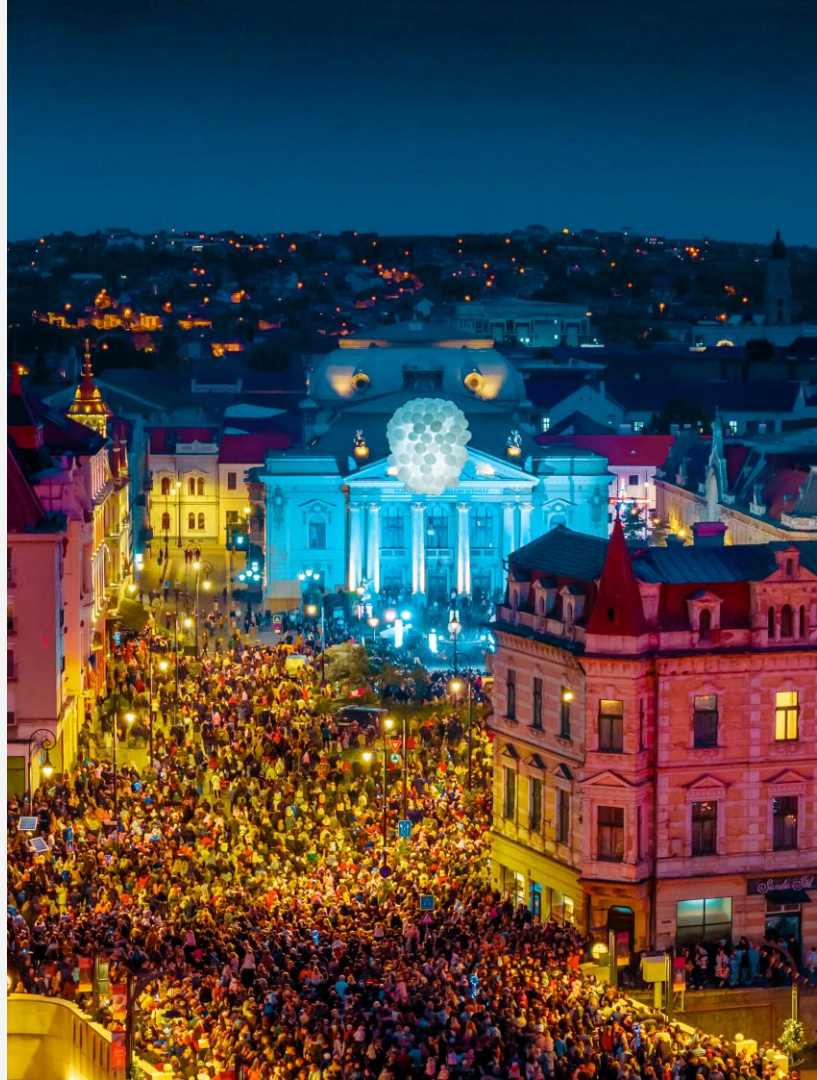
Anul 2025 a fost caracterizat, la nivel european, de o cerere rezilientă, așteptată să continue și în anul 2026, însă cu o oarecare precauție.

Cu toate că performanța multor țări din regiunea Europei Centrale și de Est a fost mai bună în 2025 comparativ cu 2024, România s-a numărat printre cele mai puțin performante destinații.

Industria turismului a fost afectată, atât la nivel național cât și regional, de eliminarea voucherelor de vacanță cu acoperire integrală de către angajator, scăderea puterii de cumpărare, creșterea inflației, creșterea prețurilor pentru unele servicii turistice și creșterea competitivității unor destinații din afara țării.

Oradea a înregistrat, conform datelor INS, o scădere de 6 procente în rândul turiștilor în perioada ianuarie – decembrie 2025*. În același timp, în oraș a fost înregistrat un număr record de apartamente listate pe platforme de închiriere în regim hotelier.

*<http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table>



02

Statistici turistice – numărul de turiști individuali



Sosiri individuale	Ianuarie	Februarie	Martie	Aprilie	Mai	Iunie	Iulie	August	Septembrie	Octombrie	Noiembrie	Decembrie	Total
2015	6,587	7,833	8,972	9,024	13,249	17,381	18,438	20,179	16,993	16,960	15,317	11,320	162,253
2016	10,386	10,437	12,633	13,964	17,164	16,984	21,285	23,242	19,299	17,255	14,964	12,409	190,022
2017	8,928	12,187	12,870	16,507	18,489	22,063	26,342	29,333	22,171	19,610	19,280	15,576	223,356
2018	15,137	14,281	17,568	18,676	20,561	22,044	27,661	34,395	22,495	23,108	19,236	15,233	250,395
2019	12,660	13,929	16,026	18,341	22,383	23,345	24,770	30,593	21,343	18,615	17,954	16,834	236,793
2020	16,597	13,594	4,492	1,210	2,349	5,618	12,597	22,051	14,757	8,227	6,040	5,590	113,122
2021	6,584	8,534	7,601	8,281	12,605	15,326	22,655	26,700	18,888	11,229	11,392	10,540	160,335
2022	9,406	9,472	12,678	15,213	18,486	22,354	26,097	29,653	19,148	19,428	16,015	17,954	215,904
2023	13,637	14,530	15,233	17,705	18,930	20,683	23,703	26,876	18,818	18,732	18,539	17,942	225,328
2024	13,619	15,860	16,325	16,986	20,480	21,699	26,088	29,003	19,651	20,489	16,693	18,536	235,429
2025	13,967	14,167	15,304	16,409	19,150	19,303	22,946	26,556	19,042	19,427	16,789	17,217	220,277
2025vs2024	3%	-11%	-6%	-3%	-6%	-11%	-12%	-8%	-3%	-5%	1%	-7%	-6%
2025vs2019	10%	2%	-5%	-11%	-14%	-17%	-7%	-13%	-11%	4%	-6%	2%	-5%

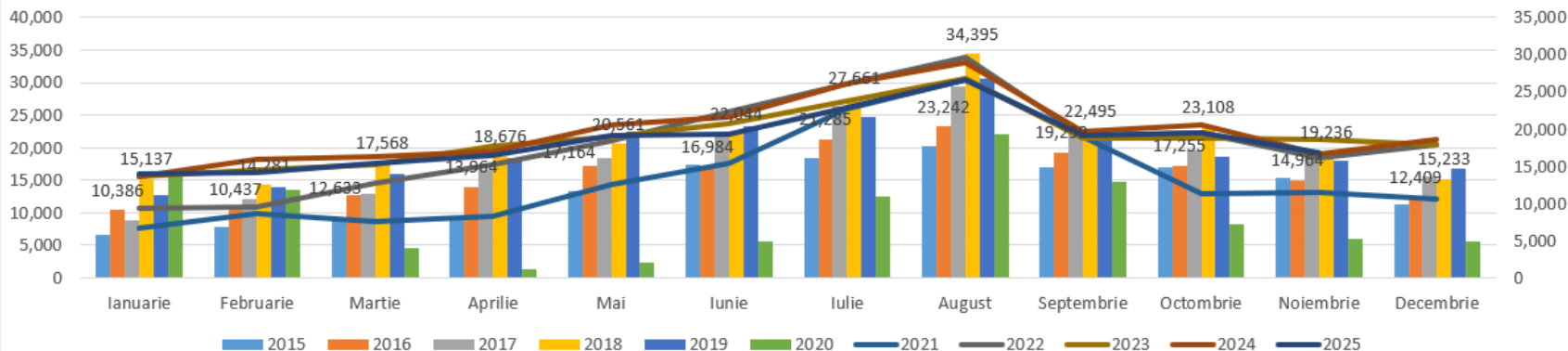


02 Statistici – top destinații urbane

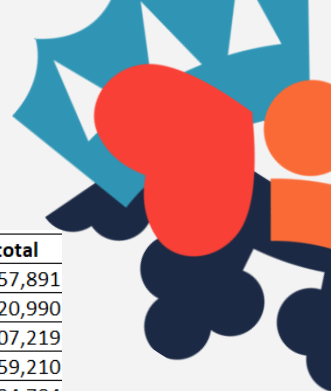
Raportat la alte destinații importante din România, Oradea și-a consolidat poziția în topul primelor 10 destinații turistice ale țării, ocupând locul 8, aceeași poziție ca în 2023 și 2024.

1. București – 2.053.674 turiști (+3%)
2. Brașov – 694.617 turiști (-5%).
3. Constanța – 507.113 turiști (-7%).
4. Cluj-Napoca – 499.199 turiști (+2%).
5. Sibiu – 435.202 turiști (+10%)
6. Iași – 306.705 turiști (-10%).
7. Timișoara – 296.199 turiști (+5%).
8. Oradea – 220.277 turiști (-6%).

