

RAPORT DE ACTIVITATE 20 19



#VisitOradea



ORADEA®

Primăria
Municipiului
Oradea



CUPRINS

A DESPRE APTOR

B FLUXURI TURISTICE ÎN 2019

C MATERIALE ȘI CAMPANII DE PROMOVARE

- 1 Târguri de turism
- 2 Campanii de promovare a destinației prin influenceri (naționali și internaționali)

D VISIT ORADEA INDICATORI DE PERFORMANȚĂ ÎN MEDIUL ONLINE

- 1 Buget social media – Visit Oradea
- 2 Canale social media – Visit Oradea
- 3 Portofoliu social media – APTOR
- 4 Buget social media/portofoliu APTOR

E BUDGET

F EVENIMENTE

DESPRE APTOR

Asociația pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune este organizația de management a destinației realizată în baza unui partenerial public-privat, între autoritatea locală din Oradea și cei mai importanți actori turistici din Oradea și Băile Felix. Cu un număr de 7 membri, dintre care 3 actori economici privați din sectorul turismului (Hotelurile Ramada by Wyndham Oradea, Double Tree by Hilton Oradea, Group President Băile Felix), asociația are ca principal scop realizarea și implementarea politicii de dezvoltare turistică a destinației, gestionarea concertată a acțiunilor, componentelor și politicilor turistice locale, pentru destinația turistică - Oradea.

APTOR este de asemenea responsabilă cu realizării politicii de marketing, planurilor de dezvoltare turistică, a unei agende de evenimente relevante, în scopul dezvoltării și valorificării potențialului turistic al destinației, prin coalizarea organizațiilor și a factorilor interesați în scopul stimulării și sprijinirii dezvoltării locale, regionale și naționale, prin creșterea fluxurilor și activității turistice, ținând cont de principiile turismului durabil.

FLUXURI TURISTICE ÎN 2019

Anul 2019 a fost un an de creștere a numărului de turiști la nivelul destinației Oradea față de anul 2017, însă, nu și față de anul 2018, excepție făcând lunile mai, iunie și decembrie 2019, când s-a înregistrat o creștere și față de 2018. Acest fapt se datorează în cea mai mare parte scăderii accesibilității destinației prin zboruri externe, coroborată cu lipsa unei frecvențe mai bune pentru zborurile interne și costurile foarte mari ale zborurilor interne, datorate situației de monopol înregistrate în 2019 de către operatorul Tarom. Numărul de turiști din 2019 față de cel din 2015 este mai mare cu 46%, o creștere considerabilă dar absolut obligatorie pentru un oraș cu patrimoniul și cu ritmul de investiții în turism precum cele din Oradea.

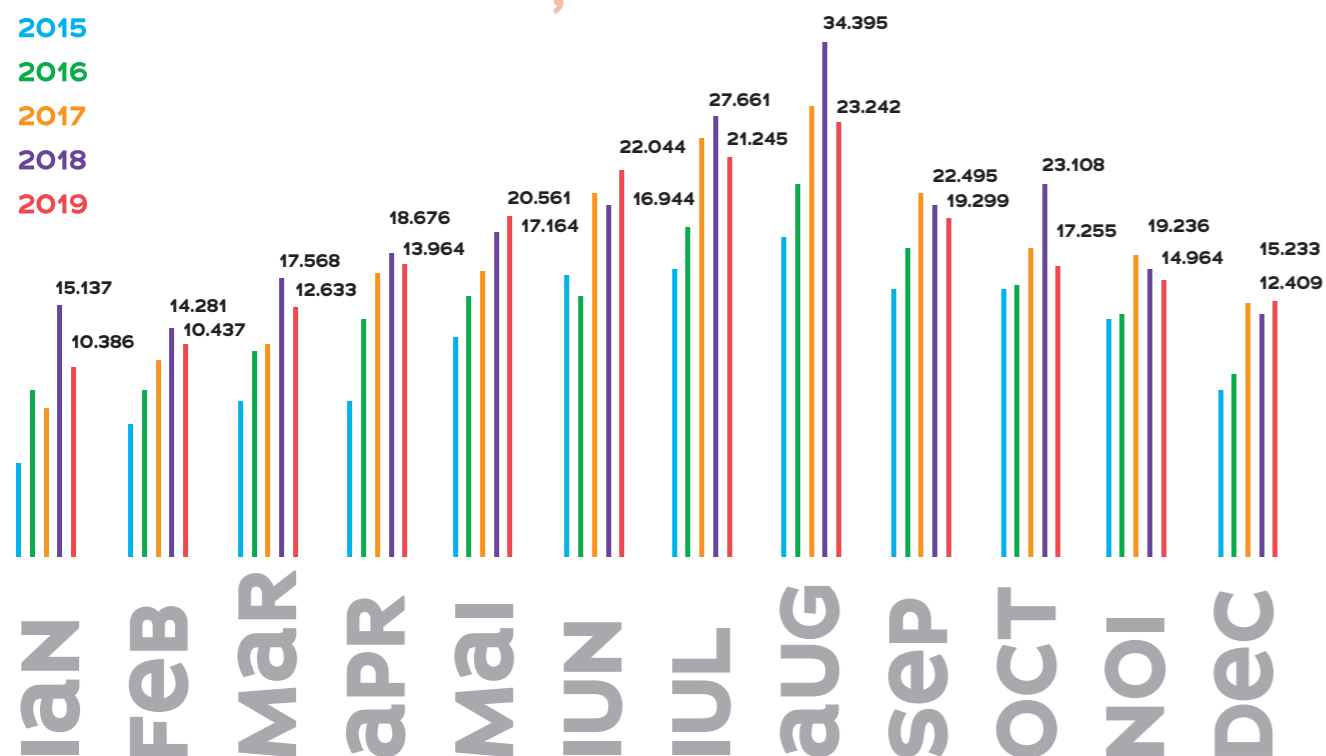
Oradea este o destinație turistică în creștere care s-a impus în ultimii ani ca o fiind una de calitate și deja mai notorie decât Băile Felix, stațiune care cu puțini ani în urmă era mult mai cunoscută și cu un flux turistic mai important decât Oradea. Investițiile din ultimii 10 ani, campaniile de promovare din ultimii 5 ani, dar și evenimentele tot mai mari și mai cunoscute la nivel național, sunt principalele motoare care au dus la creșterea numărului de turiști din Oradea.

