



RAPORT DE ACTIVITATE 2016

# VISIT ORADEA

ASOCIAȚIA PENTRU PROMOVAREA  
TURISMULUI DIN ORADEA ȘI  
REGIUNE

CUPRINS





- I. Creșterea vizibilității destinației Oradea – Băile Felix prin activități de promovare la nivel internațional și național;
- II. Creșterea informării turiștilor străini și români prin material de informare turistică;
- III. Crearea unor mijloace oficiale de promovare și informare pentru turiști;
- IV. Dezvoltarea turismului prin organizarea de infotripuri;
- V. Dezvoltarea turismului prin organizarea și promovarea unor evenimente culturale;
- VI. Numărul de turiști și indicatori turistici la nivelul destinațiilor Oradea și Băile Felix;
- VII. Cooperarea la nivel regional și național;
- VIII. Funcționarea asociației.



## I. CREȘTEREA VIZIBILITĂȚII DESTINAȚIEI ORADEA – BĂILE FELIX PRIN ACTIVITĂȚI DE PROMOVARE LA NIVEL INTERNAȚIONAL ȘI NAȚIONAL

### A. Participarea la târguri turistice internaționale și naționale

Promovarea Municipiului Oradea la pachet cu stațiunea Băile Felix, ca destinație turistică comună, este absolut necesară pentru dezvoltarea turismului local și implicit a economiei locale.

Având în vedere scopul și obiectivele *Asociației pentru promovarea turismului din Oradea și regiune* și pentru atingerea acestora, este necesar realizarea mai multor activități de promovare. Pe lângă realizarea de vizite de studiu sau vizite de presă, participarea la cele mai importante târguri de turism este obligatorie, pentru a populariza și a face cunoscută oferta turistică din Oradea și Băile Felix.

În perioada 14 ianuarie – 1 aprilie 2016 Oradea – Băile Felix au participat la patru târguri de turism internaționale (Viena, Budapesta, Berlin și Tel Aviv) și la patru târguri de turism naționale (București, Cluj, Debrecen și Craiova).

Destinația Oradea – Băile Felix a beneficiat de un plus de vizibilitate la Târgurile Internaționale de Turism din Viena- Ferien Messe, Budapesta „Utazas - International Tourism Exhibition”, ITB Berlin și Tel Aviv “IMTM 2016- International Tourism Exhibition Tel Aviv”.

La târgurile naționale destinația Oradea – Băile Felix au fost reprezentate prin stand propriu. Beneficiile unui stand de prezentare propriu sunt vizibilitatea crescută, contactul direct al vizitatorilor cu oferta turistică, stabilirea unor contacte individuale cu posibili parteneri în turism. În cadrul standului propriu au fost promovate elemente reprezentative ale destinației, prin promovarea celor mai importante obiective turistice ale orașului și nu prin promovarea a doar unor agenți economici din turism. Desigur în stand vizitatorii au găsit materiale turistice generice și punctuale cu oferte concrete, oferite de diferiți actori economici locali.

Pentru târgurile de turism au fost realizate materiale de prezentare: broșura de destinație Oradea Capitala Art Nouveau și a Băilor Termale a României, ediția III. Material tratează specificitatea celor două oferte în mod unitar și complementar, harta Oradea-Băile Felix, materiale de prezentare Oradea City Card. Partenerii asociației au realizat pachetele turistice oferite direct la târguri: Hotel Ramada Oradea, Aqua President Băile Felix și Double Tree by Hilton Oradea. De asemenea au fost promovate materialele relevante ale altor actori economici care nu sunt membri în Asociație.

#### **Târgul de Turism Internațional din Viena- Ferien Messe- 14 - 17 ianuarie 2016**

Viena, Austria. Cu mai bine de peste 150.000 de mii de vizitatori, 780 de expozanți din 70 de țări, Târgul Internațional de Turism „Ferien Messe”- Viena, este cu siguranță cel mai mare și mai important eveniment de profil din Austria, în această perioadă.

Prima participare a destinației Oradea – Băile Felix la târgul de la Viena a avut loc în anul 2015, când a fost orașul partener la standul României. Ediția 2016, reprezintă pentru Oradea a doua prezență în cadrul acestui târg. Destinația Oradea-Băile Felix a fost prezentată prin ediția a doua a materialul Oradea, Capitala Art Nouveau și a Băilor Termale, prin diferite materiale de promovare a obiectivelor turistice cât și prin întâlniri cu agenții de turism, bloggeri și ziariști. Peste 500 de persoane au vizitat desk-ul Oradea și cel al Băilor Felix pe perioada târgului.

Pe perioada târgului reprezentanții destinației au avut mai multe întâlniri cu jurnaliști și operatori de turism. S-au pus bazele colaborării cu jurnalistul Claudius Rajchl- TRAVELTV.at care a realizat pe parcursul anului 2016 mai multe emisiuni și articole de promovare a destinației. Scopul acestei colaborări este de a crea o mai mare notorietate a destinației noastre pe piața din Austria.



### **Târgul de Turism din Tel Aviv- IMTM- 9 - 10 februarie 2016**


Tel Aviv, Israel. Târgul de Turism "International Mediterranean Tourism Market" este singurul târg de anvergură de pe piața din Israel, Orientul Apropiat și Mijlociu. Este destinat atât specialiștilor din domeniu cât și publicului larg, participând circa 1300 de expozanți din 40 de țări.

Destinația Oradea – Băile Felix a fost prezentă la acest târg de turism pentru a doua oară, în urma primei participări rezultatul fiind 10 curse charter din Tel Aviv către Oradea cu un număr de peste 2000 de turiști. Această acțiune a fost realizată cu unul din primii 10 Tour Operatori din Israel, Meshek Wings. În 2016 participarea la târg a readus în atenția vizitatorilor oferta turistică a , broșura Capitala Art Nouveau & a Băilor Termale (ediția 2016), diferite materiale de promovare a obiectivelor turistice cât și prin întâlniri cu agenții de turism. Participarea la acest târg de profil s-a făcut și cu sprijinul tour-operatorul Meshek Wings Tour Ltd, care pe perioada târgului a promovat zborurile charter pe care le va opera în Oradea. Cele 9 zboruri au fost operate în perioada iulie-august, cu o frecvență de un zbor pe săptămână.



### **Târgul Internațional de Turism „Utazas - International Tourism Exhibition"- Budapesta 3-6 martie 2016**

Budapesta, Ungaria. Cu mai bine de peste 40.000 de mii de vizitatori, mii de reprezentanți ai celor mai importanți operatori de turism, 500 de expozanți din 30 de țări, târgul Turism „Utazas - International Tourism Exhibition"- Budapesta, este cu siguranță cel mai mare și mai important eveniment de profil din Ungaria, în această perioadă.



Oferta Oradea - Băile Felix - Bihor a fost prezentă în cadrul standului României printr-un info-desk care a cuprins oferta celor trei destinații. Pe lângă desk-ul propriu zis, Oradea a avut un plus de vizibilitate prin panouri publicitare de mari dimensiuni (10/5 m), amplasate pe standul României. Cu o suprafață de 150 de mp, standul României a găzduit, pe toată durata târgului, expoziții de artă populară și ateliere de creație, în cadrul cărora meșteșugari populari au realizat ouă încondeiate și țesături.

Cele patru zile de târg au atras mulți vizitatori la stand, s-au purtat discuții cu cei interesați prin prezentarea ofertei turistice locale și regionale. 2.000 de vizitatori au plecat de la stand cu materialele noastre.

În cadrul târgului s-a stabilit un contact cu cea mai mare companie de promovare turistică din Ungaria, Turizmus KFT, care deține cele mai importante 4 portale online de turism, 4 publicații de profil printre care Business Traveller Hungary, Turizmus Panorama etc. Discuțiile au fost concentrate pe realizarea, în parteneriat, a unei campanii de promovare a orașului Oradea în orașe din Ungaria. Activitatea a presupus prezentarea destinației orădene în cadrul unor mini-conferințe cu tour-operatori locali cât și organizarea unor vizite de studiu, infotrip-uri ale acestora în Oradea. Colaborarea cu Turizmus KFT s-a derulat în bune condiții pe tot anul Oradea și Băile Felix beneficiind de o vizibilitate exponențial mai mare pe piața din Ungaria. Atașat prezentului raport și raportul de activitate pentru colaborarea cu cei de la turizmus KFT



### **Târgul Internațional de Turism de la Berlin - ITB 2016, 9 - 13 martie 2016**

Berlin, Germania. Târgul Internațional de Turism de la Berlin este cel mai mare de acest gen din Europa, având 26 hale cu o suprafață totală de aproximativ 35 hectare. La ediția de anul acesta au participat 180 țări, reprezentate de aproximativ 10.000 de expozanți, pe 160.000 de metri pătrați.

Oferta Oradea - Băile Felix - Bihor a fost prezentă în cadrul standului României printr-un info-desk care a cuprins oferta celor 3 destinații. Cele cinci zile de târg au fost împărțite astfel: în primele trei zile au avut acces doar tour-operatorii sau agențiile din domeniul turistic, iar ultimele două zile au fost deschise către publicul larg. S-au stabilit contacte cu 5 tour-operatori din Germania, pentru a include și Oradea în circuitul orașelor vizitate în România și s-au împărțit un număr de 500 de materiale de promovare.



## Târgul de Turism al României la București - ediția de primăvară- 25 - 28 februarie 2016

Oferta Oradea - Băile Felix a fost promovată pentru al doilea an consecutiv în cadrul Târgului de Turism al României din București, desfășurat în pavilioanele Romexpo, în perioada 25-28 februarie. Standul rezervat alături de Agenția de Management al Destinației Bihor și Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Bihor, a atras un număr mare de vizitatori. Peste 1.500 de persoane, cât și un număr de peste 25 de tour-operatori au fost interesate de o destinație unică în România: Oradea - Băile Felix. Unicitatea destinației rezultă din complementaritatea ofertei turistice, cea mai importantă stațiune balneară din România și unul dintre cele mai frumoase orașe românești, Oradea.



