



RAPORT DE ACTIVITATE 2015

VISIT ORADEA

ASOCIAȚIA PENTRU PROMOVAREA
TURISMULUI DIN ORADEA ȘI
REGIUNE





CUPRINS

- I. Creșterea vizibilității destinației Oradea – Băile Felix prin activități de promovare la nivel internațional și național;
- II. Creșterea informării turiștilor străini și români prin material de informare turistică;
- III. Crearea unor mijloace oficiale de promovare și informare pentru turiști;
- IV. Dezvoltarea turismului prin organizarea și promovarea unor evenimente culturale;
- V. Numărul de turiști și indicatori turistici la nivelul destinațiilor Oradea și Băile Felix;
- VI. Cooperarea la nivel regional și național;
- VII. Funcționarea asociației.



I. CREȘTEREA VIZIBILITĂȚII DESTINAȚIEI ORADEA – BĂILE FELIX PRIN ACTIVITĂȚI DE PROMOVARE LA NIVEL INTERNAȚIONAL ȘI NAȚIONAL

A. Participarea la târguri turistice internaționale și naționale

Promovarea Municipiului Oradea la pachet cu stațiunea Băile Felix, ca destinație turistică comună, este absolut necesară pentru dezvoltarea turismului local și implicit a economiei locale.

Având în vedere scopul și obiectivele *Asociației pentru promovarea turismului din Oradea și regiune* și pentru atingerea acestora, este necesar realizarea mai multor activități de promovare. Pe lângă realizarea de vizite de studiu sau vizite de presă, participarea la cele mai importante târguri de turism este obligatorie, pentru a populariza și a face cunoscută oferta turistică din Oradea și Băile Felix.

În perioada 14 ianuarie – 1 aprilie 2015 Oradea – Băile Felix au participat la două târguri de turism internaționale (Viena și Budapesta) și la patru târguri de turism naționale (București, Cluj Napoca, Brașov și Timișoara).

Destinația Oradea – Băile Felix a beneficiat de un plus de vizibilitate la Târgurile Internaționale de Turism din Viena- Ferien Messe și Budapesta „Utazas - International Tourism Exhibition”, fiind regiunea parteneră a standului României. Panouri de publicitate mari (10/5m) în târg, un desk mai mare, evenimente pe scena principală a târgului, organizarea Serii Românești la Viena (300 de participanți din diferite domenii de activitate: agenții, blogeri, ziariști din Austria), sunt câteva din activitățile rezervate regiunilor partenere. În fiecare an, la aceste târguri, este invitată o regiune parteneră care beneficiază de o vizibilitate sporită și de activități dedicate.

La târgurile naționale destinația Oradea – Băile Felix au fost reprezentate prin stand propriu. Beneficiile unui stand de prezentare propriu sunt vizibilitatea crescută, contactul direct al vizitatorilor cu oferta turistică, stabilirea unor contacte individuale cu posibili parteneri în turism.

Pentru târgurile de turism au fost realizate materiale de prezentare: broșura oficială Oradea Capitala Art Nouveau și a Băilor Termale a României, care pentru prima dată tratează specificitatea celor două oferte în mod unitar și complementar, harta Oradea-Băile Felix, material trifold Oradea – Băile Felix. Partenerii asociației au realizat pachetele turistice oferite direct la târguri: Hotel Ramada Oradea, Aqua President Băile Felix și Double Tree by Hilton Oradea. De asemenea au fost promovate materialele relevante ale celorlalți membri ai Asociației.

Târgul de Turism Internațional din Viena- Ferien Messe

Oradea-Băile Felix a fost regiunea parteneră a standului României, beneficiind de un Info-Desk mai mare și de panouri publicitare în cadrul târgului. Regiunea Oradea-Băile Felix a fost prezentată pe scena mare a târgului prin interviuri cu ziariștii austrieci prezenți în Oradea în vara lui 2014 și prin momentele artistice, două momente artistice susținute de către trupa de street dans Switch Crew, coordonată de doamna Renata Veszi.

În cadrul târgului, Oradea-Băile Felix a fost coorganizator a Serii Românești, care este o petrecere anuală realizată special pentru specialiștii în turism din Viena, ziariști și agenții de turism. În cadrul Serii Românești Oradea s-a prezentat cu un meniu culinar specific zonei, realizat de către Restaurantul To Chefs Oradea și cu momente artistice susținute de către Oana Lianu & Band.



Târgul Internațional de Turism „Utazas - International Tourism Exhibition”- Budapesta- 26.02.2015 – 01.03.2015

Destinației Oradea - Băilor Felix le-au fost alocate un număr de trei info desk-uri. Pe lângă spațiul mai mare din cadrul standului, oferta Oradea-Băile Felix a beneficiat de un plus de vizibilitate, prin panouri publicitare de mari dimensiuni (10/5 m) amplasat pe standul României, printr-un articol în revista oficială a târgului și prin afișarea unei imagini cu Oradea la deschiderea târgului.

Cele patru zile de târg au atras mulți vizitatori la standul Oradea – Băile Felix, voluntarii și reprezentanții asociației au purtat discuții cu cei interesați prin prezentarea ofertei turistice locale și regionale. 2000 de vizitatori au plecat de la stand cu materiale de promovare.



Târgul de Turism al României la București - ediția de primăvară

Participarea s-a realizat printr-un stand comun, cu un design actual și simplu care surprinde, unitar, trei componente majore ale turismului din regiune (balnear, urban, montan). Standul a măsurat o suprafață de 50 m2, organizat pe zone de prezentare a pachetului turistic, zonă interactivă de afișare a aplicației Oradea City App, și nu în ultimul rând o zonă de prezentare a produselor de tratament pe bază de apă termală.

Pe parcursul celor 4 zile de târg standul regiunii a fost vizitat de peste 3000 de persoane interesate de oferta regiunii. Voluntarii și reprezentanții asociației le-au pus la dispoziție informații cu oferta turistică locală cât și informații privitoare la deschiderea Cetății Oradea. S-au stabilit contacte cu 70 de operatori specializați în turism din România. Vizitatorii interesați de un sejur la Băile Felix au avut posibilitatea de a achiziționa direct de la stand un pachet special de băi cu discount de 10%.



Târgul de Turism al României la București – ediția de toamnă

Participarea la târgul de turism s-a realizat printr-un concept/stand comun, care a prezentat oferta comună Oradea-Băile Felix și cea a județului prin zonele naturale din munții Apuseni și tradițiile specifice locului. Denumit „Capitala relaxării”, standul are o suprafață de 60 m2, organizat pe zone de prezentare a ofertei turistice dedicate perioadei de iarnă.