Raportat la alte destinații importante din România, Oradea mai are pași importanți de făcut pentru a ajunge în top 5 destinații turistice din România, raportat la numărul de vizitatori. După capitală, Brașovul are cel mai mare număr de turiști în 2019 (la fel ca și în anul precedent), cu o cifră de peste 1.290.013, fiind urmat de Constanța cu 605.782 de turiști, Cluj-Napoca cu 457.566, Sibiu cu 374.724 și Timișoara 300.194. În cazul orașelor Brașov și Constanța, vorbim de orașe care au în

administrare stațiuni turistice importante cum sunt Poiana Brașov și Mamaia. În situația în care stațiunile Băile Felix și Băile 1 Mai ar fi alipite destinației Oradea, numărul total al turiștilor din Oradea ar ajuns la 431.876 în anul 2019.

Evident ca această simplă modificare administrativă nu e suficientă, calitatea ofertei trebuind mult îmbunătățită în cazul celor două stațiuni. În continuare originea turiștilor este dominată de români.

NUMĂRUL DE TURIȘTI

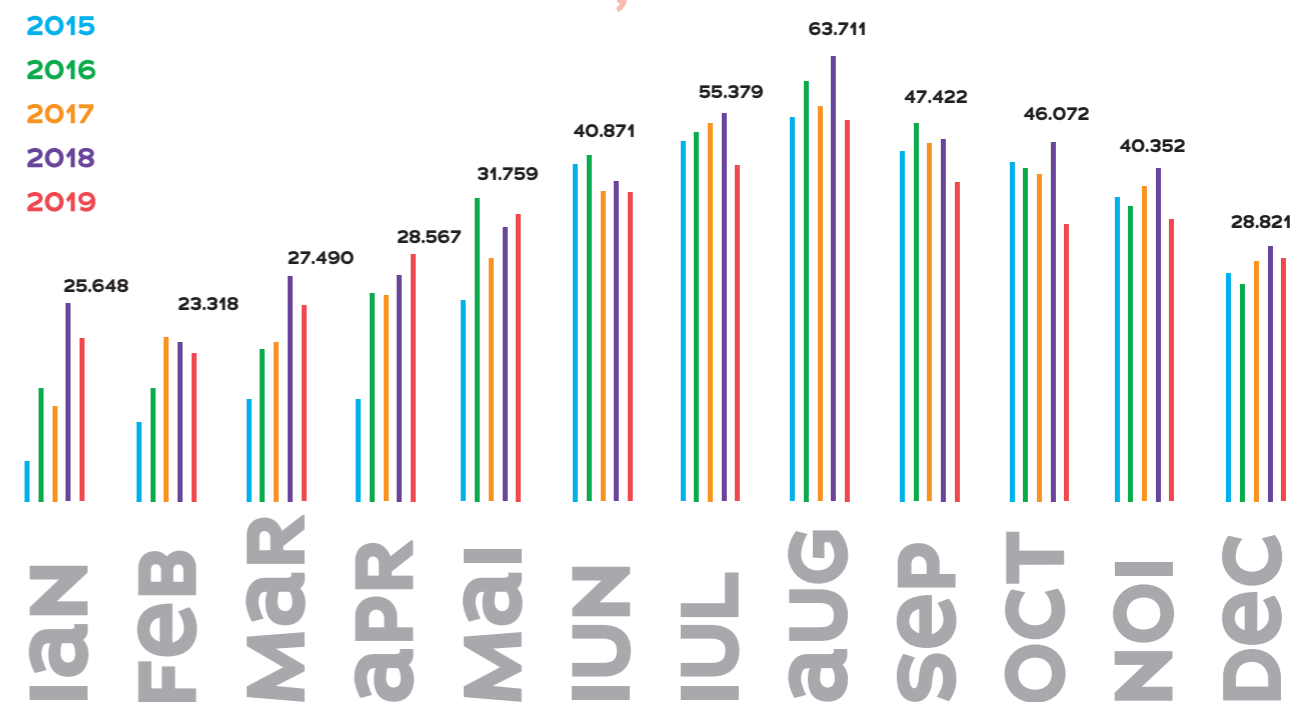


Unul din indicatorii importanți este gradul de ocupare care în ultimii ani a crescut, nu însă și în 2019. În 2019 gradul de ocupare a fost de 144 de zile din 365. Indicatorul nu este unul în creștere pe anul 2019 dar care este obligatoriu să mai crească. O conectivitate bună a orașului la nivel de aeroport, zboruri naționale și internaționale low cost cumulate cu o frecvență foarte buna pe ruta București constituie elementul principal al creșterii gradului de ocupare.