Prezentată în broșura „Capitala Art Nouveau & a Băilor Termale”, ediția 2016, oferta turistică locală s-a concentrat atât pe beneficiile aduse de apa termală și efectele acesteia, cât și pe oferta turistică, încă destul de puțin cunoscută, a unui oraș cu o arhitectură bogată, cu noi piețe și spații publice, o cetate restaurată la cele mai înalte standarde sau cel mai mare aquaparc din vestul țării.

Standul de 60 mp prin care a fost prezentată oferta turistică a fost construit cu scopul de a prezenta cât mai simplu și eficient câteva din elementele importante care pot atrage turiștii, dar și pentru a fi cel mai vizibil stand din pavilion. Standul Oradea - Băile Felix - Bihor a fost găzduit în pavilionul C4, alături de cele mai importante destinații ale târgului: Grecia, Sibiu, Mamaia, Turcia, Egipt etc.

În desk-ul de prezentare a Oradei, Asociația a beneficiat de sprijinul a două voluntare din cadrul Facultății de Geografie, Turism și Sport. Timp de patru zile, acestea, alături de echipa Asociației, au oferit informații tuturor celor care au vizitat standul nostru.

În urma unor discuții purtate cu reprezentanții celor mai mari agenții de turism din România, în Oradea a fost organizarea unei vizite de studiu, Infotrip, alături de Asociația Națională a Agențiilor de Turism din România, la care au participa peste 40 de agenții de turism, membre ANAT. Vizita de studiu s-a organizat în perioada 17-19 aprilie și a avut ca principal scop cunoașterea ofertei turistice din Băile Felix și Oradea. În urma acestei vizite, agențiile invitate vor construi pachete și oferte turistice Oradea-Băile Felix.



## Târgul de Turism al României la București – ediția de toamnă- 17-20 noiembrie 2016

Destinația Oradea - Băile Felix- Bihor este prezentată pentru a 4 oară consecutiv la Târgul de Turism din București. Oferta turistică va fi prezentată printr-un stand propriu, cu un design atractiv care să imbine cele trei destinații, Oradea – Băile Felix – Județul Bihor. La stand vizitatorii au găsit atât materiale de prezentare ale atracțiilor turistice cât și oferte de cazare, tratamente și activități de petrecere a timpului liber din cele 3 destinații turistice.

Pe parcursul celor 4 zile de târg standul regiunii a fost vizitat de peste 2000 de persoane interesate de oferta regiunii. Voluntarii și reprezentanții asociației le-au pus la dispoziție informații cu oferta turistică special realizată pentru sezonul rece.



## II. CREȘTEREA INFORMĂRII TURIȘTILOR STRĂINI ȘI ROMÂNI PRIN MATERIAL DE INFORMARE TURISTICĂ;

### A. Broșura Oradea Capitala Art Nouveau și a Băilor termale din România, editia II

Este primul material care tratează specificitatea celor două oferte în mod unitar și complementar, Oradea și Băile Felix. Broșura a fost concepută pentru a surprinde cât mai bine cele mai importante aspecte pe care un turist le poate vedea sau încerca azi și în același timp oferă diferențierea față de alte oferte din regiune, prin faptul că propune atât componenta urban-culturală, încărcată de istorie, cât și componenta băilor termale și a spa-urilor din oraș. Ediția a II a broșurii a fost completată cu date noi, obiective turistice deschise pe parcursul anului 2015, amenajari urbanistice, evenimente, etc. Pe coperta materialului apare Palatul Vulturul Negru expus într-un mod nou și fresh. Această ofertă a fost completată de numeroasele obiective turistice din județul Bihor, fie că vorbim de munții Apuseni sau de peșterile Urșilor, Farcu sau Meziad.



### B. Oradea Ghid Turistic

Este primul ghid turistic de buzunar oficial al orașului Oradea, materialul este cel mai complex material pe care îl poate cumpăra un turist în orașul Oradea. Pe lângă oferta de obiective turistice ghidul tratează subiecte precum locuri de luat masa, cafenele, puburi, spa sau shopping. Pentru o ofertă cât mai complexă ghidul prezintă partea de aventură care se găsește la 15 minute de Oradea sau în județul Bihor. Materialul se poate achiziționa la prețul de 9 lei de către turiști în 15 locații (obiective turistice, chioșcuri de ziare, hoteluri, etc).





### C. Clipuri de promovare

Realizarea a două clipuri de promovare turistică, fiind primele clipuri de promovare oficiale. Pentru o promovare cât mai eficientă s-a simțit nevoia realizării unor clipuri de promovare a destinației. Clipurile prezintă atracțiile turistice oferite Oradea și Bihor, creionând astfel un tablou complet al unei vacanțe de 5 zile.

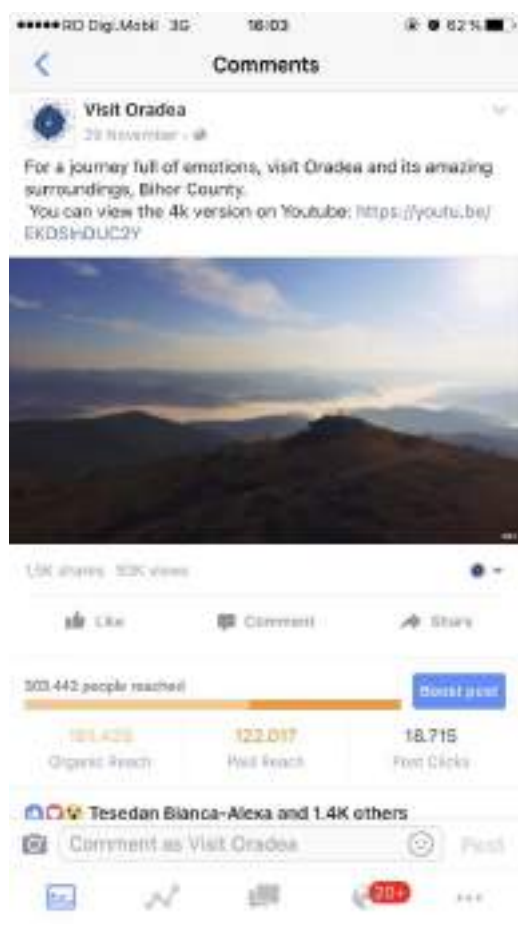
*“Visit Oradea & its surroundings, Bihor County”*

<https://www.youtube.com/watch?v=EKDSInDUC2Y>

*“Come with me to Oradea”*

<https://www.youtube.com/watch?v=8WzmjEAEHY>

Clipurile au avut un impact pozitiv, el putând fi măsurat cel mai concret în mediul online. Totodată clipurile au fost rulate la Târgurile de Turism Internaționale sau prezentate la diferite întâlniri.



### D. Oradea TOP 10, Harta A3 și Oferta Evenimente în Oradea

Materialul Oradea TOP 10 prezintă cele mai importante atracții turistice în Oradea. Materialul este realizat în trei limbi (RO, HU și EN) și este foarte ușor de folosit și depozitat.



Harta A3 cuprinde centrul istoric cu toate atracțiile lui, clădiri monument istoric, hoteluri, parcuri, parcuri, etc.

Oferta de evenimente a orașului Oradea cuprinde programul evenimentelor pe anul în curs. Promovarea ofertei de a țî petrece timpul liber cînd vizitezi orașul.

Cele trei materiale turistice se găsesc la hoteluri, puncte de informare turistică sau obiective turistice. Fiind puse gratuit la dispoziția turiștilor.



### III. CREAREA UNOR MIJLOACE OFICIALE DE PROMOVARE ȘI INFORMARE PENTRU TURIȘTI

#### E. Aplicația turistică oficială ORADEA CITY APP

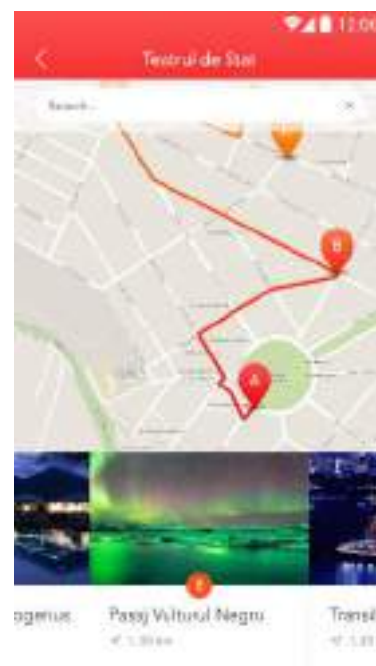
Oradea City App este aplicația oficială a orașului Oradea, care oferă turiștilor și persoanelor care nu sunt familiarizate cu orașul, informații utile pentru o ședere plăcută. Oradea City App este cea mai complexă aplicație de acest fel din România, aplicația prezintă informații din Oradea și Băile Felix, sub forma de puncte de interes .

Scopul Aplicației este de a promova cele mai importante obiective turistice, concentra informațiile la un „touch” distanță, integra parte din serviciile on-line ale Primăriei într-un singur loc (bilete OTL, tichete de parcare), de a promova și susține agenții economici care oferă servicii pentru turiști, de a crea o modalitate de interacționare directă cu turiștii, de a oferi hărți de navigație dedicate.