Evoluție sosiri individuale 2015 - 2025

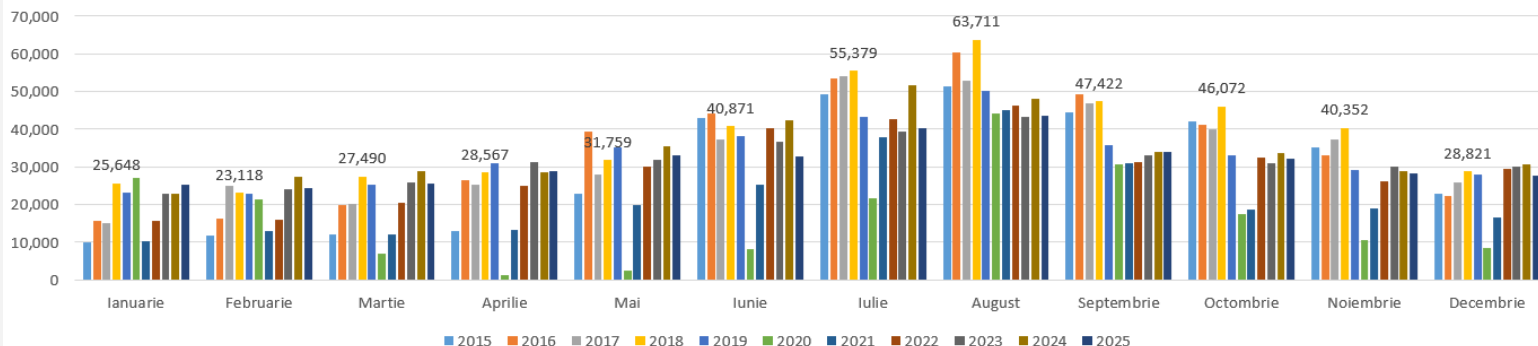


02 Statistici – înnopțările turiștilor

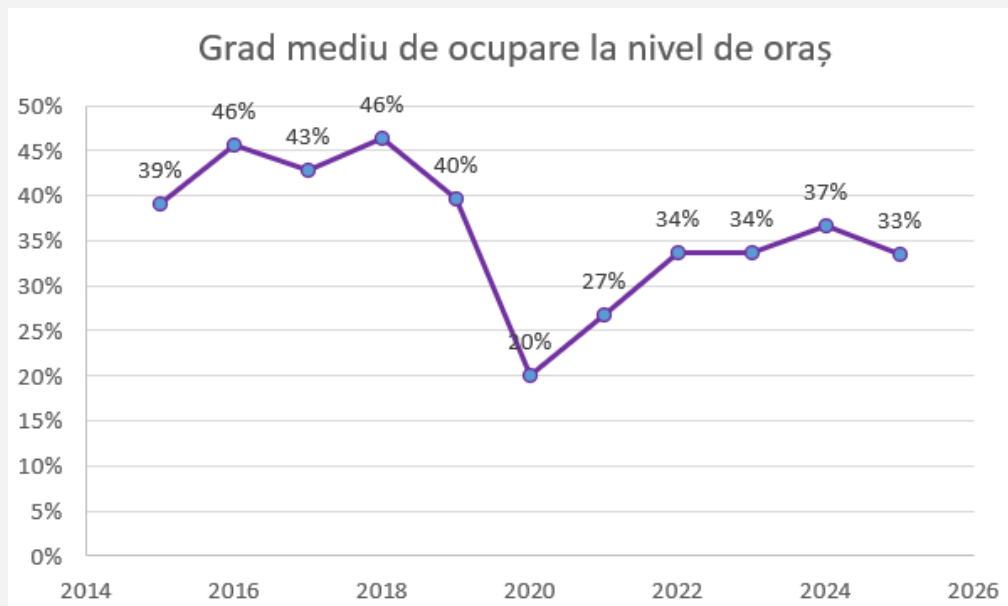


Înnopțări	Ianuarie	Februarie	Martie	Aprilie	Mai	Iunie	Iulie	August	Septembrie	Octombrie	Noiembrie	Decembrie	total
2015	10,041	11,762	12,165	12,916	22,994	42,935	49,367	51,241	44,295	42,067	35,210	22,898	357,891
2016	15,647	16,281	19,764	26,455	39,274	44,065	53,317	60,366	49,208	41,226	33,019	22,368	420,990
2017	15,028	24,970	20,031	25,327	27,875	37,191	54,179	52,936	46,795	39,795	37,253	25,839	407,219
2018	25,648	23,118	27,490	28,567	31,759	40,871	55,379	63,711	47,422	46,072	40,352	28,821	459,210
2019	23,208	22,777	25,170	31,072	35,108	38,117	43,242	50,097	35,856	33,103	29,111	27,923	394,784
2020	27,186	21,361	6,961	1,317	2,414	8,036	21,524	44,065	30,782	17,466	10,412	8,474	199,998
2021	10,217	13,005	11,992	13,216	19,863	25,117	37,700	45,151	30,955	18,612	18,938	16,580	261,346
2022	15,567	15,921	20,324	24,875	30,151	40,317	42,733	46,179	31,345	32,537	26,195	29,593	355,737
2023	22,943	23,907	25,921	31,366	31,973	36,593	39,276	43,197	32,962	30,842	29,901	30,141	379,022
2024	22,768	27,445	28,990	28,558	35,538	42,474	51,519	48,178	33,958	33,581	28,701	30,617	412,327
2025	25,317	24,227	25,503	28,781	32,985	32,846	40,170	43,389	33,902	32,216	28,281	27,539	375,156
Evoluție 25 vs 24	11%	-12%	-12%	1%	-7%	-23%	-22%	-10%	0%	-4%	-1%	-10%	-7%
Evoluție 25 vs 19	9.09%	6.37%	1.32%	-7.37%	-6.05%	-13.83%	-7.10%	-13.39%	-5.45%	-2.68%	-2.85%	-1.38%	-4%

Evoluția înnopțărilor în Oradea

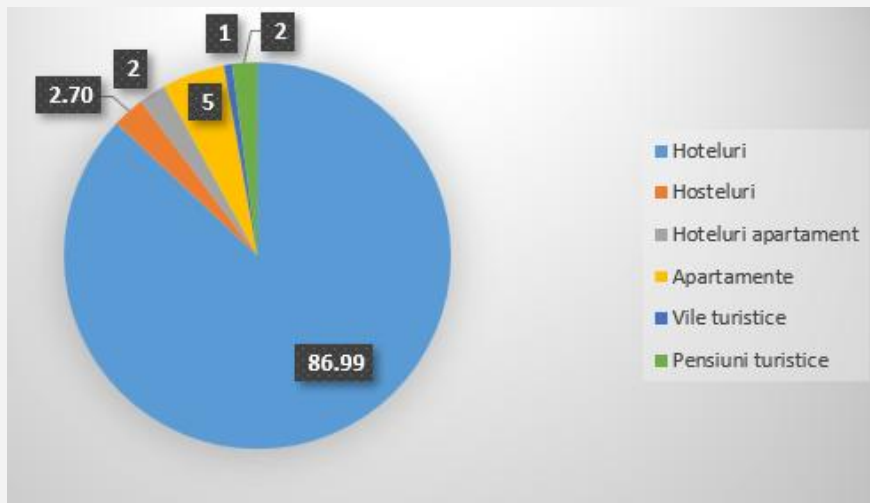


02 Statistici – gradul mediu de ocupare



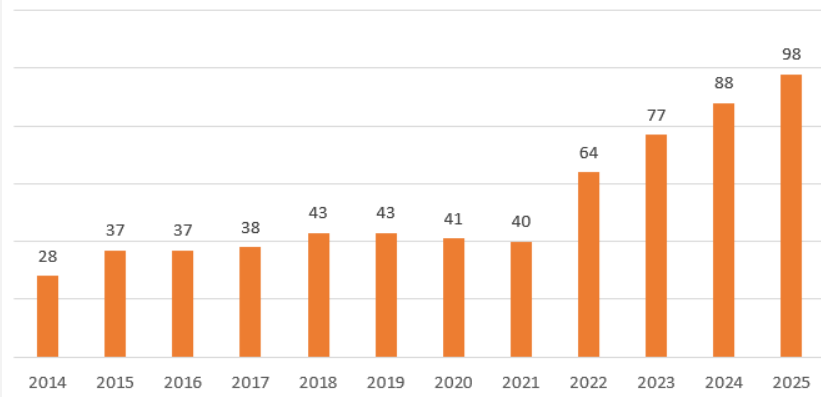
Anul 2025 a avut un grad mediu de ocupare de 33%, cu o scădere de 4 procente față de anul 2024.

02 Statistici – structuri și preferințe de cazare



Din datele oficiale puse la dispoziție de Institutul Național de Statistică reiese că în continuare turiștii preferă, în proporție mare, hotelurile ca și opțiune de cazare pentru anul 2025, însă cu o creștere semnificativă a segmentului apartamente.

Structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică 2025



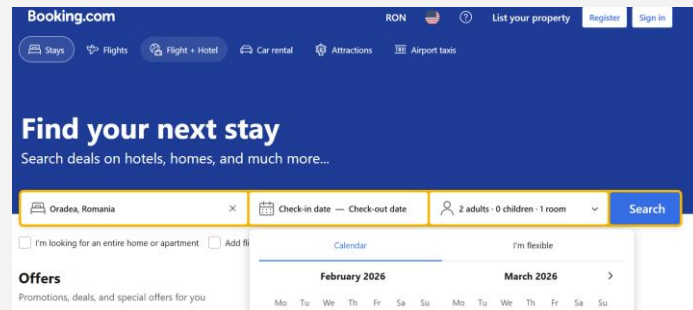
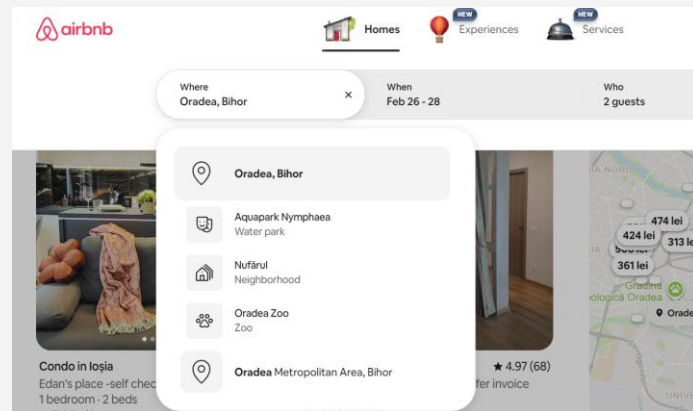
Numărul unităților de cazare a crescut cu 14% de la an la, ajungând astfel în 2025 la 98, comparativ cu 86 unități în 2024.

02 Statistici privind închirierile pe termen scurt în Oradea

În ultimii ani numărul proprietăților închiriate în regim hotelier, pe termen scurt, a explodat pe platforme precum airbnb și booking.com. Doar în luna decembrie 2025, în cadrul unei analize realizate de echipa Visit Oradea, au fost identificate **644 de proprietăți listate pe platforma airbnb** și **628 pe platforma booking.com**.

Asociația pentru promovarea turismului din Oradea și regiune a apelat în 2025 la platforma de raportări AirDNA pentru statistici suplimentare.

AirDNA este o platformă globală de date și analiză pentru piața închirierilor pe termen scurt, folosită în special pentru proprietăți listate pe site-uri precum Airbnb sau Vrbo.