ÎNNOPTĂRI/PAT



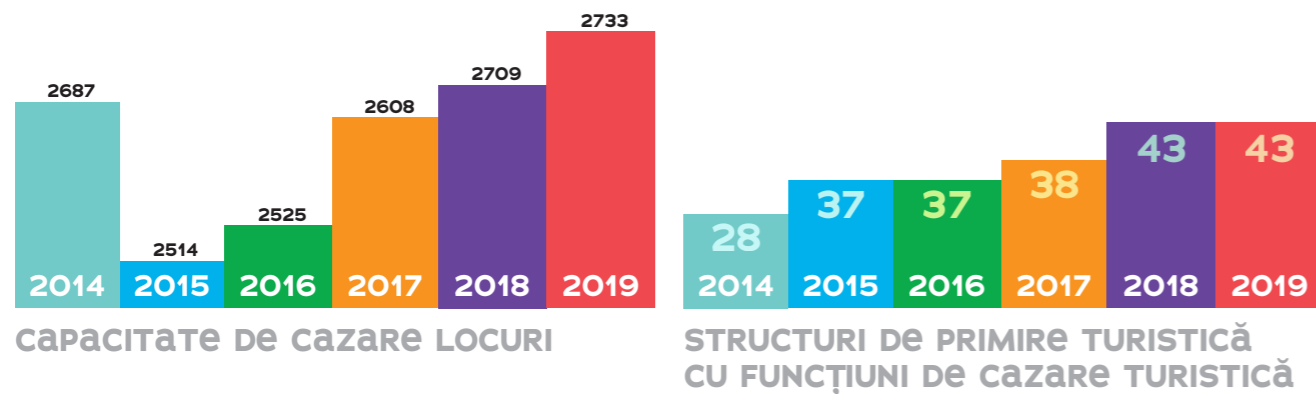
ÎNNOPTĂRI ALE TURIȘTILOR ÎN ORADEA



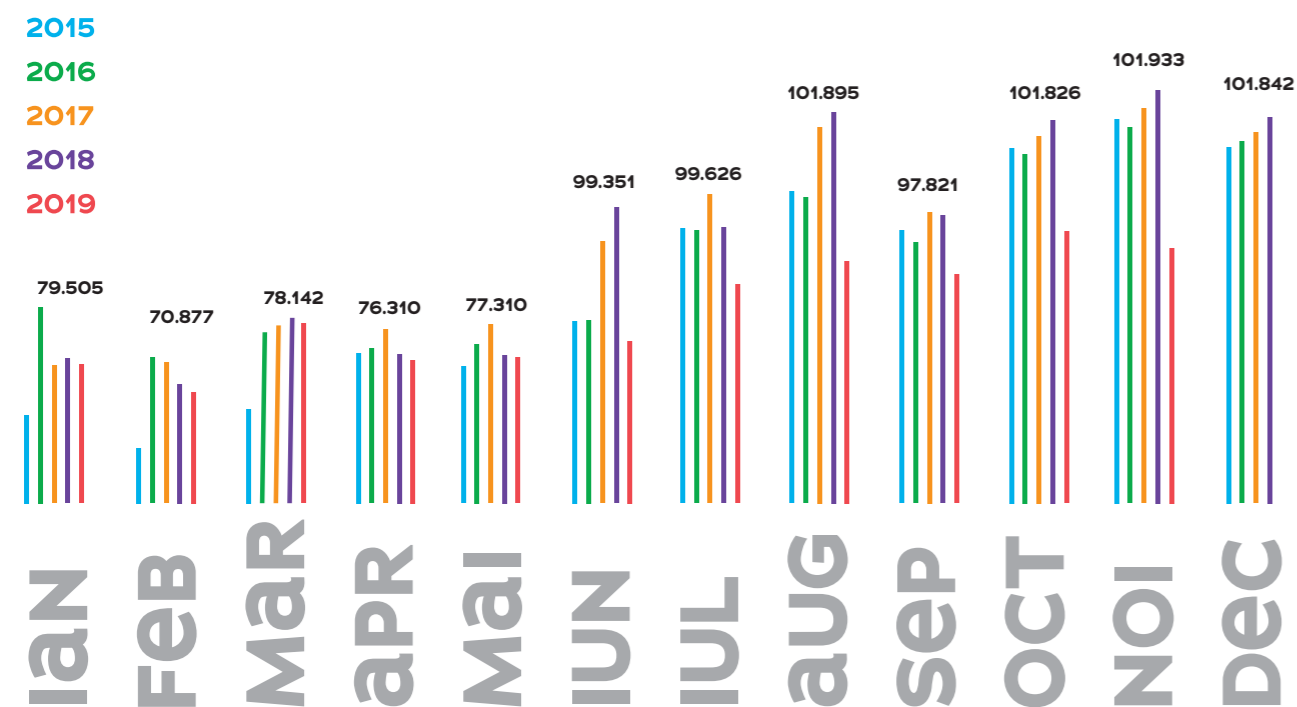
O altă componentă importantă sunt investițiile autorității locale în crearea de noi atracții turistice și de crearea a unor noi produse turistice, responsabilitate ce revine organizației de management al destinației.

Capacitatea de cazare a destinației nu a avut creșteri semnificative iar din 2015 încoace numărul locurilor de cazare din Oradea, conform INS, sunt de 2733. În ceea

ce privește acest indicator măsurile luate în calcul pe un orizont mediu de timp este de a-l menține, urmand ca în momentul în care gradul de ocupare depășește 60% destinația să facă eforturi pentru a crește numărul de locuri de cazare. În realitate acestea au crescut în ultimii ani, dar au crescut în zona apartamentelor în regim hotelier (Booking, air b&b, etc.). Pentru a avea o imagine cât mai clară asupra destinației acestea ar trebui să fie clasificate și introduse în circuitul de evidență oficial.



CAPACITATE DE CAZARE - LOCURI* ZILE



TOP ȚĂRI PROVENIENȚĂ

UNGARIA

AUSTRIA

ISRAEL

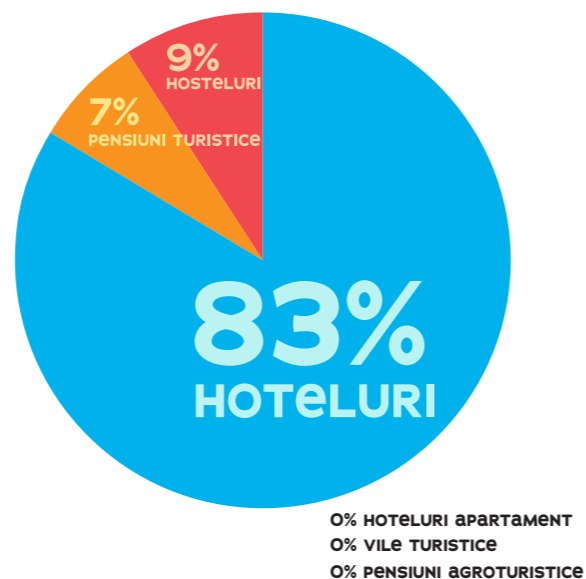
SLOVACIA

ELVEȚIA

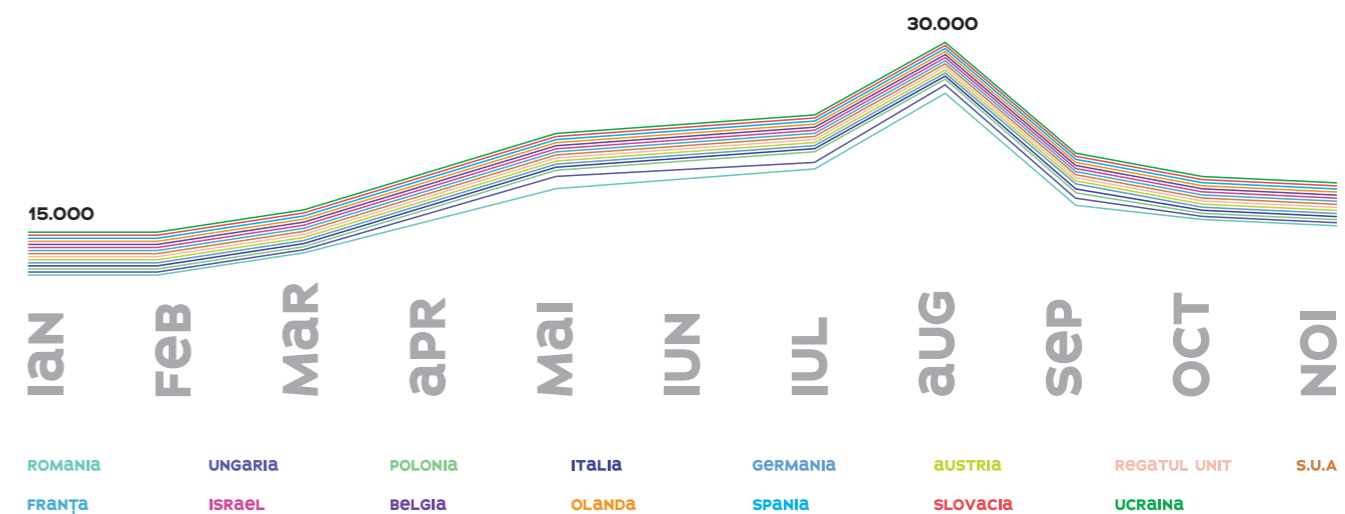
SERBIA

FINLANDA

AUSTRALIA



EVOLUȚIE SOSIRI PE ȚĂRI DE PROVENIENȚĂ 2019



MATERIALE ȘI CAMPANII DE PROMOVARE

1 TÂRGURI DE TURISM

Târgurile de turism naționale și internaționale reprezintă unul dintre cele mai importante moduri de promovare a destinației Oradea - Băile Felix. Anual, participarea APTOR la aceste expoziții face cunoscută oferta turistică a orașului către posibili turiști și agenții de turism, jurnaliști, bloggeri etc. Oradea este prezentă la aceste evenimente începând cu anul 2015. Activitatea de promovare turistică din 2019 s-a concentrat pe următoarele târguri de turism naționale și internaționale:

VIENA/FERIEN MESSE WIEN

Descriere: Cel mai mare eveniment de profil din Austria.

Peste 800 de expozanți din 80 de țări.

Vizitatori la stand: 700 de vizitatori unici la desk.

Materiale distribuite: peste 800 de materiale de promovare distribuite.



HELSINKI / MATKA NORDIC TRAVEL FAIR

Descriere: Cel mai mare târg de turism din Nordul Europei.

Vizitatori la stand: 250 de vizitatori unici la desk.

Materiale distribuite: peste 400 de materiale de promovare distribuite.



BUCUREȘTI/ROMEXPO TÂRGUL DE TURISM AL ROMÂNIEI

Descriere: Cel mai mare eveniment din România dedicat industriei turismului.

Vizitatori la stand: peste 2.000 de vizitatori unici la stand.

Stand propriu de 50 mp.



Întâlniri cu influenceri și reprezentanți ai industriei în stand.

Materiale distribuite: 3.000 de materiale de promovare distribuite, promovarea pilonilor **istorie** și **arhitectură Art Nouveau**, prin prezența a doi cavaleri medievali în stand, mobilier medieval autentic, sesiuni foto interactive, clipuri video rulate pe un ecran de 18 m.

BERLIN/ITB BERLIN

Descriere: Cel mai mare eveniment de profil din Europa.

Peste 10.000 de expozați de pe 5 continente, din peste 180 de țări, cu peste 160.000 de vizitatori.

Vizitatori la stand: 800 de vizitatori unici de desk.



Materiale distribuite: 600 de materiale de promovare distribuite.

BUDAPEȘTA/UTAZAS INTERNATIONAL TOURISM EXHIBITION

Descriere: Cel mai mare eveniment de profil din Ungaria.

Vizitatori la stand: 1.100 vizitatori unici la desk.

Materiale distribuite: peste 1.500 de materiale de promovare distribuite.

MILANO/BIT BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO

Descriere: Cel mai mare eveniment de profil din Italia.

Unul din cele mai mari târguri de turism din Europa, cu o tradiție de 40 de ani.

Vizitatori la stand: 400 de vizitatori unici la desk.

Materiale distribuite: peste 500 de materiale de promovare distribuite.

VARȘOVIA/TT WARSAW

Descriere: Unul din cele mai importante târguri de turism din Europa, cu o tradiție de peste 25 de ani.

Vizitatori la stand: 500 de vizitatori unici la desk.

Materiale distribuite: peste 350 de materiale de promovare distribuite

TÂRGURI DE TURISM NAȚIONALE

- DEBRECEN
- CLUJ-NAPOCA
- TIMIȘOARA
- IAȘI
- ORADEA
- ROMEXPO EDIȚIA DE TOAMNĂ

2 CAMPANII DE PROMOVARE A DESTINAȚIEI PRIN INFLUENCERI (naționali și internaționali)

O altă metodă de promovare eficientă, pe lângă participarea la târgurile internaționale de turism, este realizarea unor campanii naționale de promovare a destinației prin influence media – unul din cele mai eficiente canale de comunicare în 2019. Atât în 2017 cât și în 2018 și 2019, APTOR a derulat o serie de activități de promovare a orașului Oradea, cu cei mai cunoscuți influenceri din țară și de peste granițe:

- OBIECTIVE**
- Creșterea notorietății destinației.
 - Plasarea orașului Oradea în top-of-mind destinații de city-break din România.
 - Promovarea destinației Oradea, cu focus pe:
 - Descoperirea noii înfățișări a orașului;
 - Identificarea oportunităților de vacanță și relaxare oferite de Oradea;
 - Descoperirea alternativelor de turism activ accesibile în împrejurimile orașului;
 - Promovarea celor mai mari evenimente orădene – Festivalul Medieval, Oradea Festifall, Târgul de Crăciun.
 - Transformarea Târgului de Crăciun Oradea într-un obiectiv turistic în sine, respectiv în cel mai frumos și atractiv eveniment de profil din țară.

EXPERIENCE ROMANIA

- Cel mai mare proiect independent de promovare turistică a României și a Bucureștiului în social media.
- Promovarea prin intermediul site-urilor #ExperienceBucharest & #ExperienceRomania și a canalelor media (Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, Youtube).
- Peste 40 de bloggeri și influenceri de travel din România, UK, USA, Germania, Ungaria, Canada, Franța, Portugalia, India, Argentina, Peru, Spania, Belgia, Bulgaria, Slovacia, Australia, Thailanda, Israel, Finlanda, Italia, Olanda, Hong Kong, Brazilia, Gibraltar, Suedia, Irlanda, Grecia.

CRONICARI DIGITALI

Oradea este un oraș cu un patrimoniu arhitectural și cultural de o valoare extraordinară – acesta fiind de altfel și unul dintre cei mai importanți piloni pentru dezvoltarea și promovarea turistică a orașului. În vederea promovării și punerii în valoare a patrimoniului orașului, am cooptat cel

mai amplu proiect național de digital storytelling, care promovează patrimoniului cultural din România, cu conținut preponderent creat și promovat în rețele de social media (accent Instagram, Facebook, Youtube). Cronicari Digitali aduce însă alături de new media și presă online, radio și TV.



PART 1 PARTICIPANȚI HERITAGE INSTAMEET

- 50 de instagrammeri, jurnaliști și bloggeri înscriși la tururi;
- 5 ghizi și specialiști INP – Institutul Național al Patrimoniului (inclusiv directorul general);
- Jurnaliști, bloggeri, vloggeri participanți (Evenimentul Zilei, Blogul lui Otravă, carmenegoita.com, Bogdan Pricope vlogger, Irina Petraru prezentator și realizator emisiune B1TV, Ziarul Crișana);
- Obiective turistice descoperite în circuit: Palatul Ullmann, Sinagoga Mare și Sinagoga Hevra Sas, Palatul Moskovits Miksa, Muzeul Farmaciei Rodia, Bazilica Romano-Catolică.