Oradea City, așa cum este afișată aplicația în magazinele de aplicații ale telefoanelor smart care rulează IOS sau Android. Pe lângă oferta vastă de informații, sub diferite forme: fotografii, audio, text, aplicația este pro-activă, anunțând utilizatorul despre evenimentele care se desfășoară în oraș. Această posibilitate de „interacționare” dintre utilizator și evenimentele din oraș este foarte practică, deoarece dă posibilitatea celor care creează evenimente să le facă publice aproape instantaneu tuturor celor interesați, printr-o simplă notificare a aplicației. La fel ca și celelalte informații, secțiunea de evenimente este „punct de interes”, adică un punct geo-localizat pe o hartă, fapt ce-i oferă utilizatorului posibilitatea de a-și programa ruta până la locul de desfășurare a evenimentului sau de a-l pune în calendarul telefonului, pentru a nu uita de el. Aplicația este setată și cu un sistemul de geo-localizare a fiecărui punct de interes dă posibilitatea creării unor rute către obiective turistice sau către locația evenimentelor. Geo-localizarea este disponibilă indiferent de locul în care se află utilizatorul.

Începând cu 03.02.2015, aplicația este disponibilă gratuit în magazinele Google Play și AppStore. Din ianuarie 2016 aplicația a fost updatată, fiind introduse câteva elemente de noutate:

1. Capitolul „Unde să stai”, s-a introdus un sub capitol: pensiuni din Oradea și Băile Felix/Băile 1 Mai
2. Capitolul „Termalism” s-a introdus un sub capitol: Ștranduri Publice



Până în prezent aplicația Oradea City App a fost instalată și folosită de peste 6500 de utilizatori, turiști sau orădeni. Cele mai multe descărcări s-au făcut de pe dispozitive folosite pe teritoriul României.

#### F. Card turistic, ORADEA CITY CARD

Oradea City Card este cardul turistic oficial al orașului Oradea, realizat în parteneriat cu Oradea Transport Local (OTL). Oradea City Card a fost conceput atât pentru turiști, cât și pentru orădeni, cu scopul de a descoperi Oradea și Băile Felix, printr-un pachet consistent de servicii turistice. Deținătorii beneficiază de un card de transport valabil pe toate liniile, cu utilizarea lui nelimitată timp de 2 zile, de un pachet complet al celor mai importante obiective turistice, de un pachet generos de discount-uri la cei mai importanți operatori economici locali și de o hartă gratuită cu Oradea-Băile Felix și Băile 1 Mai.

Oradea City Card este compus din:

**Oradea Card de Transport**- două zile de transport gratuit pe toate mijloacele de transport public în comun, Oradea- Băile Felix- Băile 1 Mai

**Oradea Obiective turistice**- reducere de 50% la cele mai importante obiective turistice

**Oradea Reduceri**- distracție & shopping în 40 de locații din Oradea prin oferte de reduceri atractive

**Harta Oradea și Harta Băilor Felix și 1 Mai Gratuită**

Oradea City Card se găsește în mai multe locații: chioșcuri de ziare (Piața Unirii, Piața Ferdinand, Piața Magazinul Crișului, capăt Nufărul, Podul Intelectualilor și Gara), puncte de vânzare a biletelor OTL, hoteluri (Hotel Ramada Oradea, Hotel Double Tree by Hilton și Hotel President Băile Felix) și obiective turistice (Casa Darvas La-Roche, Turnul Primăriei, Sinagoga Zion)

În luna mai a anului 2016 a fost lansată a doua ediție a Oradea City Card, odată cu lansarea cardului a fost lansat și siteul [www.oradeacitycard.ro](http://www.oradeacitycard.ro). Siteul cardului explică concret cum se poate folosi acesta, partenerii și alte date utile.

Ediția lansată în luna mai a anului 2016 este valabilă până în mai 2017, fiind lansată în 1000 de exemplare. Pachete s-au vândut în proporție de 70%. Motivul impactului mai scăzut fiind promovarea și rețeaua de distribuție.



Deși o prioritate pentru 2016, reînprospătarea site-ului oradea.travel, nu a fost posibilă datorită unor condiții contractuale între Primăria Municipiului Oradea și realizatorul acestuia. Actualizarea site-ului se va face după finalizarea negocierilor cu realizatorul acestuia.

#### IV. DEZVOLTAREA TURISMLUI PRIN

## ORGANIZAREA DE INFOTRIPURI

### A. Austria prin colaborarea cu un reprezentat de PR - Claudius Rajkl

În cadrul târgului de turism de la Viena s-a stabilit contact cu jurnalistul Caludius Rajchl-TRAVELTV.at, detinătorul unei emisiuni de travel pe zona austriacă. În luna aprilie a fost realizată o campanie de promovare a destinației pe piața vieneză. Campania a fost realizată împreună cu Claudius Rajchl și a constat în articole în presa scrisă și presa online din Viena, bannere și o emisiune online.

<http://wienerbezirksblatt.at/reise/>

[https://www.youtube.com/watch?v=l\\_1yATaKQMA&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=l_1yATaKQMA&feature=youtu.be)

### B. Campanie România – Press Trip - Jurnaliști și bloggeri din București

13 jurnaliști și bloggeri din București au fost invitați să viziteze Oradea și Băile Felix în luna iunie, timp de 3 zile. Jurnaliștii și bloggerii au vizitat atât obiectivele turistice cât și unitățile de cazare din oraș și băi. În urma vizitelor destinația a beneficiat de mai multe articole în presa națională: Business Magazin, Catavencu, Wall Street, etc.

<https://extravita.ro/2016/06/20/oradea-capitala-art-nouveau-in-48-de-ore-mini-ghid/>

<http://www.wall-street.ro/articol/Turism/199939/director-hotel-sansa-romaniei-sa-iasa-in-lume-este-turismul-balnear.html>

<http://www.businessmagazin.ro/cover-story/orasul-din-romania-care-a-investit-50-de-milioane-de-euro-in-turism-a-devenit-una-dintre-cele-mai-cautate-destinatii-de-vacanta-15540206>

<http://www.catavencii.ro/city-broke-oradea/>



### C. Jurnaliști și bloggeri din Ungaria

În cadrul târgului de turism de la Budapesta s-a stabilit un contact cu cea mai mare companie de promovare turistică din Ungaria, Turizmus KFT, care deține cele mai importante 4 portale online de turism, 4 publicații de profil printre care Business Traveller Hungary, Turizmus Panorama etc. Discuțiile au fost concentrate pe realizarea, în parteneriat, a unei campanii de promovare a orașului Oradea în 3 dintre cele mai mari orașe din Ungaria.

Prin această colaborare: Oradea a intrat ca destinație turistică de City Break pe piața maghiară, au fost realizate următoarele activități de promovare:

**a). 28 Aprilie 2016 – Press Breakfast-** întâlnire cu cele mai importante ziare din domeniul turismului la Budapesta. La întâlnire au luat parte 25 de jurnaliști din Budapesta și reprezentanți ai APTOR. 26 de apariții în presa maghiară.



**b). 12 Mai 2016 – Prezentare pentru Agenții de Turism**

Prezentarea destinației Oradea – Băile Felix către cele mai importante agenții de turism, tur operatori, organizatori de evenimente din Budapesta. Destinația a fost prezentată de către Directorul Executiv al Aptor și a evidențiat oferta orașului și a băilor termale. Ca urmare a acestei acțiuni s-au realizat 15 de apariții în presa maghiară.



#### c). 27-29 Mai 2016 – Press Trip la Oradea

Descoperirea destinației printr-un Presstrip la Oradea. Prezentarea celor mai importante atracții: Cetatea Oradea, Casa Darvas La Roche; Centrul orașului, Palatul Baroc, Piața Unirii, – Aquaparcul Nymphaea, Kings Land, Hotel President. La infotrip au participat 12 jurnalisti ai presei maghiare, care au scris dupa vizita 30 de articole (online sau print).



#### d). 23-24 Iunie 2016 – Vizită Agenții de turism maghiare la Oradea

4 agenții mari de turism au decis să viziteze Oradea. Li s-a prezentat destinația, hoteluri, atracții turistice și serviciile turistice oferite în zonă. Printre obiectivele vizitate au fost: Doubletree by Hilton Oradea, Cetatea Oradea, Hotel Continental, Hotel Elite, Piața Unirii, Nymphaea Aqua Park, Palatul Baroc, Hotel Ramada, Lotus Therm, Hotel President Baile Felix.

#### e). 4-5 December 2016 – Press Trip to Oradea

22 de jurnalisti din Budapesta în vizită la Oradea pentru prezentarea destinației în haine de Sărbătoare. Prezentarea s-a făcut în vederea pregătirii unor articole cu tema City Break la Oradea în perioada Sărbătorilor de Iarnă, o combinației între principalele obiective turistice, cazare, restaurante și Târgul de Crăciun.

În urma vizitei au fost realizate 17 articole de presă (online și tipărite).



## V. DEZVOLTAREA TURISMULUI PRIN ORGANIZAREA ȘI PROMOVAREA UNOR EVENIMENTE CULTURALE;

În 2016 Asociației pentru promovarea turismului din Oradea și regiune, i s-a delegat responsabilitatea organizării tuturor evenimentelor finanțate de Primăria Municipiului Oradea. Această activitate a devenit una din cele mai importante activități ale acesteia, agenda de evenimente fiind parte importantă din dezvoltarea unei destinații turistice. Activitatea legată de evenimente a consumat 70% din timpul de muncă al angajaților și același procent din timpul liber al acestora.

În 2016 agenda de evenimente a fost realizată cu un număr de 35 de evenimente care s-au desfășurat pe parcursul sezonului cald Aprilie-Octombrie și pe durata întregii luni Decembrie cu ocazia târgului de Crăciun din Piața Unirii. Principiul de la care a fost realizat planul de evenimente este acela de a oferi vizitatorilor și locuitorilor deopotrivă, evenimente și activități în perioadele în care avem cei mai mulți turiști.

