



RAPORT DE ACTIVITATE 2025

Cuprins

1. DESPRE APTOR	1
2. STATISTICI TURISTICE 2025	2
3. CAMPANII DE PROMOVARE NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE	13
A. Oradea - „Orașe care inspiră” în competiția Destinația Anului 2025	14
B. Promovarea digitală a Oradei ca destinație de <i>city break</i> la 50 de minute de București	14
3.A.1. Partea I - Efectul Oradea	15
3.A.2. Partea II - „Oradea. Orașul în care nu se întâmplă nimic.”	16
C. Alexandra Ungureanu	17
D. Bianca Purcărea	19
E. Blogu` lu` Otravă și Diana Enciu	20
F. Promovare prin mass-media culturală națională	21
G. Videoclipuri de promovare	22
H. Portofoliul social media Visit Oradea și evoluția sa în 2025:	24
4. PARTICIPAREA LA TÂRGURI DE TURISM NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE	26
1. Târgul internațional de turism „Ferien Messe” din Viena	26
2. Târgul de Turism BIT Milano	27
3. Târgul de Turism al României	28
4. Târgul Internațional de Turism “ITB Berlin”	29
5. Târgul Mondial de Turism de la Londra (WTM London)	30
6. Târgul Internațional de Turism din Varșovia	31
5. ORGANIZARE VIZITE DE STUDIU	32
A. Vizită de lucru și promovare turistică în Chișinău, Republica Moldova	32
B. Vizită profesională - Asociația Agențiilor de Turism din Ungaria.	33
C. Vizită de studiu - Asociația Națională a Agențiilor de Turism (ANAT)	34
D. Promovarea destinației Oradea - Belgrad, Serbia	35
6. CAMPANIE DE GRATUITĂȚI PENTRU TURIȘTI: “ORADEA CU DRAG”	36
7. CAMPANIA DE TURURI GHIDATE GRATUITE	39
8. ORADEA CITY HUNT	40
9. NEWSLETTER LUNAR	42
10. VISIT ORADEA – INDICATORI DE PERFORMANȚĂ ÎN MEDIUL ONLINE	43
11. EVENIMENTE	49
11.1 Evenimente din agenda culturală orădeană	49
11.1.1. Târgul de Paști Oradea	49
11.1.2. Oradea ne unește	50
11.1.3. Concursul internațional de atelaje din Oșorhei	51
11.1.4. Festum Varadinum	52
11.1.5. Târgul de Carte Gaudeamus	53
11.1.6. Conferințele Dilema	54

11.1.7. Robotics Championship International	55
11.1.8. Festivalul Copiilor Oradea	56
11.1.9. Sounds of Oradea Festival	57
11.1.10. X-Man România	58
11.1.11. Unchain Fintech Festival	59
11.1.12. Zilele Sfântului Ladislau	60
11.1.13. Festivalul Medieval Oradea	62
11.1.14. Oradea Beach Volleyball Tournament	63
11.1.15. Oradea Summer Film	64
11.1.16. Zilele Culturii Maghiare	65
11.1.17. Zilele Culturii Slovace	66
11.1.18. TIFF Oradea	67
11.1.19. Oradea FestiFall	68
11.1.20. Oradea Nights Festival	70
11.1.21. ORA Jazz Festival	71
11.1.22. România ne unește	72
11.1.23. Târgul de Crăciun Oradea	73
11.1.24. Orașul Faptelor Bune	74
11.1.25. Revelion 2026, Nouveau Year Party	75
11.2. Voluntari participanți la evenimentele Visit Oradea	76
11.3. Evenimente desfășurate în Cetatea Oradea în parteneriat	77
12.DESCHIDEREA CENTRULUI DE INFORMARE TURISTICĂ VISIT ORADEA	80

1. DESPRE APTOR

Asociația pentru promovarea Turismului din Oradea și regiune este organizația de management al destinației realizată în baza unui partenerial public-privat, între autoritatea locală din Oradea și cei mai importanți jucători din industria de turism din Oradea și Băile Felix. Cu un număr de 7 membri fondatori, dintre care 3 antreprenori importanți din industria ospitalității - hotelurile Ramada by Wyndham Oradea, DoubleTree by Hilton Oradea și President Hotels & Resort Băile Felix, asociația are ca principal scop elaborarea și implementarea strategiei de dezvoltare turistică a destinației. Începând cu luna noiembrie 2022, Asociația Ospitalității din Bihor a devenit membru cu drepturi depline, devenind astfel al 8-lea membru APTOR. Asociația Ospitalității din Bihor reprezintă peste 60 de antreprenori din Oradea și Băile Felix care administrează hoteluri, restaurante, cafenele și săli de evenimente.

APTOR este, totodată, responsabilă de elaborarea politicii de marketing, de planurile de dezvoltare turistică și de conturarea unei agende de evenimente relevante, având ca obiectiv dezvoltarea și valorificarea potențialului turistic al destinației Oradea.

Începând cu luna aprilie 2022, Asociația pentru promovarea turismului din Oradea și regiune a fost recunoscută, prin Hotărârea de Guvern 579/2022, ca fiind de utilitate publică. Această recunoaștere oficială confirmă importanța acțiunilor și proiectelor derulate încă de la înființare, relevanța parteneriatelor dezvoltate și impactul semnificativ exercitat atât asupra comunității orădene, cât și asupra comunității de turiști.

Din luna septembrie 2025 Asociația administrează și primul centru de informare turistică sub egida Visit Oradea, localizat în zona centrală a orașului, pe strada Independenței, într-o zonă recent reabilitată. Centrul, deschis zilnic între orele 10:00 - 20:00, oferă consiliere turistică vizitatorilor prin personal propriu.

2. STATISTICI TURISTICE 2025

Anul 2025 a fost caracterizat, la nivel european, de o cerere rezilientă, așteptată să continue și în anul 2026. Peste 50% dintre europeni vor păstra obiceiurile de călătorie, în special destinațiile preferate și lunile dedicate vacanțelor (*Tourism Economics Travel Trends*). Cum preferințele pentru călătorii evoluează, consumatorii caută mai ales valoare (bun raport calitate/preț) și flexibilitate. Riscurile rămân în continuare notabile: războiul din Ucraina, inflația la nivelul multor țări, riscul creșterii de taxe de către Statele Unite ale Americii.

Vedetele anului 2025, la nivel european, au fost Polonia, cu o creștere de 13.3% (număr de călători unici), Ungaria, cu o creștere de 8.9% (număr de călători unici), respectiv Slovenia cu o creștere de 7.7% (număr de călători unici). Această performanță dovedește deschiderea turiștilor pentru noi destinații, dar mai ales căutarea permanentă de destinații care oferă un preț corect și servicii de bună calitate. Răspunsul destinațiilor la competiția prețurilor serviciilor turistice a fost important, conștientizând astfel dorința turiștilor pentru tarife competitive, însă, cu toate acestea, prețurile au fost mult peste nivelul pre-pandemie (<https://etc-corporate.org/reports/european-tourism-2025-trends-prospects-q3-2025/>).

Cu toate că performanța multor țări din regiunea centrală și est europeană a fost mai bună în 2025 comparativ cu 2024, România a fost printre cele mai puțin performante destinații. La nivel național anul trecut a reprezentat o creștere moderată, chiar cu o scădere a numărului de turiști în prima jumătate a anului (de -0.8%) dar cu o creștere ușoară a numărului de înnoptări (+0.3%), anul fiind reprezentat de moderație și volatilitate pentru industria turismului.

În ceea ce privește sosirile turiștilor străini în România, dacă anul 2024 a reprezentat un an record, anul 2025 a fost caracterizat prin stagnare și evoluție moderată. Turiștii străini reprezintă aproape 19% din totalului turiștilor la nivel național (mult sub media la nivel de UE, care în anul 2024 a fost de 48%).

În 2025, Oradea a cunoscut o scădere față de anul 2024, cu o medie procentuală, pentru perioada ianuarie-decembrie, de -6%. Luna ianuarie a fost singura lună cu o creștere semnificativă față de aceeași lună a anului trecut, de 3%. Luna februarie a cunoscut o scădere de 11%, luna martie o scădere de 6%, luna aprilie o scădere de 3%, luna mai o

scădere de 6%. Lunile de vară au prezentat de asemenea rezultate negative: luna iunie o scădere de 11%, luna iulie de 12% și luna august de 8%. Luna septembrie a reprezentat o scădere de 3%, luna octombrie de 5%, o ușoară redresare s-a văzut în luna noiembrie cu o creștere de un procent. Luna decembrie a cunoscut o scădere de 7 procente comparativ cu 2024. În 2025 a continuat trendul pentru turiștii domestici pentru vacanțele în destinații din afara țării precum Turcia, Egipt, Cipru, Grecia, Bulgaria, în detrimentul vacanțelor și city break-urilor în țară.

Per ansamblu, anul 2025 a reprezentat o scădere importantă, justificată de eliminarea tichetelor de vacanță cu plata integrală de către angajator, creșterea inflației și scăderea puterii de cumpărare, creșterea prețurilor serviciilor turistice și competitivitatea destinațiilor similare din țări precum Ungaria, Bulgaria, Croația. Anul 2026 ar trebui să reprezinte o ușoară creștere atât în rândul turiștilor domestici, cât și în rândul turiștilor străini, datorită aderării la zona Schengen și creșterii numărului de destinații și zboruri pe Aeroportul Internațional Oradea (introducerea de curse Oradea-Munchen operate de compania aeriană Lufthansa, începând cu luna iunie 2025, respectiv introducerea de noi curse Oradea-Milano/Roma/Düsseldorf începând cu martie 2026, operate de compania Wizz Air).

Reamintim două investiții importante în turismul local, anunțate în anul 2023, proiecte demarate și aflate în construcție, hotelul Ibis Style Erbas, respectiv Mercure Oradea, cel din urmă cu deschiderea estimată pentru prima jumătate a anului 2026. Un alt proiect important pentru segmentul de lux, aflat în desfășurare, este clădirea Hotelului și Băilor Rimanóczy, din zona centrală a orașului, proiect care va acomoda 66 de camere, spații de conferințe și alimentație publică. Numărul unităților de cazare clasificate la Ministerul Antreprenoriatului și Turismului a ajuns la 96 în 2025, cu o creștere de 11% față de anul 2024.

Din raportările disponibile la Ministerul Antreprenoriatului și Turismului, numărul unităților de cazare clasificate la nivel de oraș a crescut de la 88 în anul 2024, la 96 în anul 2025. În ceea ce privește apartamentele închiriate în regim hotelier, numărul acestora a cunoscut o creștere semnificativă în ultimii ani, ajungând în prezent la 627 unități pe platforma booking.com (sursa www.booking.com, luna decembrie 2025) și 644 de unități pe platforma Airbnb (sursa www.airbnb.com, luna decembrie 2025), o creștere incredibilă de 104%, comparativ cu anul 2023, când pe platformă erau listate 328 de proprietăți. Acest indicator reflectă atât creșterea pieței imobiliare locale dar și trendul în rândul dezvoltatorilor imobiliari și a investitorilor în proprietăți care sunt menite pentru închirieri pe termen scurt.

Sosiri turiști (individuali, la nivel de destinație turistică)

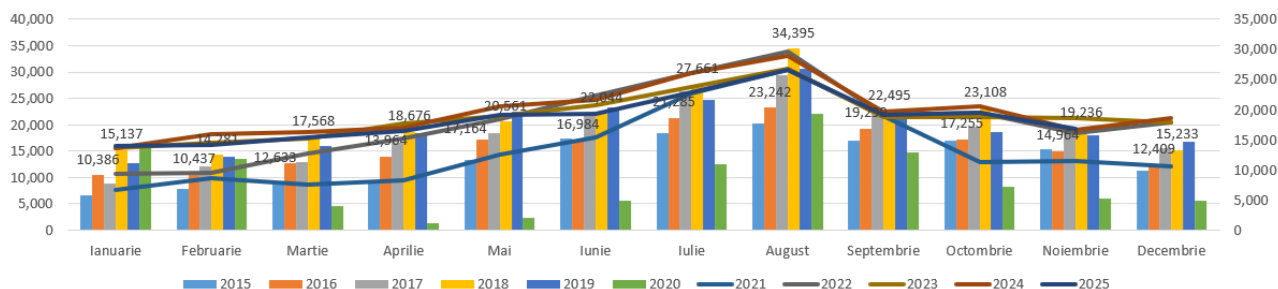
Sosiri individuale	Ianuarie	Februarie	Martie	Aprilie	Mai	Iunie	Iulie	August	Septembrie	Octombrie	Noiembrie	Decembrie	Total
2015	6,587	7,833	8,972	9,024	13,249	17,381	18,438	20,179	16,993	16,960	15,317	11,320	162,253
2016	10,386	10,437	12,633	13,964	17,164	16,984	21,285	23,242	19,299	17,255	14,964	12,409	190,022
2017	8,928	12,187	12,870	16,507	18,489	22,063	26,342	29,333	22,171	19,610	19,280	15,576	223,356
2018	15,137	14,281	17,568	18,676	20,561	22,044	27,661	34,395	22,495	23,108	19,236	15,233	250,395
2019	12,660	13,929	16,026	18,341	22,383	23,345	24,770	30,593	21,343	18,615	17,954	16,834	236,793
2020	16,597	13,594	4,492	1,210	2,349	5,618	12,597	22,051	14,757	8,227	6,040	5,590	113,122
2021	6,584	8,534	7,601	8,281	12,605	15,326	22,655	26,700	18,888	11,229	11,392	10,540	160,335
2022	9,406	9,472	12,678	15,213	18,486	22,354	26,097	29,653	19,148	19,428	16,015	17,954	215,904
2023	13,637	14,530	15,233	17,705	18,930	20,683	23,703	26,876	18,818	18,732	18,539	17,942	225,328
2024	13,619	15,860	16,325	16,986	20,480	21,699	26,088	29,003	19,651	20,489	16,693	18,536	235,429
2025	13,967	14,167	15,304	16,409	19,150	19,303	22,946	26,556	19,042	19,427	16,789	17,217	220,277
2025vs2024	3%	-11%	-6%	-3%	-6%	-11%	-12%	-8%	-3%	-5%	1%	-7%	-6%
2025vs2019	10%	2%	-5%	-11%	-14%	-17%	-7%	-13%	-11%	4%	-6%	2%	-5%

Raportat la alte destinații importante din România, Oradea și-a consolidat poziția în topul primelor 10 destinații turistice ale țării, ocupând local 8, aceeași poziție ca în 2023 și 2024. Pentru anul 2025, după capitală, unde au fost înregistrați 2.053.774 turiști, Brașov are cel mai mare număr de turiști – 694.617 (scădere de 5% față de anul anterior), urmat de Constanța cu 507.113 (scădere de 7%). Poziția 4 din clasament este ocupată de Cluj-Napoca cu 499.919 sosiri ale turiștilor (creștere de 2% an la an) iar poziția a 5-a este ocupată de Sibiu cu 435.202 turiști (creștere de 10%). Pe locul 6 se situează orașul Iași, cu 306.705 sosiri (scădere de 10%), locul 7 fiind ocupat de Timișoara cu 296.199 sosiri (creștere de 5%), Oradea ocupând astfel locul 8 cu 220.277 sosiri ale turiștilor (scădere de 6%) (sursa INS – Tempo Online, perioada analizată ianuarie-decembrie 2025). Oradea este urmată de Craiova cu 165,474 turiști (scădere de 2%) turiști și de Alba Iulia cu 81,035turiști (scădere de 2%).

Băile Felix, cea mai populară destinație balneară din România, a înregistrat în perioada ianuarie - decembrie 2025, 239228 turiști individuali, cu o creștere de 2% față de anul 2024.

Graficele de mai jos prezintă evoluția sosirilor turiștilor în anul 2025:

Evoluție sosiri individuale 2015 - 2025

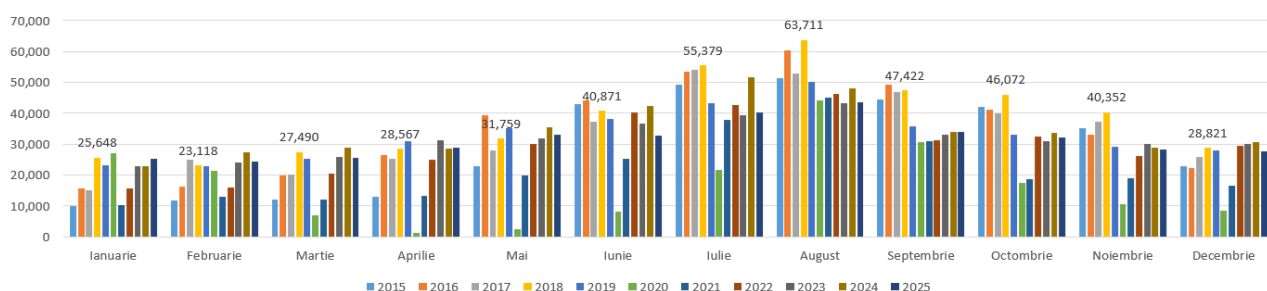


Înnoptări în structuri de cazare

În ceea ce privește numărul înnoptărilor avute de turiști, în anul 2025 Oradea a înregistrat 375,6156 de înnoptări, reprezentând o scădere de 7% față de anul 2024 și o scădere de 4% față de anul 2019.

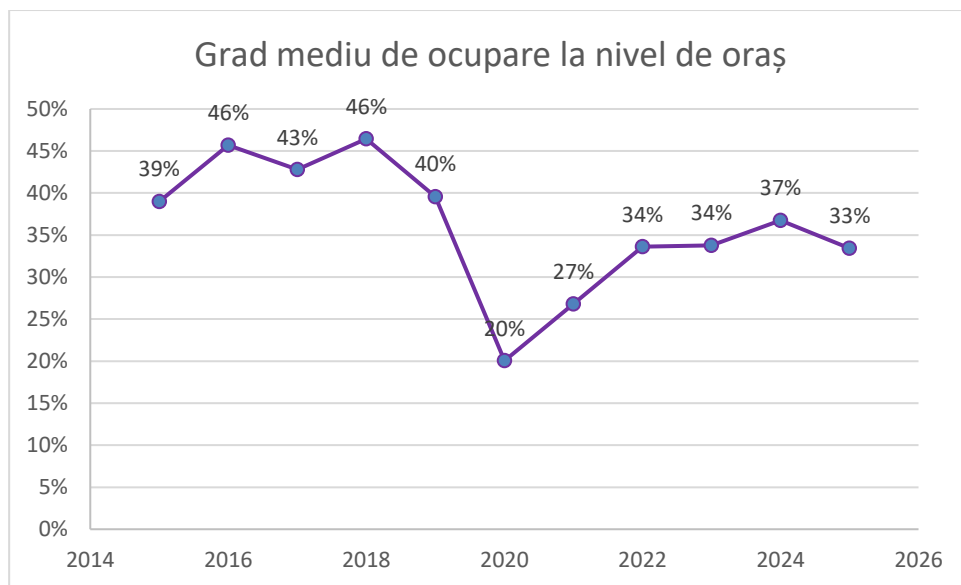
Înnoptări	ianuarie	Februarie	Martie	Aprilie	Mai	Iunie	Iulie	August	Septembrie	Octombrie	Noiembrie	Decembrie	total
2015	10,041	11,762	12,165	12,916	22,994	42,935	49,367	51,241	44,295	42,067	35,210	22,898	357,891
2016	15,647	16,281	19,764	26,455	39,274	44,065	53,317	60,366	49,208	41,226	33,019	22,368	420,990
2017	15,028	24,970	20,031	25,327	27,875	37,191	54,179	52,936	46,795	39,795	37,253	25,839	407,219
2018	25,648	23,118	27,490	28,567	31,759	40,871	55,379	63,711	47,422	46,072	40,352	28,821	459,210
2019	23,208	22,777	25,170	31,072	35,108	38,117	43,242	50,097	35,856	33,103	29,111	27,923	394,784
2020	27,186	21,361	6,961	1,317	2,414	8,036	21,524	44,065	30,782	17,466	10,412	8,474	199,998
2021	10,217	13,005	11,992	13,216	19,863	25,117	37,700	45,151	30,955	18,612	18,938	16,580	261,346
2022	15,567	15,921	20,324	24,875	30,151	40,317	42,733	46,179	31,345	32,537	26,195	29,593	355,737
2023	22,943	23,907	25,921	31,366	31,973	36,593	39,276	43,197	32,962	30,842	29,901	30,141	379,022
2024	22,768	27,445	28,990	28,558	35,538	42,474	51,519	48,178	33,958	33,581	28,701	30,617	412,327
2025	25,317	24,227	25,503	28,781	32,985	32,846	40,170	43,389	33,902	32,216	28,281	27,539	375,156
Evoluție 25 vs 24	11%	-12%	-12%	1%	-7%	-23%	-22%	-10%	0%	-4%	-1%	-10%	-7%
Evoluție 25 vs 19	9.09%	6.37%	1.32%	-7.37%	-6.05%	-13.83%	-7.10%	-13.39%	-5.45%	-2.68%	-2.85%	-1.38%	-4%