PART 2 #CRONICARIDIGITALI & #VISITORADEA



- 9 creatori de conținut (instagrammeri bloggeri & vloggeri)
Cristian Șimonca (blogu' lu otrava.ro, @bloguluotrava 81.3K, Facebook: 349,634 followers),
Dan Posea (Instagram: @posedan 3.7 K, promovezromania 67.4 K followers), **Radu Niță**
(@radu.nita 26.9 K, @romaniapitoreaasca 71.1K, @ig_romania 61.1K), **Bogdan Buzuleac**
(Instagram: bogdanbuzuleac 13.9 K followers), **Carmen Negoită** (@carmenneoita 88.6K,
www.camernnegoita.com), **Bogdan Pricope** (@bpricope 32.4K, YouTube: Bogdan Pricope 203 k),
Ionuț Iordache (@ionut1979gs 11K), **Silviu Barbul** (@lostintimisoara 6,7K), **Dana Barbul**
(@dana_barbul 11.8K);
- 2 Jurnaliști: **Irina Petraru** (@irina.petraru, realizator emisiune B1TV), **Dan Gheorghe**
(Jurnalist Evenimentul Zilei);
- 2 experți INP – Institutul Național al Patrimoniului;
- 4 coordonatori Zaga Brand – agenție media din București;
- Tur Visit Oradea: Muzeul Istoriei Evreilor din Oradea, Clădirea și Turnul Primăriei, Casa
Familiei Casian prima casă în stil Art Nouveau, Cetatea Oradea, Palatul Vulturul Negru,
Biserica cu Lună, Teatrul Regina Maria, Palatul Episcopal, Oradea Festifall.

PART 3 REZULTATE CAMPANIE 4 – 15 OCTOMBRIE 2019

- Viewership pe hashtag #visitoradea: 659 K.
- Postări pe rețelele de socializare și apariții în presa națională & blogguri: Blogu lu ' Otravă,
Evez.ro, ebihoreanul.ro, irinapetraru.ro, dan marius.ro etc.

ORAȘUL FAPTELOR BUNE BY RADIO ZU

- Un proiect social național – ediție record în Oradea în decembrie 2019 - s-au strâns pentru cei aflați în nevoie nu mai puțin de 600.000 euro.
- Mihai Morar, Daniel Buzdugan, Răzvan Popescu, Flick „Domnul Rimă”, Raluca Benavides, Emma, Tea Teodorescu și Adi Mihăilă „The Hitman” sunt cei 8 DJ-i Radio ZU au trăit timp de o săptămână în Piața Unirii Oradea, în inima Târgului de Crăciun, de unde au transmis LIVE din 24/7, pe Radio ZU, radiozu.ro, ZU TV, Antena 1 și Antena Stars.
- ORADEA a devenit, timp de o săptămână, #OrașulFaptelorBune2019!
- Maratonul faptelor bune a fost completat de 28 de Zuper concerte cu cei mai în vogă artiști autohtoni ai momentului. Aceștia au atras în fiecare seară la scena din Pața Unirii mii și zeci de mii de vizitatori.
- Peste 100.000 de vizitatori în Piața Unirii/7 zile.
- Impact pe canalele de social media @visitoradea și @targuldecraciunoradea:

f FACEBOOK REACH 👁️ **1.6 MIL** **📷 INSTAGRAM REACH** 👁️ **175 K**
f FACEBOOK ENGAGEMENT 👁️ **860 K** **📷 INSTAGRAM IMPRESSIONS** 👁️ **1.25 MIL**
VIDEO VIEWS 👁️ **720 K** **INSTASTORY** 👁️ **1.200 VIEWS/STORY**



VISIT ORADEA INDICATORI DE PERFORMANȚĂ ÎN MEDIUL ONLINE

1 BUGET de promovare alocat în 2019: 1.200 lei

2 canale social media - Visit Oradea

FACEBOOK

Fani pagină: 🧑‍🎤 **41.813**

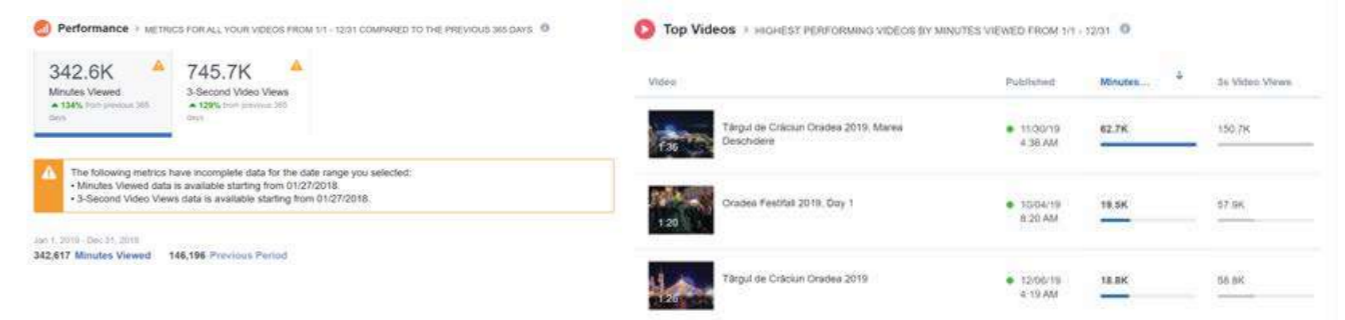
Reach/Vizualizări postări: 👁️ **475.000/LUNĂ**

Engagement/Interacțiune: 👍 **135.000/LUNĂ** (15% conform Insights)

Nr. clipuri video: 📺 **44**

Vizualizări video: 👁️ **342.000** minute vizualizate/365 zile;
 👁️ **745.000** 3-sec-video views/365 zile.