02 Statistici privind închirierile pe termen scurt în Oradea



Performanța la nivel de destinație (Scorul pieței), în cadrul platformei airbnb, pentru Oradea este, pentru anul 2025, de **81** de puncte. Comparativ, acesta este peste Sibiu, cu un scor de 65, și sub Cluj (scor de 95) și Timișoara (scor de 95%).

Calculul Scorului Pieței se bazează pe compararea fiecărei piețe care are cel puțin 15 listări, luând în considerare cinci indicatori cheie:

- Potrivit pentru investiții
- Cererea pentru închirieri
- Creșterea veniturilor
- Sezonalitatea
- Reglementările locale

Continue your market search



81 Oradea

ron9.5k
Revenue
Potential

49%
Occupancy

ron55.5
Daily Rate

Over the last 12 months



95 Timișoara

ron9.7k
Revenue
Potential

53%
Occupancy

ron52.1
Daily Rate

Over the last 12 months



65 Sibiu

ron11.4k
Revenue
Potential

46%
Occupancy

ron77.1
Daily Rate

Over the last 12 months



95 Cluj-Napoca

ron11.7k
Revenue
Potential

58%
Occupancy

ron59.1
Daily Rate

Over the last 12 months

How is this market performing?

81

Market Score ⓘ

75 Rental Demand ⓘ

72 Revenue Growth ⓘ

76 Seasonality ⓘ

61 Regulation ⓘ

02 Statistici privind închirierile pe termen scurt în Oradea



La momentul redactării prezentului raport, în Oradea erau listate 438 de proprietăți, mare majoritate apartamente cu o cameră.

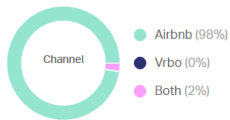
Media încasările lunare variază între 2.600 de lei în luna martie 2025 și 5.100 lei în luna august 2025.

Total Active Listings

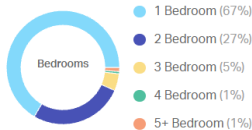
438

+3%

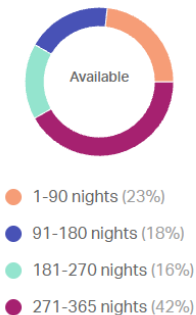
Listings by Rental Channel



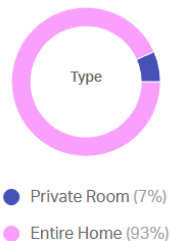
Listings by Rental Size



Listings by Annual Availability

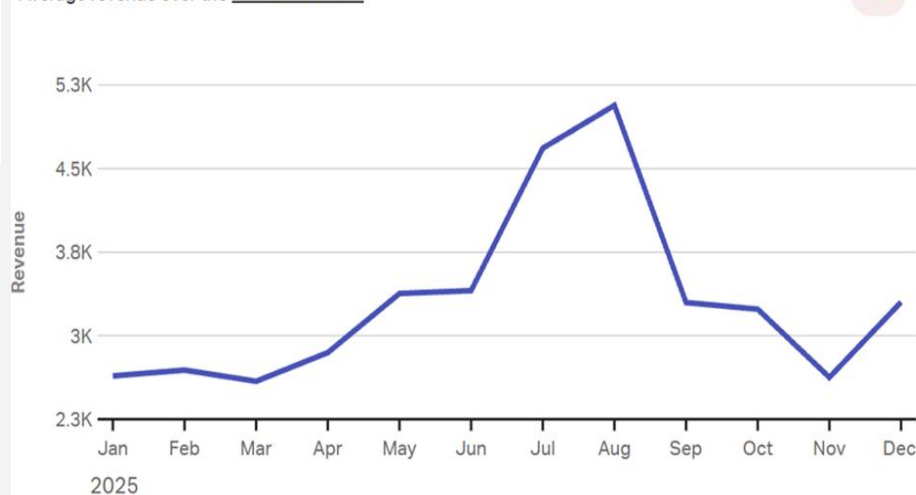


Listings by Rental Type



Average revenue over the Last 12 months ▾

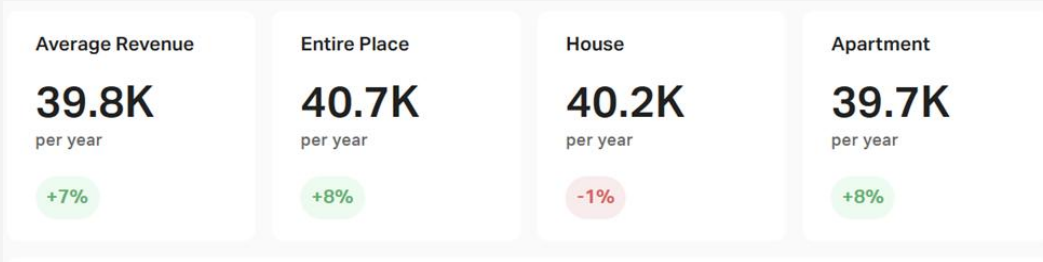
-6%



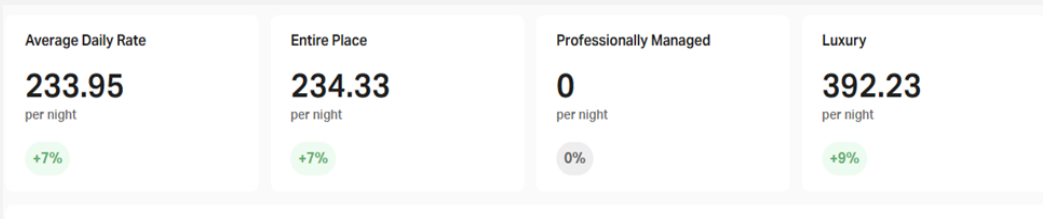
02 Statistici privind închirierile pe termen scurt în Oradea



Media veniturilor anuale, în Oradea, în anul 2025, a fost de aproape 40.000 de lei/proprietate, cu diferențe mici între apartamente și case.



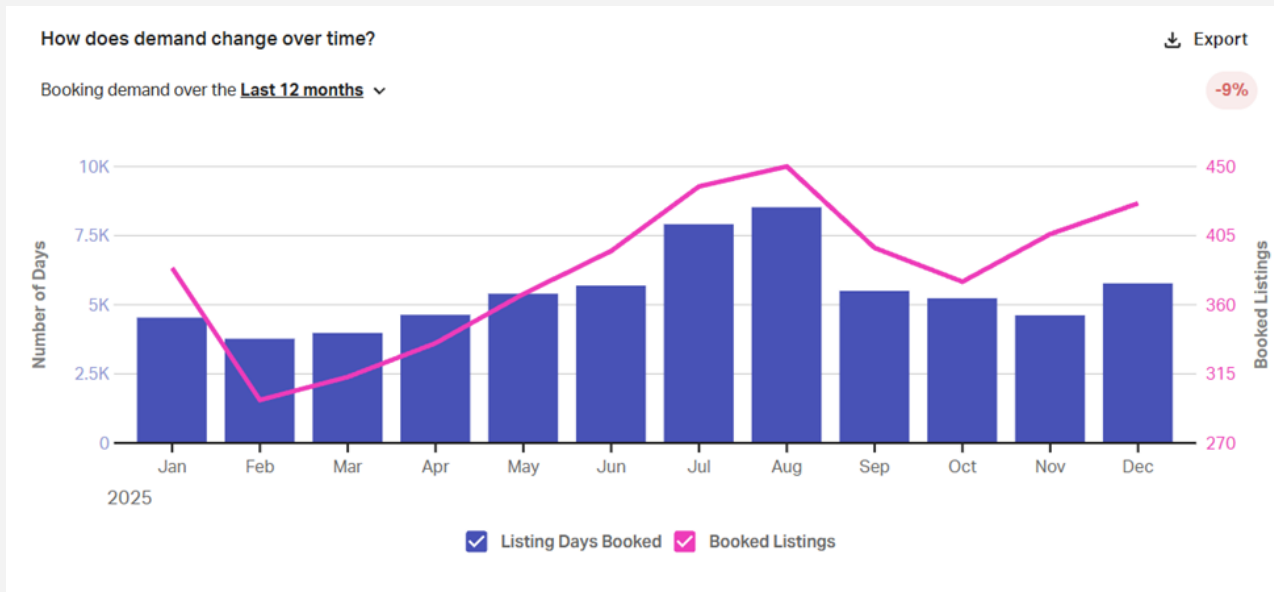
Prețul mediu, în anul 2025, a fost de aproape 235 de lei/noapte/apartament. Sectorul de lux a avut un preț mediu/noapte de cazare de aproape 400 de lei.



02 Statistici privind închirierile pe termen scurt în Oradea



Preferința pentru perioada de vizitare este demonstrată și de graficul de mai jos, existând un vârf al închirierilor în lunile iulie, august și decembrie.



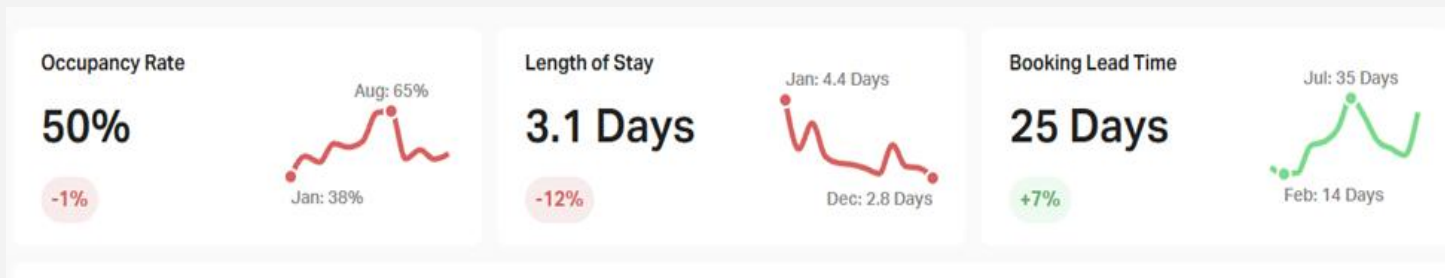
02 Statistici privind închirierile pe termen scurt în Oradea



Grad mediu de ocupare airbnb 50% vs INS 34%

Ședere medie airbnb 3.1 vs INS 1.9

Intervalul dintre momentul rezervării și data sosirii 25 de zile (media anuală)



Estimarea Visit Oradea, având în vedere gradul mediu de ocupare al proprietăților listate pe platforma airbnb, inventarul minim disponibil spre închiriere la nivel de oraș, este că, pe lângă turiștii individuali declarați oficiali în numărul de sosiri ale INS (220,277 sosiri individuale în perioada ianuarie-decembrie 2025), un număr adițional estimat între 120.000 și 150.000 de turiști se cazează anual pe platformele dedicate închirierilor pe termen scurt.