Evoluția înnoptărilor în Oradea



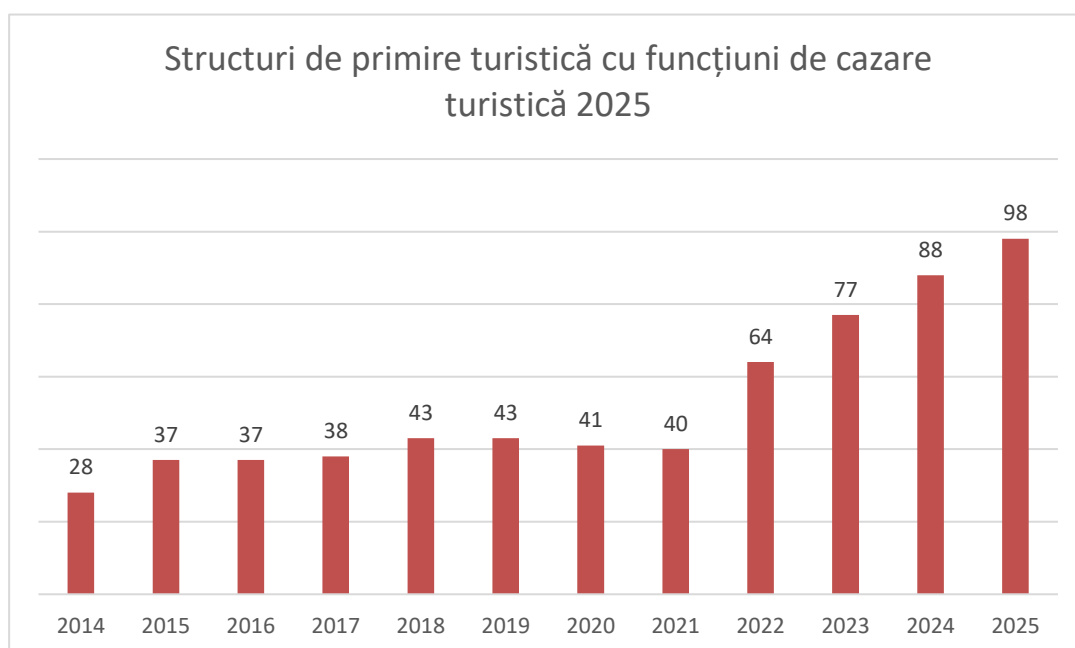
Grad mediu de ocupare

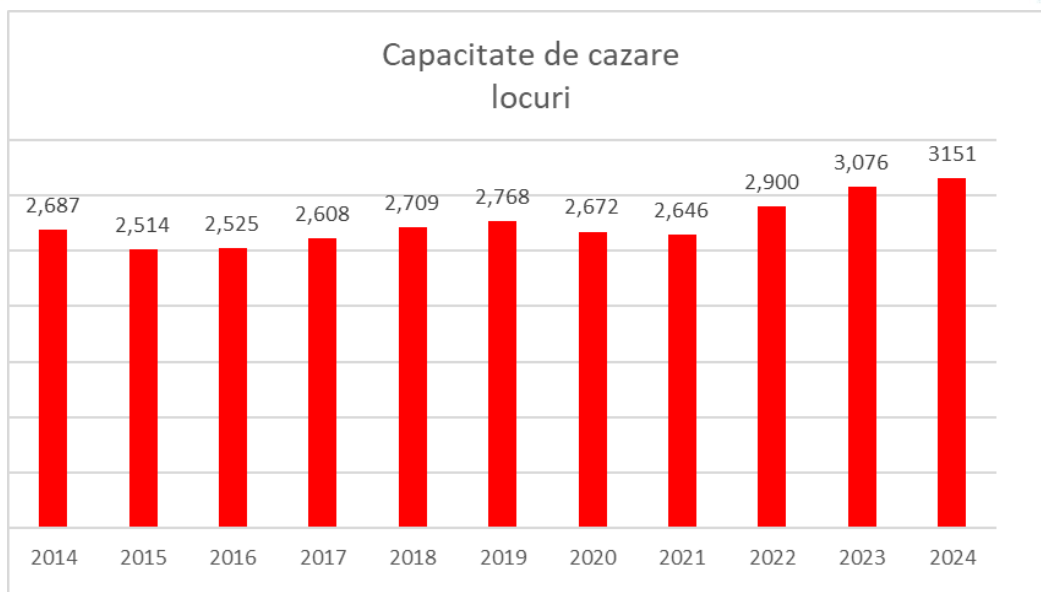
Un indicator important pentru performanța destinației dar și pentru rezultatele financiare ale unităților de cazare, este gradul de ocupare. Anul 2025 a avut un grad mediu de ocupare de 33 de procente, cu o scădere de 4 procente față de anul 2024.



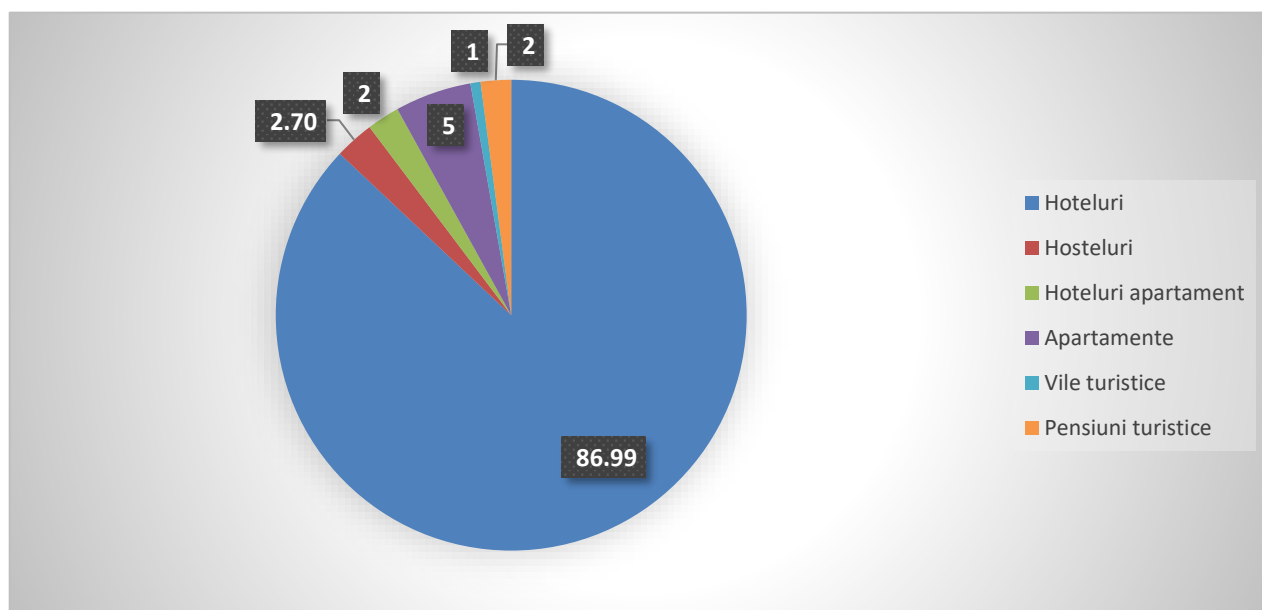
Gradul de ocupare prezentat mai sus reprezintă gradul mediu de ocupare pentru anul 2025 pentru unitățile de cazare înregistrate oficial și luate în considerare de către Institutul Național de Statistică. Acesta nu include unități sau facilități de cazare precum apartamente, case sau vile închiriate integral sau parțial pe platforme ca booking.com sau Airbnb.com care nu fac publice aceste informații.

Capacitatea de cazare a destinației, conform INS, a crescut de la 86 de unități de cazare, în anul 2024, la 96 în anul 2025.





Din datele oficiale puse la dispoziție de Institutul Național de Statistică reiese că în continuare turiștii preferă, în proporție mare, hotelurile, ca și opțiuni de cazare pentru anul 2025. Cu toate acestea, a crescut semnificativ, de la an la an, preferința pentru închirierea de apartamente în regim hotelier.



Tip structura cazare	2025												Total	%
	Luna ianuarie	Luna februarie	Luna martie	Luna aprilie	Luna mai	Luna iunie	Luna iulie	Luna august	Luna septembrie	Luna octombrie	Luna noiembrie	Luna decembrie		
Hoteluri	22487	22061	22496	24963	28888	28385	33976	37053	29755	27901	24643	15190	317,798	86.99
Hosteluri	308	511	782	1002	1156	1186	1279	1078	423	1015	611	500	9,851	2.70
Hoteluri apartament	612	370	644	782	627	903	1050	799	689	772	722	224	8,194	2
Apartamente	1132	811	946	1406	1414	1580	2565	2791	1952	1730	1707	1156	19,190	5
Vile turistice	158	146	142	198	284	314	398	416	156	132	128	56	2,528	1
Pensiuni turistice	620	328	493	419	580	434	842	1816	850	666	470	91	7,609	2
Campinguri	0	0	0	11	28	28	30	34	25	0	0	0	156	0

Taxa de promovare turistică la nivelul Municipiului Oradea

Municipiul Oradea colectează taxa de promovare turistică în valoare de 3% din valoarea netă a tarifelor de cazare (sunt excluse restul serviciilor precum mese sau valoarea TVA, fiind luat în considerare doar prețul net al camerelor) și taxa de 500 de lei/an pentru persoanele fizice și juridice care închiriază apartamente în regim hotelier.

În anul 2025 valoarea taxei de promovare turistică, în cazul persoanelor juridice, a fost în valoare de 2,022,274.60 lei. Aceasta a fost calculată pentru un număr de 126 operatori economici. În ceea ce privește taxa de promovare turistică pentru apartamente închiriate în regim hotelier (valoare 500 de lei/an/proprietate), de către persoane fizice, această a fost debitată de la 225 de persoane, cu o valoare totală de 105,135.51 lei.

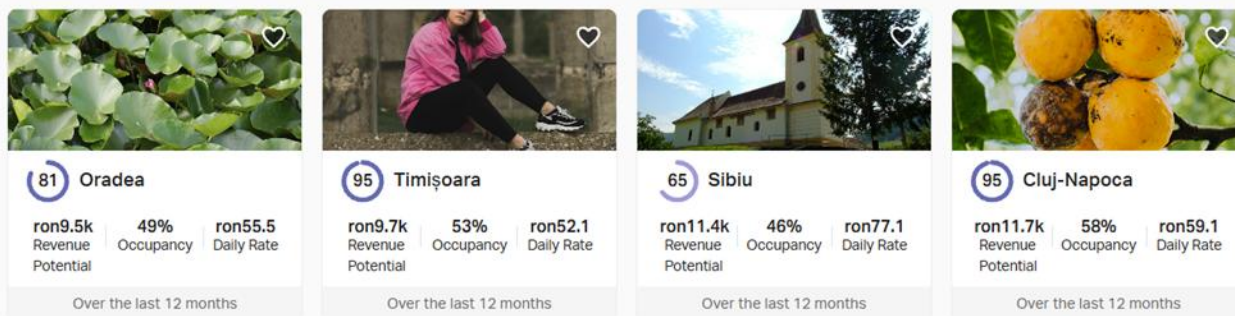
Statistici privind închirierile pe termen scurt în Oradea

În ultimii ani numărul proprietăților închiriate în regim hotelier, pe termen scurt a explodat pe platforme precum airbnb și booking.com. Doar în luna decembrie 2025, în cadrul unei analize realizate de echipa Visit Oradea, au fost identificate 644 de proprietăți listate pe platforma airbnb și 628 pe platforma booking.com.

Dat fiind faptul că singurele raportări oficiale sunt cele care aparțin de Institutul Național de Statistică și că aici nu sunt prezentate rezultatele proprietăților care nu sunt clasificate la Ministerul Economiei, Antreprenorialului, Digitalizării și Turismului - Direcția Turism (<https://se.situr.gov.ro/OpenData/OpenDataList?type=listaCazari>), Asociația pentru promovarea turismului din Oradea și regiune a apelat în 2025 la platforma de raportări AirDNA. AirDNA este o platformă globală de date și analiză pentru piața închirierilor pe termen scurt, folosită în special pentru proprietăți listate pe site-uri precum Airbnb sau Vrbo. Scopul acesteia este să transforme datele din aceste piețe în informații acționabile pentru gazde, manageri de proprietăți, investitori imobiliari, autorități turistice și alte părți interesate în domeniul turismului și ospitalității

Performanța la nivel de destinație, în cadrul platformei airbnb, pentru Oradea este, pentru anul 2025, de 81 de puncte. Comparativ, aceasta este peste Sibiu, cu un scor de 65, și sub Cluj (scor de 95) și Timișoara (scor de 95%).

Continue your market search



Scorul Pieței (Market Score) variază între 40 și 100, 100 reprezentând valoarea maximă posibilă.

Calculul Scorului Pieței se bazează pe compararea fiecărei piețe care are cel puțin 15 listări, luând în considerare cinci indicatori cheie:

- Potrivit pentru investiții
- Cererea pentru închirieri
- Creșterea veniturilor
- Sezonalitatea
- Reglementările locale

Piețele cu un număr mai mare de listări au o pondere mai mare în calculul scorului. Pentru a menține consistența, Scorurile Pieței sunt comparate doar între piețele din aceeași țară.

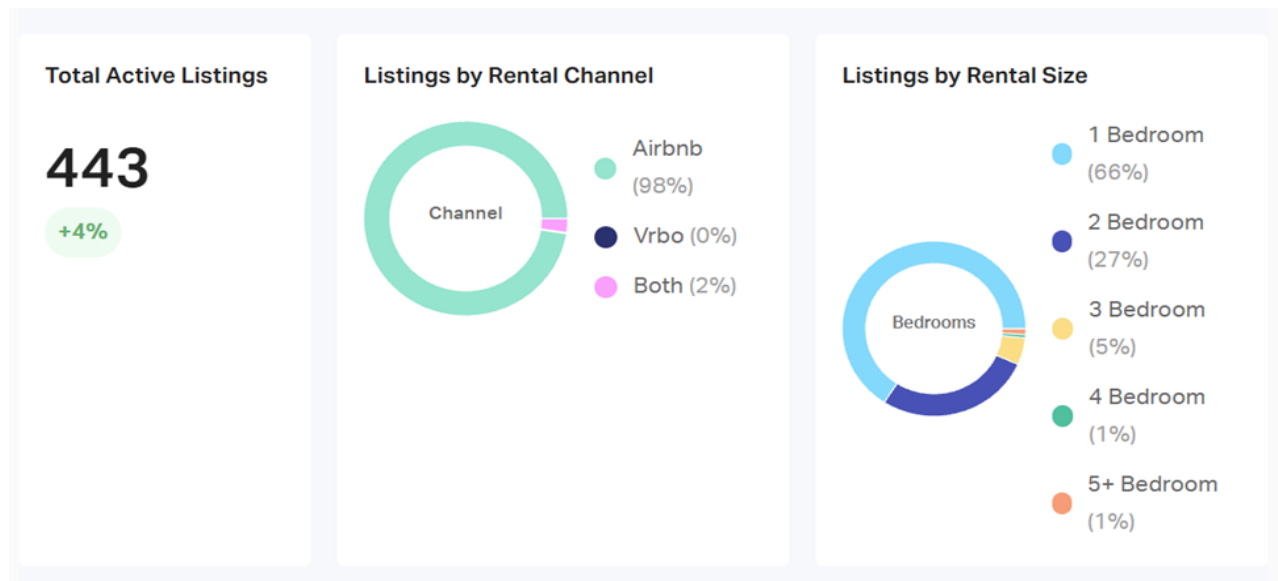
How is this market performing?



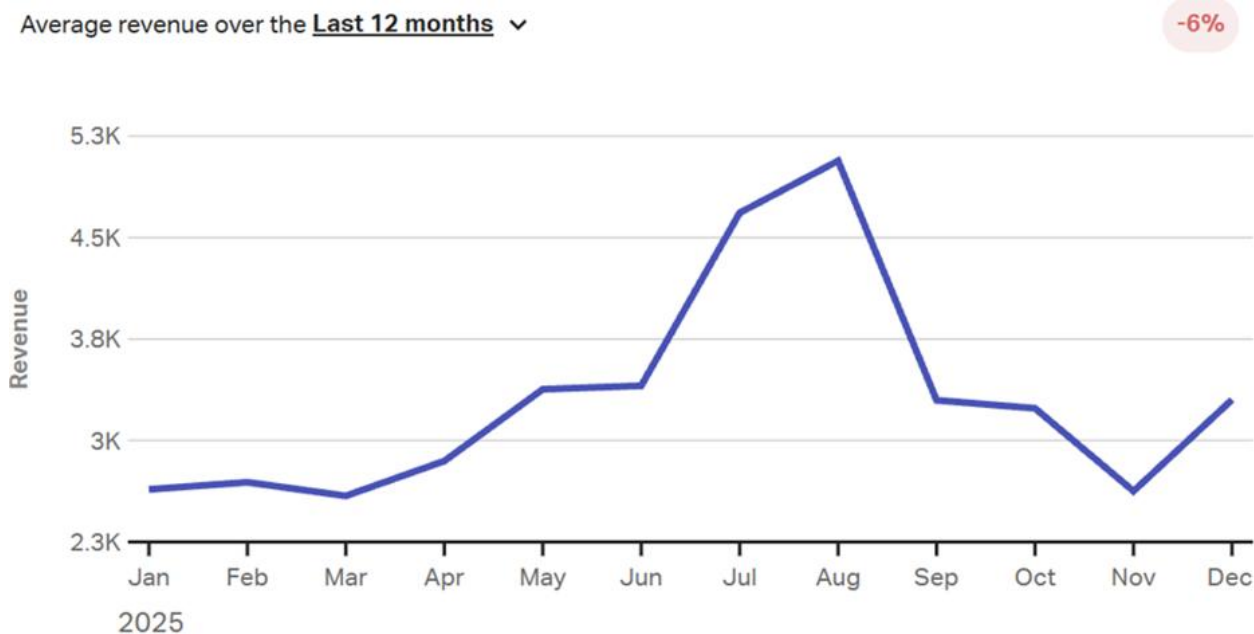
Market Score ⓘ



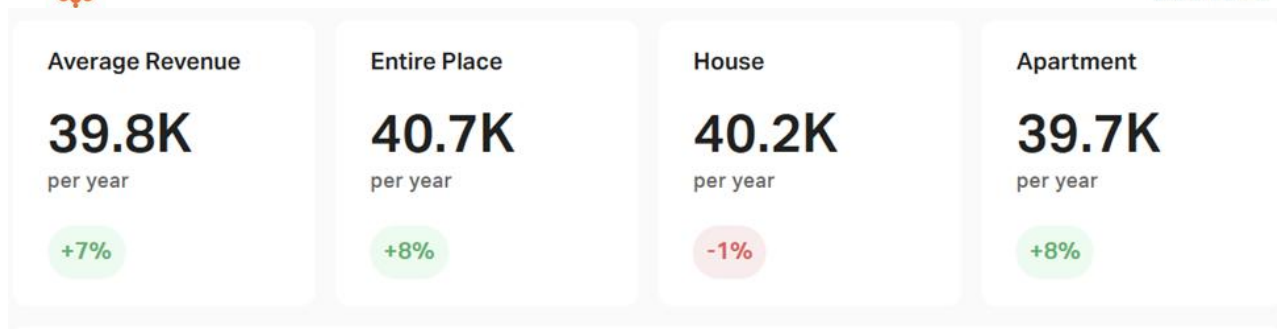
La momentul redactării prezentului raport, în Oradea erau listate 443 de proprietăți, mare majoritate apartamente cu o cameră.



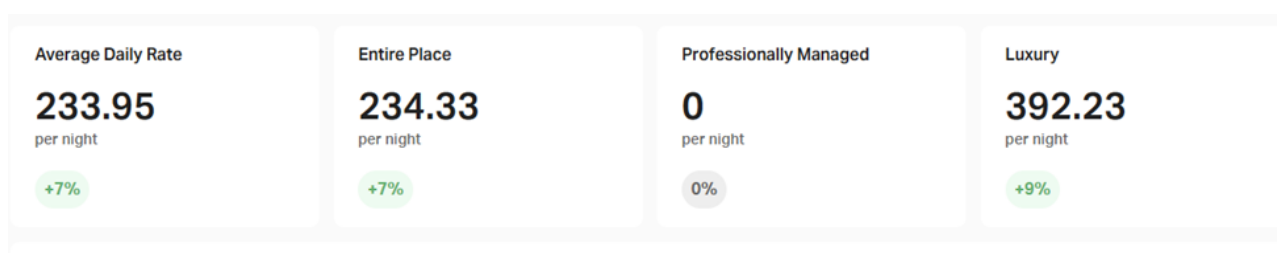
În ceea ce privește încasările obținute anual de către proprietari, media lunară, pentru anul 2025, a variat între 2.600 de lei în luna martie și 5.100 lei în luna august.