Pe parcursul celor 4 zile de târg standul regiunii a fost vizitat de peste 2000 de persoane interesate de oferta regiunii. Voluntarii și reprezentanții asociației le-au pus la dispoziție informații cu oferta turistică special realizată pentru sezonul rece. Prima zi de târg a însemnat o vizibilitate crescută pentru standul regiunii Oradea – Băile Felix – Județul Bihor. În cadrul standului am organizat o degustare cu produse locale pentru agenții de turism și bloggeri de turism. Tot în prima zi de târg oferta regiunii a fost prezentată într-o conferință organizată de către Autoritatea Națională de Turism alături de Federația Asociațiilor de Promovare Turistică din România. Cu ocazia acestui eveniment Asociația pentru promovarea turismului din Oradea și regiune a fost invitată să facă parte din Federația națională de profil, pe care să o reprezinte în grupurile de lucru pentru legea turismului.



Târguri regionale de turism: Timișoara, Cluj-Napoca și Brașov

Destinațiile Oradea – Băile Felix au participat la trei târguri regionale cu stand propriu cu un design actual și simplu care surprinde, unitar, trei componente majore ale turismului din regiune (balnear, urban, montan).

Pe parcursul celor trei târguri regionale standul regiunii a fost vizitat de peste 3000 de persoane interesate de oferta regiunii. Vizitatorii standului au primit materiale de informare și materiale cu ofertele partenerilor asociației.



II. CREȘTEREA INFORMĂRII TURIȘTILOR STRĂINI ȘI ROMÂNI PRIN MATERIAL DE INFORMARE TURISTICĂ;

A. Broșura Oradea Capitala Art Nouveau și a Băilor termale din România

Este primul material care tratează specificitatea celor două oferte în mod unitar și complementar, Oradea și Băile Felix. Broșura a fost concepută pentru a surprinde cât mai bine cele mai importante aspecte pe care un turist le poate vedea sau încerca azi și în același timp oferă diferențierea față de alte oferte din regiune, prin faptul că propune atât componenta urban-culturală, încărcată de istorie, cât și componenta băilor termale și a spa-urilor din oraș. Această ofertă este completată de numeroasele obiective turistice din județul Bihor, fie că vorbim de munții Apuseni sau de peșterile Urșilor, Farcu sau Meziad.



B. Gama de suveniruri Oradea – Băile Felix

Lipsa unei game de suveniruri cu Oradea și Băile Felix a dus la realizarea unor suveniruri oficiale, 10 modele care pot fi achiziționate de către turiști din diferite locații (hoteluri, chioșcuri de presă din zonele importante ale orașului). Magneți, cană, sacoșă, carnețel de călătorie, breloc, harta etc. se găsesc de vânzare în cinci chioșcuri de distribuție a presei (str. Republicii - pietonală, în fața Magazinului Crișul, lângă Podul Intellectualilor, capăt de linie Nufărul și Gara Centrală, trei hoteluri din Oradea și un hotel din Băile Felix (Hotel Ramada Oradea, Hotel Double Tree by Hilton, Hotel Lyra și Hotel President Băile Felix). În cadrul hotelurilor gama de suveniruri este prezentată pe un stand de expozițional special creat.



III. CREAREA UNOR MIJLOACE OFICIALE DE PROMOVARE ȘI INFORMARE PENTRU TURIȘTI

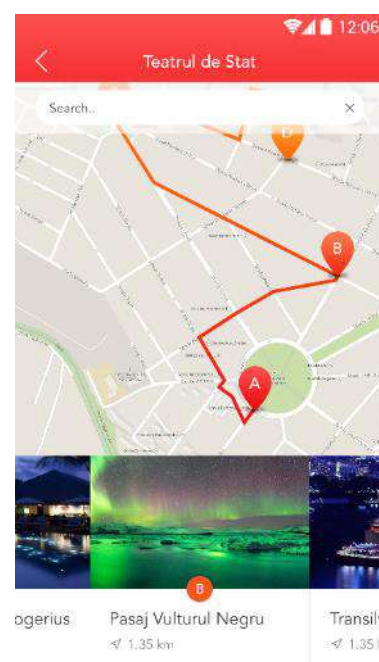
A. Aplicația turistică oficială ORADEA CITY APP

Oradea City este aplicația oficială a orașului Oradea, care oferă turiștilor și persoanelor care nu sunt familiarizate cu orașul, informații utile pentru o ședere plăcută. Oradea City App este cea mai complexă aplicație de acest fel din România, aplicația prezintă informații din Oradea și Băile Felix, sub forma de puncte de interes.

Scopul Aplicației este de a promova cele mai importante obiective turistice, concentra informațiile la un „touch” distanță, integra parte din serviciile on-line ale Primăriei într-un singur loc (bilete OTL, tichete de parcare), de a promova și susține agenții economici care oferă servicii pentru turiști, de a crea o modalitate de interacționare directă cu turiștii, de a oferi hărți de navigație dedicate.

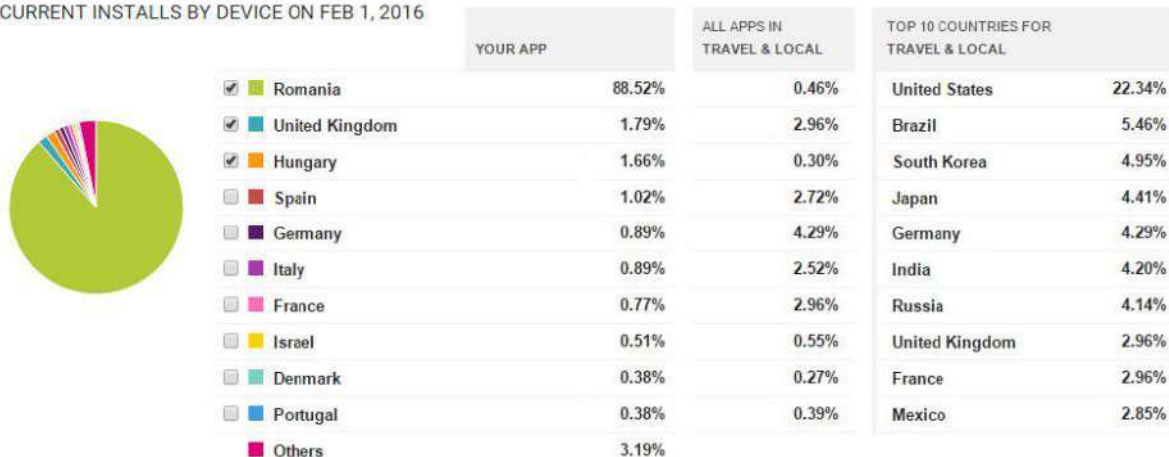
Oradea City, așa cum este afișată aplicația în magazinele de aplicații ale telefoanelor smart care rulează IOS sau Android. Pe lângă oferta vastă de informații, sub diferite forme: fotografii, audio, text, aplicația este proactivă, anunțând utilizatorul despre evenimentele care se desfășoară în oraș. Această posibilitate de „interacționare” dintre utilizator și evenimentele din oraș este foarte practică, deoarece dă posibilitatea celor care creează evenimente să le facă publice aproape instantaneu tuturor celor interesați, printr-o simplă notificare a aplicației. La fel ca și celelalte informații, secțiunea de evenimente este „punct de interes”, adică un punct geo-localizat pe o hartă, fapt ce-i oferă utilizatorului posibilitatea de a-și programa ruta până la locul de desfășurare a evenimentului sau de a-l pune în calendarul telefonului, pentru a nu uita de el. Aplicația este setată și cu un sistemul de geo-localizare a fiecărui punct de interes dă posibilitatea creării unor rute către obiective turistice sau către locația evenimentelor. Geo-localizarea este disponibilă indiferent de locul în care se află utilizatorul.