02 Taxa de promovare turistică la nivel de destinație



Taxă 3%

- taxă de 3% din tariful net al camerelor date spre închiriere (nu se iau în considerare TVA-ul sau alte servicii precum mic dejun, servicii spa, organizare evenimente).
- la nivel de municipiu, în anul 2025, 126 de operatori economici au plătit taxa de promovare turistică.
- Valoare totală taxă promovare turistică - 2,022,274.60 lei.



Persoane fizice și juridice (proprietăți închiriate în regim hotelier integral sau parțial), taxă 500 lei/an/proprietate

- În cazul persoanelor fizice și juridice care desfășoară activități de închiriere în regim hotelier, Primăria Municipiului Oradea percepe o taxă în valoare de 500 lei/RON/proprietate.
- la nivel de municipiu, în anul 2025, 225 de persoane fizice și juridice au plătit taxa de promovare turistică pentru apartamente.
- Valoare totală taxă promovare turistică persoane fizice - 105,135.51 lei.

03 Campanii de promovare



Efectul Oradea

Oradea.
Orașul în care nu se
întâmplă nimic.

Bianca Purcărea
(Nadia de la Oradea)

Blogul lu' Otravă
și Diana Enciu

Alexandra
Ungureanu

03 Campanii de promovare naționale

• PROMOVAREA ORADIEI ÎN BUCUREȘTI (iun – dec)

În 2025, strategia de comunicare Visit Oradea a continuat să se concentreze pe valorificarea unuia dintre cele mai importante atuuri logistice ale orașului: conectivitatea rapidă cu Bucureștiul.

Am construit o campanie în 2 etape, dedicată pieței din capitală, cu un obiectiv clar: re poziționarea Oradei ca destinație surprinzătoare, accesibilă și autentică pentru city break-uri spontane. Am comunicat Oradea ca alternativă reală la destinațiile externe: un oraș european, cu arhitectură Art Nouveau, viață culturală activă și un ritm de slow living urban.

Canale utilizate:

- Meta (Facebook și Instagram)
- Campanie DOOH pe ecrane digitale Metrorex
- Colaborări cu influenceri
- TikTok



03 Campanii de promovare naționale

• ETAPA I - „EFECTUL ORADEA” (iunie–august)

Target: București

Canale: Facebook, Instagram, ecrane digitale din rețeaua Metrorex

Prima etapă a campaniei a avut ca obiectiv principal creșterea notorietății Oradei în rândul publicului din București și re poziționarea orașului ca destinație de city break accesibilă, la doar 50 de minute de capitală.

Direcții principale:

- Comunicare axată pe emoție și identitate vizuală puternică
- Conținut digital (Facebook și Instagram) *targetat* exclusiv pe București
- Difuzare pe ecranele Metrorex (2 perioade strategice, iunie și august)
- Colaborări cu influenceri – Alexandra Ungureanu și Bianca Purcărea (Nadia de la Oradea)



03 Campanii de promovare naționale

• ETAPA II - „ORADEA. ORAȘUL ÎN CARE NU SE ÎNTÂMPLĂ NIMIC.” (sept - dec)

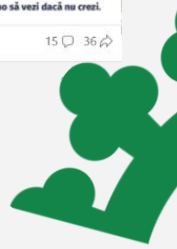
Target: București

Canale: Facebook, Instagram, TikTok ecrane digitale din rețeaua Metrorex

A doua etapă a avut ca obiectiv consolidarea notorietății și schimbarea percepției, folosind un concept creativ bazat pe contrast. Mesajul pornește de la prejudecata „nu se întâmplă nimic la Oradea” și o demontează prin evidențierea evenimentelor, arhitecturii și vieții culturale active.

Direcții principale:

- Campanie digitală Facebook și Instagram, cu *targetare* exclusivă pe București
- Extindere pe TikTok pentru public tânăr
- Difuzare pe ecranele Metrorex (1 noiembrie – 8 decembrie)
- Continuarea colaborării cu Bianca Purcărea („Nadia de la Oradea”)
- Colaborare cu Blogu’ lu’ Otravă și Diana Enciu



03 Campanii de promovare naționale

• PROMOVAREA ORADIEI ÎN BUCUREȘTI - REZULTATE

În 2025, campania de promovare dedicată pieței din București a fost implementată în două etape complementare, cu obiectiv clar de creștere a notorietății și consolidare a poziționării Oradiei ca destinație de city break accesibilă. Rezultatele Meta confirmă eficiența strategiei digitale și impactul real în rândul publicului țintă.

Etapa I (Iunie–August 2025):

- **Reach:** 66.855 persoane unice
- **Impresii:** 179.343
- **Interacțiuni:** 5.287

Etapa II (Septembrie–Decembrie 2025)

- **Reach:** 171.975 persoane unice
- **Impresii:** 492.541
- **Interacțiuni:** 21.639



Campania s-a reflectat și în creșterea comunității din București: 17% dintre urmăritorii Instagram provin din Capitală, față de 15,4% în 2024.

03 Campanii de promovare naționale

ALEXANDRA UNGUREANU

În anul 2025, Visit Oradea a colaborat cu Alexandra Ungureanu în cadrul unei campanii de promovare dedicate pieței din București, având ca obiectiv promovarea Oradei ca destinație de city break, cu accent pe accesibilitate, zborurile rapide și distanța redusă față de București.

În cadrul campaniei, Alexandra Ungureanu a publicat trei materiale video dedicate Oradei și unor obiective reprezentative, inclusiv Casa Darvas-La Roche, precum și poziționării orașului ca destinație de city break. Cele trei materiale au generat peste 96.800 de vizualizări pe Instagram și peste 66.500 de vizualizări pe Facebook.

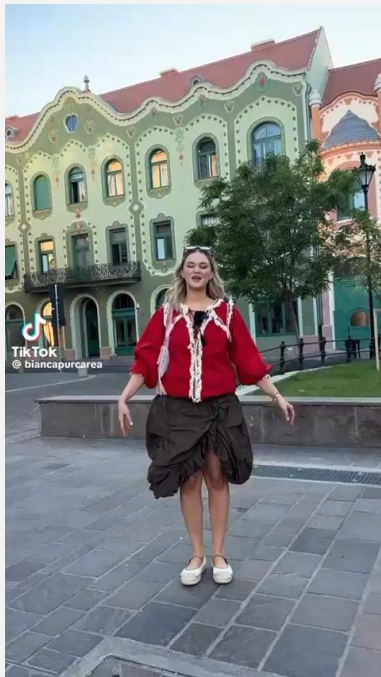


03 Campanii de promovare naționale

• BIANCA PURCĂREA – „NADIA DE LA ORADIA”

Bianca Purcărea este creator de conținut cu peste 103.000 urmăritori pe Instagram și 197.000 pe TikTok, cunoscută pentru personaje virale și *storytelling*, preferate de publicul tânăr.

În 2025, în cadrul campaniei de promovare a Oradei ca destinație de city break, a fost creat personajul „Nadia de la Oradea”, o bucureșteancă aflată într-un city break, care descoperă orașul într-o manieră autoironică și autentică. Colaborarea a inclus 3 materiale video și 3 carusele pe Instagram. Materialele video au generat peste 306.500 vizualizări pe Instagram și 226.200 pe TikTok.



03 Campanii de promovare naționale

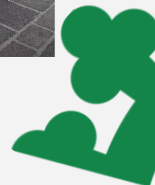
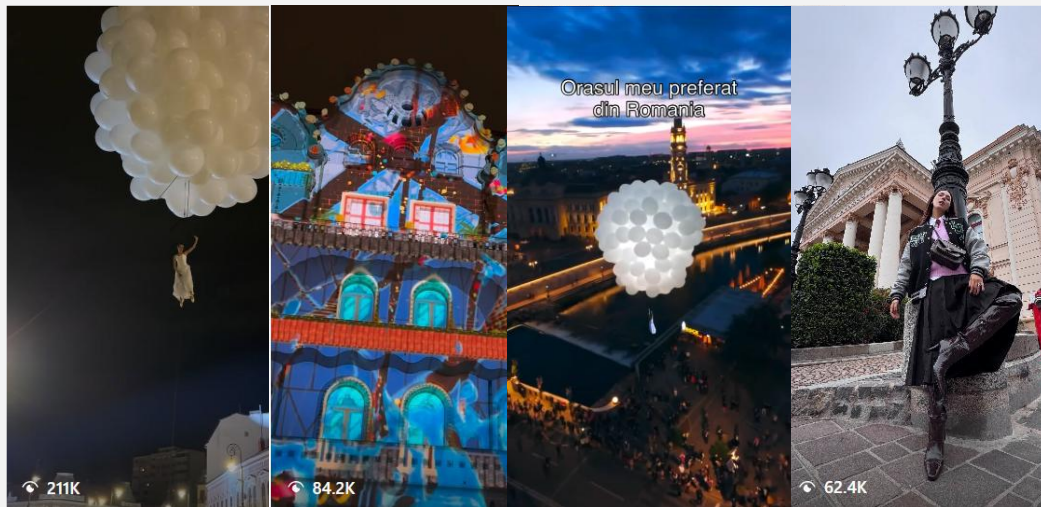
Blogul lu' Otravă și Diana Enciu

În anul 2025, Visit Oradea a colaborat cu cei doi creatori de conținut în cadrul campaniei de promovare a Oradei ca destinație de city break, cu target pe piața din București. În cadrul colaborării a fost realizat un articol editorial publicat pe blogul Blogu' lu' Otravă, având ca temă principalele atracții și obiective turistice din Oradea, completat de conținut vizual distribuit pe conturile de social media ale creatorilor.