Mai jos lista de evenimente aprobate de consiliul Local pentru anul 2016:

Nr crt.	Denumire eveniment	Data	Activitate	Locație	Organizator
<b>IANUARIE</b>					
1	<b>Săptămâna Culturii Maghiare</b>	<b>18-22</b>	<b>Evenimente culturale</b>	<b>Teatrul regina Maria, Galeria de Artă Erno Tibor, Liceul Ady Endre</b>	<b>PMO, APTOR</b>

Nr crt.	Denumire eveniment	Data	Activitate	Locație	Organizator
<b>MARTIE</b>					
1	<b>„De ziua ta ”</b>	<b>8</b>	<b>Concert folcloric + dansuri populare</b>	<b>Casa de cultură</b>	<b>PMO, APTOR în parteneriat cu Asociația Nuntașii Bihorului</b>
2	<b>Memorialul de Natație Herman Schier</b>	<b>12-13</b>	<b>Eveniment sportiv</b>	<b>Bazinul Olimpic Ion Alexandrescu</b>	<b>PMO, APTOR</b>

Nr crt.	Denumire eveniment	Data	Activitate	Locație	Organizator
<b>APRIIE</b>					
1	<b>În inima Noptii Episodul LEAR</b>	<b>8</b>	<b>Spectacol de teatru și expoziție de artă în aer liber</b>	<b>Cetatea Oradea</b>	<b>Teatrul Regina Maria în parteneriat cu PMO, APTOR.</b>
2	<b>Final Four Baschet</b>	<b>10-11</b>	<b>competiție sportivă</b>	<b>Antonio Alexe + parcare din fata</b>	<b>CSM-U Oradea în parteneriat cu PMO, APTOR</b>
3	<b>All Start Game</b>	<b>12</b>	<b>competiție sportivă</b>	<b>Antonio Alexe + parcare din fata</b>	



4	<b>Festum Varadinum</b>	17-24	Reprezențații de Teatru, Operă	Teatrul Regina Maria, Cetatea Oradea	Fundația Culturală Varadinum în parteneriat cu PMO, APTOR
5	<b>In inima Noptii Episodul LEAR</b>	26	Spectacol de teatru și expoziție de artă în aer liber	Piața Unirii	Teatrul Regina Maria în parteneriat cu PMO, APTOR.
6	<b>Concert Extraordinar de Folclor din Bihor in toata tara Lansare CD Cornel Borza</b>	20	Spectacol de muzică populară	Casa de Cultură a Sindicatelor	PMO, APTOR alături de Consiliul Județean Bihor și Ansamblul Profesionist Crișana

Nr crt.	Denumire eveniment	Data	Activitate	Locație	Organizator
<b>MAI</b>					
1	Gala Uniter	5-9	Eveniment Cultural Național organizat la Oradea transmis în direct de TVR	Teatrul regina Maria	PMO, APTOR alături de Consiliul Județean Bihor
2	Târg de carte Gudeamus	18-22	Târg	Parcul 1 Dec.	TVR în parteneriat cu PMO, APTOR.
3	<b>Noaptea Muzeelor</b>	<b>21</b>	<b>Vizita Muzeu + Planetariul Digital</b>	<b>Cetatea Oradea</b>	<b>PMO/APTOR</b>
4	Turul Ciclist al Bihorului	18-22	Eveniment Sportiv	Piața Unirii + Traseul Oraș și traseele din Județul Bihor	Clubul Sportiv Ciclism Marghita România în parteneriat cu PMO, APTOR.

Nr crt.	Denumire eveniment	Data	Activitate	Locație	Organizator
<b>IUNIE</b>					
1	DAST FEST	9-12	Festival	Cetatea Oradea	RAMADA Oradea în parteneriat cu PMO, APTOR.
2	<b>European Music Open</b>	<b>9-12</b>	<b>Concerte, lansari de carte opera</b>	<b>Teatrul Regina Maria, Cetatea Oradea, Sinagoga Neologă Zion, Catedrala Barocă</b>	<b>PMO/APTOR cu sprijinul Muzeului Țării Crișurilor, Episcopiei Romano-Catolice și a Teatrului Regina Maria</b>

3	<b>Euro 2016 Vizionare aer liber</b>	<b>10-27</b>	<b>Vizionare public, meciuri de fotbal EURO 2016</b>	<b>Piața Unirii</b>	<b>PMO/APTOR în parteneriat cu UEFA</b>
4	Festivalul de Copii Arcadia	13-19	Festival	Cetatea Oradea	Teatrul Regina Maria în parteneriat cu PMO, APTOR.
5	Zilele Sfântul Ladislau	23-26	Festival	Cetatea Oradea	Fundația Sf. Ladislau în parteneriat cu PMO, APTOR.
6	<b>Zilele Cetații Oradea</b>	<b>29-30</b>	<b>Festival Medieval</b>	<b>Cetatea Oradea</b>	<b>PMO/APTOR</b>

Nr crt.	Denumire eveniment	Data	Activitate	Locație	Organizator
<b>IULIE</b>					
1	<b>Zilele Cetații Oradea</b>	<b>1-3</b>	<b>Festival Medieval</b>	<b>Cetatea Oradea</b>	<b>PMO/APTOR</b>
2	<b>Euro 2016 Vizionare aer liber</b>	<b>1-10</b>	<b>Vizionare public, meciuri de fotbal</b>	<b>Piața Unirii</b>	<b>PMO/APTOR</b>
3	Campionat Național de Natație- Cadeți	8-10	Eveniment sportiv	Aquaparc Nymphaea Oradea	Federatiei Romane de Natație si Pentatlon Modern în parteneriat cu PMO, APTOR , ADP
4	Campionat Național de sarituri in apa - Cadeți	15-17	Eveniment sportiv	Aquaparc Nymphaea Oradea	Federatiei Romane de Natație si Pentatlon Modern în parteneriat cu PMO, APTOR, ADP
7	Campionat Național de sarituri in apa - Seniori	29-30	Eveniment sportiv	Aquaparc Nymphaea Oradea	Federatiei Romane de Natație si Pentatlon Modern în parteneriat cu PMO, APTOR, ADP

Nr crt.	Denumire eveniment	Data	Activitate	Locație	Organizator
<b>AUGUST</b>					
1	<b>Cinema în Șanțul Cetății</b>	<b>05-28</b>	<b>Cinema in aer liber</b>	<b>Santul cetatii</b>	<b>PMO/APTOR cu sprijinul Digi FILM</b>
2	Festival de Film TIFF	11-12	Cinema in aer liber	Santul cetatii	PMO/APTOR cu sprijinul TIFF
3	Festival de Film NEXT	18-19	Cinema in aer liber	Santul cetatii	PMO/PMO/APTOR cu sprijinul NEXT
4	<b>Carnavalul Florilor</b>	<b>20-21</b>	<b>Care alegorice cu flori</b>	<b>Piața Unirii</b>	<b>PMO/APTOR</b>

5	In inima Nopii Episodul LEAR	28	Piesa de teatru in aer liber	Piața Unirii	Teatrul Regina Maria în parteneriat cu PMO, APTOR.
---	------------------------------	----	------------------------------	--------------	--

Nr crt.	Denumire eveniment	Data	Activitate	Locație	Organizator
<b>SEPTEMBRIE</b>					
1	Festivalul culturii slovace	02-04	Festival	Cetatea Oradea	Centrul Cultural Slovac în parteneriat cu PMO, APTOR.
2	<b>Sărbătoarea Recoltei</b>	<b>09-11</b>	<b>Festival</b>	<b>Cetatea Oradea</b>	<b>PMO/APTOR în parteneriat cu AFB Bihor</b>
3	Festival de Teatru Scurt	20-30	Festival	Diferite locații din Mun. Oradea	Teatrul Regina Maria în parteneriat cu PMO, APTOR.

Nr crt.	Denumire eveniment	Data	Activitate	Locație	Organizator
<b>OCTOMBRIE</b>					
1	Toamna Oradeană	7-9	Festival	Piața Unirii/Cetatea Oradea	PMO/APTOR

Nr crt.	Denumire eveniment	Data	Activitate	Locație	Organizator
<b>DECEMBRIE</b>					
1	Ziua Națională	1	Concert Folcloric	Piața Unirii	PMO/APTOR
2	Târgul de Crăciun	2-28	Târg	Piața Unirii/Cetatea Oradea	PMO/APTOR
3	Concert Revelion Foc artificii	31	Conert	Piața Unirii	PMO/APTOR

Cele mai importante evenimente din 2016 in cifre și imagini.

# EUROPEAN MUSIC OPEN

ediția 2016

5 LOCAȚII  
4 PREMIERE LOCALE  
300 DE ORCHESTRANȚI  
10 SOLIȘTI  
150.000 VIZUALIZĂRI  
ONLINE  
4000 DE PARTICIPANȚI-  
PLĂTITORI DE BILETE  
50 DE APARIȚII ÎN PRESĂ  
100 MP PRINTURI  
OUTDOOR



## EURO 2016

10 IUNI-10 IULIE

PIAȚA UNIRII  
51 DE TRANSMISII LIVE  
30.000 DE  
PARTICIPANȚI  
150.000 VIZUALIZĂRI  
ONLINE  
20 DE APARIȚII ÎN  
PRESĂ  
50 DE APARIȚII RADIO  
100 MP PRINTURI  
OUTDOOR



## Zilele Cetății Oradea

29 iunie - 3 iulie

50.000 DE PARTICIPANȚI  
120 DE ACTORI  
30 DE MEȘTERI POPULARI  
10 CONCERTE  
3 BĂTĂLII MEDIEVALE  
10 EXPOZIȚII TEMATICE  
150.000 VIZUALIZĂRI  
ONLINE  
20 DE APARIȚII ÎN PRESĂ  
150 MP PRINTURI  
OUTDOOR





## CINEMA ÎN PARCUL CETĂȚII

10.000 DE PARTICIPANȚI  
40 DE PROIECȚII  
4 CARAVANE  
4 WEEKENDURI  
140.000 VIZUALIZĂRI  
ONLINE  
10 DE APARIȚII ÎN PRESĂ  
80 MP PRINTURI  
OUTDOOR