Începând cu 03.02.2015, aplicația este disponibilă gratuit în magazinele Google Play și AppStore.



Până în prezent aplicația Oradea City App a fost instalată și folosită de peste 5.000 de utilizatori, turiști sau orădeni. Cele mai multe descărcări s-au făcut de pe dispozitive folosite pe teritoriul României.

CURRENT INSTALLS BY DEVICE ON FEB 1, 2016



B. Card turistic, ORADEA CITY CARY

Oradea City Card este cardul turistic oficial al orașului Oradea. Oradea City Card a fost conceput atât pentru turiști, cât și pentru orădeni, cu scopul de a descoperi Oradea și Băile Felix, printr-un pachet consistent de servicii turistice. Deținătorii beneficiază de un card de transport valabil pe toate liniile, cu utilizarea lui nelimitată timp de 2 zile, de un pachet complet al celor mai importante obiective turistice, de un pachet generos de discount-uri la cei mai importanți operatori economici locali și de o harta gratuită cu Oradea-Băile Felix și Băile 1 Mai.

Oradea City Card este compus din:

Oradea Card de Transport- două zile de transport gratuit pe toate mijloacele de transport public în comun, Oradea- Băile Felix- Băile 1 Mai

Oradea Obiective turistice- reducere de 50% la cele mai importante obiective turistice

Oradea Reduceri- distracție & shopping în 33 de locații din Oradea prin oferte de reduceri atractive

Harta Oradea și Harta Băilor Felix și 1 Mai Gratuită

Oradea City Card se găsește în mai multe locații: chioșcuri de ziare (Piața Unirii, Piața Ferdinand, Piața Magazinul Crișului, capăt Nufărul, Podul Intelectualilor și Gara), puncte de vânzare a biletelor OTL, hoteluri (Hotel Ramada Oradea, Hotel Double Tree by Hilton și Hotel President Băile Felix). Toate punctele de vânzare a City Cardului vor fi inscripționate cu semnul City card.



IV. DEZVOLTAREA TURISMULUI PRIN ORGANIZAREA ȘI PROMOVAREA UNOR EVENIMENTE CULTURALE;

A. Cinema în aer liber- Caravana TIFF și Caravana Next

Dezvoltarea turismului este strâns legată de activitățile culturale care se desfășoară în oraș. Dezvoltarea agendei culturale va aduce un flux mai mare de turiști și în același timp va îmbogăți oferta turistică pentru destinația Oradea.

În perioada iulie - august 2015 APTOR a organizat și promovat două caravane de film în aer liber. Locația a fost Șanțul Cetății Oradea pentru Caravana TIFF, iar pentru Caravana de filme Next în Sala Sporturilor Antonio Alexe (datorită condițiilor meteo).

Caravana TIFF, organizată în Șanțul Cetății Oradea, pe o perioadă de 3 seri. Locația a fost amenajată cu un ecran special, zonă de scaune, zonă de păături, zonă cu baloți de paie, un bar mobil pentru servire de băuturi răcoritoare, zonă de popcorn. Evenimentul a atras în fiecare seară 1000 de persoane.

Caravana Next, organizată în Sala Sporturilor Antonio Alexe pe o perioadă de 3 seri. Locația a fost dotată cu un ecran, amplasat pe parchetul terenului de joc, zonă de fotolii comode și o zonă de bar/popcorn. Evenimentul a atras 700 de persoane pe seară.

S-a realizat o campanie de promovare premergătoare celor două evenimente prin: distribuție de materiale informative (pliante și afișe) în 10 locații din Oradea și 7 hoteluri din Băile Felix, campanie radio, campanie în media locală (3 ziare locale), campanie Facebook prin crearea unui eveniment dedicat activității.

Caravana filmelor TIFF



Caravana filmelor Next



B. Concert Simfonic- Open AIR Cetatea Oradea

În 30 iulie APTOR a organizat și promovat concertul simfonic- Open AIR Oradea în Cetatea Oradea. Orchestra Națională de Tineret a Republicii Moldova, compusă din 71 de tineri muzicieni au urca pe scena amplasată în curtea Cetății Oradea.

Locația a fost dotată cu o scenă, amplasată în curtea principală a Cetății Oradea, tot în curte a fost amenajat un bar mobil, unde cei prezenți au putut consuma băuturi răcoritoare. Evenimentul a atras peste 1000 de persoane.

S-a realizat o campanie de promovare premergătoare evenimentului prin: distribuție de materiale informative (pliante și afișe) în 10 locații din Oradea și 7 hoteluri din Băile Felix, campanie radio, campanie în media locală (3 ziare locale), campanie Facebook prin crearea unui eveniment dedicat activității.



C. Târgul de Crăciun

În perioada 04-31 decembrie APTOR a organizat și promovat Târgul de Crăciun Oradea în Cetatea Oradea.

Este prima dată când în Oradea se organizează un astfel de eveniment. Până în prezent Oradea a avut parte doar de inițiative private la scară mult mai mică care au avut ca principal scop atragerea publicului către o anumită locație comercială.

Vizitatorii târgului au avut parte de multe surprize, adresate atât copiilor cât și adulților. Copiii s-au bucurat de magia Crăciunului, participând la activitățile desfășurate în cadrul Atelierului lui Moș Crăciun (desene, turtă dulce, decorațiuni și multe jocuri) sau la o călătorie-aventură cu trenulețul vesel.

Târgul a pus la dispoziția vizitatorilor produse alimentare tradiționale, ciocolată de casă, turtă dulce, produse de patiserie, decorațiuni și cadouri de sărbători, aranjamente florale, felicitări și suveniruri, vin și pălincă naturală din fructe, precum și altele, toate expuse în 30 de căsuțe din lemn decorate de sărbătoare.

Totodată, în cadrul târgului au fost amenajate două zone comerciale în aer liber, rezervate alimentației publice, precum și două spații pentru prezentare și comercializare de vin, unde au fost prezente două vinoteci locale.