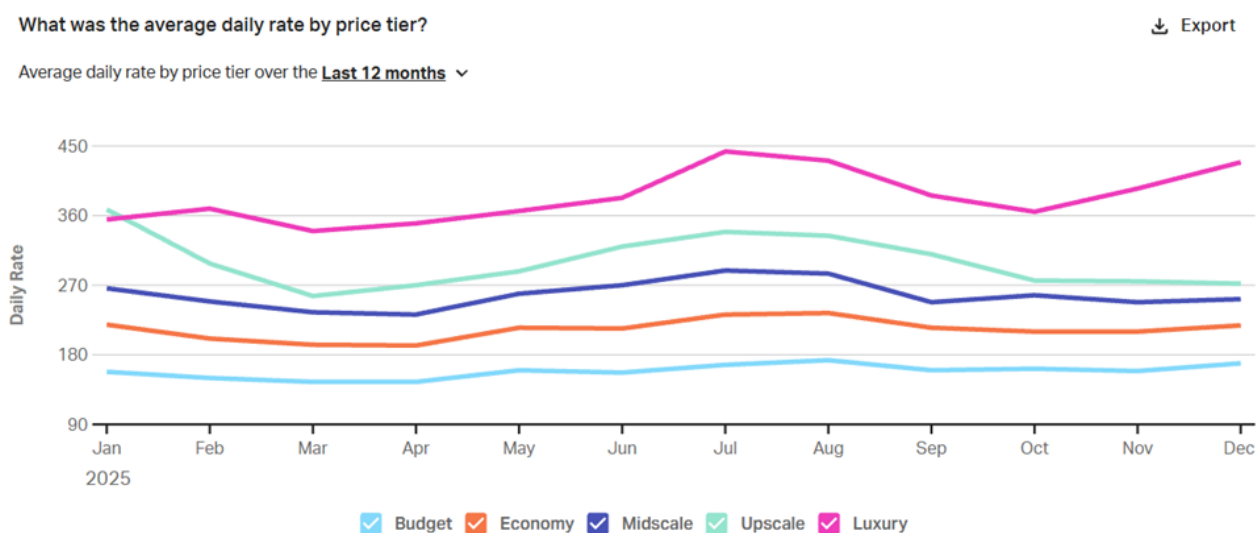
Media veniturilor anuale, în Oradea, în cele 12 luni ale anului 2025, a fost de aproape 40.000 de lei, cu diferențe mici între apartamente și case.



Prețul mediu cu care a fost închiriat un apartament în regim hotelier, pe platforma airbnb, a fost, în anul 2025, de aproape 235 de lei/noapte. Sectorul de lux a avut un preț mediu/noapte de cazare de aproape 400 de lei.



Prețurile au avut valori relativ constante pe parcursul anului 2025, cu valori mai mari în lunile iulie, august și în luna decembrie. Grafic care întărește ipoteza că tot mai mulți turiști migrează din proprietățile mari hoteliere spre apartamente, în special în perioade precum lunile de vară sau în cadrul evenimentelor importante precum Târgul de Crăciun.



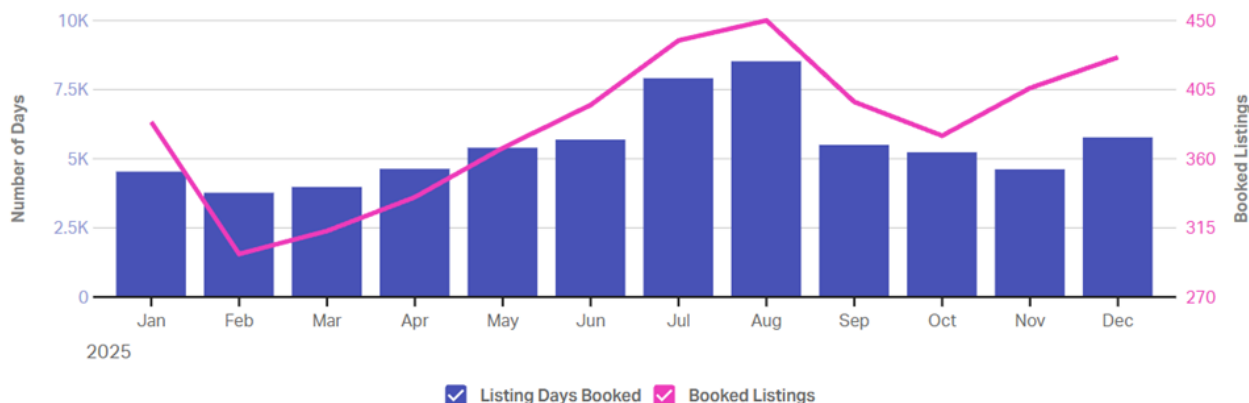
Preferința pentru perioada de vizitare este demonstrată și de graficul de mai jos, existând un vârf al închirierilor în lunile iulie, august și decembrie.

How does demand change over time?

Export

Booking demand over the **Last 12 months** ▾

-9%



Spre deosebire de statistica oferită de INS, unde gradul de ocupare oficial la nivel de destinație a fost de 34% pentru anul 2025, pentru proprietățile închiriate pe platforma airbnb acesta a fost de 50%, cu un grad de ocupare de 65% în luna august 2025. O altă diferență semnificativă, care demonstrează că Oradea este o destinație de *city break* pentru segmentul de piață care apelează la închirieri pe termen scurt este perioada medie de ședere: pe platforma airbnb acesta a avut o medie de 3.1 zile, spre deosebire de cel oficial la nivel de destinație de aproape 2 zile. Un alt indice important este faptul că majoritatea celor care rezervă o proprietate pe termen scurt în Oradea face rezervarea cu 25 de zile înainte de momentul sosirii.



Ținând cont de aceste informații, estimarea Visit Oradea, având în vedere gradul mediu de ocupare al proprietăților listate pe platforma airbnb, inventarul disponibil spre închiriere anual la nivel de oraș pe această platformă, este că, pe lângă turiștii individuali declarați oficiali în numărul de sosiri ale INS (220,277 sosiri individuale în perioada ianuarie-decembrie 2025), un număr adițional estimat între 120.000 și 150.000 de turiști se cazează anual pe platformele dedicate închirierilor pe termen scurt.

3. CAMPANII DE PROMOVARE NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE

Campaniile de promovare online reprezintă unul dintre cele mai eficiente instrumente de marketing de destinație, atât la nivel național, cât și internațional. Acestea includ colaborările cu *influenceri*, *bloggeri* și jurnaliști de turism. Începând cu anul 2017, Visit Oradea a desfășurat numeroase astfel de inițiative pentru promovarea orașului în mediul digital, unele dintre ele realizate alături de cei mai cunoscuți *influenceri* din România și de peste granițe.

Obiectivele acestor campanii și activități au fost următoarele:

- ✓ Creșterea notorietății destinației atât în rândul turiștilor domestici cât și în rândul turiștilor străini;
- ✓ Poziționarea orașului Oradea în *top-of-mind* destinații de tip *city-break* din România și principala destinație de *city-break* din nord-vestul țării;
- ✓ Creșterea segmentului de turiști cu venituri medii spre mari;
- ✓ Promovarea destinației Oradea, cu accent pe:
 - Descoperirea noii înfățișări a orașului și a obiectivelor turistice;
 - Creșterea notorietății obiectivelor turistice recent introduse în circuitul turistic;
 - Promovarea Cetății Oradea, reabilitată în 2015;
 - Identificarea oportunităților de vacanță și relaxare oferite de orașul Oradea;
 - Descoperirea alternativelor de turism activ accesibile în împrejurimile orașului, în județul Bihor;
 - Promovarea evenimentelor majore din agenda orădeană - Festivalul Medieval Oradea, Sounds of Oradea Festival, Oradea Festifall, Târgul de Crăciun Oradea;
 - Promovarea evenimentelor care se adresează unor segmente/nișe de turiști – Tiff Oradea, Ora Jazz Festival, Oradea Summer Film;
 - Transformarea unor evenimente precum Festivalul Medieval Oradea, Sounds of Oradea, Oradea Festifall, în obiective turistice *per se*, subliniindu-le atractivitatea și unicitatea.

A. Oradea - „Orașe care inspiră” în competiția Destinația Anului 2025

Municipiul Oradea a obținut în anul 2025 titlul „Orașe care inspiră” în cadrul competiției naționale Destinația Anului, proiect dedicat evaluării și promovării destinațiilor turistice din România. Competiția s-a desfășurat în mai multe etape, incluzând nominalizări, selecția destinațiilor finaliste și votul public.

Etapa de votare a avut loc în luna martie 2025, fiind înregistrate sute de mii de voturi online din partea publicului larg. Clasamentul final a fost stabilit pe baza unui sistem mixt de evaluare, care a inclus votul publicului, analiza unui juriu de specialitate din domeniul turismului și rezultatele unui studiu sociologic.



Premiul obținut de Oradea confirmă atractivitatea orașului ca destinație urbană, evidențiind patrimoniul arhitectural, oferta culturală și calitatea serviciilor turistice, contribuind totodată la creșterea vizibilității destinației la nivel național.

B. Promovarea digitală a Oradei ca destinație de *city break* la 50 de minute de București

În 2025, strategia de comunicare Visit Oradea a continuat să se concentreze pe valorificarea unuia dintre cele mai importante avantaje logistice ale orașului: conectivitatea rapidă cu Bucureștiul asigurate prin cursele operate regulat. Acest context a oferit cadrul ideal pentru dezvoltarea unor campanii de comunicare care să prezinte Oradea ca o alternativă reală pentru city break-uri spontane, la doar 50 de minute distanță de capitală.

Strategia de comunicare a vizat re poziționarea orașului în percepția publicului urban, din

București, ca o destinație surprinzătoare, accesibilă și cu un stil de viață "*slow-living*", comparabil cu cel din vestul Europei. Campaniile derulate în colaborare cu agenția CAP au fost dezvoltate în două etape distincte, dar complementare, desfășurate în lunile cheie pentru turismul urban.

Pentru o eficiență sporită în atingerea obiectivelor, au fost utilizate cu precădere canale digitale (Meta, TikTok, ecrane digitale din rețeaua Metrorex (București)), care oferă avantajul unei *targetări* precise, a unor costuri optimizate și a unei livrări flexibile a mesajelor, adaptate în timp real. Întreaga comunicare a fost gândită modular, cu o identitate clară și diferențiată pentru fiecare etapă.

3.A.1. Partea I - Efectul Oradea

Perioada: Iunie - August 2025

Target: București

Canale: Facebook, Instagram, ecrane digitale din rețeaua Metrorex

Prima etapă de comunicare a avut un rol introductiv, propunând publicului ideea că Oradea este un oraș care impresionează de la primul contact, chiar înainte de a ateriza. Vizualul central al campaniei a fost hubloul de avion, utilizat ca fereastră simbolică spre atmosfera și frumusețea orașului. Comunicarea a fost orientată spre emoție și descoperire, cu un ton cald, o simbolică vizuală puternică și mesaje simple.

Componente principale ale campaniei:

- Conținut vizual publicat pe paginile oficiale Visit Oradea (Facebook și Instagram) și promovat prin Meta Ads, cu *targetare* exclusivă pe București;
- Difuzarea pe ecranele digitale din rețeaua de metrou din București a fost realizată în două momente strategice ale campaniei: la debut (9 iunie - 8 iulie) și în ultima lună a derulării acesteia (1 - 31 august), pentru a maximiza vizibilitatea în rândul publicului țintă;
- Colaborări cu *influenceri*: Alexandra Ungureanu și Bianca Purcărea (crearea personajului Nadia de la Oradea).

Rezultate obținute prin campanie (Meta Ads):

Impresii: 179.343

Reach: 66.855 persoane unice

Post engagements: 5.287



3.A.2. Partea II - „Oradea. Orașul în care nu se întâmplă nimic.”

Perioada: Septembrie - Decembrie 2025

Target: București

Canale: Facebook, Instagram, TikTok, ecrane digitale din rețeaua Metrorex

A doua etapă a campaniei a mizat pe un contrast creativ, pornind de la o prejudecată frecvent întâlnită „*nu se întâmplă nimic la Oradea*” pentru a o transforma într-un mesaj memorabil. Comunicarea a fost construită în jurul sloganului principal, completat de imagini de impact și texte scurte care contrazic în mod direct afirmația inițială, punând accent pe evenimente, arhitectură, viața culturală.

Componente principale ale campaniei:

- Conținut vizual publicat pe paginile oficiale Visit Oradea (Facebook și Instagram) și promovat prin Meta Ads, cu *targetare* exclusivă pe București;
- Publicarea de conținut video pe contul de TikTok Visit Oradea, pentru extinderea mesajului către un public mai tânăr, specific platformei;
- Difuzare pe ecranele digitale din rețeaua Metrorex, în perioada 1 noiembrie - 8

decembrie, ca acțiune de final de campanie, cu rol strategic de întărire a mesajului în pragul Târgului de Crăciun.

- Colaborări cu influenceri, prin continuarea personajului Nadia de la Oradea în cadrul FestiFall și implicarea bloggerului Otravă și Andreea Enciu, relevanți pentru publicul interesat de city break-uri și lifestyle urban.

Rezultate obținute prin campanie (Meta Ads):

Reach: 171.975 persoane unice

Impresii: 492.541

Post engagements: 21.639



C. Alexandra Ungureanu

Alexandra Ungureanu este o artistă cu notorietate națională, cu o carieră solidă în industria muzicală și o prezență constantă în mediul digital. Activă pe scena muzicală încă din anii 2000, Alexandra și-a construit un parcurs artistic bazat pe versatilitate și autenticitate, explorând genuri precum pop, dance, electro și indie. Vizibilitatea sa a fost consolidată și prin proiecte TV de amploare, fiind câștigătoarea „Bravo, ai stil!” - Sezonul 6 și participantă la „Te cunosc de undeva” - Sezonul 21.

În mediul online, Alexandra Ungureanu este un creator de conținut activ, cu o comunitate de peste 112.000 de urmăritori pe Instagram și 66.000 pe Facebook, interesată de lifestyle,

cultură urbană, călătorii și experiențe autentice. Comunicarea sa este caracterizată de naturalețe, eleganță și credibilitate.

În anul 2025, Visit Oradea a colaborat cu Alexandra Ungureanu în cadrul unei campanii de promovare targetate pe piața din București, având ca obiectiv promovarea Oradiei ca destinație de city break, cu accent pe accesibilitatea facilă, zborurile rapide și distanța redusă față de București.

În cadrul campaniei, Alexandra Ungureanu a publicat trei materiale video dedicate Oradiei și unor obiective reprezentative, inclusiv Casa Darvas-La Roche, precum și poziționării orașului ca destinație de city break. Cele trei materiale au generat peste 96.800 de vizualizări pe Instagram și peste 66.500 de vizualizări pe Facebook.

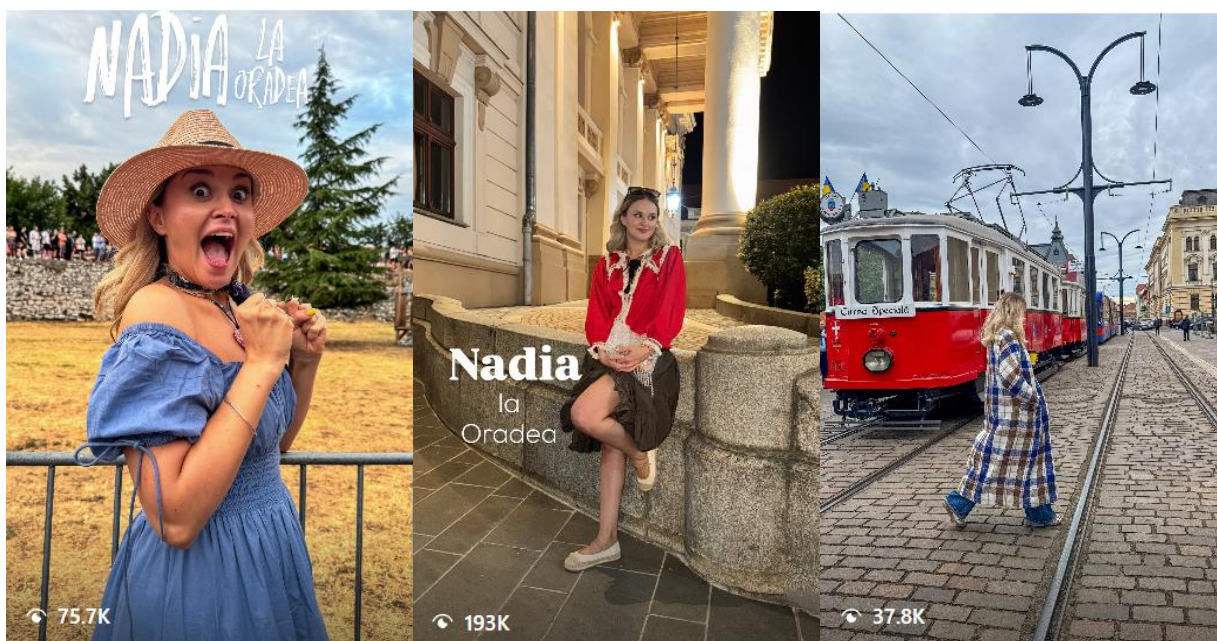


D. Bianca Purcărea

Bianca Purcărea este creator de conținut digital și personalitate media, cu o conexiune autentică cu un public tânăr și activ digital, având peste 103.000 de urmăritori pe Instagram și 197.000 pe TikTok. Vizibilitatea sa ridicată în mediul online și experiența în crearea de personaje virale au reprezentat premisele colaborării cu Visit Oradea.

În anul 2025, Visit Oradea a inclus-o pe Bianca Purcărea într-o campanie de promovare a Oradei ca destinație de city break, valorificând experiența sa anterioară în construirea de personaje virale. În cadrul campaniei, a fost creat special personajul „Nadia de la Oradea”, inspirat din conceptele anterioare ale creatoarei de conținut (Marie de Paris, Carolina Barcelona). Personajul reprezintă o bucureșteancă aflată într-un city break la Oradea, care încearcă, într-o manieră auto ironică și amuzantă, să se integreze rapid în viața locală, evidențiind accesibilitatea orașului, calitatea infrastructurii, atmosfera relaxată și „Efectul Oradea”.

Cele trei materiale video au fost realizate în momente diferite ale campaniei, fiecare având ca punct comun promovarea Oradei ca destinație de city break și evidențierea accesului facil prin zboruri rapide, iar în două dintre materiale au fost integrate și evenimentele majore desfășurate în oraș, respectiv Festivalul Medieval și FestiFall. În cadrul campaniei, Bianca Purcărea a realizat 3 materiale video, distribuite atât sub formă de reels pe Instagram, cât și ca videoclipuri pe TikTok, alături de 3 carusele pe Instagram. Cele 3 materiale video au generat peste 306.500 de vizualizări pe Instagram și peste 226.200 de vizualizări pe TikTok.



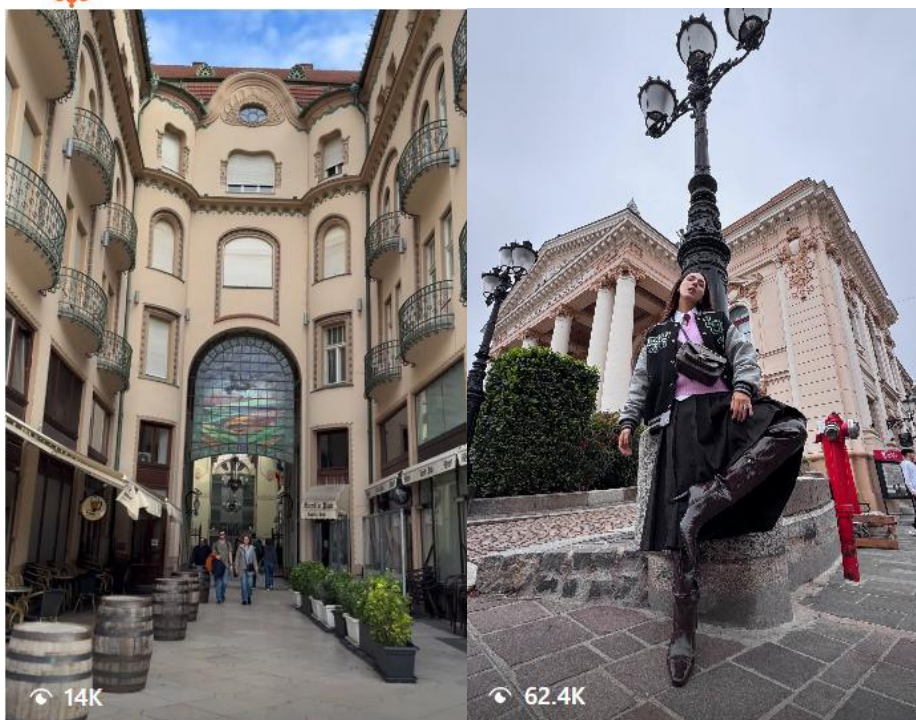
E. Blogu' lu' Otravă și Diana Enciu

Blogu' lu' Otravă și Diana Enciu sunt creatori de conținut cu notorietate în mediul digital, recunoscuți pentru storytelling autentic și conținut axat pe experiențe urbane, cultură și lifestyle. Blogu' lu' Otravă are o comunitate de peste 112.000 de urmăritori pe Instagram, iar Diana Enciu reunește peste 206.000 de urmăritori, adresându-se unui public matur, interesat de experiențe de calitate și recomandări asumate.