**EMIA  
FILM**

**TIFF**  
Festivalul Internațional  
de Film

**DIGI** Play

**Caravana Filmelor  
M&T**



LOCATIA: CETATEA ORADEA

20.000 DE PARTICIPANȚI

40 DE PRODUCĂTORI

20 DE COMUNE DIN

JUDEȚUL BIHOR

20 DE ANSAMBLURI

POPULARE

4 MEȘTERI POPULARI

4 LOCAȚII CU ANIMALE

4 WEEKENDURI

50.000 VIZUALIZĂRI

ONLINE

20 DE APARIȚII ÎN PRESĂ

80 MP PRINTURI

OUTDOOR





# TOAMNA ORĂDEANĂ

LOCATIA: PIATA UNIRII  
6-9 OCTOMBRIE

CEL MAI MARE FESTIVAL  
65.000 DE PARTICIPANȚI  
30 DE VENDORI  
15 ARTIȘTI  
2 SPECTACOLE DE  
STRADĂ  
200.000 VIZUALIZĂRI  
ONLINE  
30 DE APARIȚII ÎN PRESĂ  
200 MP PRINTURI  
OUTDOOR



# TÂRGUL DE CRĂCIUN



LOCATIA: PIAȚA UNIRII  
30 NOIEMBRIE - 31 DECEMBRIE

85.000 DE PARTICIPANȚI  
30 DE CĂSUȚE  
15 ARTIȘTI  
30 DE GRUPURI DE  
COLINDĂTORI  
200.000 VIZUALIZĂRI  
ONLINE  
50.000 DE BECULEȚE  
40 DE APARIȚII ÎN PRESĂ  
250 MP PRINTURI  
OUTDOOR  
PATINOAR-CARUSEL



## V. NUMĂRUL DE TURIȘTI ȘI INDICATORI TURISTICI LA NIVELUL DESTINAȚIILOR ORADEA ȘI BĂILE FELIX

Promovarea eficientă a oricărei destinații turistice trebuie să aibă ca principal rezultat și indicator de rezultat creșterea numărului de turiști la nivelul maxim pe care infrastructura sau contextul local îl poate oferi. De asemenea aceste date pot oferi noi direcții de dezvoltare sau puncte slabe ale activității actuale, care pot fi remediate.

Datele statistice oficiale de care dispunem sunt destul de generale și de cele mai multe ori sunt furnizate cu o relativă întârziere, fapt ce pune în dificultate procesul de formulare a acțiunilor și/sau de management.

Pentru prezentarea situației generale a turismului local și analizarea activității din 2016 a Asociației pentru promovarea turismului din Oradea și regiune au fost analizate singurele date statistice relevante, din domeniul turismului care ne sunt furnizate în acest moment prin portalul web al INS. Datele analizate se refera la Municipiul Oradea și la comuna Sînmartin.

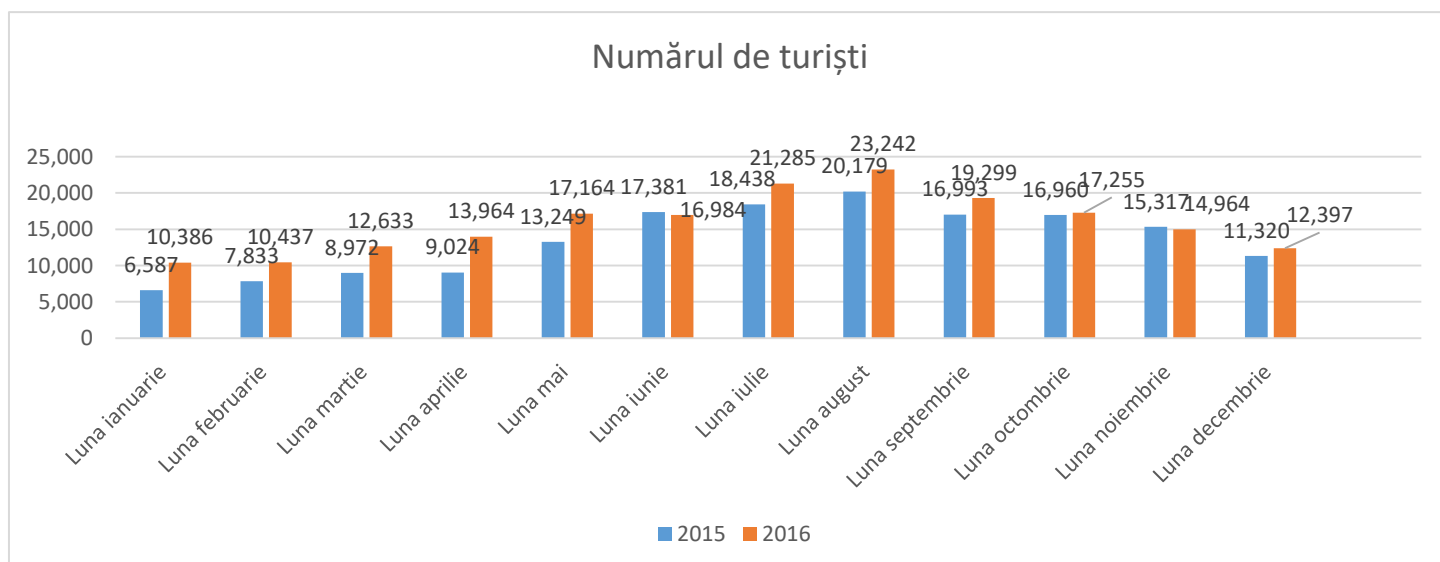
Acestea sunt:

1. **Sosiri ale turistilor in structuri de primire turistica – numărul de turiști**
2. **Capacitate de cazare – numărul total al locurilor de cazare**
3. **Structuri de primire turistica cu functiuni de cazare turistica – numărul de unități de cazare**
4. **Innoptari in structuri de primire turistica**
5. **Capacitatea de cazare turistica lunara in functiune/locuri\*zile**

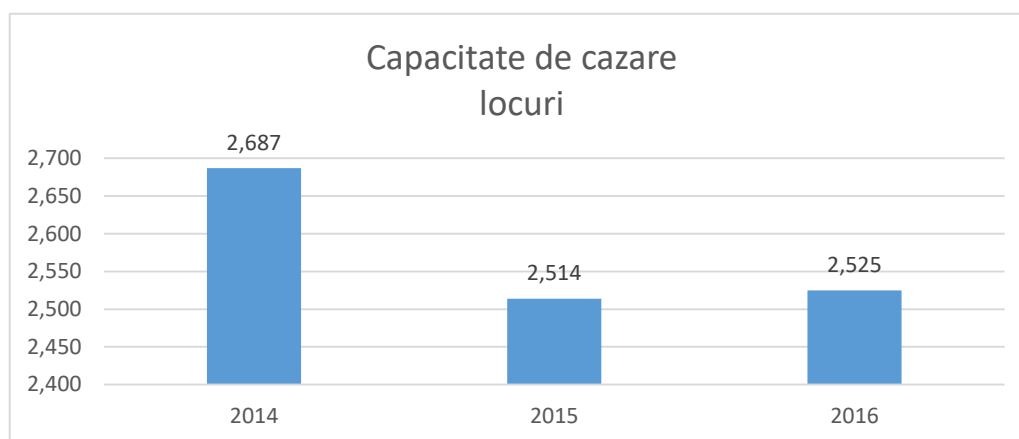
### Municipiul Oradea

În Oradea anul 2016 a adus o creștere a indicatorilor activităților de turism, în special numărul acestora. În condițiile în care anul 2015 este primul an în care a început activitatea de promovare a orașului prin participarea la târguri de turism și în condițiile în care au fost finalizate și cele mai importante obiective turistice (Aquaparc, Cetatea Oradea, Dealul Ciuperca etc.) rezultatele sunt peste cele înregistrate în 2015. Aceste evoluții sunt desigur legate și de trendul general de creștere al turismului în special pe pachete de tip City Break. Creșterea numărului în 2016 față de anul precedent este de 17%, numărul acestora ajungând la peste 190.000 de mii de turiști față de 160.000 în 2015.