În spațiile interioare ale Cetății au fost amenajate ateliere cu meșteșugari și ateliere ale organizațiilor non-profit care comercializează produse realizate de beneficiarii acestora.

Scena târgului a găzduit seară de seară spectacole de colinde ale ansamblurilor locale, timp de două ore/seara.

Pentru o comunicare eficientă a fost concepută o identitate a Târgului de Crăciun Oradea, identitate care a fost folosită pe toate materialele de promovare. Campania de promovare a avut două etape, una ante premergătoare evenimentului, iar etapa doi a fost în timpul evenimentului. Elementele de identitate vizuală vor fi folosite la edițiile viitoare ale târgului.

Târgul de Crăciun a fost promovat atât pe plan local, cât și național. Astfel am avut distribuție de materiale informative (pliante și afișe) în 20 de locații din Oradea și 7 hoteluri din Băile Felix, campanie radio, campanie în media locală (3 ziare locale), campanie Facebook prin crearea unei pagini dedicate, articole în presa națională.





V. NUMĂRUL DE TURIȘTI ȘI INDICATORI TURISTICI LA NIVELUL DESTINAȚIILOR ORADEA ȘI BĂILE FELIX

Promovarea eficientă a oricărei destinații turistice trebuie să aibă ca principal rezultat și indicator de rezultat creșterea numărului de turiști la nivelul maxim pe care infrastructura sau contextul local îl poate oferi. De asemenea aceste date pot oferi noi direcții de dezvoltare sau puncte slabe ale activității actuale, care pot fi remediate.

Datele statistice oficiale de care dispunem sunt destul de generale și de cele mai multe ori sunt furnizate cu o relativă întârziere, fapt ce pune în dificultate procesul de formulare a acțiunilor și/sau de management. Pentru prezentarea situației generale a turismului local și analizarea activității din 2015 a Asociației pentru promovarea turismului din Oradea și regiune au fost analizate singurele date statistice relevante, din domeniul turismului care ne sunt furnizate în acest moment prin portalul web al INS. Datele analizate se refera la Municipiul Oradea și la comuna Sînmartin.

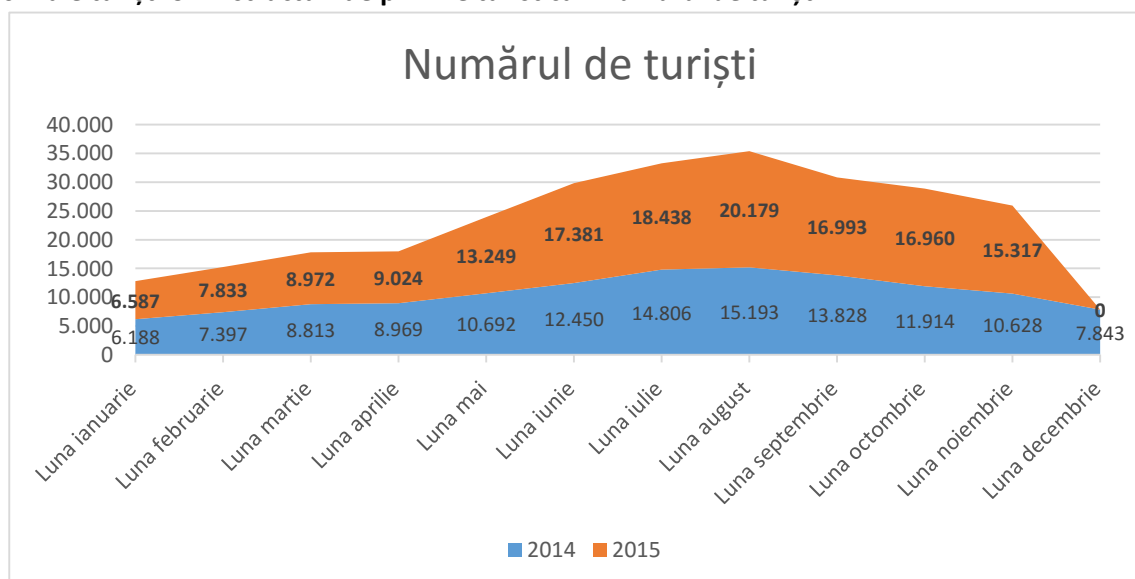
Acestea sunt:

1. **Sosiri ale turistilor in structuri de primire turistica – numărul de turiști**
2. **Capacitate de cazare – numărul total al locurilor de cazare**
3. **Structuri de primire turistica cu functiuni de cazare turistica – numărul de unități de cazare**
4. **Innoptari in structuri de primire turistica**
5. **Capacitatea de cazare turistica lunara in functiune/locuri*zile**

Municipiul Oradea

În Oradea anul 2015 a adus o creștere substanțială a indicatorilor activităților de turism, în special numărul acestora. În condițiile în care anul 2015 este primul an în care a început activitatea de promovare a orașului prin participarea la târguri de turism și în condițiile în care accesul în centrul orașului și cele mai importante obiective turistice (Aquaparc, Cetatea Oradea, Dealul Ciuperca etc.) a fost restricționat total sau parțial accesului turiștilor rezultatele sunt îmbucurătoare și prefătează o creștere și mai importantă pentru anul 2016. Aceste evoluții sunt desigur legate și de trendul european care în 2015 a înregistrat o creștere de 7% pe segmentul de turism urban.

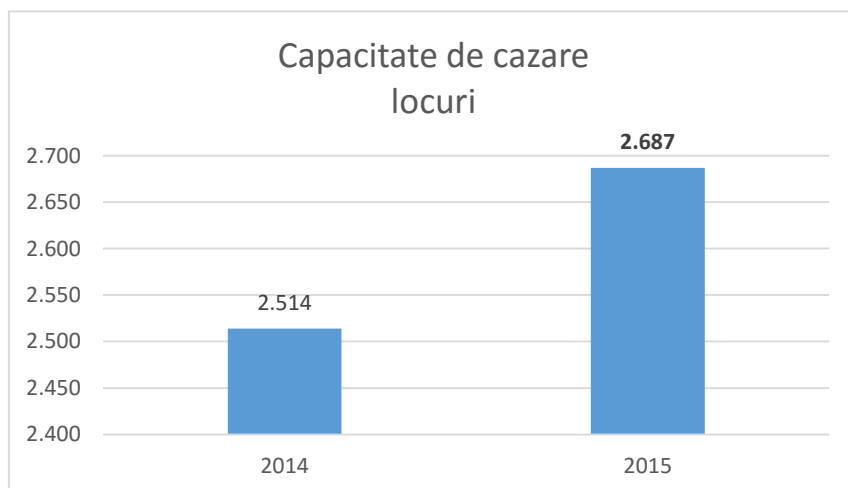
Sosiri ale turiștilor in structuri de primire turistica – numărul de turiști





Datele pentru luna Decembrie 2015 nu sunt disponibile, dar și în aceste condiții anul 2015 aduce o creștere a numărului total de turiști de 17%. Cea mai importantă creștere se observă în lunile; Iunie 40%, August 33%, Octombrie și Noiembrie cu câte 42 respectiv 44%.