În anul 2025, Visit Oradea a colaborat cu cei doi creatori de conținut în cadrul campaniei de promovare a Oradei ca destinație de city break, cu target pe piața din București. În cadrul colaborării, a fost realizat un [articol editorial](#) publicat pe blogul Blogu' lu' Otravă, având ca temă principalele atracții și obiective turistice din Oradea, completat de conținut vizual distribuit pe conturile de social media ale creatorilor.

În total, pe cele două conturi au fost publicate 4 reels și 2 carusele, promovând Oradea ca destinație de city break, precum și obiective culturale și evenimente desfășurate în oraș. Conținutul video a generat peste 371.600 de vizualizări pe Instagram și peste 273.000 de vizualizări pe Facebook, contribuind la creșterea vizibilității Oradei în rândul unui public urban.





F. Promovare prin mass-media culturală națională

În perioada 18-19 decembrie 2025, Oradea a fost gazda unor ediții speciale ale emisiunii [„Orășul vorbește”](#), difuzată în direct de Radio România Cultural, una dintre cele mai relevante platforme media culturale la nivel național. Emisiunile au fost realizate din Casa Darvas–La Roche, cu sprijinul Visit Oradea.

Edițiile speciale au adus în prim-plan identitatea culturală și urbană a Oradei, punând accent pe patrimoniul Art Nouveau și pe procesul de reabilitare arhitecturală, viața culturală contemporană, memoria represiunii comuniste din județul Bihor, precum și pe potențialul turistic și natural al regiunii. Dialogurile au evidențiat Oradea ca oraș cu o arhitectură distinctă, inclus în Rețeaua Internațională Art Nouveau, și ca destinație urbană cu un stil de viață echilibrat, asociat conceptului de slow living.

Invitații emisiunii au fost specialiști și reprezentanți ai mediului cultural, academic și turistic local, care au oferit perspective complementare asupra evoluției orașului, a proiectelor de patrimoniu și a modului în care Oradea s-a reinventat prin cultură, arhitectură și investiții sustenabile. Difuzarea la nivel național a acestor ediții a contribuit la creșterea vizibilității Oradei în rândul publicului interesat de cultură, patrimoniu și destinații urbane autentice, consolidând poziționarea orașului ca spațiu al dialogului cultural și al experiențelor de calitate.

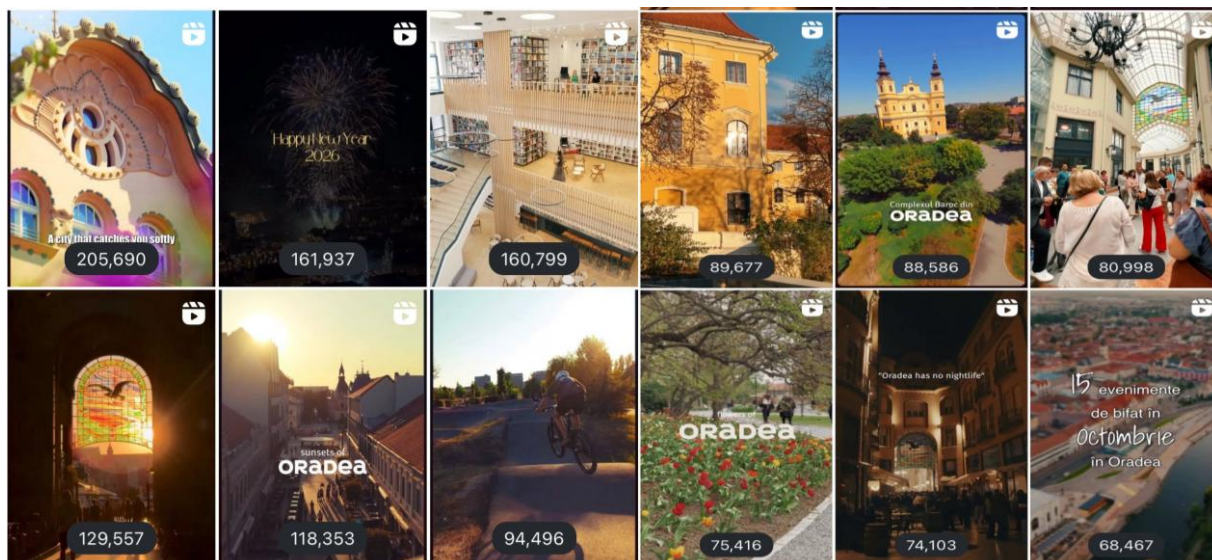
G. Videoclipuri de promovare

Pe parcursul anului 2025, Visit Oradea a realizat și distribuit constant materiale video de promovare, dedicate atât poziționării orașului Oradea ca destinație turistică, cât și comunicării evenimentelor culturale, sportive și de divertisment desfășurate în oraș. Conținutul a fost publicat pe canalele proprii de social media Visit Oradea, precum și prin postări realizate în colaborare cu paginile oficiale ale evenimentelor din agenda proprie, cu alte evenimente relevante din oraș și cu creatori de conținut.

Prin această abordare, aceleași materiale au fost distribuite pe mai multe pagini, adaptând mesajele către comunități diferite și asigurând o vizibilitate extinsă atât pentru destinație, cât și pentru evenimentele promovate.

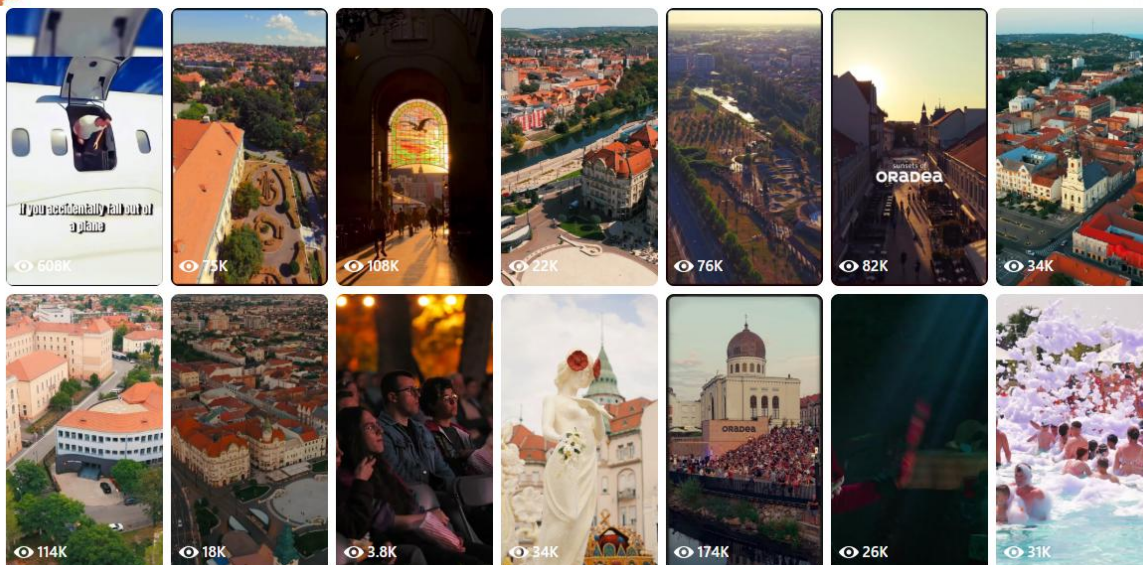
În continuare este prezentată o sinteză a activității video din anul 2025, cu evidențierea numărului de materiale publicate pe fiecare pagină administrată de Visit Oradea și a rezultatelor obținute pe platformele Instagram și Facebook.

- Promovarea prin conținut video pe pagina Visit Oradea - au fost postate 128 de clipuri cu un total de **4,766,838** de vizualizări pe Instagram și 90 de clipuri cu un total de peste **5,037,800** de vizualizări pe Facebook.



Videoclipuri postate pe pagina de Instagram Visit Oradea

- Promovarea Cetății Oradea pe paginile obiectivului (119.300 views Facebook, 10.900 views Instagram) - 18 clipuri pe Instagram de vizualizări și 3 clipuri pe Facebook.
- Târgul de Paști Oradea (216000 views Facebook) - 8 clipuri Instagram și 7 clipuri Facebook.
- Festivalul Copiilor (43000 views) - 4 clipuri Facebook
- Festivalul Medieval Oradea (1,2 milioane views Facebook) - 23 clipuri Instagram și 20 clipuri Facebook vizualizări)
- Sounds of Oradea Festival (1,1 milioane Facebook) - 12 clipuri Instagram și 7 clipuri Facebook vizualizări)
- Oradea Summer Film (277400 views Facebook, 174300 views Instagram) - 2 clipuri Instagram și 3 clipuri Facebook
- Oradea Nights Festival (1,3 milioane Facebook, 4,3 milioane views Instagram) - 11 clipuri Instagram și 1 clip Facebook
- Oradea Festifall (3,2 milioane views Facebook, 2,2 milioane views Instagram) - 20 clipuri Instagram și 18 clipuri Facebook
- Târgul de Crăciun Oradea (3,7 milioane views Facebook, 2,7 milioane views Instagram) - 44 clipuri clipuri Instagram și 30 clipuri Facebook (2.040.200 vizualizări)
- Spectacol de artificii Revelion 2026 - 161,000 vizualizări pe Instagram și 126,000 vizualizări pe Facebook



Videoclipuri postate pe pagina de Facebook Visit Oradea

H. Portofoliul social media Visit Oradea și evoluția sa în 2025:

Visit Oradea

- Nr. fani Facebook: 78.694 (+6381)
- Nr. urmăritori Instagram: 105.824 (+3448)
- Nr. urmăritori Tik Tok: 21.300 (+6000)
- Nr. abonați YouTube: 1.490 (+180)

Cetatea Oradea

- Nr. fani Facebook: 14.745 (+328)
- Nr. urmăritori Instagram: 1.507 (+258)

Târgul de Paști Oradea

- Nr. fani Facebook: 3.193 (+169)
- Nr. urmăritori Instagram: 887 (+142)

Festivalul Copiilor Oradea

- Nr. fani Facebook: 2.306 (+191)

Festivalul Medieval Oradea

- Nr. fani Facebook: 14.077 (+1642)
- Nr. urmăritori Instagram: 4.419 (+858)

Sounds of Oradea Festival

- Nr. fani Facebook: 1.804 (+289)
- Nr. urmăritori Instagram: 974 (+208)

Oradea Nights Festival

- Nr. fani Facebook: 515 (+90)
- Nr. urmăritori Instagram: 4.033 (+270)

Oradea Summer Film

- Nr. fani Facebook: 4.687 (+124)
- Nr. urmăritori Instagram: 843 (+179)

Zilele Culturii Maghiare Oradea

- Nr. fani Facebook: 1.219 (+107)

Oradea Festifall

- Nr. fani Facebook: 28.681 (+3032)
- Nr. urmăritori Instagram: 8.726 (+1512)

Târgul de Crăciun Oradea

- Nr. fani Facebook: 33.500 (+3137)
- Nr. urmăritori Instagram: 7.692 (+1675)

4. PARTICIPAREA LA TÂRGURI DE TURISM NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE

1. Târgul internațional de turism „Ferien Messe” din Viena

16-19 ianuarie 2025

Ferien-Messe Wien este cel mai important târg de turism din Austria, cu peste 70.000 de vizitatori și expozanți din 5 continente. Participarea Oradei la acest eveniment are ca scop consolidarea prezenței pe piața austriacă, un segment important datorită proximității geografice și interesului crescut al turiștilor austrieci pentru destinațiile din România.

Visit Oradea a fost prezentă la Ferien-Messe Wien la un stand care a reprezentat România alături de Visit Timișoara, HORETIM, Consiliul Județean Arad și Visit Sibiu.



2. Târgul de Turism BIT Milano

9-11 Februarie 2025

Oradea a participat, în perioada 9-11 februarie 2025, la BIT Milano, unul dintre cele mai mari și prestigioase târguri de turism din Europa. Evenimentul a avut loc la Milano și a reunit operatori din întreaga industrie turistică, de la destinații consacrate și emergente până la lanțuri hoteliere, companii aeriene, agenții de turism și platforme de tehnologie pentru turism.

Oradea a fost reprezentată de Visit Oradea la BIT Milano printr-un stand oficial propriu și a promovat orașul și regiunea prin materiale informative, sesiuni de networking și prezentări, punând accent pe: patrimoniul arhitectural și cultural - orașul fiind un exemplu remarcabil de Art Nouveau în Europa Centrală; turismul de wellness și relaxare - proximitatea față de Băile Felix și oferta extinsă de centre spa; evenimente și festivaluri și accesibilitate - conexiuni aeriene directe cu Milano și infrastructură pentru turiștii internaționali.



3. Târgul de Turism al României

20-23 februarie 2025

Oradea participat la cea de-a 51-a ediție a Târgului de Turism al României, care a avut loc între 20 și 23 februarie 2025 la Romexpo, București. Evenimentul reunește profesioniști din domeniul turismului - agenții de turism, touroperatori, unități de cazare și agrement, precum și prestatori de servicii turistice.

Prezența Oradei la acest târg este a fost oportunitate excelentă pentru a pune în valoare bogata sa ofertă turistică: arhitectura Art Nouveau impresionantă, evenimentele culturale variate, facilitățile moderne de wellness și SPA, gastronomia autentică și vinurile de calitate.

Standul Oradei a fost realizat cu sprijinul Primăriei Municipiului Oradea, Visit Oradea, Consiliului Județean Bihor, AMD Bihor, CNIPT Bihor și Hotel President Băile Felix.



4. Târgul Internațional de Turism “ITB Berlin”

4-6 martie 2025

Participarea la ITB Berlin a oferit destinației Oradea două beneficii majore: vizibilitate internațională și stabilirea de noi parteneriate strategice cu agenții de turism, touroperatori și alte entități cheie din industrie.

De mai bine de 50 de ani, numele ITB reprezintă cunoașterea industriei la nivel mondial, rețele și evenimente care stabilesc tendințe, indiferent dacă sunt formate virtuale, în persoană sau hibride. Cu peste 24.000 de expozanți prezentând cele mai noi destinații, produse și servicii din industria turismului, ITB Berlin este o oportunitate esențială pentru întâlniri de afaceri și consolidarea parteneriatelor strategice în diverse sectoare ale industriei turismului.

Prin prezența activă la acest evenimentul de prestigiu, Visit Oradea își continuă angajamentul de a promova Oradea ca o destinație turistică de primă clasă, susținând astfel dezvoltarea turismului local și atragerea de turiști internaționali.



5. Târgul Mondial de Turism de la Londra (WTM London)

4-6 noiembrie 2025

Visit Oradea a participat la World Travel Market London (WTM London), desfășurat în perioada 4-6 noiembrie 2025. WTM London este recunoscut ca fiind cel mai influent și extins eveniment internațional din industria ospitalității și turismului. La acest eveniment au participat peste 4000 de expozanți din peste 180 de țări.

WTM London este un hub esențial pentru comunitatea globală de turism, oferind o platformă puternică pentru conectare, colaborare și inovare. Evenimentul reunește profesioniști, destinații și companii din întreaga lume pentru a genera noi oportunități de dezvoltare și inspirație.

Obiectivul principal al participării Visit Oradea este poziționarea orașului Oradea ca o destinație turistică europeană. Oradea se distinge prin patrimoniul său arhitectural Art Nouveau, o infrastructură modernă, ospitalitatea autentică și o gamă variată de experiențe turistice, acoperind segmente precum turismul cultural, balnear, de evenimente, gastronomic și de familie.



6. Târgul Internațional de Turism din Varșovia

10-12 octombrie 2025

Visit Oradea la TT WARSAW - International Travel and Tourism Trade Fair!

În perioada 10-12 octombrie, Visit Oradea a fost prezentă la unul dintre cele mai importante târguri de turism din Europa.

Prin participarea la acest târg, Visit Oradea își continuă misiunea de a promova orașul ca destinație turistică europeană. Suntem mândri că am reușit să prezentăm Oradea profesioniștilor din turism, partenerilor internaționali și vizitatorilor care descoperă România dintr-o perspectivă modernă și ospitalieră.



5. ORGANIZARE VIZITE DE STUDIU

A. Vizită de lucru și promovare turistică în Chișinău, Republica Moldova

În luna martie, Visit Oradea a organizat, în parteneriat cu compania aeriană HiSky, o vizită de lucru în Chișinău, Republica Moldova. Scopul vizitei a fost promovarea ofertei turistice și investiționale a municipiului Oradea, a stațiunilor Băile Felix și a regiunii Bihor. Acțiunea a vizat consolidarea relațiilor cu piața turistică din Republica Moldova și valorificarea conectivității aeriene directe Oradea-Chișinău.

Reprezentanții Visit Oradea au fost însoțiți de o delegație formată din 13 specialiști din



domeniul turismului: agenți de turism, hotelieri și reprezentanți HORECA din Oradea și Băile Felix. Printre participanți s-au numărat: Transilvania Travel, Oasis Travel, Simbotour, Hotelul DoubleTree by Hilton Oradea, restaurantul RIVO, Hotelul

President Băile Felix, Hotelul Perla Băile 1 Mai, Hotelul Lotus Therm Spa & Luxury Resort, Turism Felix și Asociația pentru promovarea turismului din Băile Felix.

Evenimentul principal a constat într-o conferință de tip *business-to-business*, în cadrul căreia delegația din Oradea a prezentat oferta turistică a regiunii în fața a peste 70 de agenții de turism din Republica Moldova. Prezentările au fost susținute de directorul executiv al Visit Oradea, Alexandru Chira, alături de reprezentanții companiei HiSky.

În cadrul prezentărilor au fost promovate principalele atracții turistice ale Oradiei, oferta balneară din Băile Felix, oportunitățile pentru *city break*-uri, sejururi de *wellness* și turism cultural, precum și posibilitățile de organizare a evenimentelor *corporate*. Un accent

important a fost pus pe avantajele accesului aerian facil, prin zborurile operate de HiSky. Evenimentul s-a încheiat cu o sesiune de *networking*, care a permis schimbul de experiență și inițierea unor colaborări cu agențiile de turism din Republica Moldova, contribuind la creșterea vizibilității internaționale a destinației Oradea.

B. Vizită profesională - Asociația Agențiilor de Turism din Ungaria.

La data de 24 septembrie 2025, Visit Oradea a primit la Primăria Oradea delegația Magyar Utazási Irodák Szövetsége (MUISZ) - Asociația Agențiilor de Turism din Ungaria. Vizita a reunit 26 de participanți, reprezentanți ai 22 de agenții de turism maghiare, alături de un jurnalist de specialitate, și a fost facilitată de Asociația Ospitalității Bihor.

În cadrul întâlnirii, directorul general al Visit Oradea a susținut o prezentare dedicată promovării municipiului Oradea ca destinație turistică, evidențiind patrimoniul arhitectural, oferta culturală, infrastructura turistică și procesul



continuu de dezvoltare urbană. Scopul vizitei a fost consolidarea relațiilor cu piața turistică din Ungaria și identificarea unor oportunități de colaborare între agențiile de turism maghiare și operatorii din Oradea și regiunea Bihor. Acțiunea a contribuit la creșterea vizibilității Oradei pe piața externă maghiară și la întărirea poziționării orașului ca destinație de city break și turism cultural.

C. Vizită de studiu - Asociația Națională a Agențiilor de Turism (ANAT)

În perioada 11-12 noiembrie 2025, Visit Oradea, în parteneriat cu Asociația Națională a Agențiilor de Turism (ANAT), a organizat o vizită de studiu dedicată promovării destinației Oradea - Băile Felix, adresată agenților de turism din întreaga țară. Evenimentul a reunit aproximativ 50 de agenți de turism, interesați de includerea destinației în portofoliile proprii.

Vizita a debutat la Primăria Oradea, cu o prezentare susținută de directorul executiv al Visit Oradea, axată pe poziționarea orașului și a stațiunii Băile Felix ca destinații de city break, turism cultural și wellness. La întâlnire au participat și reprezentanți ai industriei turistice locale, facilitând dialogul direct între agenții de turism și operatorii din Oradea. Primarul municipiului Oradea a adresat un mesaj de bun venit participanților, discuțiile concentrându-se pe proiectele de dezvoltare urbană și turistică ale orașului.

Pe parcursul celor două zile, programul a inclus activități de familiarizare cu oferta turistică locală, precum vizitarea Aqua Park Nymphaea, tururi ale unor



unități hoteliere din Oradea, precum și un tur ghidat al centrului istoric, destinat evidențierii patrimoniului arhitectural și a principalelor obiective turistice.

Prin această acțiune, Visit Oradea și ANAT au urmărit consolidarea relațiilor cu agențiile de turism din România și creșterea gradului de cunoaștere și promovare a destinației Oradea - Băile Felix pe piața turistică națională.

D. Promovarea destinației Oradea - Belgrad, Serbia

La data de 27 noiembrie 2025, Visit Oradea a participat, la invitația Ambasadei României în Republica Serbia, la recepția oficială dedicată Zilei Naționale a României, organizată la Beli Dvor, reședința familiei regale sârbe din Belgrad.