#### Sosiri ale turiștilor in structuri de primire turistica – numărul de turiști

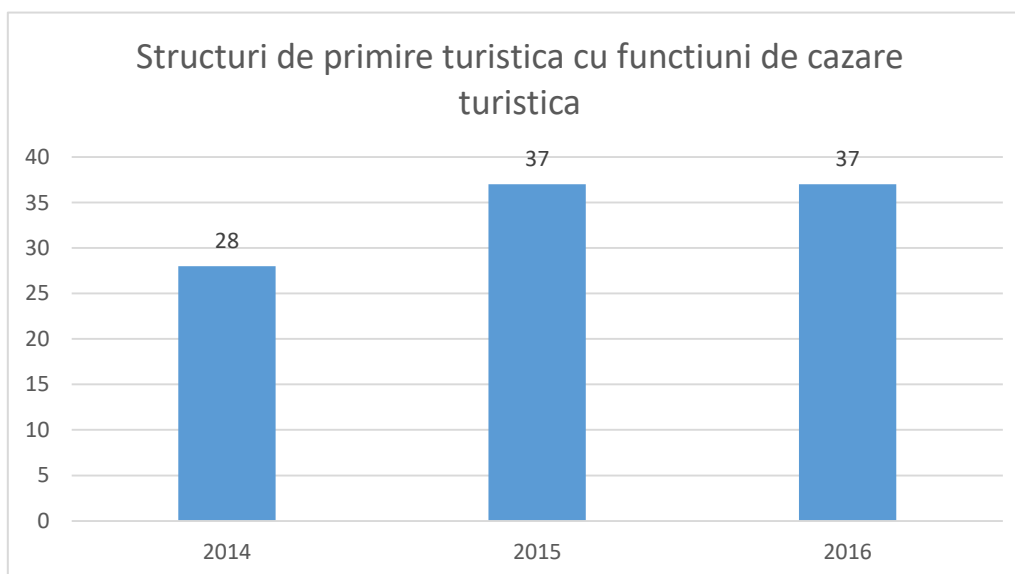


### Capacitate de cazare – numărul total al locurilor de cazare



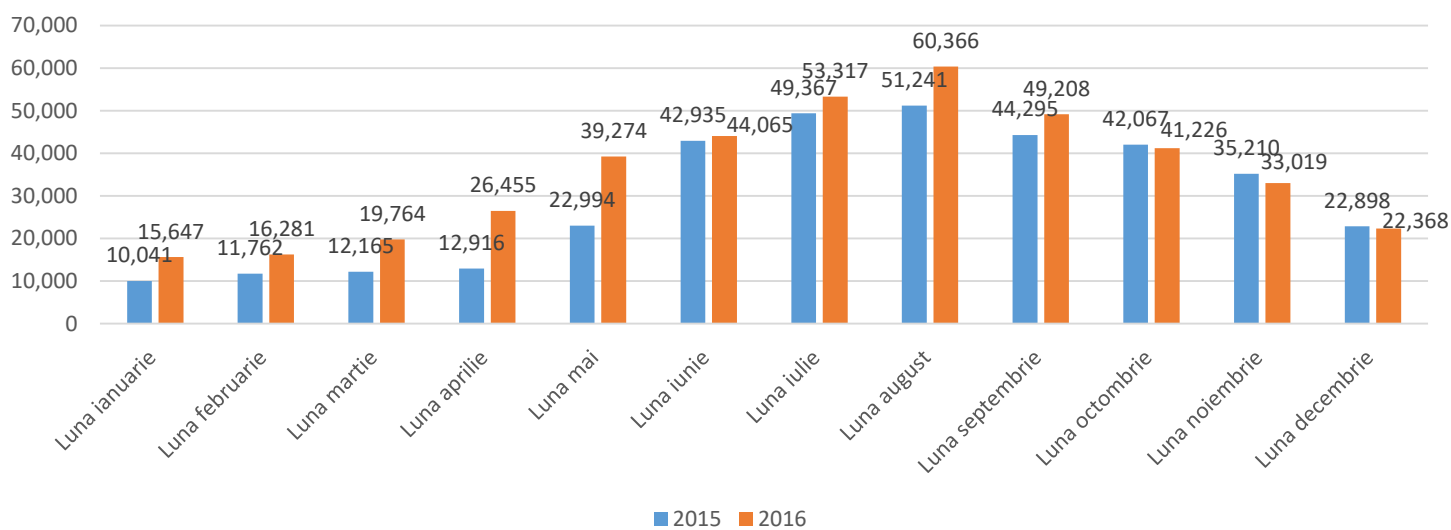
Numărul spațiilor de cazare are un trend descrescent față de 2014, dar în condițiile care trendul de creștere a numărului de turiști va continua, va crește gradul de ocupare și cel mai probabil după ce acesta va fi constant peste 60% vor apărea noi investiții în spații de cazare.

### Structuri de primire turistica cu funcțiuni de cazare turistica – numărul de unități de cazare



## Înnoptări în structuri de primire turistica

### Înnoptări ale turiștilor în Oradea

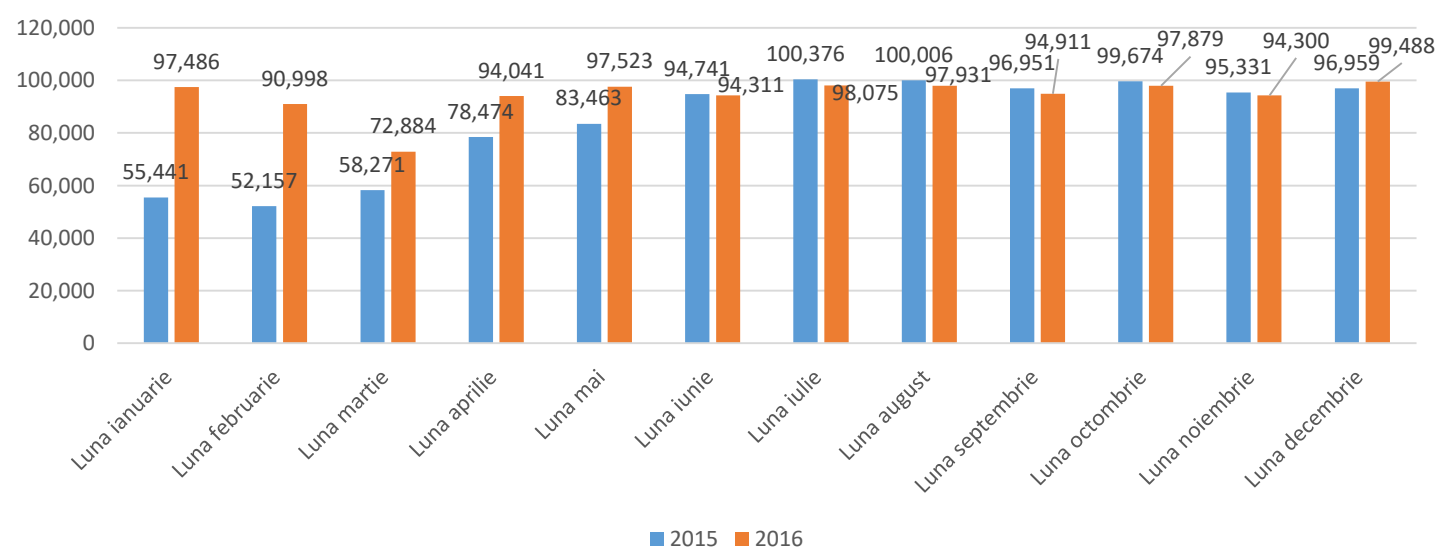


Înnoptarea turistica este intervalul de 24 de ore, începând cu ora hoteliera, pentru care o persoana este înregistrată în evidenta spațiului de cazare turistica și beneficiază de găzduire în contul tarifului aferent spațiului ocupat, chiar dacă durata de ședere efectivă este inferioară intervalului menționat. Sunt avute în vedere și înnoptările aferente paturilor instalate suplimentar (plătite de clienți).

Creșterile sunt înregistrate pe perioada de vară până inclusiv în luna Octombrie, ceea ce contribuie suplimentar la fundamentarea calendarului de evenimente.

### Capacitatea de cazare turistica lunara în funcțiune/locuri\*zile

#### Capacitate de cazare - locuri\*zile - luni

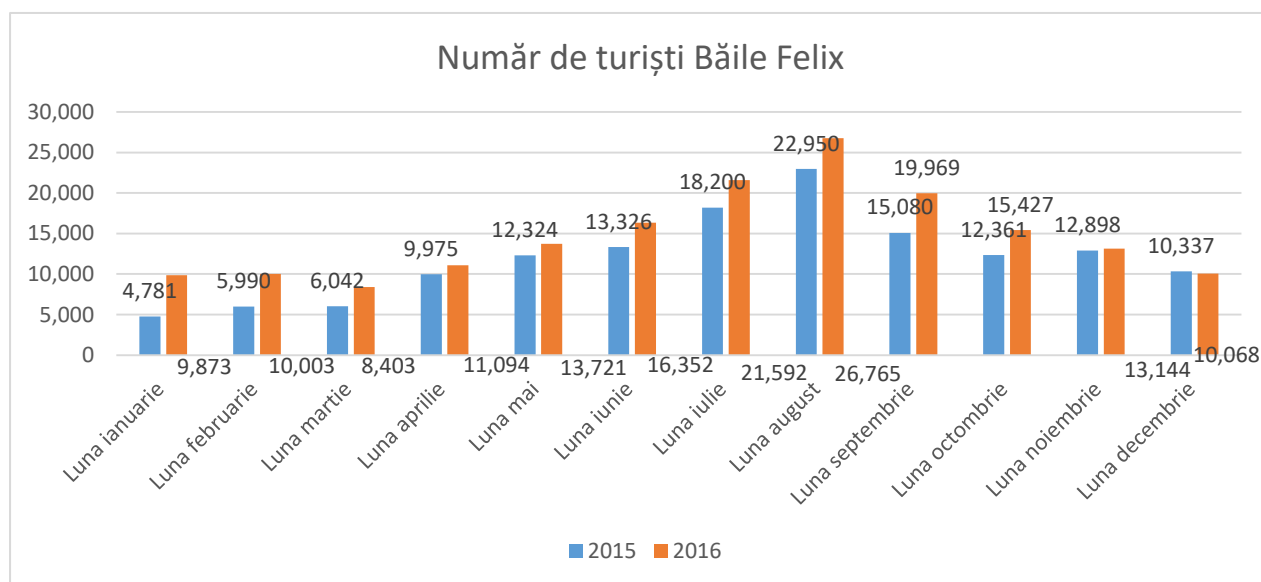


Numărul de locuri de cazare puse la dispoziția turiștilor de către unitățile de cazare turistică, ținând cont de numărul de zile cat sunt deschise unitățile în perioada considerata. Se exprima în locuri-zile. Se exclud locurile din camerele sau unitățile închise temporar din lipsa de turiști, pentru reparații sau din alte motive.

## Băile Felix

Datele statistice oferite de INS pentru zona stațiunilor termale sunt colectate la nivelul comunei Sînmartin. Cu toate acestea datele sunt relevante deoarece un procent de peste 85% din numărul total de turiști din această zonă sunt colectați de stațiunea Băile Felix.