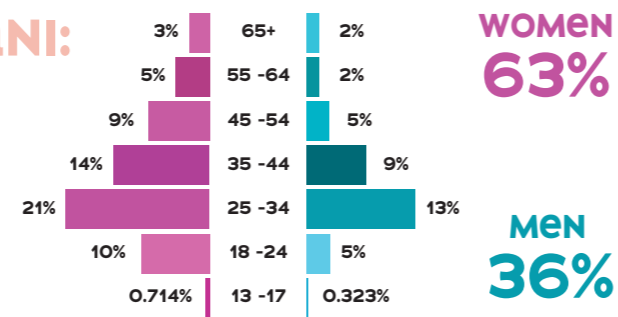
(Sursa: Facebook @visitoradea, Facebook Insights, Facebook Business Manager)



45 DE EVENIMENTE CREATE ÎN ONLINE CU 47.500 USERI INTERESAȚI/PARTICIPANȚI VIRTUALI



DATE DEMOGRAFICE FANI:



(Sursa: Facebook @visitoradea, Facebook Insights, Facebook Business Manager)

DATE GEOGRAFICE FANI:

Country	Your Fans	City	Your Fans	Language	Your Fans
Romania	28,490	Oradea, Bihor County, ...	17,511	Romanian	24,020
United Kingdom	1,315	Bucharest, Romania	2,283	English (US)	4,591
Italy	1,145	Cluj-Napoca, Cluj Cou...	985	Hungarian	3,389
Germany	930	Timisoara, Timis Count...	741	English (UK)	2,362
Hungary	890	Arad, Arad County, Ro...	455	Italian	705
United States of America	571	London, England	451	German	301
Spain	523	Beius, Bihor County, R...	382	Spanish (Spain)	286
Austria	406	Satu Mare, Satu Mare ...	306	French (France)	242
France	295	Marghita, Bihor County...	302	Spanish	155
Belgium	248	Budapest, Hungary	300	Arabic	99
Israel	189	Sibotia, Bihor County, ...	292	Turkish	71
Ireland	140	Vienna, Austria	211	Hebrew	65
Netherlands	121	Satu Mare, Maramures...	192	Greek	87
Moldova	120	Aleni, Bihor County, R...	173	Dutch	51
Canada	112	Constanta, Constanta ...	171	Portuguese (Portugal)	46
Greece	99	Iasi, Iasi County, Rom...	165	Polish	43
Switzerland	75	Zalau, Sălaj County, R...	160	Slovak	43
Turkey	72	Sieci, Bihor County, Ro...	155	Portuguese (Brazil)	34
Sweden	68	Brasov, Brasov County, ...	155	Russian	21
Slovakia	66	Sibiu, Sibiu County, Ro...	113	Swedish	30
Portugal	64	Ploiesti, Prahova Coun...	113	Czech	11
Denmark	62	Galati, Galati County, ...	111	Japanese	10
Poland	59	Rome, Lazio, Italy	111	French (Canada)	10

(Sursa: Facebook @visitoradea, Facebook Insights, Facebook Business Manager)

YOUTUBE

Abonați: **673**
 Videoclipuri: **90**
 Vizualizări: **190.540**
 Durata de vizionare: **3700 ORE**



Durata medie/vizualizare: 1:14 min (66,8%)

Canalul tău are 190.540 de vizionări până acum



(Sursa: YouTube Visit Oradea, YouTube Studio)

DATE GEOGRAFICE ABONAȚI:

Top countries

Views - Last 365 days



DATE DEMOGRAFICE ABONAȚI:

Vârsta spectatoriului	Vizitanți	Durata medie a vizionării	Procentaj mediu de vizionare	Durata de vizionare (ore)
13 - 17 ani	—	—	—	—
18 - 24 ani	22,5%	1:00	50,4%	30,5%
25 - 34 ani	41,6%	1:06	57,8%	42,2%
35 - 44 ani	32,7%	1:08	60,4%	34,0%
45 - 54 ani	3,2%	1:08	61,1%	3,4%
55 - 64 ani	—	—	—	—
Peste 65 de ani	—	—	—	—

(Sursa: YouTube Visit Oradea, YouTube Studio)

INSTAGRAM

Urmăritori: 🐾 19.103

Postări: 📄 829

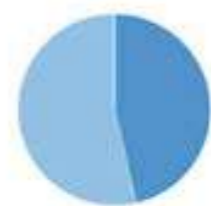
Reach/audiență: media săptămânală 📈 15.000

Impressions: media săptămânală ❤️ 45.000

Nr. mediu de vizite/profil/7 zile: 👁️ 1.050

DATE DEMOGRAFICE AUDIENȚĂ:

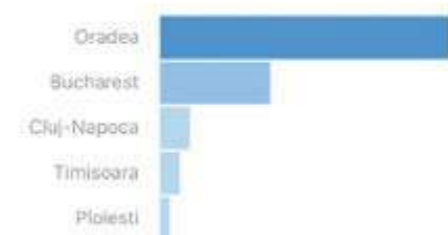
Gender



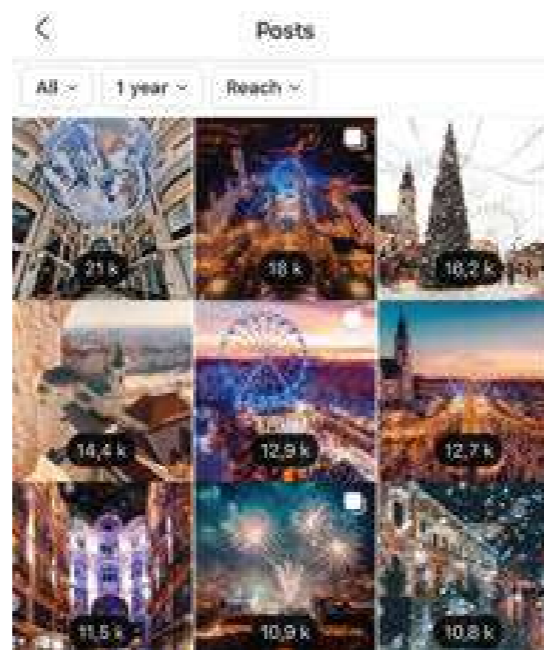
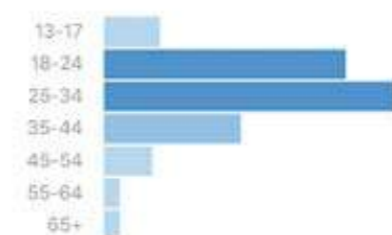
54%
Women

46%
Men

Top locations



Age range



(Sursa: Instagram @visit_oradea, Instagram Insights)

3 PORTOFOLIU ȘI BUGET

PORTOFOLIU SOCIAL MEDIA - APTOR

TÂRGUL DE CRĂCIUN ORADEA

Buget de promovare 2019: 1.542 lei

Nr. fani Facebook: 18.114

Nr. urmăritori Instagram: 1.409

EUROPEAN MUSIC OPEN

Buget de promovare 2019: 1.216 lei

Nr. fani Facebook: 2.344

ORADEA FESTIVAL

Buget de promovare 2019: 869 lei

Nr. fani Facebook: 17.009

Nr. urmăritori Instagram: 1.380

FESTIVALUL COPIILOR ORADEA

Buget de promovare 2019: 206 lei

Nr. fani Facebook: 1.132

ORADEA SUMMER FILM

Buget de promovare 2019: 224 lei

Nr. fani Facebook: 3.642

Nr. urmăritori Instagram: 238

TÂRGUL DE PAȘTI ORADEA

Buget de promovare 2019: 630 lei

Nr. fani Facebook: 1.688

Nr. urmăritori Instagram: 158

MEDIEVAL FESTIVAL ORADEA

Buget de promovare 2019: 995 lei

Nr. fani Facebook: 7.081

Nr. urmăritori Instagram: 459

ZILELE CULTURII MAGHIARE ORADEA

Buget de promovare 2019: 55 lei

Nr. fani Facebook: 330

evenimente

În 2019 APTOR a organizat peste 45 de evenimente publice cu o audiență totală de peste 750.000 de participanți, cele mai importante dintre acestea fiind prezentate mai jos. Detalierea acestora este prezentată în execuția de buget pe anul 2019, disponibilă la finalul prezentului raport.