În cadrul evenimentului, Visit Oradea a amenajat un stand de promovare a destinației, prin intermediul căruia au fost prezentate cultura locală, patrimoniul arhitectural, cu accent pe arhitectura secesionistă, și principalele experiențe turistice oferite de municipiul Oradea și regiunea Bihor.



Recepția a reunit membri ai familiei regale sârbe, diplomați, demnitari, reprezentanți ai mediului de afaceri și investitori, oferind Oradei o expunere relevantă într-un cadru diplomatic și instituțional de înalt nivel.

Prin participarea la acest eveniment, Visit Oradea a urmărit creșterea vizibilității internaționale a orașului și consolidarea poziționării acestuia pe piața turistică din Serbia, considerată o piață prioritară datorită proximității geografice și potențialului de dezvoltare a fluxurilor turistice.



6. CAMPANIE DE GRATUITĂȚI PENTRU TURIȘTI: “ORADEA CU DRAG”

În anul 2025, Visit Oradea a organizat o nouă ediție a campaniei „Oradea cu drag”, campanie adresată turiștilor care au vizitat Oradea în perioada 1 martie - 31 decembrie. Astfel, turiștii cazați la una dintre unitățile de cazare clasificate din Oradea pentru minimum 2 nopți consecutive, în perioada campaniei, au primit următoarele beneficii:

a. Gratuitate la toate secțiile muzeale care aparțin de Muzeul Țării Crișurilor - Complex Muzeal și Fundația de Protejare a Monumentelor Bihor:

- ✓ Muzeul Orașului Oradea - Secția Muzeală Muzeul Orașului Oradea (Cetatea Oradea)
- ✓ Muzeul Istoriei Evreilor din Oradea
- ✓ Sinagoga Neologă Sion
- ✓ Muzeul Art Nouveau din Casa Darvas -La Roche
- ✓ Muzeul Țării Crișurilor
- ✓ Turnul Primăriei
- ✓ Templul Francmasoneriei

b. Transport gratuit pentru 24 de ore în întreaga rețea de transport public (OTL).

Pentru a eficientiza înregistrarea acestor gratuități și pentru a asigura comunicarea directă cu muzeele și serverele OTL, s-a utilizat aplicația online - *oradealifenouveau.ro* care a fost folosită de toate unitățile de cazare din oraș care s-au alăturat acestei inițiative.

c. Restaurante și cafenele

În baza codului unic turiștii au putut beneficia și de o serie de discount-uri la anumite cafenele și restaurante din oraș. Lista unităților de cazare și a restaurantelor/cafenelelor partenere a fost disponibilă în timp real pe <https://www.visitoradea.com/ro/blog/oradea-cu-drag>.

Condiții obligatorii pentru obținerea gratuităților:

- ✓ Ședere de minimum două nopți consecutive;
- ✓ Ședere la una dintre unitățile de cazare clasificate din Oradea, partenere în campanie;

- ✓ Semnarea protocolului de colaborare între APTOR și unitatea de cazare;
- ✓ Folosirea aplicației online *oradealifenouveau.ro* pentru înregistrarea turiștilor (aplicație gratuită) după semnarea protocolului de colaborare.

Rezultate campanie:

- ✓ 36 de unități de cazare partenere;
- ✓ 20 de restaurante și cafenele partenere.
- ✓ 3 spa-uri (prima ediție 2025) partenere.
- ✓ 6.451 de turiști înregistrați, cu 19% mai mult decât în 2024;
- ✓ 11.025 de gratuități oferite în cadrul secțiilor muzeale partenere, cu 15.7% mai mult decât în 2024;
- ✓ 1.307 coduri activate (folosite) pentru transport OTL reprezentând o creștere de 64% față de ediția anterioară înregistrate în aplicație;
- ✓ Ședere minimă/ sejur - 4.05 nopți, cea mai ridicată valoare de la inițierea campaniei.
- ✓ 2.78% turiști business vs. 97.22% turiști leisure;
- ✓ 86.09% turiști români vs 13.91% turiști străini, cea mai ridicată valoare de la debutul campaniei pentru turiști din afara țării.

Top facilități preferate de turiști:

1. Acces gratuit Casa Darvas-La Roche - 2.508
2. Acces gratuit Muzeul Țării Crișurilor - 2.385
3. Acces gratuit Turnul Primăriei - 1.794
4. Acces gratuit Templul Francmasoneriei - 1.752
5. Transport public gratuit în rețeaua OTL - 1.307
6. Acces gratuit Sinagoga Neologă Sion - 1.147
7. Transport public gratuit în rețeaua OTL - 1.307
8. Acces gratuit Secția Muzeul Orașului Oradea (Cetatea Oradea) - 736
9. Acces gratuit Muzeul Istoriei Evreilor - 442

Top 10 orașe de reședință turiști domestici:

1. București

2. Câmpina
3. Ploiești
4. Timișoara
5. Cluj-Napoca
6. Sibiu
7. Constanța
8. Brașov
9. Iași
10. Târgoviște

Top 10 țări sursă turiști străini

1. Ungaria
2. Germania
3. Polonia
4. SUA
5. Franța
6. Slovacia
7. Olanda
8. Israel
9. Republica Moldova
10. Austria

7. CAMPANIA DE TURURI GHIDATE GRATUITE

Începând cu data de 30 mai 2025, Visit Oradea a reluat campania de tururi ghidate gratuite, oferind în fiecare weekend, tururi ghidate gratuite tuturor turiștilor și orădenilor interesați să exploreze orașul Oradea și atracțiile turistice ale acestuia, alături de ghizi de turism acreditați, noutatea campaniei fiind introducerea tururilor nocturne.

Proiectul, inițiat în 2022 și continuat în vara anului 2024, a avut un real succes, adunând 1854 de participanți, turiști și orădeni, dornici să descopere istoria și arhitectura orașului Oradea.

Tururile ghidate s-au realizat în limba română, având o durată de aproximativ 2.5 - 3 ore, cu punct de plecare Piața Unirii. La cerere au fost organizate și tururi în limba engleză sau maghiară.

Proiectul a avut un real succes și în 2025, adunând 1854 de participanți în 52 de tururi, în perioada 30 mai - 14 septembrie. Aceste tururi au fost oferite de către ghizi de turism acreditați, experimentați în tururi outdoor și indoor, în fiecare vineri, sâmbătă și duminică.



8. ORADEA CITY HUNT

Tot pentru a crește atractivitatea destinației în rândul turiștilor, dar și al localnicilor, Visit Oradea în parteneriat cu Spark Communication a continuat inițiativă de promovare și vizitare a destinației: tururile Oradea City Hunt.

Oradea City Hunt este un proiect care se adresează tuturor celor interesați să descopere și să cunoască Oradea mai îndeaproape, să afle lucruri mai puțin cunoscute din arhitectura și istoria obiectivelor turistice, într-o manieră inedită și interactivă. Astfel, pe lângă posibilitatea de a afla o mulțime de informații noi și interesante despre principalele obiective ale orașului, Oradea City Hunt a cuprins și o serie de activități interactive pentru participanți, menite să susțină latura informativă a proiectului dar și să asigure buna dispoziție a celor prezenți. Participanții au fost supuși unor probe la fiecare popas din cadrul turului, în urma cărora au primit indicii pentru continuarea traseului.

Traseul propus în cadrul proiectului Oradea City Hunt a durat aproximativ două ore și a cuprins mai multe locații reprezentative pentru Oradea printre care Piața Unirii, Casa Darvas-La Roche, Palatul Moskovits Miksa sau Sinagoga Neologă Sion.

Doritorii s-au putut înscrie gratuit completând formularul de pe pagina de Facebook a evenimentului. În formular, participanții au putut opta pentru una din datele disponibile, iar pentru fiecare dată au fost disponibile 40 de locuri.

Tururile Oradea City Hunt au fost realizate în limba română, sau, la cerere, în limba engleză și au fost oferite de către membrii echipei Spark Communication.

În cadrul acestor tururi, participanții vor descoperi exterioarele Palatelor de pe Calea Republicii - Apollo, Moskovits Miksa și Stern, Casa Darvas-La Roche, Piața Ferdinand cu Teatrul de Stat, Piața Unirii, Strada Vasile Alecsandri și nu numai.

În 2025, s-au înscris în campanie 323 participanți, în 17 tururi. Acestora li s-au adăugat câteva grupuri de turiști străini, precum și grupuri de firma din alte județe din țară.

Proiectul și-a propus să ofere o experiență de vizitare inedită, interactivă și dinamică, atât turiștilor, cât și orădenilor care doresc să cunoască mai bine istoria și arhitectura orașului.



9. NEWSLETTER LUNAR

În anul 2023, Visit Oradea a demarat cu succes o campanie lunară de trimitere de newsletter către cei peste 5.000 de abonați din baza de date proprie. Începută în luna august 2023, am continuat această inițiativă și în 2025 pentru a oferi informații practice celor interesați să viziteze Oradea, dar și orădenilor.

Newsletter-ele lunare cuprind prezentarea detaliată a evenimentelor din luna următoare, idei și recomandări de obiective turistice de vizitat, evidențiind frumusețile și atracțiile regiunii. Pentru cei pasionați de gastronomie, newsletter-ele includ informații esențiale despre bucătăria locală și recomandări pentru restaurante sau localuri unde se pot descoperi deliciile culinare ale Oradiei. De asemenea, sunt prezentate programele de beneficii pentru turiști, facilitând experiența acestora în oraș.

În anul 2025, baza de date a abonaților la newsletter a înregistrat o creștere semnificativă de la 5000 de persoane la peste 9800.

Campania va fi reluată și în anul 2026, fiind o resursă valoroasă de informații pentru abonați.

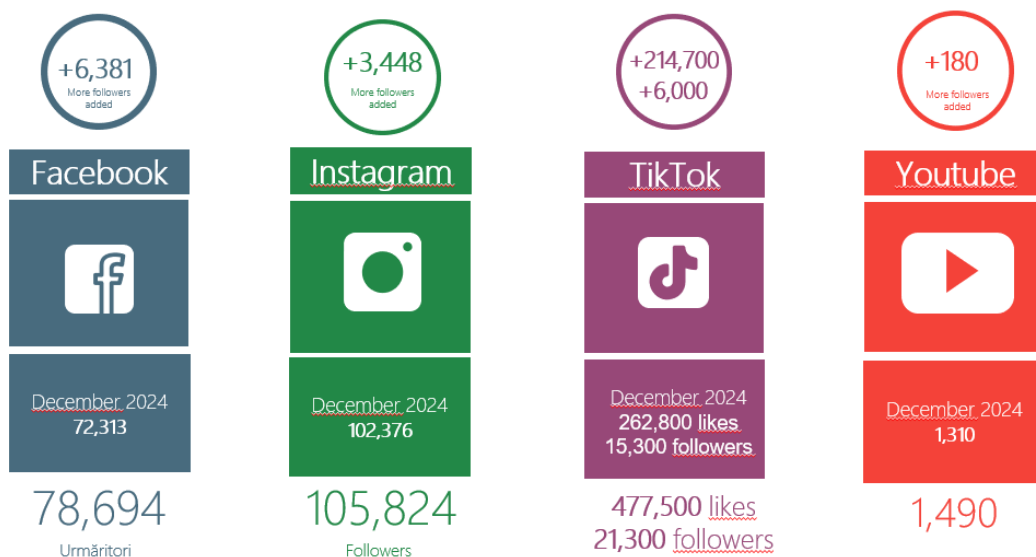
☐	#	Subiect	Data trimitere	Stare	Destinatari	Vizualizări	Click-uri
☐	1462515	Să fie cu clinchete 🎵	Jo, 27 Noi 2025, 15:40	trimis	4775	1168 (24,46%)	27 (0,57%)
☐	1448436	Avem inima tânără ❤️	Vi, 31 Oct 2025, 18:17	trimis	4802	1248 (25,99%)	34 (0,71%)
☐	1434666	Hai să ne sărbătorim 🎂	Ma, 30 Sep 2025, 20:57	trimis	4827	1302 (26,97%)	39 (0,81%)
☐	1421714	Celebrăm o moștenire milenară eu	Sâ, 30 Aug 2025, 14:04	trimis	4857	1079 (22,22%)	28 (0,58%)
☐	1409649	118 minute de 🌟 în plus	Jo, 31 Iul 2025, 11:48	trimis	4879	1105 (22,65%)	24 (0,49%)
☐	1396479	Salutări din inima verii 🌞	Lu, 30 Iun 2025, 10:55	trimis	4911	1508 (30,71%)	54 (1,10%)
☐	1383789	Vrei un soare mic și vesel? 🌻	Sâ, 31 Mai 2025, 13:44	trimis	4961	1357 (27,35%)	26 (0,52%)
☐	1368187	Cel mai inspirat citybreak ✨	Ma, 29 Apr 2025, 14:26	trimis	4685	1255 (26,79%)	30 (0,64%)
☐	1354275	Primăvara e magică 🌸	Ma, 01 Apr 2025, 08:58	trimis	4698	1206 (25,67%)	34 (0,72%)
☐	1338616	E despre ea 👑 cultura, concurența, member of VO board, companii, influencers, media, hoteluri + agentii, restaurante si cafelele, turisti	Sâ, 01 Mar 2025, 11:25	trimis	3659	1022 (27,93%)	40 (1,09%)
☐	1324036	Oradea, ❤️ la prima vedere cultura, concurența, member of VO board, companii, influencers, media, hoteluri + agentii, restaurante si cafelele, turisti	Vi, 31 Ian 2025, 17:27	trimis	3680	1084 (29,46%)	75 (2,04%)

Rata de deschidere a newsletter-ului perioada ianuarie - decembrie 2025

10. VISIT ORADEA – INDICATORI DE PERFORMANȚĂ ÎN MEDIUL ONLINE

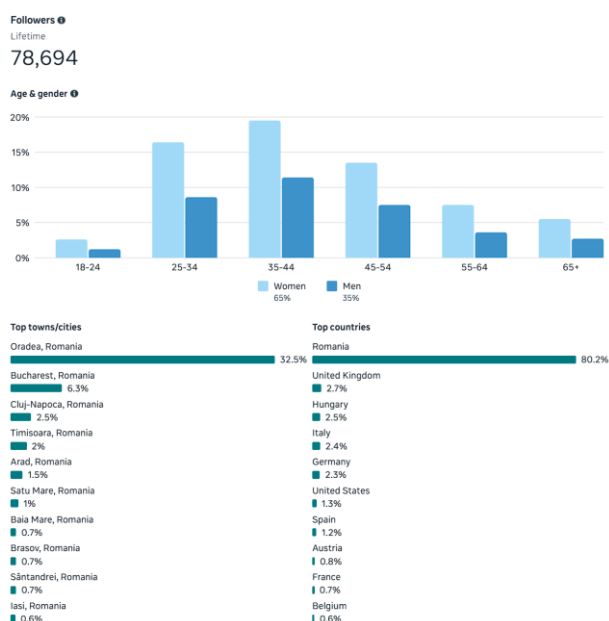
Principalele canale social media pe care contul Visit Oradea este activ sunt: Facebook, Instagram, TikTok și Youtube.

DECEMBRIE 2025

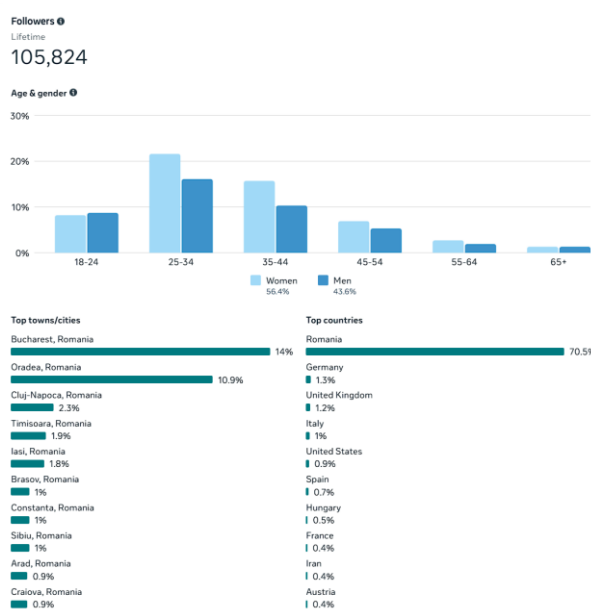


Infographic evoluție număr de urmăritori pe social media în perioada 01.01.2025-31.12.2025

Date geografice și demografice pentru urmăritorii Visit Oradea pe Facebook și Instagram în 2025:



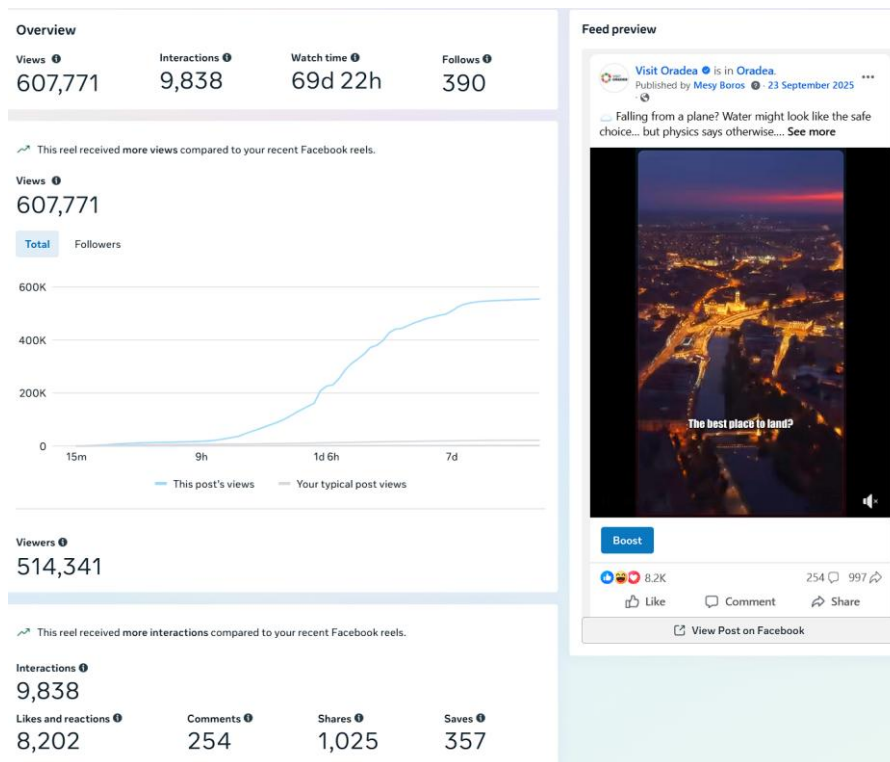
Facebook



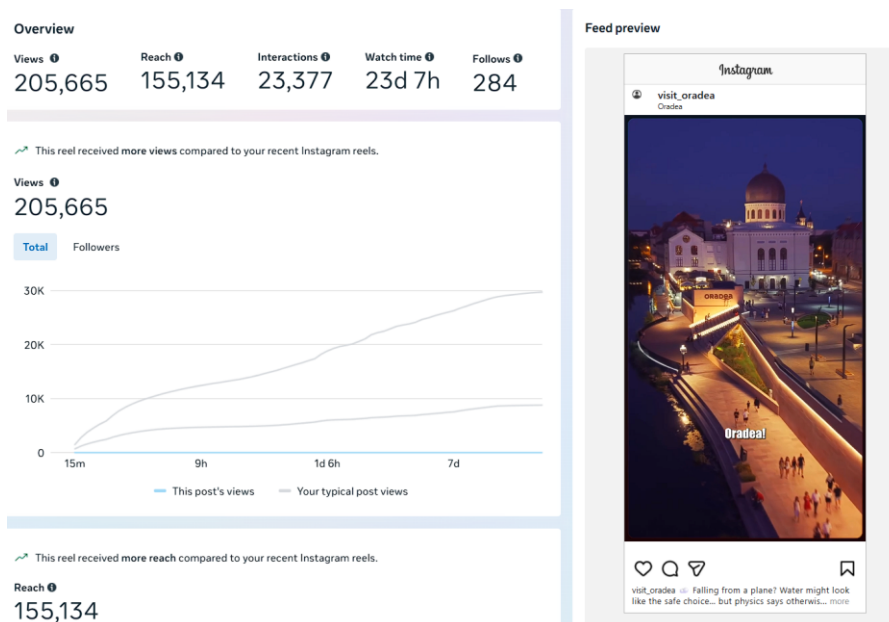
Instagram

(Sursa: Facebook @visitoradea, Meta Business Suite)

Cea mai apreciată postare pe paginile de Facebook și Instagram Visit Oradea în 2025



(Sursa: Facebook @visitoradea, Meta Business Suite)



(Sursa: Instagram @visit_oradea, Meta Business Suite)

Facebook

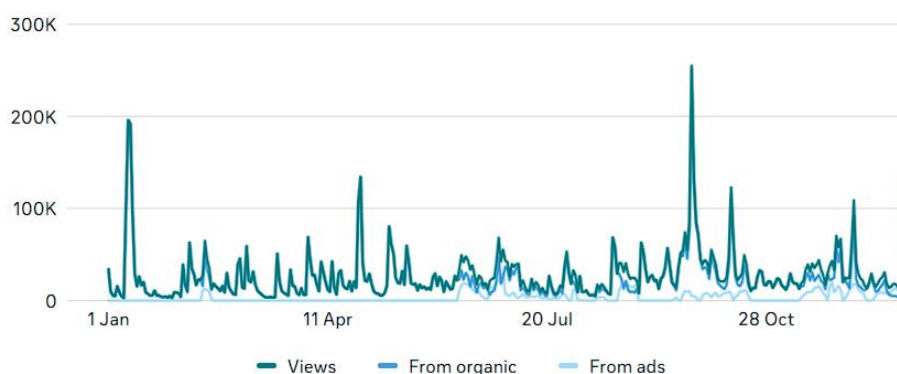
- Urmăritori: 78,694 persoane
- Reach/ impact anual: **10,3 M vizualizări**

Content overview

Breakdown: Organic/ads ▾

All Posts Stories Reels Live

Views ⁱ **10.3M** 3-second views ⁱ **2.1M** ↑ 220.8% 1-minute views ⁱ **12.3K** ↑ 26.8% Content interactions ⁱ **293.1K** ↑ 9.1% Watch time ⁱ **414d 6h** ↑ 230.3%



Views breakdown

1 Jan 2025 - 31 Dec 2025

Total

10,279,108

From organic

8,994,959

From ads

1,284,149

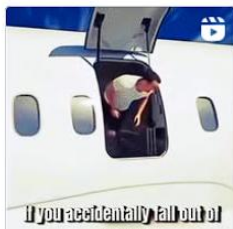
Viewers ⁱ

--

Top content by views

Boost content

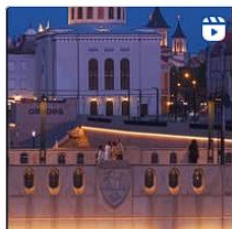
See all content



Falling from a plane? Water might...