Visit Oradea a invitat cuplul la Oradea, într-o vizită de explorare a evenimentului Festifall, în luna octombrie.

Pe parcursul vizitei, în total, pe cele două conturi au fost publicate 4 reels și 2 carusele, promovând Oradea ca destinație de city break, precum și obiective culturale și evenimente desfășurate în oraș.

Conținutul video a generat peste **371.600 de vizualizări** pe Instagram și peste **273.000 de vizualizări** pe Facebook, contribuind la creșterea vizibilității Oradei în rândul unui public urban.

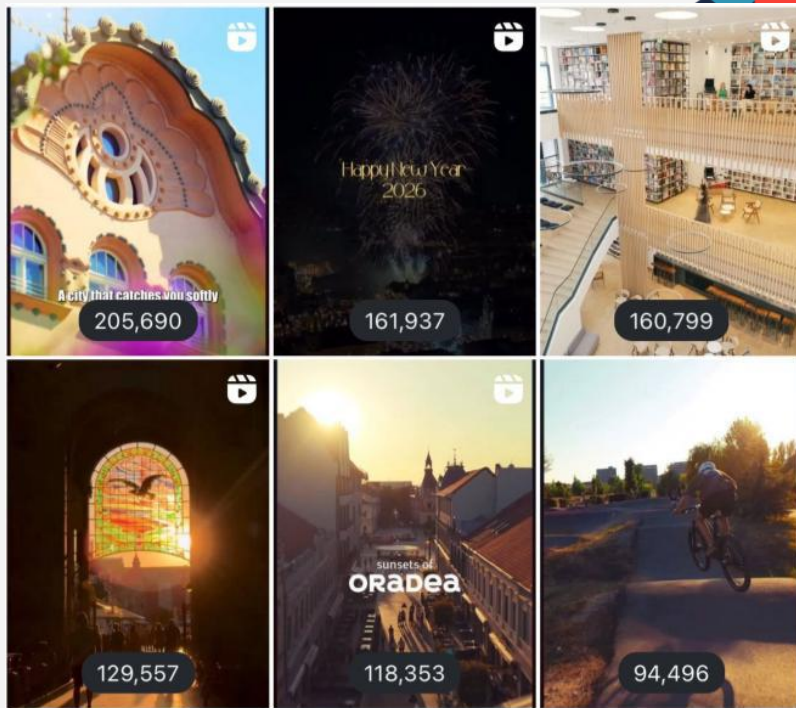


03 Campanii de promovare naționale

• Video-uri de promovare

În 2025, conținutul video a reprezentat unul dintre pilonii principali ai comunicării Visit Oradea, atât pentru promovarea destinației, cât și pentru susținerea evenimentelor din agenda orașului.

Pe pagina principală Visit Oradea au fost publicate 128 de clipuri pe Instagram (4.766.838 vizualizări) și 90 de clipuri pe Facebook (peste 5.037.800 vizualizări), la care se adaugă materialele video distribuite pe paginile dedicate evenimentelor și obiectivelor din portofoliu.



Videoclipuri postate pe pagina de Instagram Visit Oradea

04 Campanie de gratuități pentru turiști: Oradea cu drag

Pentru a veni în întâmpinarea industriei de turism, Asociația pentru promovarea turismului din Oradea și regiune, cu suportul Primăriei Oradea, a organizat cea de-a V-a ediție a campaniei de beneficii pentru turiștii care vizitează Oradea, oferindu-le tuturor turiștilor cazați la una dintre unitățile de cazare clasificate din Oradea pentru minimum 2 nopți consecutive, în perioada 1 martie - 31 decembrie 2025, următoarele beneficii:

a

Gratuitate la toate secțiile muzeale care aparțin de Muzeul Țării Crișurilor - Complex Muzeal și Fundația de Protejare a Monumentelor Bihor;

b

Transport gratuit pentru 24 de ore în întreaga rețea de transport public (OTL);

c

Discount-uri la anumite cafenele și restaurante din oraș, parteneri în campanie.



04 Campanie de gratuități pentru turiști: Oradea cu drag



Rezultate campanie:

- ✓36 de unități de cazare partenere;
- ✓6.451 de turiști înregistrați, cu 19% mai mult decât în 2025;
- ✓11.025 de gratuități oferite în cadrul secțiilor muzeale partenere, cu 15.7% mai mult decât în 2024;
- ✓1.307 coduri activate (folosite) pentru transport OTL – adică 64% din totalul codurilor înregistrate în aplicație;
- ✓Ședere minimă/ sejur – 4.05 nopți;
- ✓2.78% turiști business vs. 97.22% turiști leisure;
- ✓86.09% turiști români vs 13.91% turiști străini;

Top facilități preferate de turiști:

1. Acces gratuit Casa Darvas-La Roche - 2.508
2. Acces gratuit Muzeul Țării Crișurilor - 2.385
3. Acces gratuit Turnul Primăriei - 1.794
4. Acces gratuit Templul Francmasoneriei - 1.752
5. Transport public gratuit în rețeaua OTL - 1.307
6. Acces gratuit Sinagoga Neologă Sion - 1.147
7. Transport public gratuit în rețeaua OTL - 1.307
8. Acces gratuit Secția Muzeul Orașului Oradea (Cetatea Oradea) - 736
9. Acces gratuit Muzeul Istoriei Evreilor - 442

Top 10 orașe de reședință turiști domestici:

1. București
2. Câmpina
3. Ploiești
4. Timișoara
5. Cluj-Napoca
6. Sibiu
7. Constanța
8. Brașov
9. Iași
10. Târgoviște

Top 10 țări sursă pentru turiștii străini:

1. Ungaria
2. Germania
3. Polonia
4. SUA
5. Franța
6. Slovacia
7. Olanda
8. Israel
9. Republica Moldova
10. Austria

05 Campania tururi ghidate gratuite

Începând cu data de 30 mai 2025, Visit Oradea a reluat campania de tururi ghidate gratuite, oferind în fiecare weekend tururi ghidate gratuite tuturor turiștilor și orădenilor interesați să exploreze orașul Oradea.

Proiectul, inițiat în 2022 și continuat până în vara anului 2025, a avut un real succes, adunând 1.854 de participanți, turiști și orădeni, dornici să descopere istoria și arhitectura orașului Oradea.

În anul 2025, s-au adăugat în program și tururile ghidate de noapte, însumând 52 de tururi desfășurate în perioada 30 mai - 14 septembrie. Aceste tururi au fost oferite de către ghizi de turism acreditați, experimentați în tururi outdoor și indoor, în fiecare vineri, sâmbătă și duminică, în limba română iar la cerere în limba maghiară și engleză.



05 Oradea City Hunt

Cu intenția de a crește atractivitatea destinației în rândul turiștilor, dar și al localnicilor, în 2025, Visit Oradea, în parteneriat cu Spark Communication, au continuat inițiativa de promovare și vizitare a destinației: experiența Oradea City Hunt.

Oradea City Hunt este un proiect care se adresează tuturor celor interesați să descopere și să cunoască Oradea mai îndeaproape, să afle lucruri mai puțin cunoscute din arhitectura și istoria obiectivelor turistice, într-o manieră inedită și interactivă.

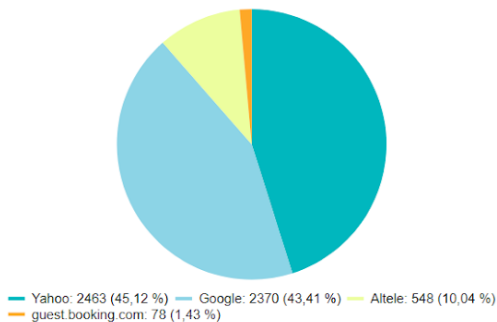
În 2025, s-au înscris în campanie 323 participanți, în 17 tururi. Aceștia li s-au adăugat câteva grupuri de turiști străini, precum și grupuri de firmă din alte județe din țară.



05 Newsletter lunar

În anul 2023, Visit Oradea a demarat cu succes o campanie lunară de trimitere de newsletter către cei 5.000 de abonați din baza de date proprie. Inițiativa a continuat lunar, fără încetare, până în decembrie 2025, oferind informații practice celor care au intenția de a vizita orașul.

Distribuție listă după domenii (TLD)

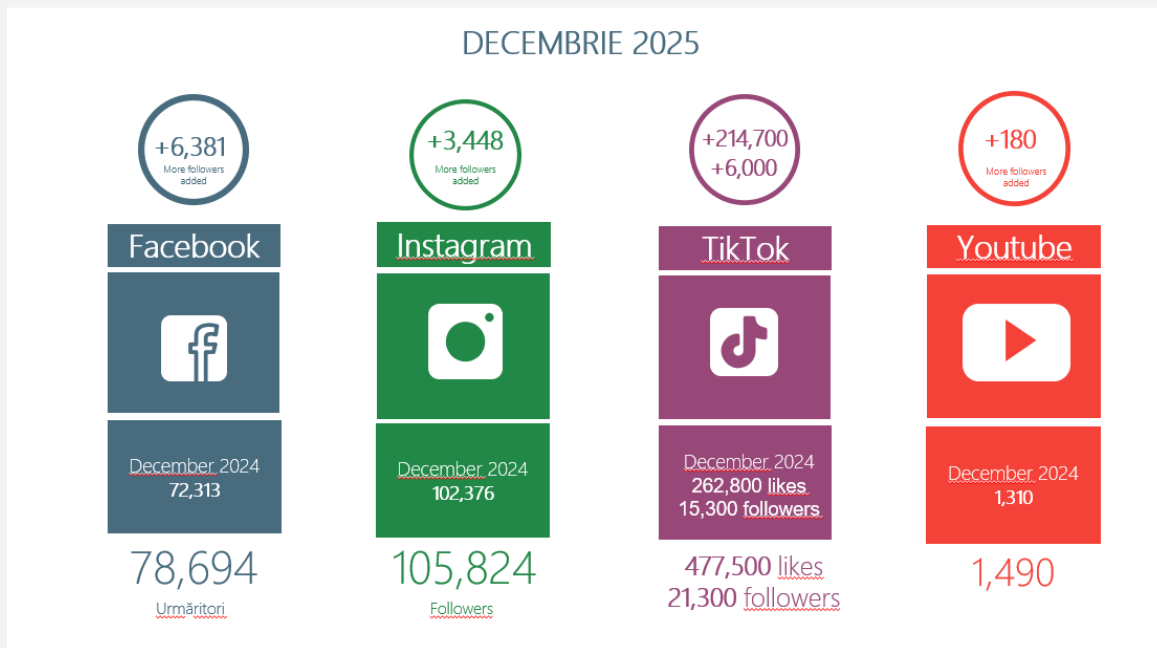


#	Domeniu	Abonați	Procent %
1	Yahoo	2463	45,12%
2	Google	2370	43,41%
3	guest.booking.com	78	1,43%
4	Hotmail	58	1,06%
5	icloud.com	21	0,38%
6	bms.com	16	0,29%
7	hilton.com	12	0,22%
8	liceul-onisifor-ghibu.ro	11	0,20%
9	visitoradea.com	8	0,15%
10	astoriaoradea.ro	8	0,15%

Arată de la 1 până la 10 din 50 rânduri înregistrări pe pagina

06 Visit Oradea – Indicatori de performanță în mediul online

Principalele canale social media Visit Oradea sunt: Facebook, Instagram, Youtube și Tik Tok.