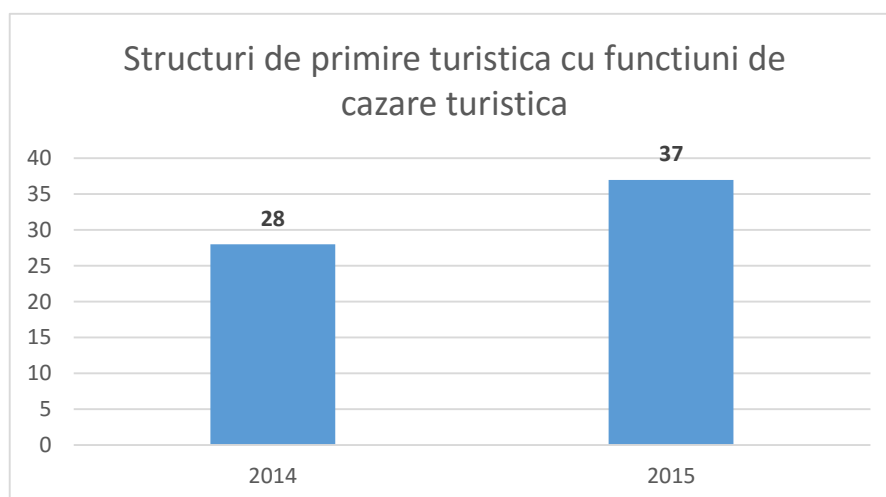
Capacitate de cazare – numărul total al locurilor de cazare



Creșterea numărului de cazare se datorează autorizării unor noi spații de cazare de dimensiuni mai mici cât și extinderea unor spații existente. Creșterea de aproape 7% confirmă trendul de creștere al numărului de turiști din Oradea.

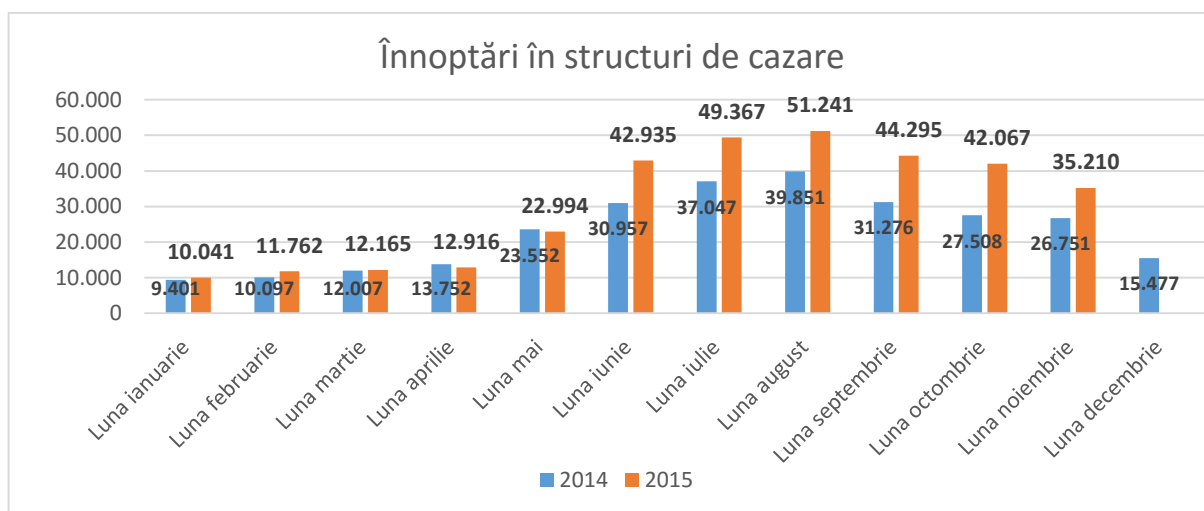
Acest indicator prezintă capacitatea de cazare turistica existenta respectiv numărul de locuri de cazare de folosința turistica înscrise în ultimul act de recepție, omologare, clasificare al unității de cazare turistica, exclusiv paturile suplimentare care se pot instala în caz de necesitate.

Structuri de primire turistica cu funcțiuni de cazare turistica – numărul de unități de cazare



Creșterea numărului de structuri de cazare este considerabilă, în 2015 existând în Oradea cu 32% mai multe unități de cazare decât în 2014. Acest lucru va contribui la dezvoltarea turismului deoarece noile capacități oferă condiții mai bune și o concurență mai mare. Toți acești factori vor duce la reînnoirea altor unități de cazare deja construite și la îmbunătățirea serviciilor.

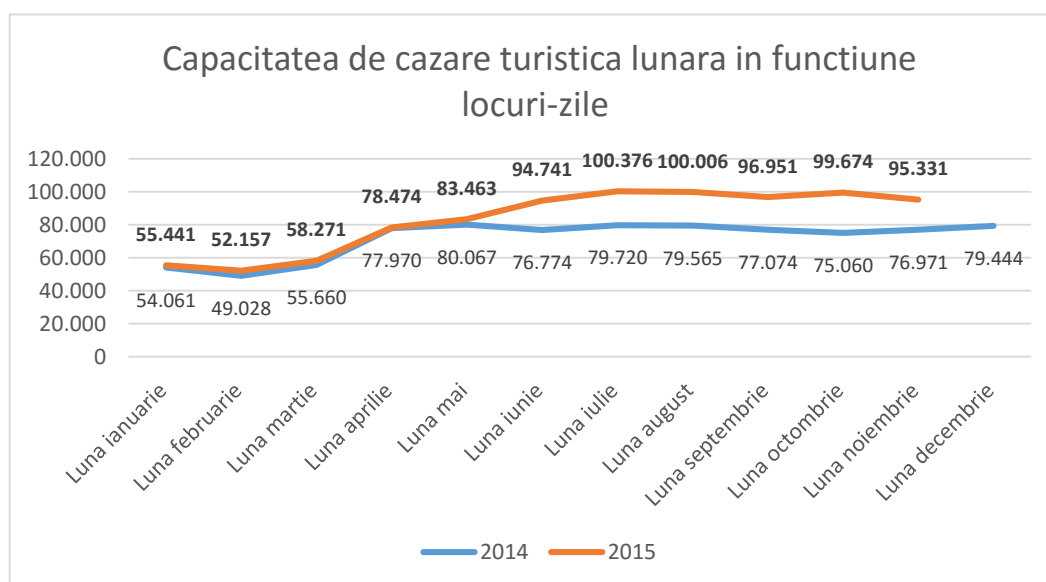
Înnoptări în structuri de primire turistica



Înnoptarea turistica este intervalul de 24 de ore, începând cu ora hoteliera, pentru care o persoana este înregistrată în evidenta spațiului de cazare turistica si beneficiază de găzduire în contul tarifului aferent spațiului ocupat, chiar daca durata de ședere efectiva este inferioara intervalului menționat. Sunt avute în vedere si înnoptările aferente paturilor instalate suplimentar (plătite de clienți).