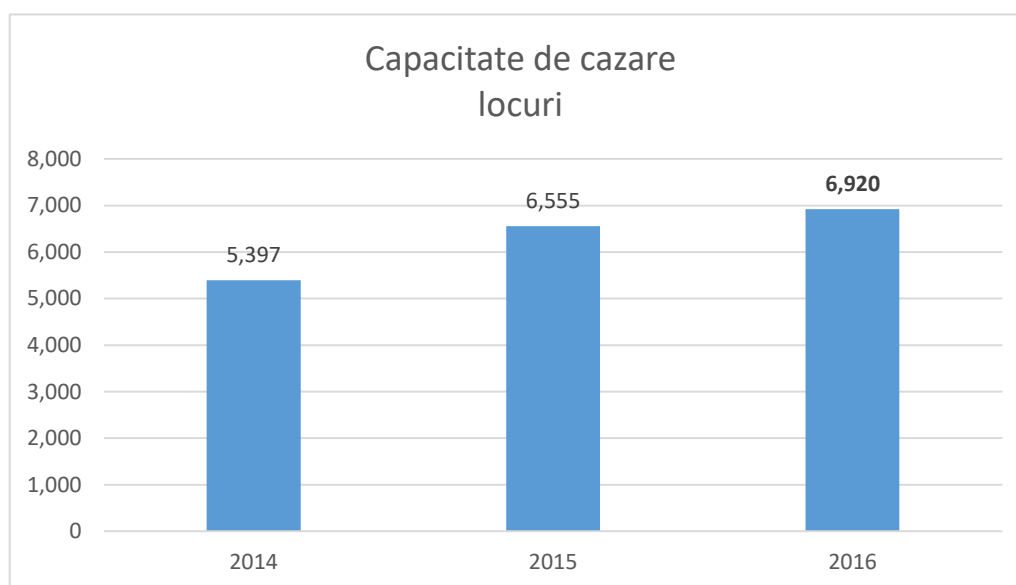
### Sosiri ale turiștilor in structuri de primire turistica – *numărul de turiști*



Datele statistice pentru comuna Sînmartin se mențin în cursul de creștere înregistrat și la nivelul Municipiului Oradea date pozitive fiind în lunile din extrasezon.

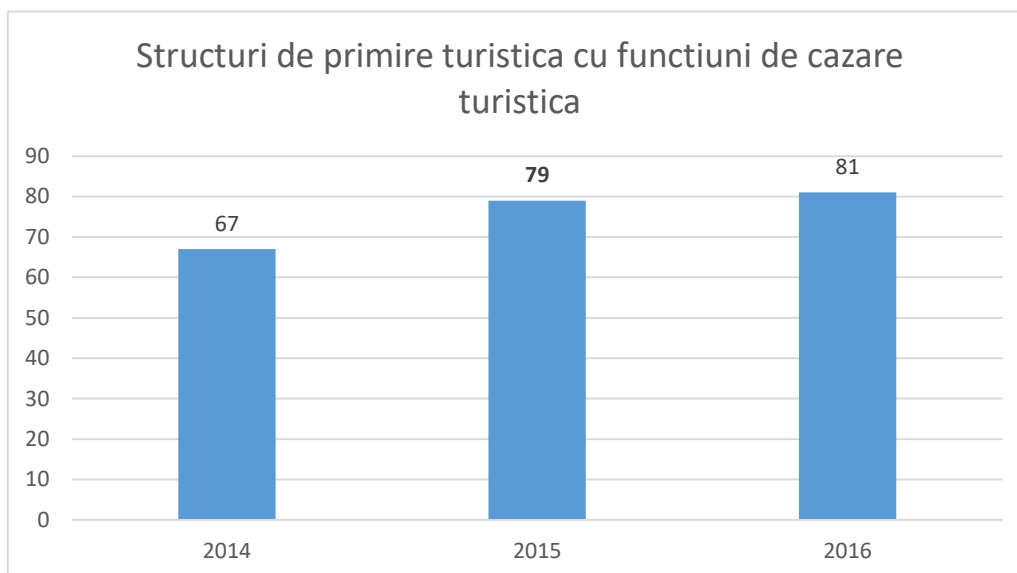
Pentru perioadele lunilor de vară, când gradul de ocupare depășește 95% este necesară o legătură directă și rapidă între oraș și stațiunile termale astfel încât turiștii să poată vizita principalele obiective turistice din Oradea complete de o agendă culturală mai bogată.

### Capacitate de cazare – numărul total al locurilor de cazare



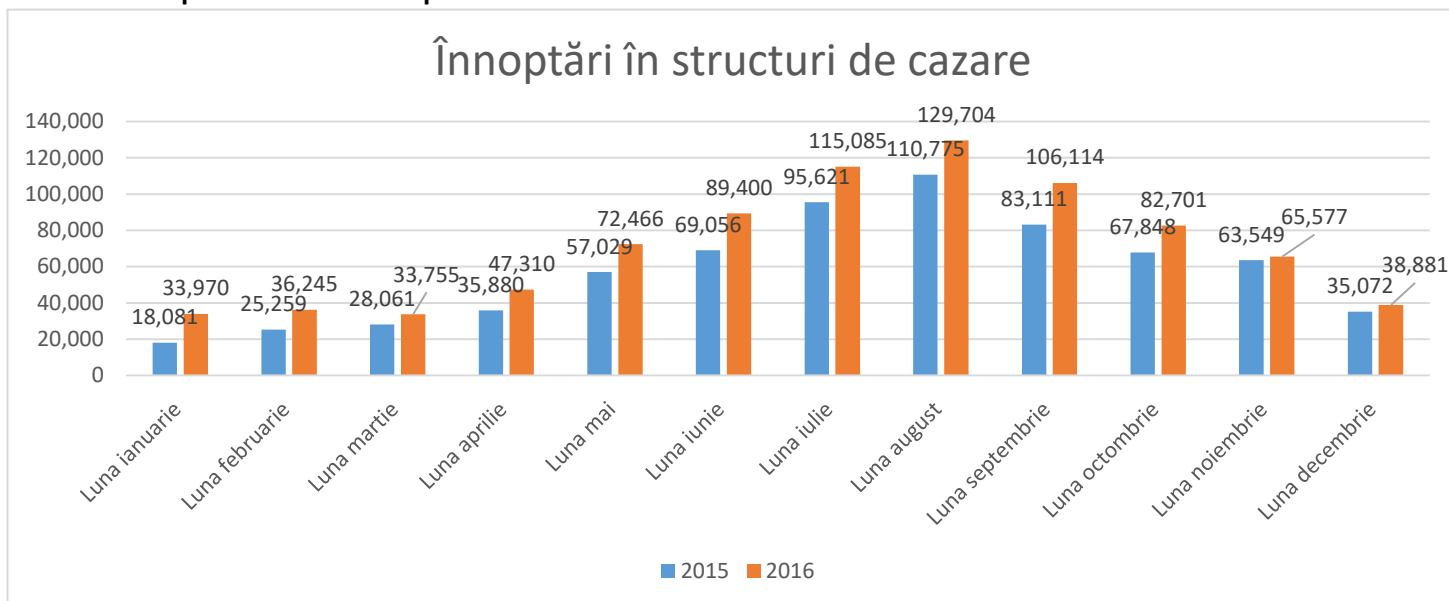
La nivelul capacității de cazare din Sînmartin creșterea față de 2015 este de peste 5% și este strâns legată de gradul de ocupare mare în special pe perioada sezonului estival. Este extrem de important modul de dezvoltare al acestor noi capacități de cazare astfel încât să nu fie repetate erorile urbanistice din trecut. Este important ca această potențială dezvoltare să se realizeze conform unui plan urbanistic agreat la nivel local.

### Structuri de primire turistica cu funcțiuni de cazare turistica – numărul de unități de cazare



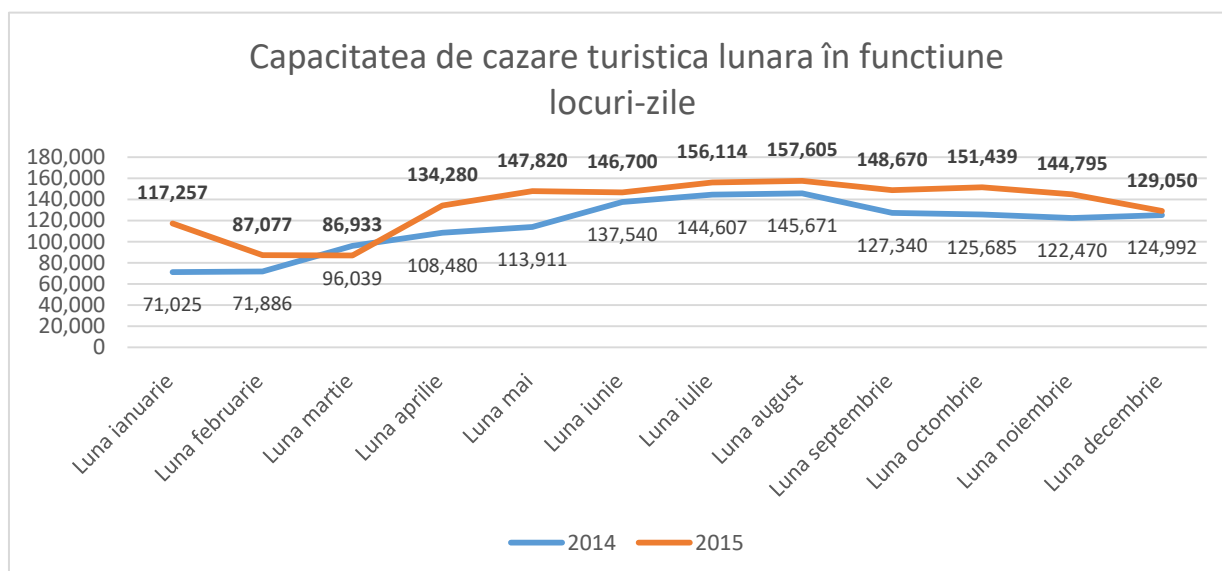
Creșterea numărului structurilor de primire turistică este de 2%. Conform Primăriei Comunei Sînmartin, acestea au fost construite în marea lor majoritate în stațiunea Băile Felix și 1 Mai.