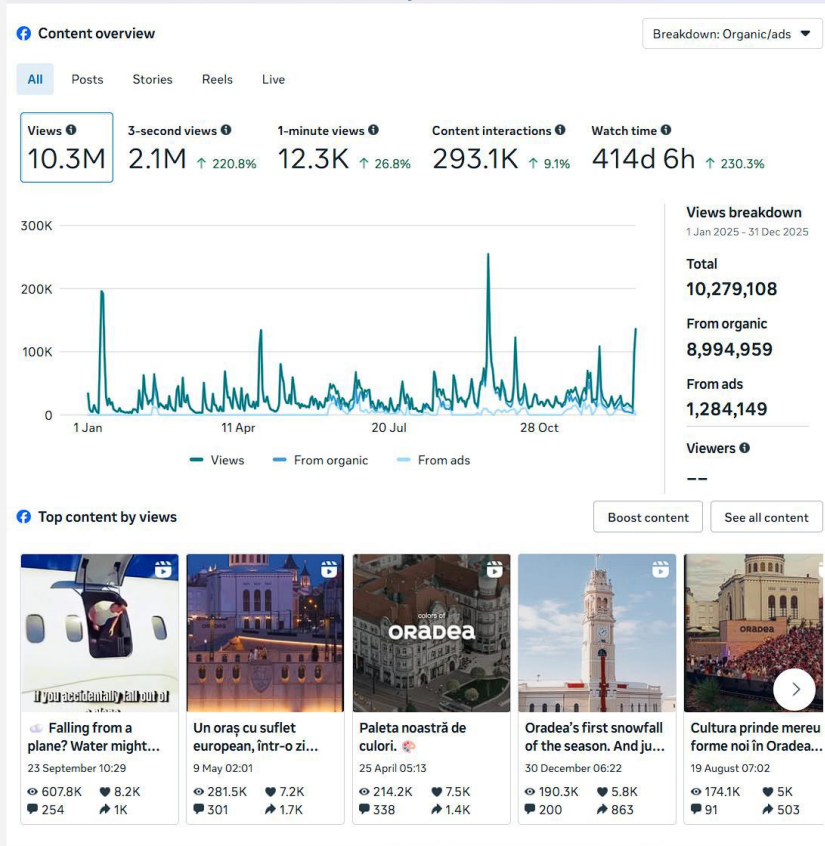


Infografic evoluție număr de urmăritori pe social media în perioada 01.01.2025-31.12.2025

06 Visit Oradea – Indicatori de performanță în mediul online

Facebook

- Urmăritori: 72.313 persoane, cu o creștere de 6.381 urmăritori față de 2024
- Impact anual: 10,3 M vizualizări

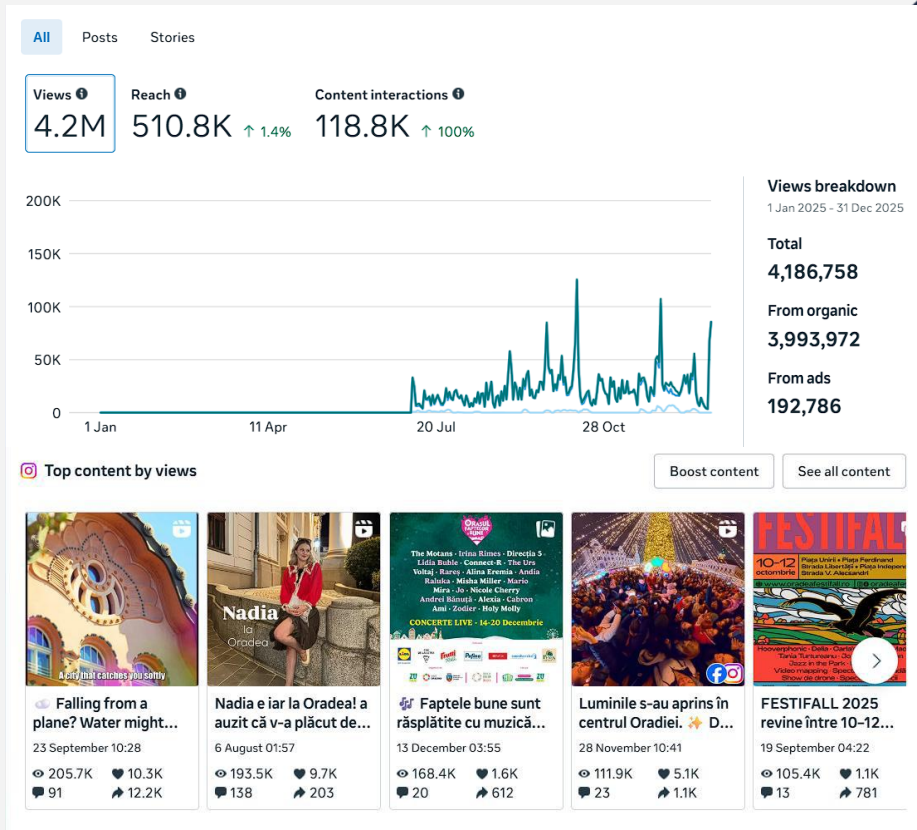


06 Visit Oradea – Indicatori de performanță în mediul online

INSTAGRAM

●Urmăritori: 105.824 persoane, cu o creștere de 3.448 urmăritori față de 2024

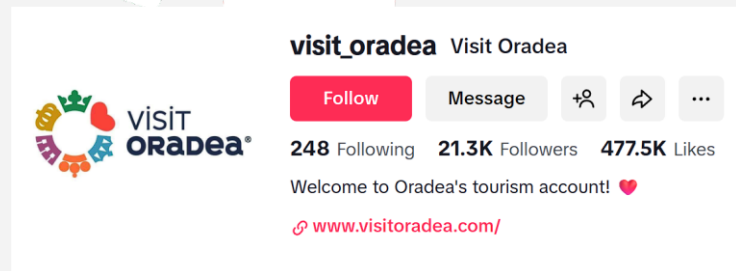
●Impact anual: 510,8K persoane cu 10,3 M vizualizări



06 Visit Oradea – Indicatori de performanță în mediul online

TIKTOK

- Urmăritori: 21.300 persoane, cu o creștere de 6.000 urmăritori față de 2024
- Like-uri: 477.500, cu o creștere de 262.800 față de 2024



Reach

Video views	Reached audience	Profile views
3,000,103	2,753,040	26,005
+336.3K (+12.62%) ↑	+240K (+9.55%) ↑	+5.4K (+25.96%) ↑

Video views

Jan 1, 2025 - Dec 31, 2025



Followers

View more >

Net growth	New followers	Lost followers
5,544	7,247	1,703
-1.8K (-24.32%) ↓	-1.2K (-13.86%) ↓	+616 (+56.67%) ↑

Net growth

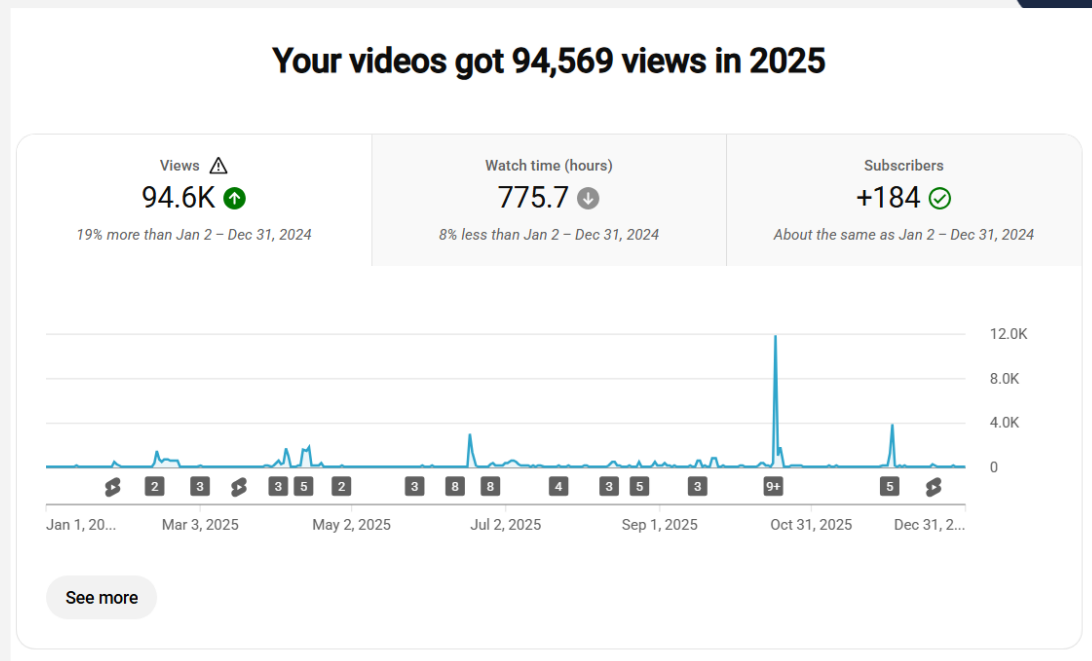
Jan 1, 2025 - Dec 31, 2025



06 Visit Oradea – Indicatori de performanță în mediul online

YOUTUBE

- Abonați: 1.494 persoane, cu o creștere de 184 de abonați față de 2024
- Clipurile încărcate pe contul Youtube au adunat 94.569 vizualizări în 2025



07 Participarea la târguri de turism naționale și internaționale

1. Târgul internațional de turism „Ferien Messe” din Viena

16-19 ianuarie 2025

Ferien-Messe Wien este cel mai important târg de turism din Austria, cu peste 70.000 de vizitatori și expozanți din 5 continente. Participarea Oradiei la acest eveniment are ca scop consolidarea prezenței pe piața austriacă, un segment important datorită proximității geografice și interesului crescut al turiștilor austrieci pentru destinațiile din România.