Creșterile sunt înregistrate pe perioada de vară până inclusiv în luna Octombrie, care are o creștere de 53% față de anul precedent. Iunie prezintă o creștere de 39%, pe când în lunile Aprilie Mai se înregistrează mai puține înnoptări cu 6% respectiv 2 %.

Capacitatea de cazare turistica lunara in functiune/locuri*zile

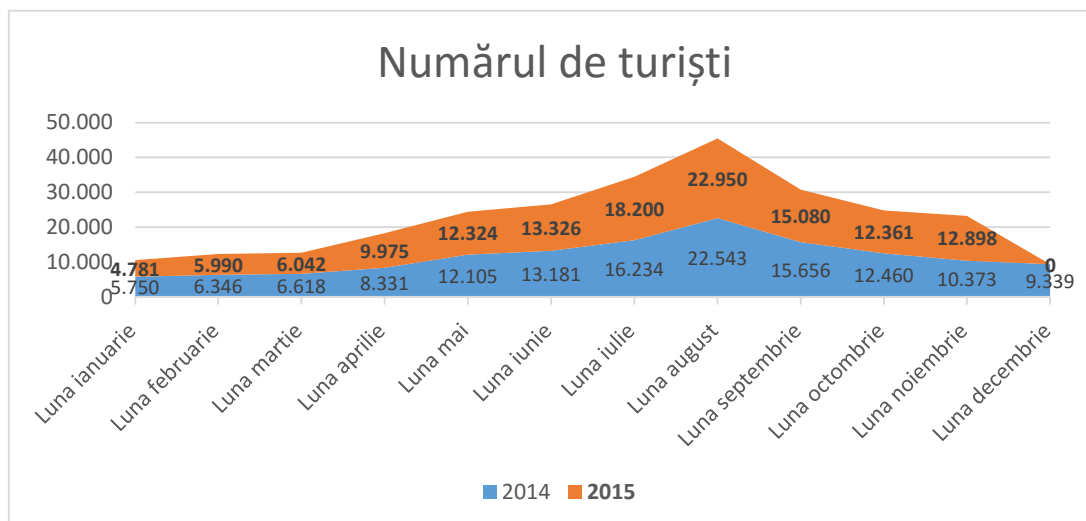


Numărul de locuri de cazare puse la dispoziția turiștilor de către unitățile de cazare turistică, ținând cont de numărul de zile cat sunt deschise unitățile în perioada considerata. Se exprima în locuri-zile. Se exclude locurile din camerele sau unitățile închise temporar din lipsa de turiști, pentru reparații sau din alte motive.

Băile Felix

Datele statistice oferite de INS pentru zona stațiunilor termale sunt colectate la nivelul comunei Sînmartin. Cu toate acestea datele sunt relevante deoarece un procent de peste 85% din numărul total de turiști din această zonă sunt colectați de stațiunea Băile Felix.

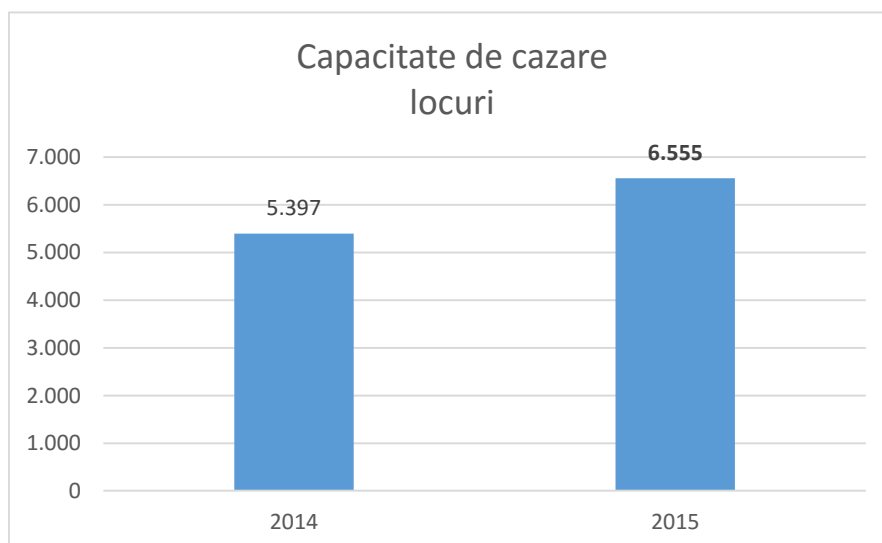
Sosiri ale turistilor in structuri de primire turistica – *numărul de turiști*



Datele statistice pentru comuna Sînmartin nu prezintă aceeași consistență de creștere, cele mai importante creșteri înregistrându-se în luna Aprilie, 20% și Noiembrie 24%. Dezvoltarea turismului din această zonă trebuie să fie concentrat pe creșterea numărului de turiști din afara lunilor de vârf Iulie-

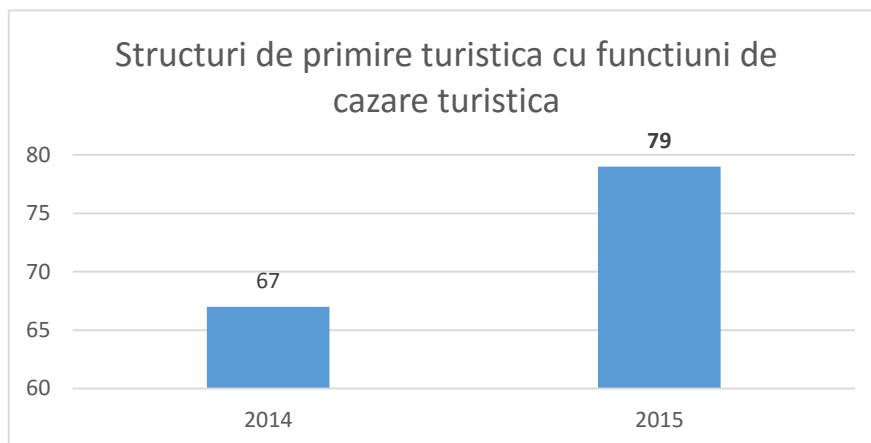
August când gradul de ocupare este de peste 100%. Pentru aceste perioade este necesară o legătură directă și rapidă între oraș și stațiunile termale astfel încât turiștii să poată vizita principalele obiective turistice din Oradea completate de o agendă culturală mai bogată.

