



2017

Raport Activitate



Primăria Municipiului
Oradea

VISIT ORADEA

Asociația pentru promovarea turismului din Oradea și regiune

CUPRINS

CAMPANII TURISTICE DE PROMOVARE
EVENIMENTE
TÂRGURI DE TURISM
STATISTICĂ
SOCIAL MEDIA – VISIT ORADEA
MATERIALE TURISTICE DE PROMOVARE



Asociația pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune

Asociația pentru promovarea Turismului din Oradea și regiune, este organizația de management al destinației, realizată pe baza unui parteneriat public privat între autoritatea locală din Oradea și cei mai importanți actori turistici din Oradea și Băile Felix. Cu un număr de 7 membri, dintre care 4, actori economici de turism privați (Hotelurile Ramada Oradea, Double Tree by Hilton Oradea, Lotus Center, Group President Băile Felix), asociația are ca principal scop realizarea și implementarea politicii de dezvoltare turistică a destinației, gestionarea concertată a ac-

țiunilor, componentelor și politicilor turistice locale, a destinației turistice, Oradea-Băile Felix și 1 Mai și asigurarea realizării politicii de marketing, planurilor de dezvoltare turistică, unei agende de evenimente relevante, în scopul dezvoltării și valorificării potențialului turistic al destinației, prin coalizarea organizațiilor și a factorilor interesați în scopul stimulării și sprijinirii dezvoltării locale, regionale și naționale prin creșterea fluxurilor și activității turistice, ținând cont de principiile turismului durabil.



CAMPANII TURISTICE DE PROMOVARE

CAMPANII NAȚIONALE

Promovarea destinației Oradea Băile-Felix alături de Blue Air.

Din luna Aprilie până în luna Septembrie, Asociația pentru promovarea turismului din Oradea și regiune, a dezvoltat și implementat o campanie de promovare, a destinației turistice, alături de compania Blue

Air. Scopul principal a fost de a crește numărul de turiști din zona Bucureștiului și a celorlalte orașe din România accesibile prin zborurile Blue Air. Planul de acțiuni a avut în vedere:

- Campanie co-branded, outdoor de promovare în București, Iași și Constanța;
- Realizarea unui blog trip la Oradea cu unii dintre cei mai importanți și renumiți bloggieri de turism din România;
- Realizarea unei prezentări a destinației către cele mai importante agenții de turism din București;
- Două articole despre Oradea și Băile Felix în revista de bord *BeLife*, din România și Italia, în perioada August – Septembrie;
- Promovarea destinației pe toate biletele electronice interne în perioada Aprilie – Septembrie 2017.

Info trip Bloggeri și jurnaliști București: 18-20 Mai

- 2 Instagram, 5 jurnaliști turism, 1 visual content
- 10 articole în presa online națională
- 10.000 reach online organic Instagram Visit Oradea (1 luna)
- 60.000 reach online organic facebook Visit Oradea (1 luna)
- 120.000 reach campanie online realizată de invitați

Info Trip Târgul de Crăciun Oradea: 8-10 decembrie

- 1 jurnalist, 1 blogger
- 2 articole de blog cu un impact de peste 30.000 de oameni
- 1 articol *ziar Adevărul*

Realizarea unei prezentări a destinației către cele mai importante agenții de turism din România, în București.

29 mai 2017, în București am susținut prezentarea destinației Oradea-Băile Felix, celor mai importante agenții de turism din București și evident din România, cu scopul de a face cunoscută destinația Oradea - Băile Felix și legătura aeriană accesibilă dintre aceasta și diferite orașe ale României. Pe lângă partenerii Blue Air, la întâlnire au

participat și Dragoș Anastasiu Manager Tui Travel Center Romania, Călin Ilie Președintele Federației Industriilor Hoteliere din România și un patriot local. Ambii au dorit să vorbească celor prezenți despre experiența lor ca vizitatori ai orașului nostru.

Campanii Outdoor:

BUCUREȘTI

- Full Branding Autobuz București (RATB): Aprilie-Mai
- Panou Aeroport Otopeni: Aprilie-Iulie

IAȘI

- Panou Aeroport Iași: Aprilie-Mai
- Decorare Stație de tramvai: Aprilie-Mai

CONSTANȚA

- Branding Food Court Balustrade City Park: Aprilie-Mai
- Panou Aeroport Mihail Kogălniceanu: Aprilie-Mai

CAMPANII INTERNAȚIONALE

BUDAPESTA

CORPORATE FAM Trip: 23-24 iunie
7 participanți: reprezentanți ai agenților de turism, Tour operatori și companii care organizează evenimente MICE. (Anja Business Travel, FCM Skyline Tickets, Goldemoo, Heineken, HRG, Hertz)

Outdoor Press Trip: 21-23 iulie
8 participanți
8 articole de presa online și tipărite
Oradea și Județul Bihor

Oradea - Spa Trip: 20-22 octombrie
6 participanți jurnaliști
6 articole de presa (Az Utazó, Globoport, Womanity Magazin, Joy magazin, Turizmas PR și Turizmus.com)

Press Trip: 4-5 Decembrie
8 participanți, jurnaliști
8 articole de presa (Femcafe.hu, Femina, Hiba, Kosuth Radio, Mom with five, Turizmus Online-PR-Com)

MILANO

Press trip Ryan AIR: 14-17 iunie
2 jurnaliști și 1 fotograf
2 articole în presa din Milano

EVENTIMENTE

Cele mai importante evenimente ale orașului Oradea în topul celor mai căutate din România.