La ediția din 2025, Visit Oradea a fost prezentă la Ferien-Messe Wien cu un stand comun, construit alături de orașele Sibiu și Timișoara.



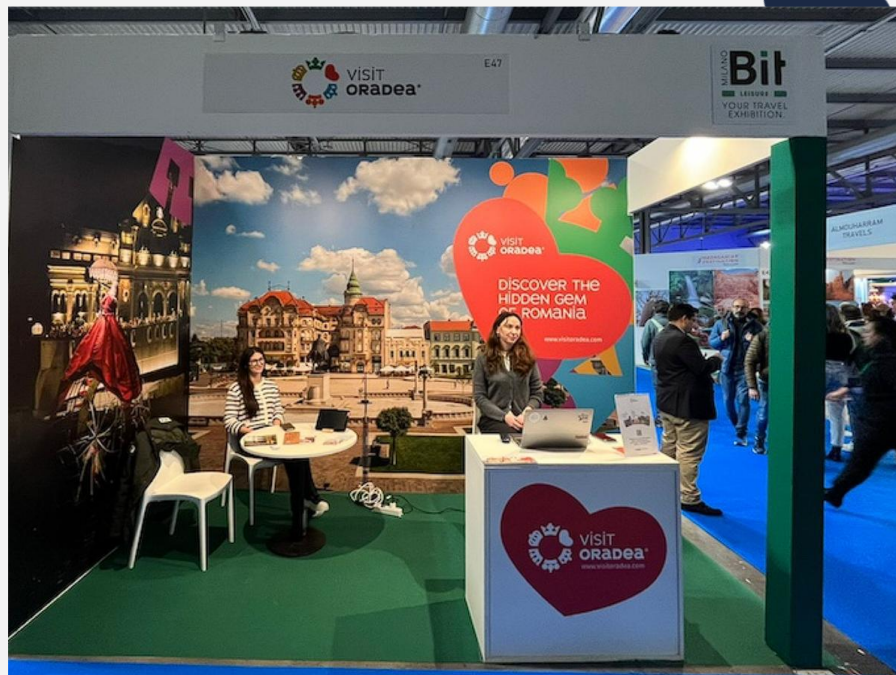
07 Participarea la târguri de turism naționale și internaționale

2. Târgul de Turism BIT Milano

16-19 ianuarie 2025

Oradea a participat la BIT Milano, unul dintre cele mai mari și prestigioase târguri de turism din Europa.

Oradea a fost reprezentată de Visit Oradea la BIT Milano printr-un stand oficial propriu și a promovat orașul și regiunea prin materiale informative, sesiuni de networking și prezentări, punând accent pe: patrimoniul arhitectural și cultural - orașul fiind un exemplu remarcabil de Art Nouveau în Europa Centrală; turismul de wellness și relaxare - proximitatea față de Băile Felix și oferta extinsă de centre spa; evenimente și festivaluri și accesibilitate - conexiuni aeriene directe cu Milano și infrastructură pentru turiștii internaționali.



07 Participarea la târguri de turism naționale și internaționale

3. Târgul de Turism al României

20-23 februarie 2025

Oradea participat la cea de-a 51-a ediție a Târgului de Turism al României, care a avut loc la Romexpo, București. Evenimentul reunește profesioniști din domeniul turismului - agenții de turism, touroperatori, unități de cazare și agrement, precum și prestatori de servicii turistice.

Standul Oradei a fost realizat cu sprijinul Primăriei Municipiului Oradea, Visit Oradea, Consiliului Județean Bihor, AMD Bihor, CNIPT Bihor și Hotel President Băile Felix.



07 Participarea la târguri de turism naționale și internaționale

4. Târgul Internațional de Turism "ITB Berlin"

4-6 martie 2025

Participarea la ITB Berlin a oferit destinației Oradea două beneficii majore: vizibilitate internațională și stabilirea de noi parteneriate strategice cu agenții de turism, touroperatori și alte entități cheie din industrie.

Cu peste 24.000 de expozanți prezentând cele mai noi destinații, produse și servicii din industria turismului, ITB Berlin este o oportunitate esențială pentru întâlniri de afaceri și consolidarea parteneriatelor strategice în diverse sectoare ale industriei turismului.

Prin prezența activă la acest evenimentul de prestigiu, Visit Oradea își continuă angajamentul de a promova Oradea ca o destinație turistică de primă clasă, susținând astfel dezvoltarea turismului local și atragerea de turiști internaționali.



07 Participarea la târguri de turism naționale și internaționale

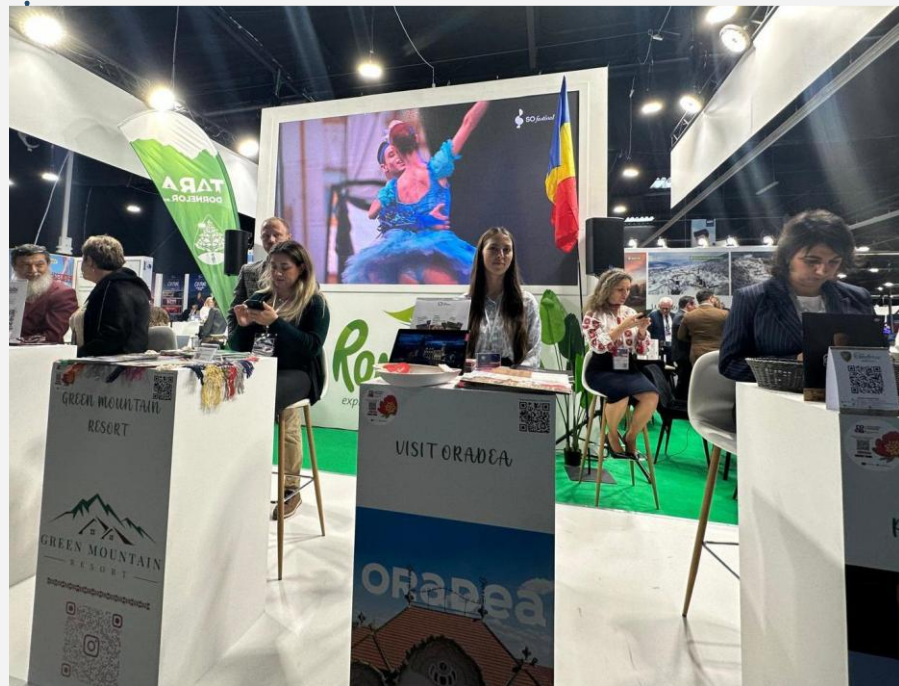


5. Târgul Internațional de Turism din Varșovia

10-12 octombrie 2025

În perioada 10-12 octombrie, Visit Oradea a participat la unul dintre cele mai importante târguri de turism din Europa, consolidând demersurile de promovare a orașului ca destinație turistică europeană. Prezența la eveniment a oferit oportunitatea prezentării ofertei turistice a Oradei în fața profesioniștilor din industrie, partenerilor internaționali și publicului interesat de destinații din România.

Participarea a fost susținută și de contextul favorabil al conectivității aeriene directe Oradea-Varșovia, care facilitează accesul turiștilor polonezi către destinație și sprijină dezvoltarea relațiilor cu piața din Polonia.



07 Participarea la târguri de turism naționale și internaționale



6. Târgul Mondial de Turism de la Londra (WTM London)

4-6 noiembrie 2025

WTM London este recunoscut ca fiind cel mai influent și extins eveniment internațional din industria ospitalității și turismului. La acest eveniment au participat peste 4000 de expozanți din peste 180 de țări. WTM London este un hub esențial pentru comunitatea globală de turism, oferind o platformă puternică pentru conectare, colaborare și inovare.

Evenimentul reunește profesioniști, destinații și companii din întreaga lume pentru a genera noi oportunități de dezvoltare și inspirație. Obiectivul principal al participării Visit Oradea este poziționarea orașului Oradea ca o destinație turistică europeană.





08 Evenimente

Calendarul de evenimente pentru anul 2025 a inclus 43 de evenimente proprii și co-organizate, unele dintre ele deja consacrate precum Festivalul Medieval, Oradea Festifall sau Târgul de Crăciun, precum și alte evenimente inedite, precum Sounds of Oradea Festival, Conferințele Dilema la Oradea, Unchain Fintech Festival sau Oradea Nights Festival.

Peste 600.000 de persoane au participat la evenimentele din agenda culturală Visit Oradea din anul 2025.