Capacitate de cazare – *numărul total al locurilor de cazare*



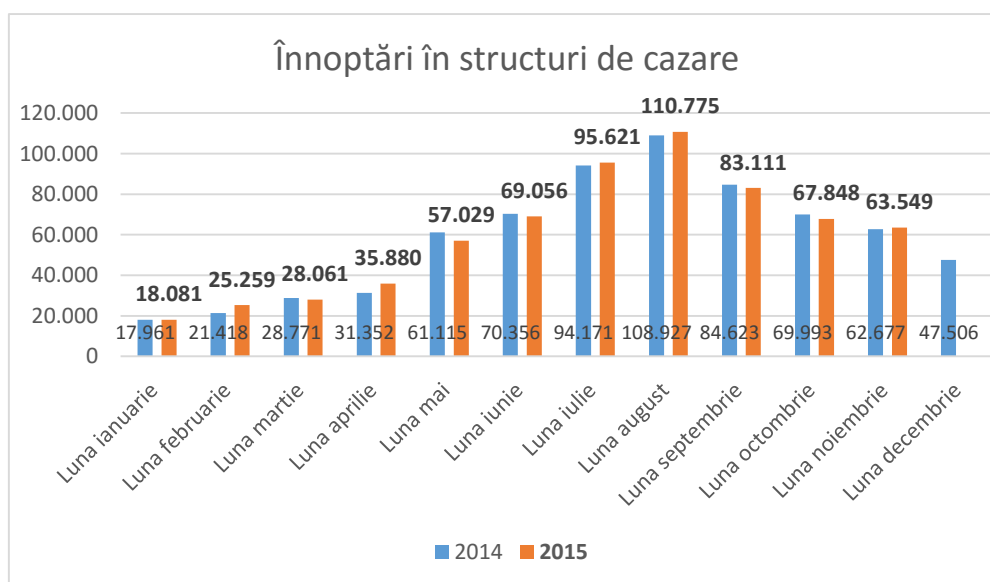
La nivelul capacității de cazare din Sînmartin creșterea este de 21.5% este mai mare decât cea înregistrată în Oradea. Având în vedere gradul de ocupare al lunilor Iulie-August și a cererilor pentru Băile Felix în această perioadă, se pot estima creșteri numărului de locuri de cazare se va păstra și în următorii ani. Este extrem de important modul de dezvoltare al acestor noi capacități de cazare astfel încât să nu fie repetate erorile urbanistice din trecut. Este important ca această potențială dezvoltare să se realizeze conform unui plan urbanistic agreat la nivel local.

Structuri de primire turistica cu funcțiuni de cazare turistica – numărul de unități de cazare



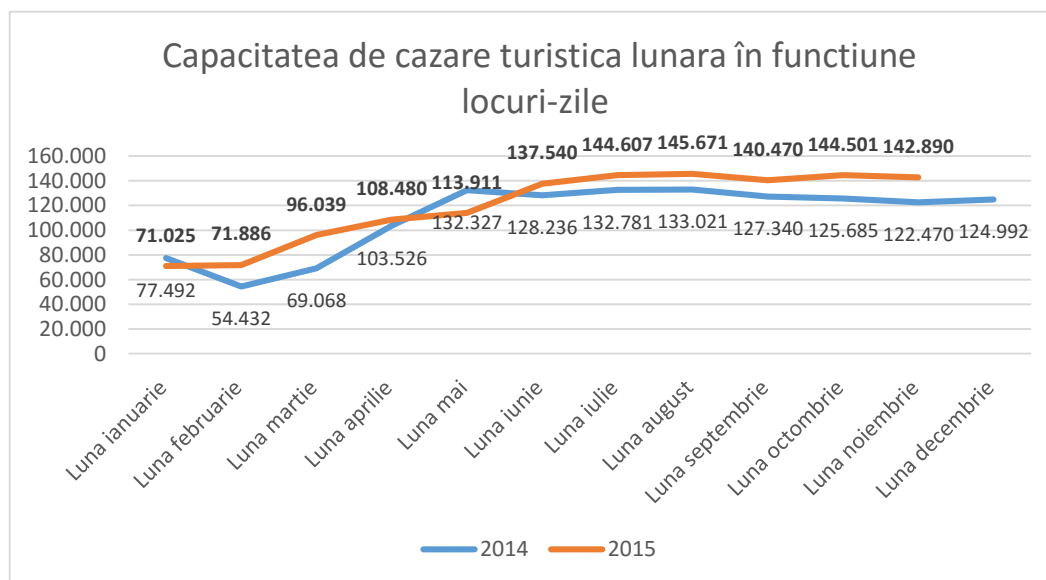
Creșterea numărului structurilor de primire turistică este de aproape 18%. Conform Primăriei Comunei Sînmartin, acestea au fost construite în marea lor majoritate în stațiunea Băile Felix.

Înnopțiuni în structuri de primire turistică



Înnopțarea turistica este intervalul de 24 de ore, începând cu ora hoteliera, pentru care o persoana este înregistrată în evidența spațiului de cazare turistica și beneficiază de găzduire în contul tarifului aferent spațiului ocupat, chiar dacă durata de ședere efectivă este inferioară intervalului menționat. Sunt avute în vedere și înnopțările aferente paturilor instalate suplimentar (plătite de clienți).

Capacitatea de cazare turistica lunara in functiune/locuri*zile



Acest indicator prezintă numărul de locuri de cazare puse la dispoziția turiștilor de către unitățile de cazare turistică, ținând cont de numărul de zile cat sunt deschise unitățile în perioada considerata. Se exprima în locuri-zile. Se exclud locurile din camerele sau unitățile închise temporar din lipsa de turiști, pentru reparații sau din alte motive.

Turismul din zona stațiunilor termale este extrem de important la nivel județean și este strict legat de resursa de apă geotermală. Situația rezervației de nuferi și a resursei geotermale sunt în pericol, prima dintre acestea fiind în totalitate distrusă, Ochiul Mare fiind secăt. În situația în care nu se vor lua măsuri pentru controlarea consumului, pe fondul unui debit în scădere și regenerarea rezervației naturale vor duce la scăderea turismului sau chiar la situații radicale care să ducă la prăbușirea parțială sau totală a turismului din această zonă, exclusiv concentrat pe resursa de apă termală. Pe lângă măsuri concrete de protecție a resurselor naturale, trebuie gândite proiecte turistice care să diversifice oferta locală și care să preia din presiunea din acest moment asupra resurselor termale.