## Înnoptări în structuri de primire turistică



Înnoptarea turistică este intervalul de 24 de ore, începând cu ora hoteliera, pentru care o persoană este înregistrată în evidența spațiului de cazare turistică și beneficiază de găzduire în contul tarifului aferent spațiului ocupat, chiar dacă durata de ședere efectivă este inferioară intervalului menționat. Sunt avute în vedere și înnoptările aferente paturilor instalate suplimentar (plătite de clienți).

## Capacitatea de cazare turistică lunară în funcțiune/locuri\*zile



Acest indicator prezintă numărul de locuri de cazare puse la dispoziția turiștilor de către unitățile de cazare turistică, ținând cont de numărul de zile cât sunt deschise unitățile în perioada considerată. Se exprimă în locuri-zile. Se exclud locurile din camerele sau unitățile închise temporar din lipsa de turiști, pentru reparații sau din alte motive.



Turismul din zona stațiunilor termale este extrem de important la nivel județean și este strict legat de resursa de apă geotermală. Situația resursei naturale din această zonă trebuind să fie subiectul unor proiecte ample de regenerare și conservare. De asemenea este imperios necesar ca autoritatea locală să investească resurse financiare în reabilitarea spațiilor publice din cele două stațiuni, vizitatori având nevoie de spații mai bine organizate și îngrijite și de asemenea de activități care să ofere turiștilor activități în afara celor legate de apă.

## VI. COOPERAREA LA NIVEL REGIONAL ȘI NAȚIONAL

Asociația întreține relații de colaborare cu mai multe structuri care contribuie sau participă la dezvoltarea turismului. Cea mai importantă structură la nivel național pentru structurile asociative pentru promovarea și dezvoltarea turismului este Federația Asociațiilor de Promovare Turistică din România (FAPT). APTOR a fost invitată să adere la FAPT în cursul anului 2015 aderarea la această federație. **Federația Asociațiilor de Promovare Turistica** are ca scop dezvoltarea turismului în destinațiile turistice pe care le reprezintă asociațiile și promovarea acestora pe plan național și internațional. FAPT își propune să contribuie la o îmbunătățire a activităților de marketing și de branding a destinațiilor și a produselor turistice pe care aceasta le oferă.

Membrii



<p><b><u>Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului Litoral – Delta Dunării</u></b>  <i>Președinte</i>            Constanța            Tel: 0241 831.321            Fax: 0372 871.217            E-mail: <a href="mailto:office@asociatia-litoral.ro">office@asociatia-litoral.ro</a>            Web: <a href="http://www.asociatia-litoral.ro">www.asociatia-litoral.ro</a>; <a href="http://www.romanianriviera.ro">www.romanianriviera.ro</a></p>	<p><b><u>Asociația pentru Turism Bucovina</u></b>  <i>Vicepreședinte</i>            Suceava            Tel/Fax: 0230 531.977            E-mail: <a href="mailto:contact@bucovinaturism.ro">contact@bucovinaturism.ro</a>            Web: <a href="http://www.bucovinaturism.ro">www.bucovinaturism.ro</a></p>
<p><b><u>Asociația Județeană de Turism Sibiu</u></b>  <i>Membru în Consiliul Director</i>            Sibiu            Tel/Fax: 0269 218.121            E-mail: <a href="mailto:office@sibiu-turism.ro">office@sibiu-turism.ro</a>            Web: <a href="http://www.sibiu-turism.ro">www.sibiu-turism.ro</a></p>	<p><b><u>Asociația Turistică Sighișoara</u></b>  <i>Membru în Consiliul Director</i>            Sighișoara            Tel/Fax: 0265 770.415            E-mail: <a href="mailto:office@sighisoara-infoturism.com">office@sighisoara-infoturism.com</a>            Web: <a href="http://www.sighisoara-infoturism.com">www.sighisoara-infoturism.com</a></p>
<p><b><u>Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului Brașov</u></b>  <i>Membru în Consiliul Director</i>            Brașov            Tel/Fax: 0268 474.288            E-mail: <a href="mailto:office@brasovtourism.eu">office@brasovtourism.eu</a>            Web: <a href="http://www.brasovtourism.eu">www.brasovtourism.eu</a></p>	<p><b><u>Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului Prahova</u></b>  <i>Membru în Consiliul Director</i>            Ploiești            Tel/Fax: 0244 522.052            E-mail: <a href="mailto:office@asociatiaturismprahova.ro">office@asociatiaturismprahova.ro</a>            Web: <a href="http://www.asociatiaturismprahova.ro">www.asociatiaturismprahova.ro</a></p>
<p><b><u>Maramureș Infoturism</u></b>  <i>Membru</i></p>	<p><b><u>Asociația Profesională Patronală de Turism Gorj</u></b>  <i>Membru</i></p>

<p>Baia Mare          Tel: 0262 206.113          Fax: 0262 206.114          E-mail: <a href="mailto:office@visitmaramures.ro">office@visitmaramures.ro</a>          Web: <a href="http://www.visitmaramures.ro">www.visitmaramures.ro</a></p>	<p>Târgu Jiu          Tel: 0253 227.435          Fax: 0253 227.436          E-mail: <a href="mailto:incoming@gorjtourism.ro">incoming@gorjtourism.ro</a>, <a href="mailto:laura@gorjtourism.ro">laura@gorjtourism.ro</a>          Web: <a href="http://www.asociatiagorjul.ro">www.asociatiagorjul.ro</a></p>
<p><b><u>Monteoru Renaissance - Asociația pentru dezvoltare regională durabilă în turism Buzău</u></b>  <i>Membru</i>          Sarata Monteoru, jud. Buzău          Tel: 0729 836.963          E-mail: <a href="mailto:info@monteoru.net">info@monteoru.net</a>          Web: <a href="http://www.travelbuzau.com">www.travelbuzau.com</a></p>	<p><b><u>Asociația Rosenau Turism Râșnov</u></b>  <i>Membru</i>          Râșnov, jud. Brașov          Tel: 0727 711.636          E-mail: <a href="mailto:rosenau_turism@yahoo.com">rosenau_turism@yahoo.com</a>          Web: <a href="http://www.asociatiarosenauturism.ro">www.asociatiarosenauturism.ro</a></p>
<p><b><u>Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului Neamț</u></b>  <i>Membru</i>          Piatra Neamț, B-dul Decebal, nr. 33, cod 610033, jud. Neamț          Tel: 0233 216.663, 0233 232.010          Fax: 0233 232.080, 0233 216.657          E-mail: <a href="mailto:relatii@ccint.ro">relatii@ccint.ro</a>, <a href="mailto:secretariat@ccint.ro">secretariat@ccint.ro</a>          Web: <a href="http://www.viziteazaneamt.ro">www.viziteazaneamt.ro</a></p>	<p><b><u>Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului în Județul Timiș</u></b>  <i>Membru</i>          Timișoara, B-dul Revoluției, nr. 17, cam. P01, cod 300034, jud. Timiș          Tel: 0256 406.470          Fax: 0256 406.592          Mobil: 0731 818.675, 0731 818.676          E-mail: <a href="mailto:office@turismtimis.ro">office@turismtimis.ro</a>          Web: <a href="http://www.turismtimis.ro">www.turismtimis.ro</a></p>

#### **Autoritatea Națională pentru Turism/Ministerul Turismului**

Asociația a fost activă în relația cu autoritatea centrală, prin participarea la dezbateri publice sau grupuri de lucru pentru realizarea unei legislații specifice pe domeniul Structurilor de management al destinației turistice. În acest sens atât alături de membrii FAPT cât și în nume propriu, APTOR și-a arătat disponibilitatea de a coopera cu autoritatea centrală pentru realizarea pachetului legislativ necesar reglementării acestor tipuri de structuri.

## VII. FUNCȚIONAREA ASOCIAȚIEI.

Organismul de conducere al Asociației este Adușarea Generală a Asociațiilor care este compusă din câte un reprezentat al fiecărui membru fondator:

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI ORADEA  
AGENȚIA DE DEZVOLTARE LOCALĂ S.A  
ASOCIAȚIA DE DEZVOLTARE INTERCOMUNITARĂ ZONA METROPOLITANĂ ORADEA  
LOTUS CENTER S.A.  
SIF HOTELURI S.A.  
ABA TURISM S.R.L. – RAMADA ORADEA,  
AQUA PRESIDENT S.R.L.

Funcționarea asociației este asigurată de Consiliul Director format din 9 membri.

1. Eduard Florea – Primăria Municipiului Oradea
2. Istvan Huszar Eric - Primăria Municipiului Oradea
3. Ana Maria Sava – Agenția de dezvoltare Locală S.A.
4. Adrian Foghiș – Zona Metropolitană Oradea
5. Dumitru Fechete – Hotel President
6. Felicia Țeș – Lotus Center
7. Andreea Balaj – Double Tree by Hilton Oradea
8. Romeo Ionescu – Ramada Oradea
9. Mihai Jurca – Directorul Executiv al Asociației

Echipa executivă:

Mihai Jurca – director executiv  
e-mail: [mihai.jurca@oradea.ro](mailto:mihai.jurca@oradea.ro)  
Telefon: +4 0731 499 791

Larisa Birta- specialist marketing  
e-mail: [larisa.birta@oradea.ro](mailto:larisa.birta@oradea.ro)  
Telefon: +4 0722 797 568

Asociația funcționează în cadrul Primăriei Oradea, etajul I, cam. 106.