Evenimente

11-21
aprilie

Târgul de Paști
Organizatori



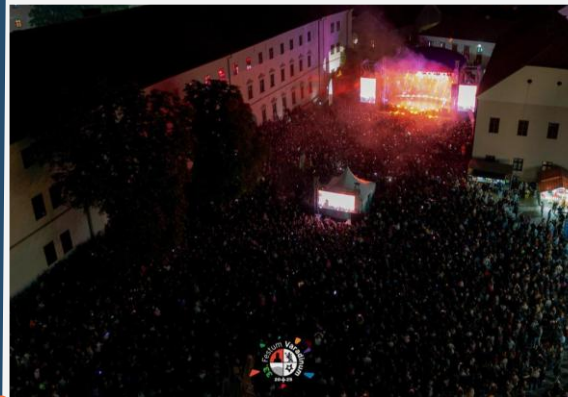
25 aprilie

Oradea ne unește
Organizatori



08-11
mai

Concursul
internațional de
atelaje din Oșorhei
Co-organizatori



09-25 mai

Festum Varadinum
Co-organizatori

14-18 mai

Târgul de Carte
Gaudeamus
Parteneri



22 - 24 mai

Conferintele Dilema
Parteneri



15-17 mai

Robotics
Championship
Parteneri



1 iunie

Festivalul copiilor
Organizatori



7 iunie

X-Man Romania
Parteneri



13-15 iunie

Sounds of Oradea
Organizatori



17-18 iunie

Unchain Fintech
Festival
Parteneri



27-29 iunie

PICNIC
Parteneri

4-6 iulie

Festivalul Medieval
Organizatori



23-29 iunie

Zilele Sfântului
Ladislau
Parteneri



24-27 iulie

Oradea Beach
Volleyball
Tournament
Co-organizatori



20-24 august

Oradea Summer Film
Organizatori



20-21 septembrie

Zilele Culturii
Slovace
Organizatori

21 august

Zilele Culturii
Maghiare
Organizatori



26-28 septembrie

TIFF Oradea
Co-organizatori

10-12
octombrie

Oradea FestiFall
Organizatori



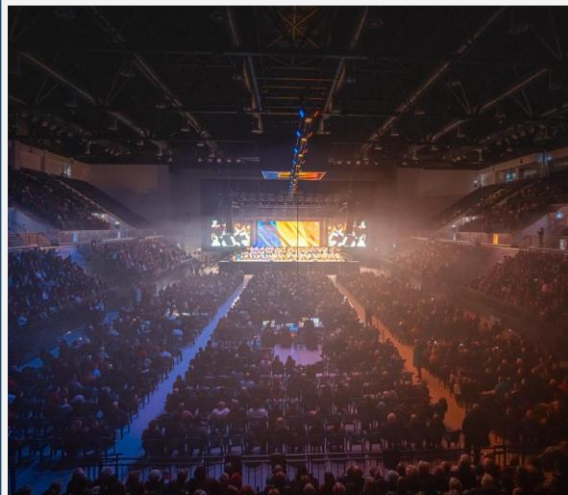
31 oct.-1 nov

Oradea Nights
Festival
Organizatori



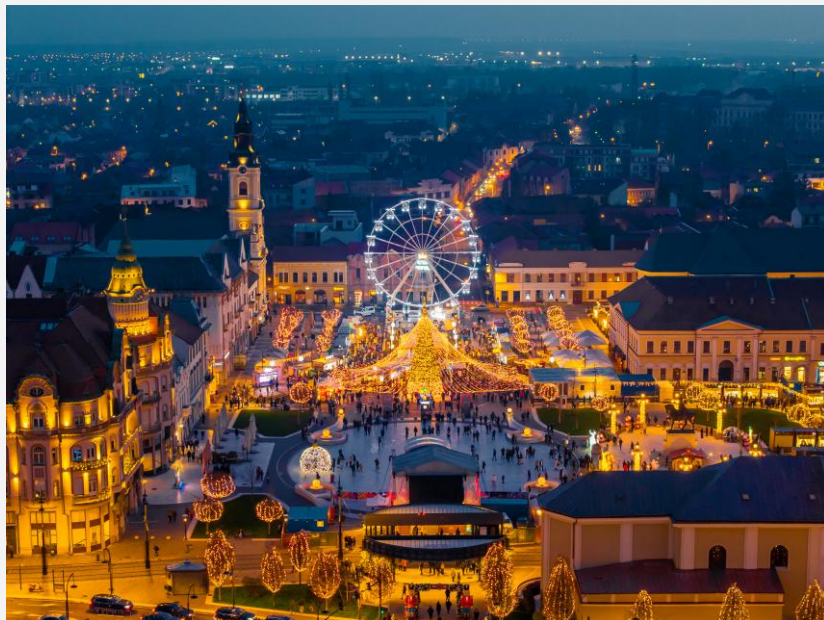
14-16 noiembrie

ORA Jazz Festival
Co-organizatori



28 noiembrie

România ne unește
Organizatori



28 nov.-26 dec.

Târgul de Crăciun
Organizatori



14-20 decembrie

Orașul Faptelor Bune
Co-organizatori



31 decembrie

Revelion 2026
Organizatori

Voluntari participanți la evenimentele Visit Oradea

În cursul anului precedent, Visit Oradea a inițiat cu succes apeluri de recrutare pentru voluntari, având ca scop susținerea și coordonarea a 12 evenimente distincte. În total s-au înregistrat 971 de doritori iar dintre aceștia a fost selectat un număr de 571 de voluntari dedicați, care au contribuit la succesul notabil al evenimentelor noastre.

RAPORT				
An	Nr. Crt.	Eveniment	Numar Aplicant	Numar Recrutat
2025	1	Targul de Pasti	61	34
	2	Oradea ne Uneste	4	4
	3	Festivalul Copiilor	34	24
	4	Sounds of Oradea	38	30
	5	Festivalul Medieval	127	95
	6	Oradea Summer Film	10	10
	7	TIFF Oradea	121	58
	8	Festifall	226	140
	9	ON Fest	192	81
	10	ORA Jazz	6	6
	11	Romania ne Uneste	41	30
	12	Targul de Craciun	111	59
Total			971	571



09 Evenimente desfășurate în Cetatea Oradea, în parteneriat

Pe parcursul anului 2025, Visit Oradea a desfășurat în colaborare cu asociații, fundații, instituții de educație și cultură, organisme economice și organizații publice și private, 87 de evenimente.*

*lista completă poate fi consultată în raportul de activitate 2025.



10 Organizare vizite de studiu

A. Vizită de lucru și promovare turistică în Chișinău, Republica Moldova

În luna martie, Visit Oradea, în parteneriat cu compania aeriană HiSky, a organizat o vizită de promovare la Chișinău, Republica Moldova. Demersul a avut ca obiectiv consolidarea relațiilor cu piața turistică din Republica Moldova și valorificarea potențialului oferit de zborul Oradea–Chișinău.

Delegația, formată din 13 reprezentanți ai industriei turistice din Oradea și Băile Felix, a participat la un eveniment de tip business-to-business, în cadrul căruia oferta turistică a regiunii a fost prezentată în fața a peste 70 de agenții de turism. Acțiunea a inclus sesiuni de prezentare și networking, contribuind la creșterea vizibilității externe a destinației.



10 Organizare vizite de studiu

B. Vizită profesională - Asociația Agențiilor de Turism din Ungaria.

La data de 24 septembrie 2025, Visit Oradea a primit la Primăria Oradea delegația Magyar Utazási Irodák Szövetsége (MUISZ) - Asociația Agențiilor de Turism din Ungaria. Vizita a reunit 26 de participanți, reprezentanți ai 22 de agenții de turism maghiare, alături de un jurnalist de specialitate, și a fost facilitată de Asociația Ospitalității Bihor.

În cadrul întâlnirii, Visit Oradea a susținut o prezentare dedicată promovării municipiului Oradea ca destinație turistică, evidențiind patrimoniul arhitectural, oferta culturală, infrastructura turistică și procesul continuu de dezvoltare urbană.

Scopul vizitei a fost consolidarea relațiilor cu piața turistică din Ungaria și identificarea unor oportunități de colaborare între agențiile de turism maghiare și operatorii din Oradea și regiunea Bihor.



10 Organizare vizite de studiu

C. Vizită de studiu - Asociația Națională a Agențiilor de Turism (ANAT).

În perioada 11-12 noiembrie 2025, Visit Oradea, în parteneriat cu Asociația Națională a Agențiilor de Turism (ANAT), a organizat o vizită de studiu dedicată promovării destinației Oradea - Băile Felix, adresată agenților de turism din întreaga țară.

Evenimentul a reunit aproximativ 50 de agenți de turism, interesați de includerea destinației în portofoliile proprii.

Vizita a debutat la Primăria Oradea, cu o prezentare susținută de Visit Oradea. Pe parcursul celor două zile, programul a inclus activități de familiarizare cu oferta turistică locală, precum vizitarea Aqua Park Nymphaea, tururi ale unor unități hoteliere din Oradea, precum și un tur ghidat al centrului istoric.



10 Organizare vizite de studiu

D. Promovarea destinației Oradea - Belgrad, Serbia

La data de 27 noiembrie 2025, Visit Oradea a participat, la invitația Ambasadei României în Republica Serbia, la recepția oficială dedicată Zilei Naționale a României, organizată la Beli Dvor, reședința familiei regale sârbe din Belgrad.

În cadrul evenimentului, Visit Oradea a amenajat un stand de promovare a destinației, cu accent pe arhitectura secesionistă și principalele experiențe turistice din regiunea Bihor.

Recepția a reunit membri ai familiei regale sârbe, diplomați, demnitari, reprezentanți ai mediului de afaceri și investitori, oferind Oradei o expunere relevantă într-un cadru diplomatic și instituțional de înalt nivel.



11 Deschiderea Centrului de Informare Turistică Visit Oradea

Str. Independenței nr. 20 | Program zilnic între 10:00–20:00

În anul 2025, Visit Oradea a deschis primul Centru de Informare Turistică Visit Oradea, un proiect dedicat îmbunătățirii experienței turiștilor și consolidării infrastructurii de informare turistică a orașului.

Centrul a devenit operațional începând cu 1 septembrie 2025, fiind singurul punct de informare turistică gestionat de Asociația pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune.

Rolul principal al centrului este facilitarea accesului la informații relevante despre obiectivele turistice, evenimentele culturale, opțiunile de agrement și posibilitățile de explorare a regiunii Oradea-Bihor. Pe lângă componenta informativă, centrul include și o zonă de produse marca Visit Oradea care pot fi achiziționate de către turiști.







Întocmit de Asociația pentru promovarea turismului
din Oradea și regiune
www.visitoradea.com