VI. COOPERAREA LA NIVEL REGIONAL ȘI NAȚIONAL

Asociația întreține relații de colaborare cu mai multe structuri care contribuie sau participă la dezvoltarea turismului. Cea mai importantă structură la nivel național pentru structurile asociative pentru promovarea și dezvoltarea turismului este Federația Asociațiilor de Promovare Turistică din România (FAPT). APTOR a fost invitată să adere la FAPT în cursul anului 2015 aderarea la această federație. **Federația Asociațiilor de Promovare Turistică** are ca scop dezvoltarea turismului în destinațiile turistice pe care le reprezintă asociațiile și promovarea acestora pe plan național și internațional. FAPT își propune să contribuie la o îmbunătățire a activităților de marketing și de branding a destinațiilor și a produselor turistice pe care aceasta le oferă.

Membrii



<u>Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului Litoral – Delta Dunării</u> <i>Președinte</i> Constanța Tel: 0241 831.321 Fax: 0372 871.217 E-mail: office@asociatia-litoral.ro Web: www.asociatia-litoral.ro; www.romanianriviera.ro	<u>Asociația pentru Turism Bucovina</u> <i>Vicepreședinte</i> Suceava Tel/Fax: 0230 531.977 E-mail: contact@bucovinaturism.ro Web: www.bucovinaturism.ro
<u>Asociația Județeană de Turism Sibiu</u> <i>Membru în Consiliul Director</i> Sibiu Tel/Fax: 0269 218.121 E-mail: office@sibiu-turism.ro Web: www.sibiu-turism.ro	<u>Asociația Turistică Sighișoara</u> <i>Membru în Consiliul Director</i> Sighișoara Tel/Fax: 0265 770.415 E-mail: office@sighisoara-infoturism.com Web: www.sighisoara-infotourism.com
<u>Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului Brașov</u> <i>Membru în Consiliul Director</i> Brașov Tel/Fax: 0268 474.288 E-mail: office@brasovtourism.eu Web: www.brasovtourism.eu	<u>Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului Prahova</u> <i>Membru în Consiliul Director</i> Ploiești Tel/Fax: 0244 522.052 E-mail: office@asociatiaturismprahova.ro Web: www.asociatiaturismprahova.ro
<u>Maramureș Infoturism</u> <i>Membru</i> Baia Mare Tel: 0262 206.113 Fax: 0262 206.114 E-mail: office@visitmaramures.ro Web: www.visitmaramures.ro	<u>Asociația Profesională Patronală de Turism Gorjul</u> <i>Membru</i> Târgu Jiu Tel: 0253 227.435 Fax: 0253 227.436 E-mail: incoming@gorjtourism.ro, laura@gorjtourism.ro Web: www.asociatiagorjul.ro
<u>Monteoru Renaissance - Asociația pentru dezvoltare regională durabilă în turism Buzău</u> <i>Membru</i> Sarata Monteoru, jud. Buzău Tel: 0729 836.963	<u>Asociația Rosenau Turism Râșnov</u> <i>Membru</i> Râșnov, jud. Brașov Tel: 0727 711.636 E-mail: rosenau_turism@yahoo.com Web: www.asociatiarosenauturism.ro



E-mail: info@monteoru.net Web: www.travelbuzau.com	
<u>Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului Neamț</u> <i>Membru</i> Piatra Neamț, B-dul Decebal, nr. 33, cod 610033, jud. Neamț Tel: 0233 216.663, 0233 232.010 Fax: 0233 232.080, 0233 216.657 E-mail: relatii@ccint.ro , secretariat@ccint.ro Web: www.viziteazaneamt.ro	<u>Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului în Județul Timiș</u> <i>Membru</i> Timișoara, B-dul Revoluției, nr. 17, cam. P01, cod 300034, jud. Timiș Tel: 0256 406.470 Fax: 0256 406.592 Mobil: 0731 818.675, 0731 818.676 E-mail: office@turismtimis.ro Web: www.turismtimis.ro

Autoritatea Națională pentru Turism

Asociația a colaborat în 2015 cu Autorității naționale pentru Turism, în special cu reprezentanțele de promovare externă prin intermediul cărora s-a asigurat participarea la târgurile de turism din afara României.

Asociația Națională a Agențiilor de Turism (ANAT).

Cooperarea cu agențiile de turism este foarte importantă. Pe lângă colaborarea cu acestea Asociația a luat contact cu Asociația Națională a Agențiilor de Turism la ultima ședință regională. Pentru prima oră în cadrul ANAT s-a pus în discuție realizarea unui pachet de tip „*City Break la Oradea*”, alături de hoteluri din Oradea, care să fie promovat prin intermediul membrilor ANAT. Cooperarea cu ANAT poate aduce beneficii și în cadrul târgurilor de turism naționale unde ANAT este organizator sau beneficiază de reduceri considerabile la costul de închiriere al spațiilor de expoziție. La propunerea APTOR s-a programat o vizită de studiu, în Oradea și Băile Felix în cursul primei părți a anului 2016, a mai multor agenții de turism membre ANAT



VII. FUNCȚIONAREA ASOCIAȚIEI.

Organismul de conducere al Asociației este Adunarea Generală a Asociaților care este compusă din câte un reprezentant al fiecărui membru fondator:

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI ORADEA
EUROBUSINESS PARC ORADEA S.A
ASOCIAȚIA DE DEZVOLTARE INTERCOMUNITARĂ ZONA METROPOLITANĂ ORADEA
LOTUS CENTER S.A.
SIF HOTELURI S.A.
ABA TURISM S.R.L. – RAMADA ORADEA,
AQUA PRESIDENT S.R.L.

Funcționarea asociației este asigurată de Consiliul Director format din 9 membri.

1. Eduard Florea – Primăria Municipiului Oradea
2. Istvan Huszar Eric - Primăria Municipiului Oradea
3. Nadia Haș – Eurobusinessparc Oradea S.A.
4. Adrian Foghiș – Zona Metropolitană Oradea
5. Dumitru Fechete – Hotel President
6. Felicia Țenț – Lotus Center
7. Ulrich Hoffmeister – Double Tree by Hilton Oradea
8. Romeo Ionescu – Ramada Oradea
9. Mihai Jurca – Directorul Executiv al Asociației

Echipa executivă:

Mihai Jurca – director executiv
e-mail: mihai.jurca@oradea.ro
Telefon: +4 0731 499 791

Larisa Birta- specialist marketing
e-mail: larisa.birta@oradea.ro
Telefon: +4 0722 797 568

Asociația funcționează în cadrul Primăriei Oradea, etajul I, cam. 106.

Pe parcursul anului am avut în practică 5 studenți de la Facultatea de Geografie Turism. Ei au fost implicați în activitățile asociației prin participarea la târgurile de turism de la București și prin realizarea unei baze de date cu pensiunile și hotelurile din zona stațiunilor termale, Băile Felix și 1 Mai.