23 September 10:29

607.8K 8.2K 254 1K



Un oraș cu suflet european, într-o zi...

9 May 02:01

281.5K 7.2K 301 1.7K



Paleta noastră de culori.

25 April 05:13

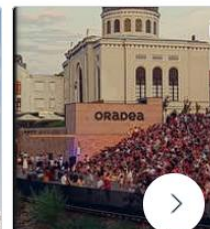
214.2K 7.5K 338 1.4K



Oradea's first snowfall of the season. And ju...

30 December 06:22

190.3K 5.8K 200 863



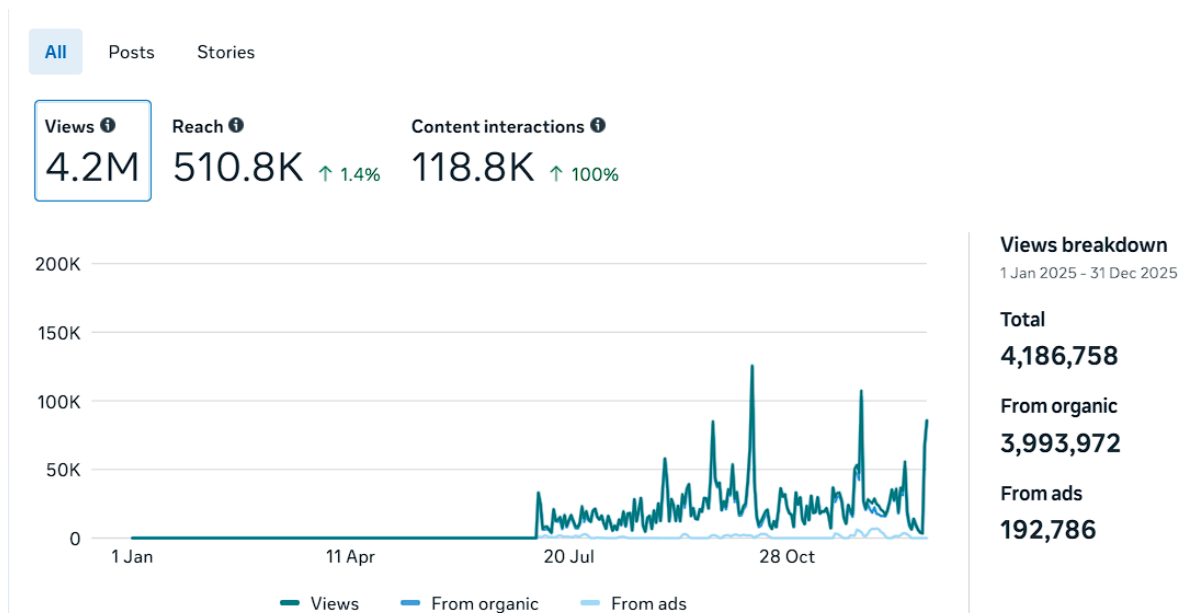
Cultura prinde mereu forme noi în Oradea...

19 August 07:02

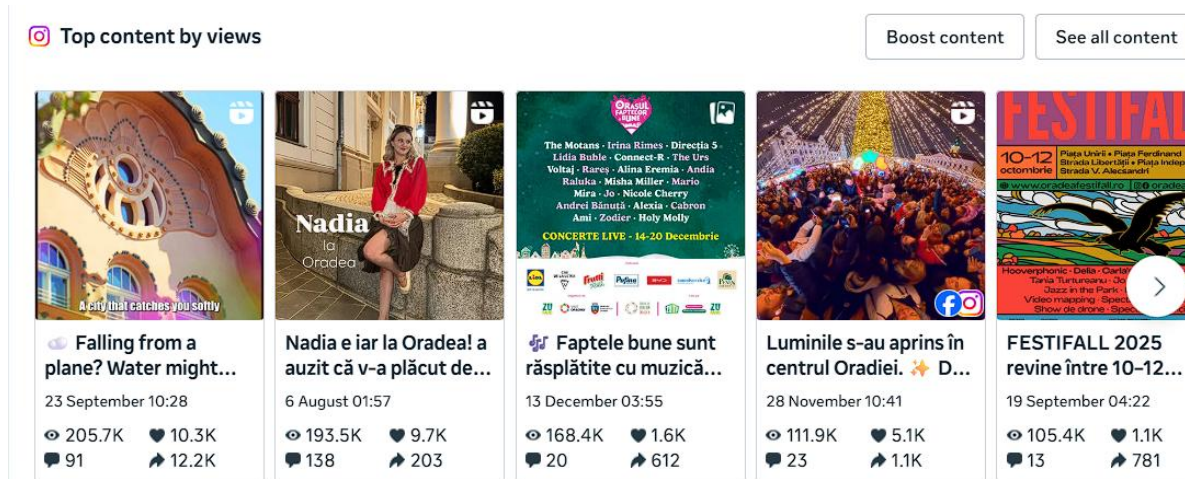
174.1K 5K 91 503

Instagram

- Urmăritori: 105824 persoane
- Reach/ impact anual: **510,8K persoane** cu peste **4,2M vizualizări**



Pentru platforma Instagram, Meta Insights afișează datele complete de reach pentru întreaga perioadă analizată, însă indicatorii privind vizualizările și interacțiunile sunt disponibili doar pentru ultimele luni ale anului. Din acest motiv, analiza performanței conținutului video pe Instagram este prezentată separat, în capitolul 3.F. distinct, pe baza centralizărilor interne.



TikTok

- Urmăritori: 21.300 persoane
- Like-uri: 477500, cu o creștere de 262.800 față de 2024

visit_oradea Visit Oradea


[Follow](#)
[Message](#)


248 Following 21.3K Followers 477.5K Likes

Welcome to Oradea's tourism account! ❤️

www.visitoradea.com/

Reach

Video views	Reached audience	Profile views
3,000,103 +136.3K (+12.62%) ↑	2,753,040 +240K (+9.55%) ↑	26,005 +5.4K (+25.96%) ↑

Video views ⓘ

Jan 1, 2025 - Dec 31, 2025



Followers

[View more >](#)

Net growth	New followers	Lost followers
5,544 -1.8K (-24.32%) ↓	7,247 -1.2K (-13.86%) ↓	1,703 +616 (+56.67%) ↑

Net growth ⓘ

Jan 1, 2025 - Dec 31, 2025



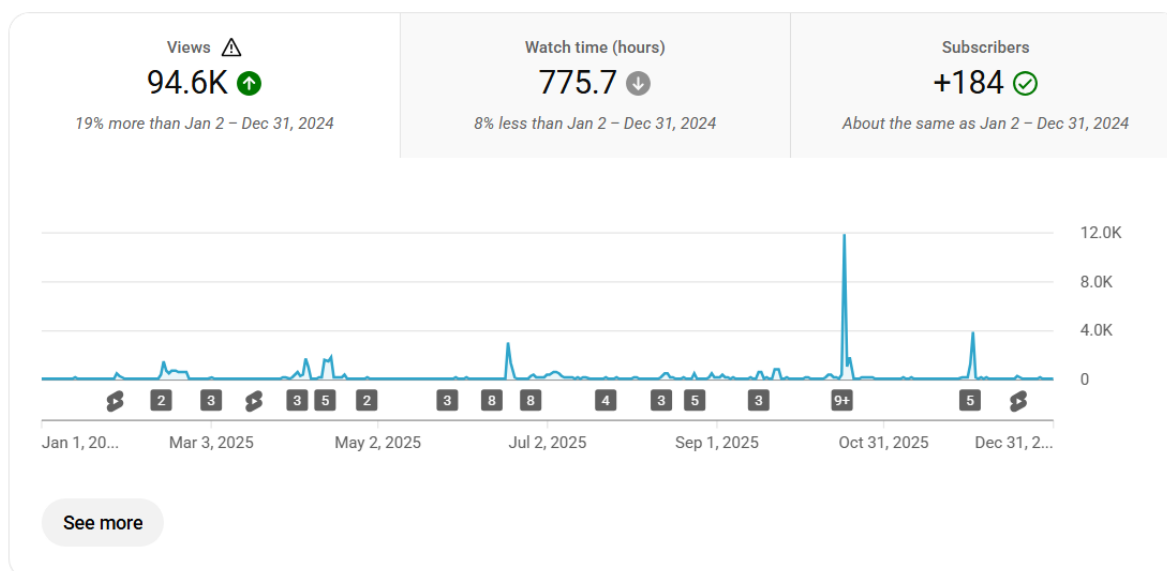
Most views Most new viewers Most likes New followers

	Posts	Views in the last 365 days	All views	Posted on
1		149K	149K	2mo ago
2		140K	140K	4mo ago
3		120K	120K	7mo ago
4		114K	114K	3mo ago
5		98K	98K	7mo ago
6		85K	85K	1y ago
7		82K	82K	3mo ago
8		81K	81K	5mo ago
9		80K	80K	4mo ago
10		70K	70K	2mo ago

YouTube

- Abonați: 1494 persoane, cu o creștere de 184 de abonați față de 2024

Your videos got 94,569 views in 2025



În anul 2025, conținutul video publicat pe canalul de YouTube Visit Oradea a înregistrat 94.569 de vizualizări, susținând promovarea orașului Oradea ca destinație turistică și comunicarea evenimentelor incluse în agenda culturală și de divertisment a orașului.

11. EVENIMENTE

11.1 Evenimente din agenda culturală orădeană

Calendarul de evenimente pentru anul 2025 a inclus 43 de evenimente proprii și co-organizate, unele dintre ele deja consacrate precum Festivalul Medieval, Oradea Festifall sau Târgul de Crăciun, precum și alte evenimente inedite, precum Sounds of Oradea Festival, Conferințele Dilema la Oradea, Unchain Fintech Festival sau Oradea Nights Festival. Cele mai importante 25 evenimente proprii sunt prezentate mai jos:

11.1.1. Târgul de Paști Oradea

Perioadă de desfășurare: 11 - 21.04.2025

Locație: Cetatea Oradea

Peste 45.000 de participanți în cele 11 zile de eveniment

Peste 11 de activități pentru copii

Târgul de Paști Oradea 2025 a fost organizat de Visit Oradea, în parteneriat cu Primăria Municipiului Oradea, și s-a desfășurat pe parcursul a 11 zile, în Cetatea Oradea. Evenimentul a atras peste 45.000 de participanți și a inclus un program variat de activități tematice, adresate publicului larg și familiilor cu copii.

Programul ediției 2025 a cuprins activități educative și recreative pentru copii, ateliere tematice (încondeiat ouă, țesut, tâmplărie, pictură), activități sportive, spectacole și scenete de teatru, precum și o zonă de târg cu produse alimentare și obiecte cu tematică pascală. Prin



diversitatea activităților propuse, evenimentul a contribuit la animarea Cetății Oradea și la consolidarea ofertei culturale și de evenimente a orașului în perioada sărbătorilor pascale.

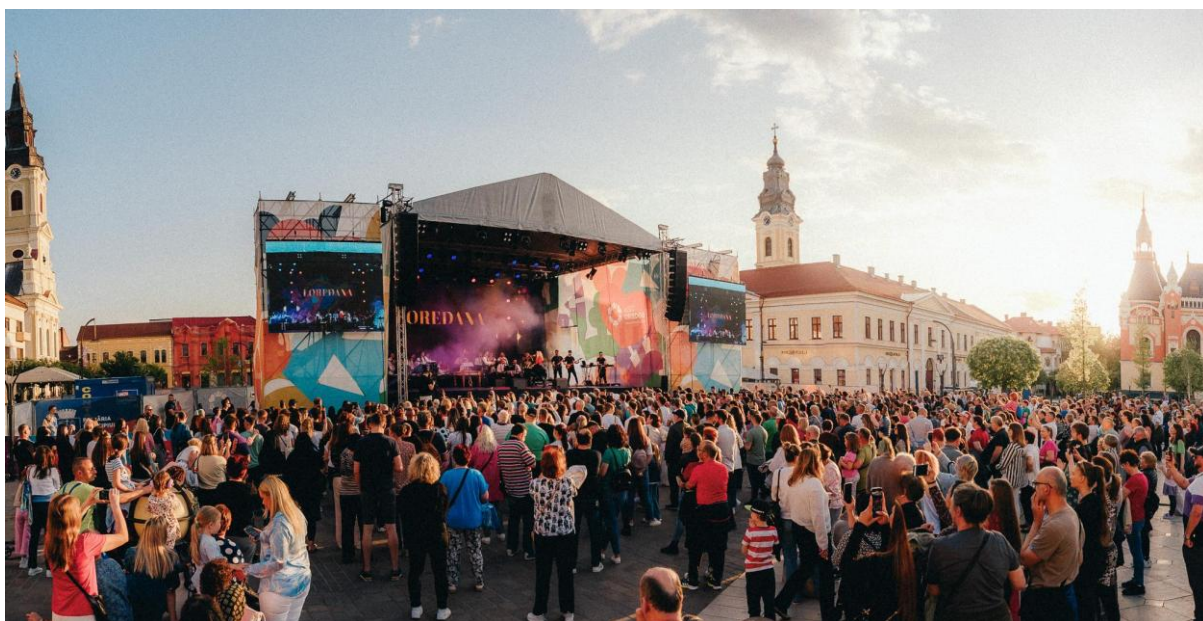
11.1.2. Oradea ne unește

Data de desfășurare: 25 aprilie

Locație: Piața Unirii

Participanți: peste 5000 participanți

La data de 25 aprilie 2025, orașul Oradea a comemorat intrarea trupelor române, conduse de generalul Traian Moșoiu, în 1919. Concertul extraordinar al Loredanei Groza a reunit peste 5000 de oameni în Piața Unirii, marcând acest moment istoric. Organizat de Visit Oradea, în parteneriat cu autoritățile locale și Primăria Municipiului Oradea, evenimentul a fost un omagiu adus eroilor.



11.1.3. Concursul internațional de atelaje din Oșorhei

Perioadă de desfășurare: 8-11 mai 2025

Locație: Oșorhei

Participanți - peste 3.000

Comuna Oșorhei a fost gazda Concursului Internațional de Atelaje, un prestigios eveniment ecvestru ajuns la cea de-a șaptea ediție națională și a patra de rang internațional. Desfășurat în perioada 8-11 mai 2025, concursul a reunit 29 de echipe din trei țări, atrăgând peste 3.000 de spectatori și participanți. Aceștia au urmărit cu entuziasm probele solicitante de dresaj, maraton și obstacole. Organizat de Primăria Oșorhei și Clubul Sportiv Oșorhei, evenimentul a beneficiat de parteneriatul Primăriei Oradea, Visit Oradea și Federația Ecvestră Română.



11.1.4. Festum Varadinum

Perioadă de desfășurare: 9-25 mai

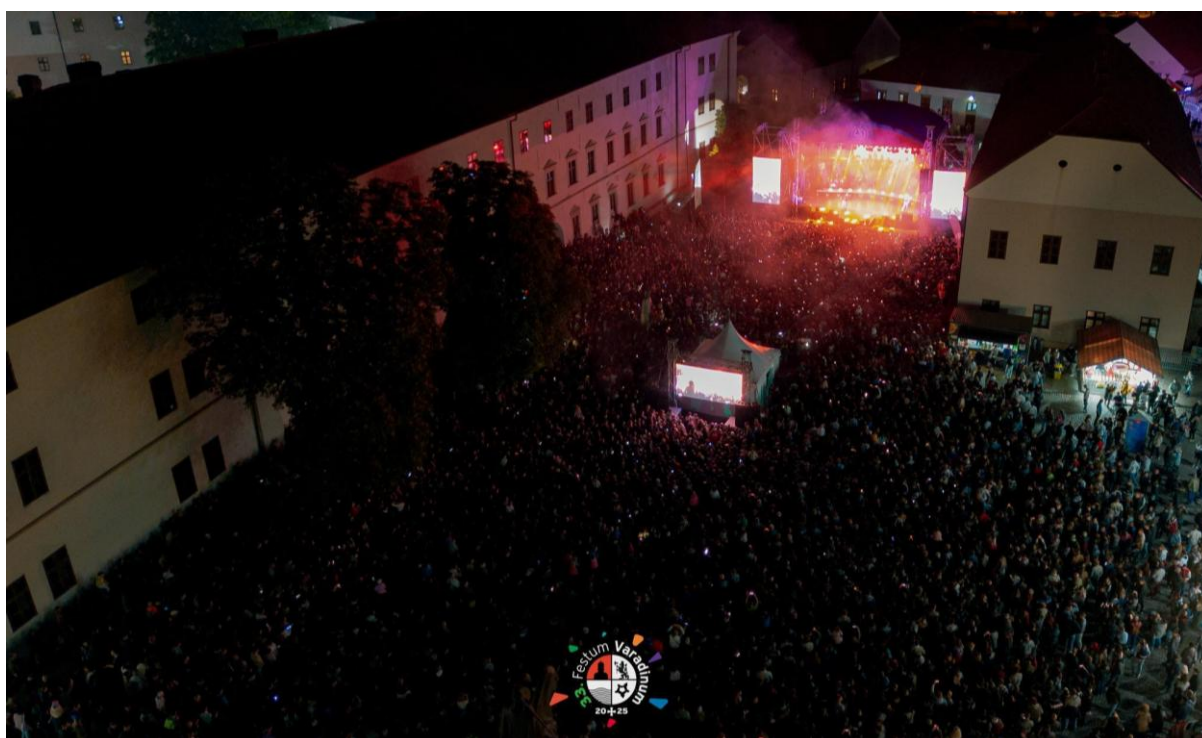
Locații multiple

Participanți: peste 130.000

Festum Varadinum, cel mai amplu festival cultural dedicat comunității maghiare din Oradea, s-a desfășurat în perioada 9-25 mai 2025. Evenimentul a oferit un program complex de manifestări culturale, artistice și recreative, având ca obiectiv promovarea tradițiilor, culturii și identității maghiare.

Weekendul de deschidere, organizat în intervalul 9-11 mai, a avut loc în Cetatea Oradea și a inclus concerte, activități pentru familii și copii, spectacole artistice și alte evenimente tematice. Programul muzical a reunit artiști consacrați din Ungaria și din regiune, printre care ValMar, Halott Péncz, Éberkóma, Budapest Bár și Fenyő Miklós, iar accesul publicului la concerte a fost gratuit.

Pe parcursul întregii perioade de desfășurare, festivalul a cuprins activități culturale și de divertisment dedicate tuturor categoriilor de public. Astfel, Festum Varadinum a contribuit la diversificarea programului cultural al municipiului Oradea și la valorificarea patrimoniului cultural al comunității maghiare.



11.1.5. Târgul de Carte Gaudeamus

Perioadă de desfășurare: 14-18 mai

Locație: Piața Unirii

Participanți - peste 15.000

Ediția a 11-a a Târgului de Carte Gaudeamus a avut loc la Oradea în perioada 14-18 mai. Succesul evenimentului, dedicat promovării lecturii și culturii scrise, a fost rezultatul colaborării dintre Radio România, Asociația pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune și Primăria Municipiului Oradea. Târgul a atras mii de vizitatori, care au avut ocazia să descopere noi titluri și să participe la o varietate de activități culturale. Prin contribuția sa la dezvoltarea unei comunități de cititori pasionați, evenimentul a reafirmat importanța cărții în viața culturală a oamenilor.