APRILIE

Oradea 100 - Centenar Oradea 1919-2019
Peste 40.000 de participanți

Andra Tradițional
Peste 30.000 de participanți

Târgul de Paști Oradea
Peste 30.000 de participanți

MAI

Festum Varadinum
Peste 40.000 de participanți

Târgul de Carte Gaudeamus
Peste 25.000 de participanți

Street FOOD Festival
Peste 40.000 de participanți

IUNIE

Festivalul Copiilor
Peste 30.000 de participanți

X-Man România (10 ani - Ediție aniversară)
Peste 150 de participanți

Salonul Vinurilor Millésime
Peste 200 de participanți

Turul Ciclist al Bihorului
Peste 30.000 de participanți

Ziua Internațională Art Nouveau Oradea
Peste 20.000 de participanți

European Music Open
Peste 3.000 de participanți

The Color Run
Peste 1.500 de participanți

Zilele Sfântului Ladislau
Peste 40.000 de participanți

Oradea 100 - Centenar Orădean
19.04 - 21.04
Oradea 100 - Centenar Orădean
19.04 - 21.04
Teatrul Regina Maria

Târgul de Paști Oradea
18.04 - 20.04
Oradea 100 - Centenar Orădean
18.04 - 20.04
Teatrul Regina Maria

Festum Varadinum
04.05 - 10.05
Oradea 100 - Centenar Orădean
04.05 - 10.05
Teatrul Regina Maria

Târgul de Carte Gaudeamus
08.05 - 12.05
Oradea 100 - Centenar Orădean
08.05 - 12.05
Teatrul Regina Maria

Street FOOD Festival
13.05 - 18.05
Oradea 100 - Centenar Orădean
13.05 - 18.05
Teatrul Regina Maria

Festivalul Copiilor
11.06 - 02.06
Oradea 100 - Centenar Orădean
11.06 - 02.06
Teatrul Regina Maria

X-Man România
10 ani - Ediție aniversară
01.06
Oradea 100 - Centenar Orădean
10 ani - Ediție aniversară
01.06
Teatrul Regina Maria

Turul Ciclist al Bihorului 21
08.06 - 09.06
Oradea 100 - Centenar Orădean
08.06 - 09.06
Teatrul Regina Maria

Salonul Vinurilor Millésime
07.06 - 09.06
Oradea 100 - Centenar Orădean
07.06 - 09.06
Teatrul Regina Maria

European Music Open
11.06 - 16.06
Oradea 100 - Centenar Orădean
11.06 - 16.06
Teatrul Regina Maria

The Color Run
06.06 - 16.06
Oradea 100 - Centenar Orădean
06.06 - 16.06
Teatrul Regina Maria



Peste 40.000 de participanți la evenimentul...



IULIE

Festivalul Medieval Oradea
Peste 50.000 de participanți

Concurs International de Atelaje
Peste 1.000 de participanți

Citadel Delivery
Peste 2.000 de participanți

AUGUST

Anatolian Food Fest - Festival Turcesc
Peste 10.000 de participanți

Oradea Summer Film
Peste 8.000 de participanți

Concert Havasi Symphonic
2.700 de spectatori (sold out)

Zilele Culturii Maghiare
Peste 15.000 de participanți

The Big Picnic
Peste 15.000 de participanți

SEPTEMBRIE

Zilele Culturii Slovace
Peste 5.000 de participanți

TIFF Oradea
Peste 5.000 de participanți

Zilele Culturii Iudaice
Peste 8.000 de participanți

Ora Jazz Festival
Peste 1.000 de participanți

OCTOMBRIE

Festfall - Toamna Orădeană
Peste 75.000 de participanți

Ziua orașului Oradea
Peste 10.000 de participanți

Ziua Internațională Art Nouveau Oradea
15.06 - 16.06
Oradea 100 - Centenar Orădean

The Color Run
22.06
Oradea 100 - Centenar Orădean

Zilele Sfântului Ladislau
24.06 - 30.06
Oradea 100 - Centenar Orădean

Festivalul Medieval al Cetății Oradea
04.07 - 09.07
Oradea 100 - Centenar Orădean

Festivalul Internațional de Folclor
12.07 - 18.07
Oradea 100 - Centenar Orădean

Zilele Culturii Maghiare
21.06 - 25.06
Oradea 100 - Centenar Orădean

The Big Picnic
30.08 - 01.09
Oradea 100 - Centenar Orădean

Anatolian Food Fest - Festival Turcesc
02.09 - 04.09
Oradea 100 - Centenar Orădean

Oradea Summer Film
06.08 - 16.08
Oradea 100 - Centenar Orădean



NOIEMBRIE

România Ne Unește
700 de participanți (sold out)

DECEMBRIE

Târgul de Crăciun Oradea
Peste 250.000 de participanți

Concert de Revelion
Peste 15.000 de participanți

Toamna Orădeană

03.10 - 06.10 ● Piața Unirii
Concerte, evenimente, cultură, teatru, gastronomice și distracție pentru toată lumea. Toamna Orădeană este un festival urban în care se adună toată orașul Oradea. Astea pline de distracție și relaxare în spațiul urban înconjurat de natură, cu concerte în aer liber, evenimente comunitare și o mulțime de bucurii culturale. Cultură, muzică și teatru sunt ingredientele principale ale acestui festival. În același timp, este o stradă și alinați festivalul, un oraș încă în mijloc de noapte.

Ziua orașului Oradea

12.10 ● Piața Unirii
Început cu anul 1995, Ziua Orașului Oradea este un eveniment anual care sărbătorește ziua de naștere a orașului Oradea. În ziua de azi, Ziua Orașului Oradea este un eveniment anual care sărbătorește ziua de naștere a orașului Oradea. În ziua de azi, Ziua Orașului Oradea este un eveniment anual care sărbătorește ziua de naștere a orașului Oradea.