Peste 3000 de vizitatori

European Music Open

Primul festival cultural de talie europeană din Oradea.

Eveniment internațional

- 7-11 iunie
 - 5 zile de eveniment
 - 3 locații
 - 5 spectacole
 - Balet, Operetă, Expoziție
- de artă, Colocviu și Teatru
- 100 de artiști cu participarea VolksOper din Viena



Peste 40.000 de vizitatori

Festivalul Medieval Al Cetății Oradea

Cavaleri, domnițe, menestrali, jongleri cu foc, meșteri și-au dat întâlnire în Cetatea Oradea la cea mai mare sărbătoare medievală din vestul României.

Eveniment internațional

- 5-9 iulie
 - 3 zile de eveniment
 - 3 spectacole cu călăreți
 - 3 reconstituiri de lupte medievale
- 10 trupe de muzică
 - 200 de actori
 - 30 de meșteri artizanali



Peste 20.000 de vizitatori

Oradea Summer Film

O lună de cinema în aer liber, Parcul Cetății Oradea.

- 3-24 august
 - 21 zile de eveniment
 - 21 de proiecte
 - amenajare cu 4 zone tematice
 - 1 cort cu jocuri destinate copiilor
- weekend dedicat filmului alternativ și regiunilor locale
 - un concert de muzică simfonică susținut de Orchestra Națională de Tineret din Moldova



Peste 20.000 de vizitatori

Kids Fest

4 zile de veselie, culoare și bucurie dedicate atât celor mici cât și întregii familii.

- 1-4 iunie
 - 10 spectacole de teatru
 - 10 ateliere de creație
 - 20 de artiști locali
- 3 Spectacole de Magie
 - Parc de distracție
 - Bufoni, Copaci vorbitori, Păpuși Gigant

TOAMNA ORĂDEANĂ | 26 ediție

Cel mai important festival cultural desfășurat în Oradea



Eveniment internațional

- 4 zile de eveniment
 - 2 locații principale
 - 4 locații secundare
 - 10 reprezentații stradale cu artiști internaționali
- 30 trupe de muzică
 - 20 de meșteri artizanali
 - 30 de buclăți locali și naționali
 - Parc de distracție

Peste 60.000 de vizitatori

TÂRGUL DE CRĂCIUN ORADEA

Eveniment internațional

- 30 noiembrie-31 decembrie
- 32 de zile de eveniment
- 2 locații principale
- 20 de trupe de muzică
- 30 de case pentru cadouri
- 100.000 de becuțe
- Parc de distracție

Peste 100.000 de vizitatori



TÂRGURI DE TURISM

Târgurile de Turism internaționale reprezintă unul dintre cele mai importante moduri de promovare a destinației Oradea-Băile Felix. Anual participarea la aceste expoziții face cunoscută oferta turistică a orașului către posibili turiști și agenți de turism, jurnaliști, etc. Oradea este prezentă la aceste expoziții începând cu anul 2015.



CIFRE TURISM PE ORADEA

NUMĂRUL DE TURISTI

Numărul turiștilor cazati în unitățile de cazare turistică care cuprind toate persoanele (români și străini) care călătoresc în afara localității în care își au domiciliul stabil, pentru o perioadă mai mică de 12 luni și stau cel puțin o noapte într-o unitate de cazare turistică, motivul principal al călătoriei este altul decât acela de a desfășura o activitate remunerată în localitatea vizitată.



CAPACITATEA DE CAZARE TURISTICĂ EXISTENTĂ

Capacitatea de cazare turistică existentă (instalată) reprezintă numărul de locuri de cazare de folosință turistică înscrise în ultimul act de recepție, onologice, clasificate al unității de cazare turistică, exclusiv paturile suplimentare care se pot instala în caz de necesitate.



STRUCTURI DE PRIMIRE TURISTICĂ CU FUNCȚIUNE DE CAZARE TURISTICĂ

Structura de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică - orice construcție sau amănare, care furnizează în mod permanent sau sezonier servicii de cazare și alte servicii specifice pentru turiști. Nu se cuprind în cercetarea statistică, structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică cu o capacitate de cazare instalată de mai puțin de 5 locuri.