11.1.6. Conferințele Dilema

Perioadă: 22-24 mai 2025

Locații: Sinagoga Neologă Sion

Participanti - 250

În perioada 22-24 mai, Oradea a devenit centrul de dezbatere al ideilor prin găzduirea Conferințelor Dilema, desfășurate sub tema „Minunata lume nouă”. Evenimentul a constituit un forum interactiv, încurajând dialogul și schimbul de opinii pe o gamă largă de subiecte esențiale.

Discuțiile au acoperit teme variate, de la rolul și responsabilitățile politicianilor în societate, până la importanța transparenței și a implicării active a cetățenilor în viața publică. Formatul evenimentului a inclus sesiuni de întrebări și răspunsuri, facilitând interacțiunea directă cu publicul.

Ediția din 2025 i-a avut ca invitați pe Teodor Baconschi, Andrei Cornea, Radu Vancu, Adriana Babeți, Cosmin Popa și Theodor Paleologu, iar moderarea evenimentelor a fost asigurată de Sever Voinescu, redactor-șef al revistei Dilema.

Conferințele s-au desfășurat în locații reprezentative ale orașului, precum Sinagoga Neologă și Muzeul Țării Crișurilor, accesul publicului fiind gratuit.



11.1.7. Robotics Championship International

Perioada de desfășurare: 15-17 mai

Locație: Sala de Sport Antonio Alexe

Participanți: aproximativ 1000

Oradea a găzduit între 15 și 17 mai 2025 a 13-a ediție a Robotics Championship, devenind capitala internațională a roboticii educaționale. Evenimentul reunește peste 700 de participanți talentați, de la elevi la studenți, din peste 13 țări, și peste 80 de instituții prestigioase (școli, licee, universități, centre de cercetare).

Competiția a avut ca obiectiv dezvoltarea competențelor practice în domeniul roboticii și programării, stimularea colaborării între participanți și identificarea tinerelor talente. Organizarea evenimentului la Oradea a contribuit la consolidarea profilului orașului ca gazdă pentru evenimente educaționale și tehnologice cu deschidere internațională.



11.1.8. Festivalul Copiilor Oradea

Data desfășurării: 1 iunie

Locații: Cetatea Oradea, Orașelul Copiilor, Parcul Barcăului

Participanți: peste 48.000 persoane în cele 3 locații

Oradea sărbătorește Ziua Copilului, pe 1 iunie, printr-un eveniment deosebit: Festivalul Copiilor. În fiecare an, Cetatea Oradea, Orașelul Copiilor și Parcul Barcăului prind viață, devenind gazda unei atmosfere pline de culoare și veselie. O gamă variată de activități este disponibilă pentru toate vârstele, incluzând spectacole, ateliere creative și concursuri. Copiii se bucură de o zi plină de aventură, având ocazia să interacționeze cu personajele lor favorite și să participe la jocuri distractive.



11.1.9. Sounds of Oradea Festival

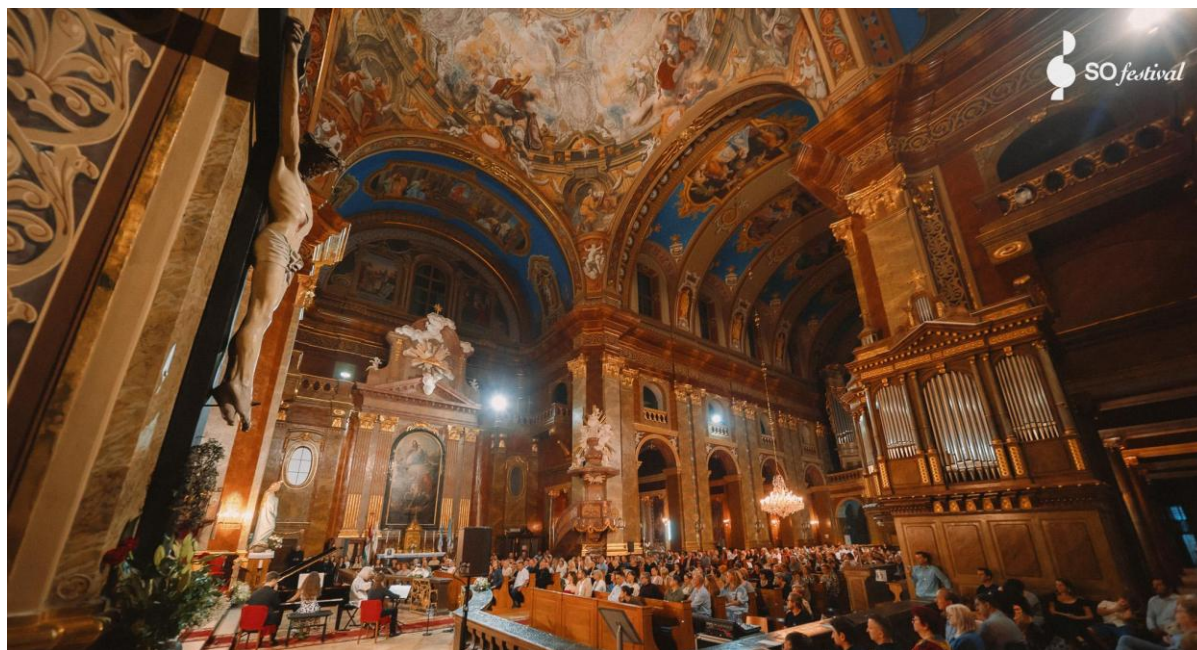
Perioadă de desfășurare: 13-15 iunie

Locație: Piața Unirii, Teatrul Regina Maria, Bazilica Romano Catolică

Participanți: peste 3.500 de participanți în cele 3 zile de eveniment

Sounds of Oradea Festival a avut loc în perioada 13–15 iunie 2025, ajungând la cea de-a patra ediție. Festivalul a propus un program muzical divers, cu participarea unor artiști de talie internațională, desfășurat în trei locații reprezentative ale municipiului Oradea.

Ediția din 2025 a inclus concerte de zarzuela spaniolă, operă italiană și jazz contemporan, oferind publicului experiențe muzicale distincte în spații culturale emblematice precum Piața Unirii, Teatrul Regina Maria și Bazilica Romano-Catolică. Deschiderea festivalului a fost marcată de concertul susținut de soprana Sofía Esparza și tenorul José Luis Sola Zudaire, sub conducerea dirijorului David Giménez Carreras.



Statistici Facebook - Sounds of Oradea Festival

Views ⓘ	3-second views ⓘ	1-minute views ⓘ	Content interactions ⓘ	Watch time ⓘ
1.1M ↑ 65.2K%	2.9K ↑ 1.6K%	239 ↑ 7.9K%	9K ↑ 179.9K%	18h 44m ↑ 2.2K%

11.1.10. X-Man România

Perioadă de desfășurare: 7 iunie

Locație: Oradea și împrejurimi

Participanți: aproximativ 3.000

Oradea a găzduit cu succes a 15-a ediție a Campionatului Internațional de Triatlon AROBS X-Man România în luna iunie 2025. Sute de sportivi din întreaga lume și-au testat rezistența și determinarea pe un traseu spectaculos, oferind un eveniment sportiv de înaltă ținută. Competiția a inclus probe de înot, ciclism și alergare, iar atmosfera de la linia de sosire a fost una de sărbătoare. Organizat de Asociația Clubul Sportiv Xterra Sport Bihor, în parteneriat cu Federația Română de Triatlon și cu sprijinul autorităților locale, evenimentul a contribuit semnificativ la promovarea sportului și a turismului în regiunea Oradea.



11.1.11. Unchain Fintech Festival

Perioadă de desfășurare: 17-18 iunie

Locație: Cetatea Oradea

Participanți – peste 2.000

Peste 300 de specialiști din domeniul integrării tehnologie și *banking*.

Unchain Fintech Festival este un eveniment de referință pentru fintech și blockchain în Europa Centrală și de Est. Acesta a avut loc în perioada pe 17-18 iunie. În decorul spectaculos al Cetății Oradea, s-au reunit lideri din domeniul financiar, e-commerce, banking și industrii conexe, pentru două zile intense de inovație, networking și idei de viitor.

Unchain Fintech Festival este organizat de Unchain Media, Asociația pentru promovarea turismului din Oradea și regiune (Visit Oradea) cu sprijinul Primăriei Municipiului Oradea și Make IT Oradea.



11.1.12. Zilele Sfântului Ladislau

Perioadă de desfășurare: 23-29 iunie

Locații: Cetatea Oradea, Piața Unirii

Participanți: peste 65.000

Zilele Sfântului Ladislau s-au desfășurat în perioada 23–29 iunie 2025, în mai multe locații din municipiul Oradea, evenimentele principale având loc în Cetatea Oradea. Deschiderea oficială a ediției 2025 a avut loc la Teatrul Szigligeti.

Ediția din acest an, organizată sub motto-ul „Festivalul tuturor”, a inclus un program de manifestări culturale și artistice, adresate publicului larg. Unul dintre momentele centrale ale evenimentului a fost concertul susținut de trupa Republic, desfășurat duminică, 29 iunie, în Cetatea Oradea.



Perioadă: 27-29 iunie

Locații: Strada Libertății

Participanți: peste 15.000

Orădenii au fost invitați la prima ediție a festivalului PICNIC, între 27 și 29 iunie, pe strada Libertății. Timp de trei zile, strada s-a transformată într-un spațiu viu, dedicat unei petreceri urbane pe timp de zi, cu DJ sets, preparate culinare savuroase și zone de relaxare.

Pe parcursul celor trei zile, atmosfera a fost susținută de un lineup variat de DJ, care au transformat Strada Libertății într-un ring de dans în aer liber.



11.1.13. Festivalul Medieval Oradea

Perioadă: 4-6 iulie

Locație: Cetatea Oradea, parcurile Cetății Oradea, Malul Crișului Repede

Participanți: aproximativ 71.000

Festivalul Medieval Oradea s-a desfășurat în perioada 4–6 iulie 2025, în Cetatea Oradea și în zonele adiacente, reunind aproximativ 71.000 de vizitatori. La eveniment au luat parte peste 800 de participanți costumați, incluzând cavaleri, gladiatori, reconstituiri istorice și artiști specializați în spectacole tematice.

Programul a cuprins turniruri de luptă medievală, lupte antice cu gladiatori, ateliere de meșteșuguri tradiționale, concerte tematice și o zonă de târg. Competițiile de luptă au reunit participanți din mai multe țări europene, printre care Franța, Anglia și Italia, iar meșteri locali și internaționali au prezentat tehnici și produse specifice epocii medievale.

Ediția din 2025 a adus elemente de noutate prin extinderea activităților pe Crișul Repede, unde au fost prezentate bărci medievale și nave vikinge, valorificând spațiul natural al râului ca parte a conceptului evenimentului.



Statistici Facebook - Medieval Festival Oradea

Views ⓘ	3-second views ⓘ	1-minute views ⓘ	Content interactions ⓘ	Watch time ⓘ
1.2M ↑ 6.0K%	205.4K ↑ 21.3K%	1K ↑ 4.6K%	29.7K ↑ 31.9K%	34d 2h ↑ 16.8K%

11.1.14. Oradea Beach Volleyball Tournament

Perioadă de desfășurare: 24 – 27 iulie

Locație: Piața Unirii

Participanți: 2.500 persoane

Între 24 și 27 iulie, Piața Unirii din Oradea a găzduit Turneul de Volei pe Plajă, transformându-se într-un veritabil stadion. Evenimentul sportiv de excepție a adus laolaltă zeci de echipe de elită, atât la masculin, cât și la feminin, din România și din străinătate. Evenimentul a inclus meciuri desfășurate pe parcursul a patru zile, oferind publicului acces la competiții de nivel ridicat într-un cadru urban central.



11.1.15. Oradea Summer Film

Perioadă de desfășurare: 20-24 august

Locație: Cetatea Oradea

Participanți: 3.000 persoane

Ediția a VI-a Oradea Summer Film a fost dedicată unor filme de referință din America Latină. Realizate în Brazilia, Bolivia, Cuba, Argentina și Chile, cele cinci filme au fost prezentate de-a lungul timpului la festivaluri de film de renume de la Cannes, Veneția și Berlin. Spectatorii au fost invitați din nou să acorde “Premiul Publicului” pentru cel mai bun film.

Oradea Summer Film, cinematograful de vară în aer liber, a revenit în perioada 20-24 august 2025.



11.1.16. Zilele Culturii Maghiare

Perioadă: 20 - 21 august

Locație: Piața Unirii

Participanți: peste 10.000

Zilele Culturii Maghiare Oradea s-au desfășurat în perioada 20-21 august 2025, în Piața Unirii, reunind un număr impresionant de participanți. Evenimentul a inclus un program de manifestări culturale dedicate tradițiilor și patrimoniului comunității maghiare, adresate publicului larg și familiilor.

Programul ediției 2025 a cuprins spectacole de muzică și dansuri tradiționale, activități pentru copii, teatru, ceremonia de sfințire a pâinii, precum și care alegorice cu flori, sosite pe 21 august din Debrețin. De asemenea, publicul a asistat la concertul violonistului Mága Zoltán.



11.1.17. Zilele Culturii Slovace

Perioadă: 20-21 septembrie

Locație: Cetatea Oradea

Participanți: 2.000 persoane

În weekendul 20-21 septembrie, Cetatea Oradea a găzduit Zilele Culturii Slovace, un eveniment dedicat promovării tradițiilor și obiceiurilor comunității slovace din România. Vizitatorii au avut parte de un program variat, cu dansuri și cântece tradiționale, dar și de un concurs gastronomic unde au putut savura preparate culinare slovace autentice.



11.1.18. TIFF Oradea

Perioadă: 26 septembrie - 28 septembrie

Locații: mai multe locații din Oradea

Participanți: peste 7.000 în cele 3 zile de festival

O nouă ediție a TIFF Oradea a fost găzduită de orașul nostru, în urma colaborării fructuoase dintre Asociația pentru Promovarea Filmului Românesc, Visit Oradea și Primăria Municipiului Oradea. Desfășurat între 26 și 28 septembrie, evenimentul a oferit publicului o experiență cinematografică de înaltă calitate. Prin proiecții de filme, întâlniri cu cineaștii și alte activități culturale, TIFF Oradea a contribuit semnificativ la promovarea filmului românesc și la îmbogățirea vieții culturale locale.



11.1.19. Oradea FestiFall

Perioadă: 10 - 12 octombrie 2025

Locații: Piața Unirii, Piața Ferdinand, Piața Independenței, Strada Libertății. Podul Sfântul Ladislau, Strada Vasile Alecsandri.

Participanți: peste 100.000 în cele trei zile de festival

Oradea FestiFall 2025 a transformat orașul într-o scenă în aer liber timp de trei zile. Evenimentul s-a desfășurat în peste 6 locații din centrul orașului, cu 3 scene principale (Piața Unirii, Piața Ferdinand - Live DJ Set, Strada Libertății - Jazz by the River) și numeroase spații dedicate activităților pentru copii, sporturilor, artei și turismului local. Programul a inclus peste 100 de activități și peste 60 de artiști locali, naționali și internaționali, iar evenimentul a adunat peste 100.000 de participanți pe parcursul celor trei zile.

Capul de afiș al acestei ediții a fost trupa belgiană **Hooverphonic**, care a susținut primul său concert la Oradea, fiind cea mai așteptată apariție. Alături de ei, pe scena Festifall au urcat artiști îndrăgiți de publicul orădean, precum Delia, Carla's Dreams și Rareș.

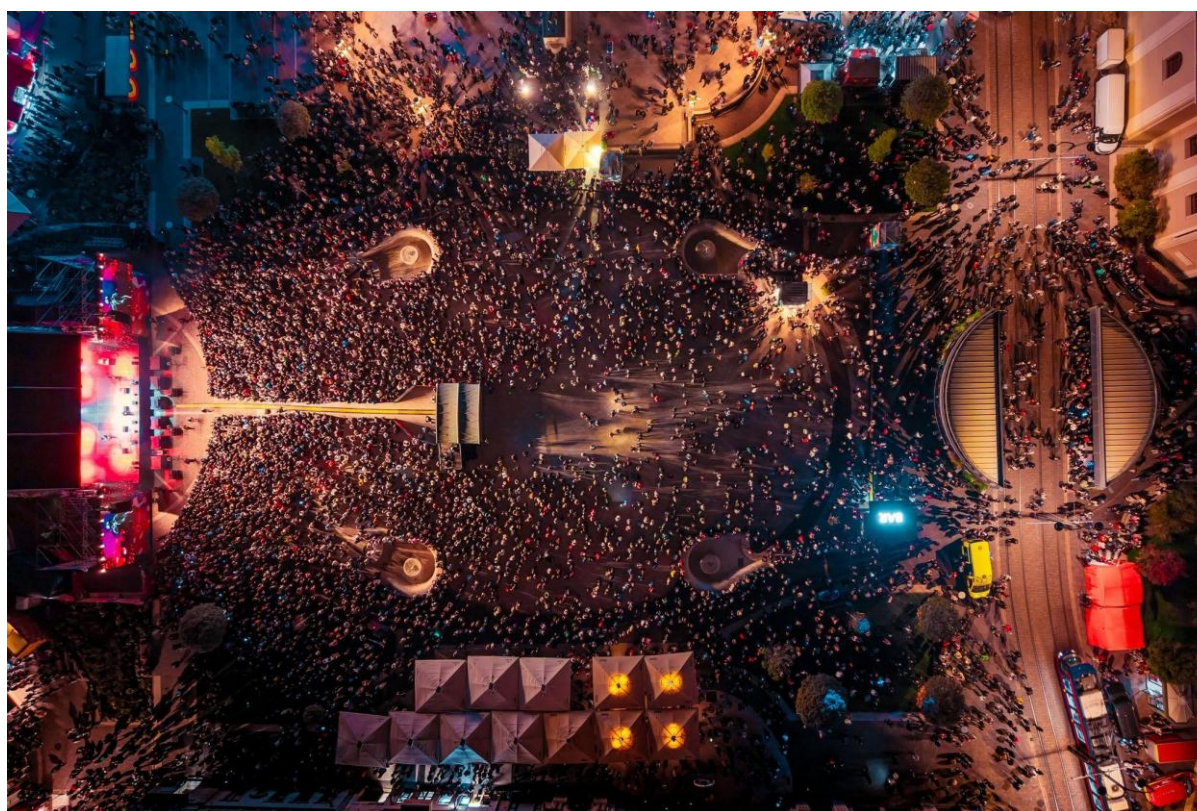
Ediția din 2025 a venit cu mai multe elemente de noutate:

- Video mapping pe Palatul Vulturul Negru (vineri și sâmbătă)
- Show cu 300 de drone, urmat de spectacol de artificii
- Silent Party organizat zilnic în Pasajul Madach
- Artă stradală, inclusiv Molecule Show - spectacol complex care a combinat balet aerian, baloane cu heliu de mari dimensiuni, jocuri de lumini și intervenții coregrafice

Pe lângă locațiile emblematice ale evenimentului, Piața Unirii, Piața Ferdinand și Parcul Libertății, ediția din 2025 a inclus și alte spații noi: piațeta și amfiteatrul Independenței, Pasajul Madach, Lunca Crișului Repede și strada Nicolae Grigorescu (Hotel Rimanóczy).

Festivalul s-a bucurat și de sprijinul locațiilor partenere: Oradea Heritage, Muzeul Țării

Crișurilor - Complex Muzeal, Biblioteca Județeană "Gheorghe Șincai", Muzeul Orașului Oradea (din incinta Cetății Oradea), Muzeul Memorial "Aurel Lazăr", Muzeul "Ady Endre" și Muzeul "Iosif Vulcan".



Statistici Facebook - Oradea Festifall

Views ⓘ	3-second views ⓘ	1-minute views ⓘ	Content interactions ⓘ	Watch time ⓘ
3.3M ↑ 4.5K%	689.1K ↑ 22.7K%	136 ↑ 369%	86.5K ↑ 23.9K%	130d 13h

11.1.20. Oradea Nights Festival

Perioadă: 31 octombrie - 1 noiembrie

Locație: Oradea Arena

Participanți: 2.700 persoane în 2 zile

Ediția 2025 a Oradea Nights, organizată de Primăria Municipiului Oradea în parteneriat cu Visit Oradea, s-a desfășurat în perioada 31 octombrie - 1 noiembrie 2025, la Oradea Arena. Evenimentul a reunit aproximativ 2.700 de participanți și a propus un program muzical divers, adresat publicului tânăr.

Line-up-ul ediției a inclus artiști cunoscuți din zona muzicii contemporane pentru publicul tânăr, precum Alexandra Stan, Speak, Oscar, Amuly și MGL, alături de alți interpreți, acoperind genuri muzicale variate, de la pop la trap.