Târgul de Crăciun Oradea

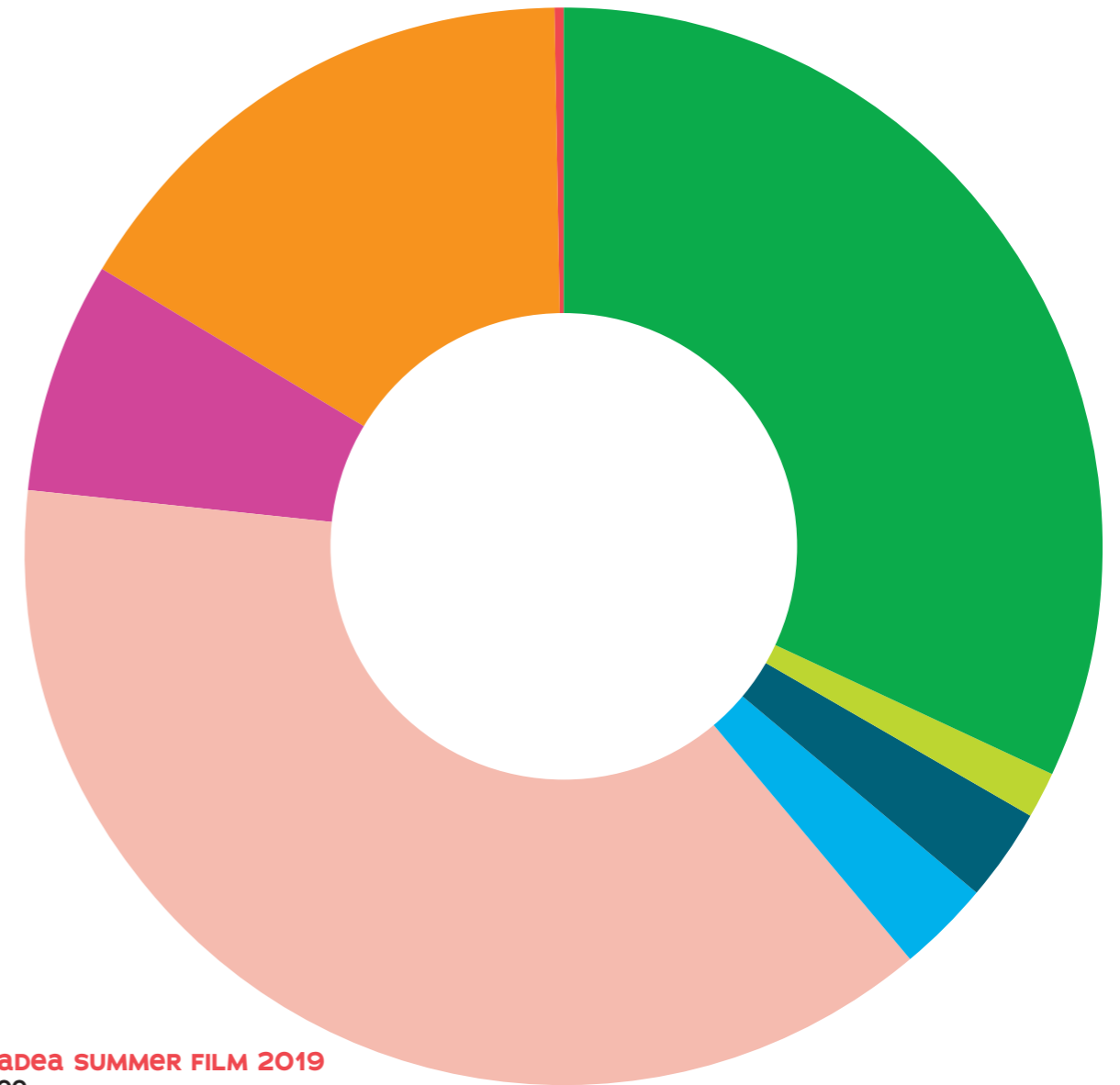
29.11 - 31.12 ● Piața Unirii
Târgul de Crăciun Oradea este un eveniment anual care sărbătorește ziua de naștere a orașului Oradea. În ziua de azi, Târgul de Crăciun Oradea este un eveniment anual care sărbătorește ziua de naștere a orașului Oradea.

Concert de Revelion

31.12 ● Piața Unirii
După un an bogat în evenimente, concertul de Revelion este un eveniment anual care sărbătorește ziua de naștere a orașului Oradea.



VALOARE TOTALĂ RON



ORADEA SUMMER FILM 2019
3.000

FESTIFA_L 2019
240.000

FESTIVALUL MEDIEVAL 2019
100.000

SPONZORIZĂRI & OTHERS
562.000

TÂRGUL DE PAȘTI ORADEA 2019
41.000

FESTIVALUL COPIILOR 2019
43.000

ZILELE CULTURII MAGHIARE 2019
22.000

TÂRGUL DE CRĂCIUN ORADEA 2019
475.000

Program evenimente Oradea 2019

Aprilie	18.04 - 21.04 Oradea 100 - Concerte Orădean
	18.04 - 25.04 Târgul de Paști Oradea
Mai	05.05 - 19.05 Festivalul Vinului
	08.05 - 12.05 Târgul de Carte Gaudeamus
	17.05 - 19.05 Street Food Festival
Iunie	31.05 - 02.06 Festivalul Copiilor
	01.06 X-Men România (10 ani - Ediție aniversară)
	06.06 - 09.06 Târgul Clădit al Bisericii
	07.06 - 09.06 Salonul Vinurilor Mădărin
	11.06 - 16.06 European Music Open
	15.06 - 16.06 Ziua Internațională Art Nouveau Oradea
	22.06 The Cyber Run
	24.06 - 30.06 Zilele Sfântului Iosif
Iulie	04.07 - 07.07 Festivalul Medieval al Căminii Oradea
	12.07 - 14.07 Festivalul Internațional de Felăci
August	07.08 - 08.08 Anadolian Food Fest - Festival Turcesc
	08.08 - 10.08 Oradea Summer Film
	21.08 - 25.08 Zilele Culturii Maghiare
	30.08 - 01.09 The Big Ronic

Septembrie	06.09 - 07.09 Zilele Culturii Slavice
	06.09 - 08.09 TIFF Oradea
	13.09 - 15.09 Zilele Culturii Iudice
	20.09 - 22.09 Ora Jazz Festival
	23.09 - 29.09 Sărbătorirea Recoltelor
Octombrie	03.10 - 06.10 Toamna Orădeană
	12.10 Ziua orașului Oradea
Noiembrie	24.11 România Ne Unește
Decembrie	29.11 - 31.12 Târgul de Crăciun Oradea
	31.12 Concert de Revelion



#WeAreVisitOradea