INNOPTĂRI ÎN STRUCTURI DE PRIMIRE TURISTICĂ

Innoptarea turistică este intervalul de 24 de ore, începând cu ora hotelieră, pentru care o persoană este înregistrată în evidența spațiului de cazare turistică și beneficiază de găzduire în conformitate cu tariful ocupat, chiar dacă durata de ședere efectivă este inferioară intervalului menționat. Sunt avute în vedere și innoptările aferente paturilor instalate suplimentar (pălete de client).



GRAD DE OCUPARE

Exprimă relația între capacitatea de cazare în funcțiune și utilizarea efectivă a acesteia de către turiști, într-o perioadă determinată.



167 din zile din 365

CAPACITATEA DE CAZARE TURISTICĂ LUNARĂ ÎN FUNCȚIUNE

Capacitatea de cazare turistică în funcțiune reprezintă numărul de locuri de cazare puse la dispoziția turiștilor de către unitățile de cazare turistică, în funcție de numărul de zile cât sunt deschise unitățile în perioada considerată. Se exprimă în locuri-zile. Se exclud locurile din camerele sau unitățile închise temporar din lipsa de turiști, pentru reparații sau din alte motive.



VIENA

Ferien Messe

Cel mai mare și mai important eveniment de profil din Austria.

- 500 de vizitatori unici la desk
- 600 de materiale împărțite
- 10 întâlniri cu specialiști din turism

LONDRA

World Travel Market

eveniment care strânge anual specialiști și vizitatori de peste 37 de ani.

- 300 de vizitatori unici la desk
- 200 de materiale cu Oradea împărțite

BUDAPESTA

„Utazas -International Tourism Exhibition”

Cel mai mare și mai important eveniment de profil din Ungaria.

- 1000 de vizitatori unici la desk
- 2000 de materiale cu Oradea împărțite
- întâlniri cu agenții de turism

BUCUREȘTI

Târgul de Turism al României

- 2000 de vizitatori unici la desk
- 3000 de materiale cu Oradea împărțite
- 15 întâlniri cu agenții de turism
- stand propriu- 50 mp

TEL AVIV

International Mediterranean Tourism Market

singurul târg de anvergură de pe piața din Israel, Orientul Apropiat și Mijlociu

- 300 de vizitatori unici la desk
- materiale cu Oradea împărțite
- 2 prezentări ale destinației Oradea-Băile Felix
- 5 întâlniri cu agenții de turism

MILANO

Borsa Internazionale Del Turismo

Eveniment de turism internațional cu o tradiție de peste 37 de ani.

- 300 de vizitatori unici la desk
- 200 de materiale cu Oradea împărțite

POLONIA

Tour&Travel Warsaw

- 400 de vizitatori unici la desk
- 300 de materiale împărțite
- 10 întâlniri cu specialiști

TÂRGURI NAȚIONALE

- Debrecen
- Cluj
- Timișoara
- Craiova

SOCIAL MEDIA VISIT ORADEA

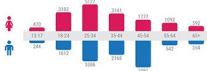


Fani pagină:
25.056

Postări - 442
Interacțiuni postări - 447.835
Vizualizări postări - 6.019.560

Tipuri de postări
Photo - 290
Video - 68 clipuri
3.028.355 vizualizări
3.584.234 interacțiuni

Date demografice fani



Date geografice fani



Număr abonați:
224

Videoclipuri - 23
Vizualizări - 76.681
Minute văzute - 94.796
Share - 1.516

Date geografice fani



Date demografice fani



Fani pagină:
2.701

Postări - 355
Interacțiuni postări - 172.800

Date geografice fani



Date demografice fani



MATERIALE TURISTICE DE PROMOVARE



5 limbi - 8.000 de bucăți/an



2.000 bucăți/an



1.000 de bucăți/an



3 limbi - 2.500 de bucăți/an



3 limbi - 15.000 de bucăți/an



2 limbi - 10.000 de bucăți/an

ORADEA CITY CARD

pachetul turistic oficial al orașului Oradea de tip City Card-Pass

- 48 de ore transport gratuit pe toate mijloacele de transport public în comun, Oradea- Băile Felix- Băile 1 Mai;
- 50% reducere la cele mai importante obiective turistice;
- Peste 50 de reduceri la shopping și distracție;
- Harta Gratuită Oradea, Băile Felix și Băile 1 Mai.

www.oradeacitycard.ro

Pachete vandute



ORADEA CITY APP

Informații utile pentru o ședere plăcută, Oradea City App este cea mai complexă aplicație de acest fel din România, aplicația prezintă informații turistice din Oradea și Băile Felix, sub forma de puncte de interes.

80% turiști din România și 20% turiști străini
2 sisteme de operare iOS și Android

Descărcări Aplicație



VISIT ORADEA

Asociația pentru promovarea turismului din Oradea și regiune

Piața Unirii nr. 1, 410100
Oradea, Jud. Bihor, România
004 0359 807 907 • turism@oradea.ro
www.oradea.ro
www.oradea.travel