Views ⓘ	Reach ⓘ	Content interactions ⓘ
4.3M ↑ 23.0K%	307.4K ↑ 3.6K%	34K ↑ 226.7K%

11.1.21. ORA Jazz Festival

Perioadă de desfășurare: 14-16 noiembrie

Locații: Filarmonica de Stat Oradea, Sinagoga Sion

Participanți: 1.200 persoane

ORA Jazz Festival 2025 s-a desfășurat între 14-16 noiembrie 2025 la Filarmonica de Stat din Oradea și Sinagoga Neologă Sion, unde muzicieni jazz din Polonia, Suedia, Norvegia, Danemarca, Italia, Germania, Austria și Cuba. Ediția din acest an îi are ca invitați pe Omar Sosa & Paolo Fresu, Søren Bebe Trio, Sebastian Studnitzky, Karl Bjorå, David Bergmüller și Unleashed Cooperation.

Organizator: Fundația Culturală Jazz Banat, Co-organizator: Visit Oradea și Primăria Municipiului Oradea.



11.1.22. România ne unește

Data desfășurării: 28 noiembrie

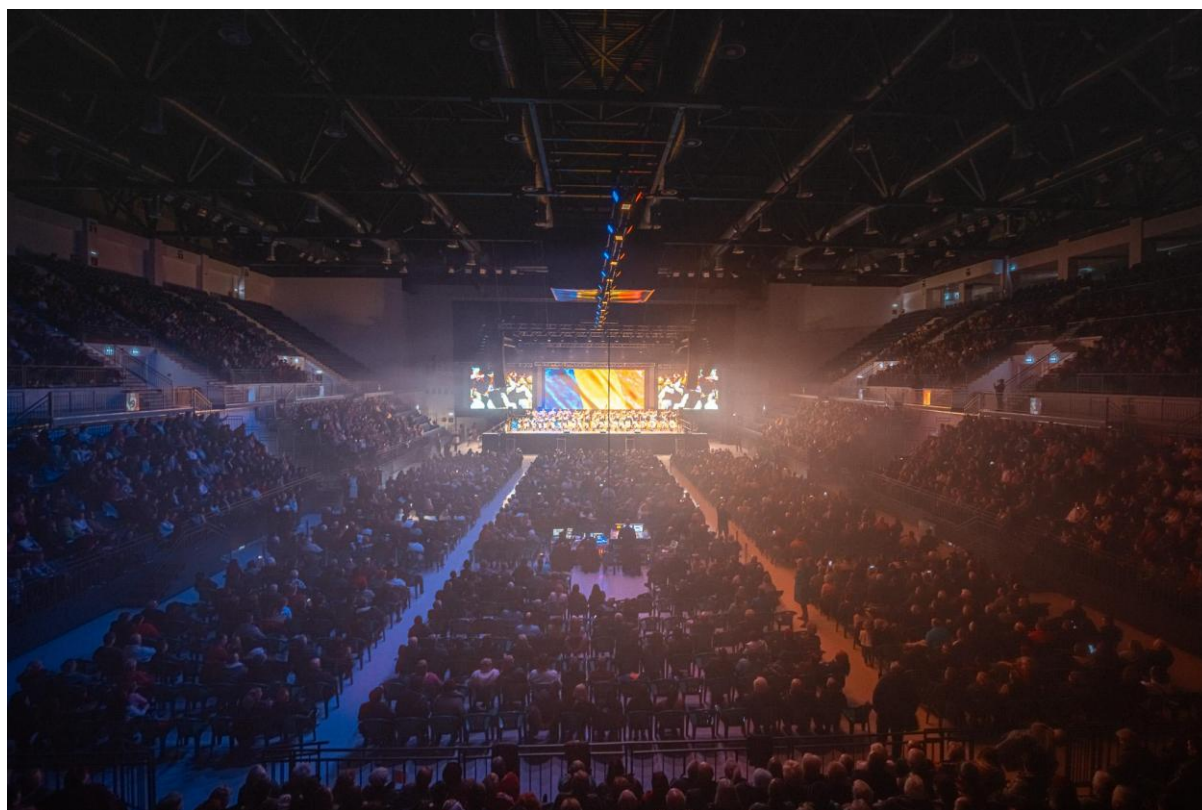
Locație: Oradea Arena

Participanți: peste 3.500 persoane

Evenimentul „România ne unește” a fost organizat în data de 28 noiembrie 2025, la Oradea Arena, cu ocazia celebrării Zilei Naționale a României, reunind peste 3.500 de participanți. Manifestarea a constat într-un spectacol cultural dedicat tradițiilor și identității naționale.

Programul artistic a fost susținut de Paul Surugiu Fuego, alături de interpreți de muzică populară și ansambluri folclorice consacrate, printre care Ansamblul Folcloric Național „Transilvania”, Ansamblul Folcloric „Bihorul” și orchestra dirijată de Eduard Albina. Spectacolul a inclus momente de muzică și dans tradițional, oferind publicului un parcurs artistic inspirat din diferite zone ale țării.

Prin organizarea acestui eveniment, municipiul Oradea a marcat Ziua Națională a României printr-o manifestare culturală adresată comunității locale.



11.1.23. Târgul de Crăciun Oradea

Perioadă: 28 noiembrie - 26 decembrie

Locație: Piața Unirii, Piața Ferdinand

Participanți: peste 150.000

În perioada 28 noiembrie - 26 decembrie 2025, Piața Unirii și Piața Ferdinand au găzduit Târgul de Crăciun Oradea, unul dintre cele mai importante evenimente de iarnă ale orașului. Vizitatorii au avut acces la o zonă de târg cu produse artisanale, preparate tradiționale și obiecte tematice, alături de un program de evenimente dedicate publicului larg.

Printre atracțiile principale s-au numărat patinoarul cu gheață naturală, roata panoramică, precum și Căsuța lui Moș Crăciun, unde copiii l-au putut întâlni pe Moș Crăciun în fiecare weekend. Programul artistic a inclus concerte și spectacole organizate în fiecare weekend, cu excepția perioadei dedicate evenimentului *Orașul Faptelor Bune*. De asemenea, ediția 2025 a încurajat implicarea comunității locale, orădenii având posibilitatea de a se înscrie online pentru a susține momente artistice pe scena principală, înaintea concertelor programate.



Statistici Facebook - Târgul de Crăciun

Views ⓘ	3-second views ⓘ	1-minute views ⓘ	Content interactions ⓘ	Watch time ⓘ
3.6M ↑ 2.3K%	467K ↑ 7.9K%	2.3K ↑ 1.8K%	66.8K ↑ 4.7K%	77d 20h

11.1.24. Orașul Faptelor Bune

Perioadă de desfășurare: 14 - 20 decembrie

Locație: Piața Unirii

Participanți: 115.000

Orașul Faptelor Bune a transformat Oradea, pentru a 6-a oară, într-un pol național al solidarității. Evenimentul s-a desfășurat timp de o săptămână, între 14 și 20 decembrie, cu emisiuni live ale DJ-ilor Radio ZU direct din inima Târgului de Crăciun. În fiecare seară, publicul s-a bucurat de concerte live. Prin această mobilizare impresionantă la nivel național, campania a reușit să strângă o sumă remarcabilă de peste 1 milion de euro.



11.1.25. Revelion 2026, Nouveau Year Party

Data desfășurării: 31 decembrie

Locație: Piața Unirii

Participanți: peste 16.000

După un an marcat de numeroase evenimente culturale și de divertisment, municipiul Oradea a încheiat anul 2025 printr-o petrecere publică de Revelion, organizată în Piața Unirii. În noaptea dintre ani, publicul a participat la *Nouveau Year Party*, care a inclus un live DJ set și un spectacol de artificii pentru întâmpinarea anului 2026.

Programul muzical a debutat cu Cervinski, urmat de AlbWho, care a întreținut atmosfera până după miezul nopții, evenimentul reunind peste 16.000 de participanți în centrul orașului.



11.2. Voluntari participanți la evenimentele Visit Oradea

În anul precedent, Visit Oradea a organizat campanii de recrutare de voluntari pentru a sprijini și coordona un număr de 12 evenimente. Aceste apeluri au generat un interes semnificativ, înregistrându-se 971 de solicitări. Dintre aceștia, au fost selectați 571 de voluntari, a căror implicare dedicată a contribuit esențial la succesul evenimentelor desfășurate.

RAPORT				
An	Nr. Crt.	Eveniment	Numar Aplicanti	Numar Recrutat
2025	1	Targul de Pasti	61	34
	2	Oradea ne Uneste	4	4
	3	Festivalul Copiilor	34	24
	4	Sounds of Oradea	38	30
	5	Festivalul Medieval	127	95
	6	Oradea Summer Film	10	10
	7	TIFF Oradea	121	58
	8	Festifall	226	140
	9	ON Fest	192	81
	10	ORA Jazz	6	6
	11	Romania ne Uneste	41	30
	12	Targul de Craciun	111	59
		Total	971	571



11.3. Evenimente desfășurate în Cetatea Oradea în parteneriat

	Ianuarie		
	Denumire eveniment	Data	Organizator principal
1	Youth Exchange Mahub	1/10/2025	Asociatia Mahub
2	MSCA Training School on Ethics in AI and Digital Finance	1/20/2025	Asociatia Oradea Hub
3	KineDok	1/25/2025	Mahub
4	LARP	1/25/2025	Mahub
5	Training dezvoltare personala angajati	1/27/2025	Plexus
6	PerforMA Ecologia Mișcării	1/31/2025	Mahub
7	Training dezvoltare personala angajati	2/1/2025	Plexus

	Februarie		
	Denumire eveniment	Data	Organizator principal
1	Mind mapping curs de formare	2/3/2025	Drugas Ioan Marius
2	Sedinta mediu de afaceri cu tematici economice	2/6/2025	Asociatia Firmelor Bihorene
3	KineDok -The Hamlet Syndrome	2/22/2025	Asociatia Mahub
4	Adunare generala AJCLRA Bihor	2/25/2025	AJCLRA

	Martie		
	Denumire eveniment	Data	Organizator principal
1	Training dezvoltare personala angajati	3/1/2025	Plexus
2	Spectacol copii scoala Aurel Lazar	3/1/2025	Felicia Duma
3	Intalnirea membrilor FPB -8 martie	3/5/2025	Federatia Patronilor Bihor
4	Părinți Salvatori	3/6/2025	Vasile Vlasin
5	KineDok-Cazul inginerului Uru	3/7/2025	Asociatia Mahub
6	Full Moon Creative Lab @ Oradea - ateliere creatie	3/10/2025	Asociatia pentru promovarea filmului românesc
7	Full Moon Creative Lab @ Oradea - ateliere creatie	3/10/2025	Asociatia pentru promovarea filmului românesc
8	Full Moon Creative Lab @ Oradea - ateliere creatie	3/10/2025	Asociatia pentru promovarea filmului românesc
9	Techstars Startup Weekend Oradea	3/13/2025	Make IT
10	Ecologia Miscarii/Erasmus +/KineDok	3/14/2025	Asociatia Mahub
11	Institutul National al Patrimoniului	3/19/2025	Primarie Municipiului Oradea
12	Concert de muzica clasica indiana	3/22/2025	Asociatia Sahaja Yoga Romania
13	Principalele cauze ale bolilor	3/22/2025	SC Natur Comodit SRL
14	Serbare primavară	3/28/2025	Alina Rosca

	Aprilie		
	Denumire eveniment	Data	Organizator principal
1	Ziua Jandarmeriei	4/3/2025	Jandarmeria jud. Bihor
2	Ecologia Miscarii	4/4/2025	Asociatia Mahub
3	Conferinta Asociatia Studentilor Stomatologi	4/9/2025	Asociatia Studentilor Stomatologi Oradea
4	Reunine bilaterala RO-HU	4/29/2025	Primarie Municipiului Oradea

	Mai		
	Denumire eveniment	Data	Organizator principal
1	Festum Varadinum	5/11/2025	Episcopia Romano-Catolică/ Aptor
2	Eveniment privat cununie civila	5/9/2025	Hentes Nicoleta
3	Aniversare 10 ani Rotary 1113	5/15/2025	Rotarry 1113 Oradea
4	Festum Varadinum	5/17/2025	Episcopia Romano-Catolică/ Aptor
5	Innogrow	5/18/2025	Erasmus
6	Seminar fiscalitate AFB	5/24/2025	Asociatia Firmelor Bihorene
7	Activitati Edu Biz	5/27/2025	Edu Biz
8	Atelier Bulling IPJ Bihor	5/27/2025	IPJ Bihor
9	Intalnire clinica Regina Maria	5/28/2025	Clinica Regina Maria

	Iunie		
	Denumire eveniment	Data	Organizator principal
1	Game Over -Try Again	6/5/2025	Make IT in Oradea
2	Zilele Cultuii Italiene	6/7/2025	Asociatia Italienilor din Bihor
3	Aniversare Jandarmerie	6/11/2025	Jandarmeria jud. Bihor
4	Conferinta AFB	6/11/2025	Asociatia Italienilor din Bihor
5	Salonul Vinurilor Millesime	6/13/2025	Millesime
6	Expozitia lucrarilor de diploma a absolventilor	07.06-21.06	Universitatea Partium
7	Red Point	6/21/2025	Red Point Archery
8	Vizionare film Interact Oradea	6/21/2025	Interact

	Iulie		
	Denumire eveniment	Data	Organizator principal
1	By Intense	7/13/2025	Intense Group
2	GOAT Rally Tour	7/13/2025	GOAT Rally Tour
3	Catedra de design	7/14/2025	Universitatea Oradea
4	Training dezvoltare personala Celestica	7/17/2025	Celestica
5	Concert Fara Zahar	7/19/2025	Folk Alternativ
6	Conferinta sportiva	22.07.-24.07.	Falvius Andrisca
7	Ti rongyos eveck	7/29/2025	Fundatia Patium

	August		
	Denumire eveniment	Data	Organizator principal
1	By Intense	8/3/2025	Intense Group
2	Piesa de teatru	8/11/2025	Fundatia Partium
3	Conferinta Presa	8/12/2025	BIGJUMP
4	Concert Simfonic INITIO 2025	8/16/2025	Filarmonica Oradea
5	Piesa de teatru	8/19/2025	Fundatia Partium
6	Eveniment Oradea Running Culture	8/21/2025	Oradea Running Culture
7	Piesa de teatru	8/25/2025	Fundatia Partium
8	Concert Simfonic INITIO 2025	8/29/2025	Filarmonica Oradea
9	By Intense	8/3/2025	Intense Group

	Septembrie		
	Denumire eveniment	Data	Organizator principal
1	Piesa de teatru	9/3/2025	Fundatia Partium
2	Concert Simfonic INITIO 2025	9/5/2025	Filarmonica Oradea
3	Piesa de teatru	9/6/2025	Fundatia Partium
4	ETMA Meeting	9/12/2025	Romarketing
5	Big Jump	26.09-28.09.	Asociatia Ritmul Vietii
6	Aniversare Asociatia ACUILA	9/27/2025	Asociatia ACUILA

	Octombrie		
	Denumire eveniment	Data	Organizator principal
1	Bright Labs Demo Day	07.10.-09.10	Make it
2	Training dezvoltare personala Celestica	10/10/2025	Celestica
3	Intalnire camera de comert si industrie Romano-Germana	10/14/2025	Camera de Comert si Industrie Romano-Germana
4	One World Romania-proiectie filme documentare	17.10-19.10	One World Romania
5	Lansare carte	10/28/2025	Universitatea Emanuel
6	Eveniment ZMO	10/29/2025	Primaria Municipiului Oradea

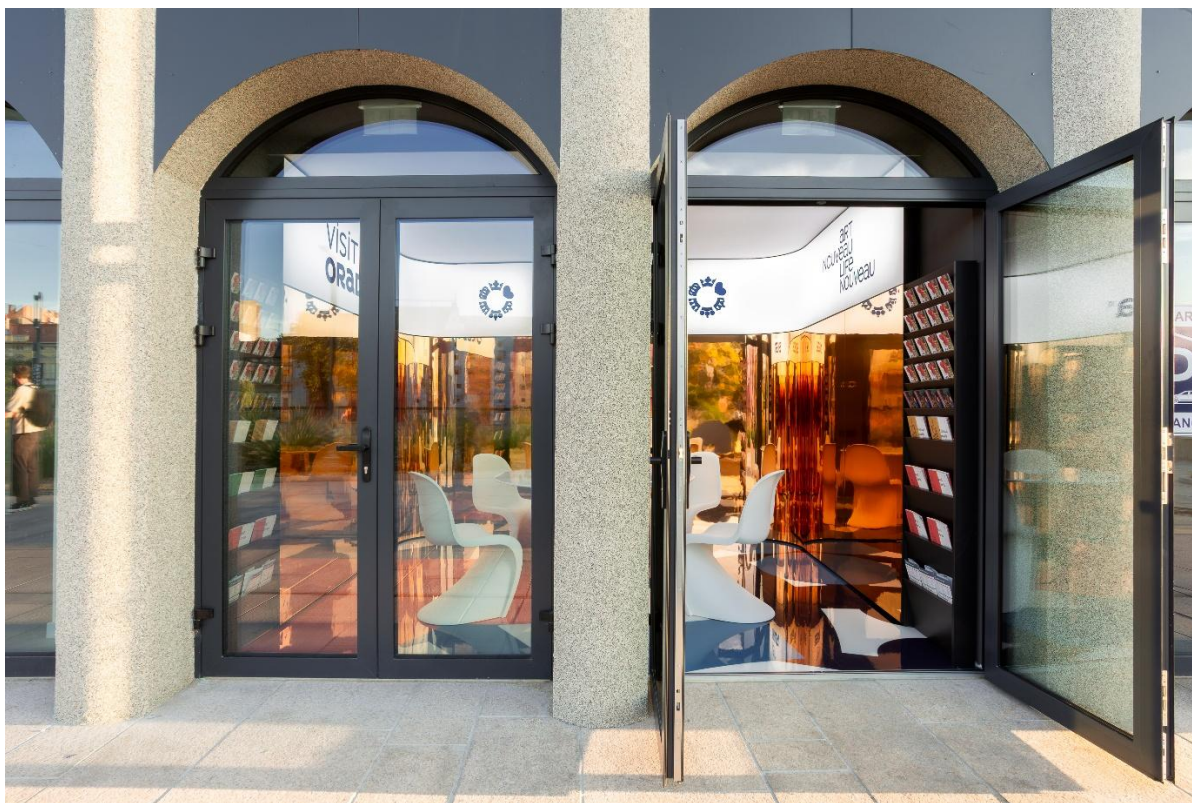
	Noiembrie		
	Denumire eveniment	Data	Organizator principal
1	Puppy Yoga	11/1/2025	Rouge Luxury Society
2	Engineering the future by ebm-papst Romania, 2nd edition	11/5/2025	EBM PAPST ORADEA
3	Training dezvoltare personala	11/10/2025	Celestica
4	Training dezvoltare personala	11/12/2025	Plexus
5	Darvas talks-Dan Perjovschi	11/13/2025	Oradea Heritage
6	Gala Diplomelor-moda, design vestimentar	11/15/2025	Universitatea de Arte

	Decembrie		
	Denumire eveniment	Data	Organizator principal
1	Medici fara frontiere	12/6/2025	
2	Asociatia ASTRI Cluj	14.12-16.12	Asociația pentru Susținerea Tinerilor din mediul Rural prin Integrare și Dezvoltare personală
3	Asociatia Astri Cluj	18.12-20.12	Asociația pentru Susținerea Tinerilor din mediul Rural prin Integrare și Dezvoltare personală
5	Conferinta Ordinul Arhitecților	12/18/2025	Ordinul Arhitecților din Romania - Filiala Bihor
6	Proiectul O facem	12/12/2025	Consiliul Județean al Elevilor Bihor
7	Parinti Salvatori	12/14/2025	Vasile Vlasin

12.DESCHIDEREA CENTRULUI DE INFORMARE TURISTICĂ VISIT ORADEA

În anul 2025, Visit Oradea a deschis primul Centru de Informare Turistică Visit Oradea, un proiect dedicat îmbunătățirii experienței turiștilor și consolidării infrastructurii de informare turistică a orașului. Centrul a devenit operațional începând cu 1 septembrie 2025 și este situat pe strada Independenței nr. 20, în zona centrală a municipiului Oradea.

Centrul de Informare Turistică Visit Oradea este singurul punct de informare turistică gestionat de Asociația pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune și funcționează zilnic, de luni până duminică, în intervalul orar 10:00–20:00. Acesta se adresează atât turiștilor români și străini, cât și publicului local interesat de oferta turistică a orașului și a regiunii.



Rolul principal al centrului este facilitarea accesului la informații relevante despre obiectivele turistice, evenimentele culturale, opțiunile de agrement și posibilitățile de explorare a regiunii Oradea–Bihor. Personalul oferă suport în limba română, engleză și maghiară, asigurând o comunicare adecvată cu un public divers.

Pe lângă componenta informativă, centrul include și o zonă de produse promoționale Visit Oradea, unde sunt disponibile materiale de promovare și suveniruri de brand. Cele mai solicitate produse în perioada de funcționare din 2025 au fost stickerele, cărțile poștale, magneții și sacoșele textile.

Deschiderea centrului a asigurat, începând cu anul 2025, un spațiu dedicat informării turistice, destinat atât vizitatorilor, cât și comunității locale.



Întocmit în Oradea, februarie 2026