



## **RAPORT DE ACTIVITATE 2023**

Întocmit la Oradea, ianuarie 2024

## Cuprins

|                                                                                                                                                   |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 1. Despre APTOR                                                                                                                                   | 3     |
| 2. Fluxuri turistice în 2023                                                                                                                      | 4     |
| 3. Campanii de promovare naționale și internaționale                                                                                              | 11    |
| A. Sonia Argint                                                                                                                                   | 12    |
| B. “Aer de vacanță”                                                                                                                               | 13    |
| C. Christian Grossi                                                                                                                               | 14    |
| D. Destinația Anului 2023                                                                                                                         | 15    |
| E. Google, Recenzia de Aur                                                                                                                        | 16 15 |
| F. Videoclipuri de promovare                                                                                                                      | 17    |
| G. Portofoliul social media Visit Oradea și evoluția sa                                                                                           | 19    |
| H. Participarea la târguri de turism naționale și internaționale                                                                                  | 20    |
| 4. Campanie de gratuități pentru turiști: Oradea cu drag                                                                                          | 25    |
| 5. Campania de tururi ghidate gratuite                                                                                                            | 28    |
| 6. Newsletter lunar                                                                                                                               | 29    |
| 7. Visit Oradea – Indicatori de performanță în mediul online                                                                                      | 32    |
| 8. Evenimente                                                                                                                                     | 39    |
| 8.1. Evenimente din agenda culturală orădeană                                                                                                     | 39    |
| 8.2. Voluntari participanți la evenimentele Visit Oradea                                                                                          | 65    |
| 8.3. Evenimente desfășurate în Cetatea Oradea în parteneriat                                                                                      | 66    |
| 9. Finalizare proiect “Întărirea capacității de gestionare și coordonare a dezvoltării turismului de la nivelul Municipiului Oradea VISIT Oradea” | 69    |
| 10. Întâlniri cu Stakeholderii din domeniul HORECA                                                                                                | 78    |
| 11. Proiecte de bugetare participativă – picturi murale                                                                                           | 79    |

## 1. Despre APTOR

Asociația pentru promovarea Turismului din Oradea și regiune este organizația de management al destinației realizată în baza unui partenerial public-privat, între autoritatea locală din Oradea și cei mai importanți actori turistici din Oradea și Băile Felix. Cu un număr de 7 membri fondatori, dintre care 3 jucători importanți din industria ospitalității - hotelurile Ramada by Wyndham Oradea, DoubleTree by Hilton Oradea și Group President Băile Felix, asociația are ca principal scop realizarea și implementarea politicii de dezvoltare turistică a destinației, gestionarea concertată a acțiunilor, componentelor și politicilor turistice locale, creșterea notorietății destinației turistice Oradea. Începând cu luna noiembrie 2022, Asociația Ospitalității din Bihor a devenit membru cu drepturi depline, devenind astfel al 8-lea membru APTOR. Asociația Ospitalității din Bihor reprezintă aproape 60 de antreprenori din Oradea și Băile Felix care administrează hoteluri, restaurante, cafenele și săli de evenimente.

APTOR este, de asemenea, responsabilă cu realizarea politicii de marketing, planurilor de dezvoltare turistică, a unei agende de evenimente relevante, în scopul dezvoltării și valorificării potențialului turistic al destinației, prin coalizarea organizațiilor și a factorilor interesați, în scopul stimulării și sprijinirii dezvoltării locale, regionale și naționale, prin creșterea fluxurilor și activităților turistice, ținând cont de principiile turismului durabil.

Începând cu luna aprilie 2022, Asociația pentru promovarea turismului din Oradea și regiune a fost recunoscută, prin Hotărârea de Guvern 579/2022, ca fiind de utilitate publică. Această recunoaștere oficială demonstrează importanța acțiunilor și proiectelor întreprinse de la înființare, relevanța parteneriatelor avute și impactul semnificativ avut atât asupra comunității orădene cât și asupra comunității de turiști.

## 2. Fluxuri turistice în 2023

Dacă anul 2022 a reprezentat anul recuperării și a curentului numit de specialiștii din domeniu “anul călătoriilor de răzbunare post pandemie”, anul 2023 a cunoscut o creștere moderată în ceea ce privește sosirile turiștilor la nivel european, cu unele excepții (Spania, Turcia, Portugalia, Muntenegru, Croația).

Oradea a cunoscut un început de an alert, cu bune premise pentru industria turismului în perioada ianuarie – aprilie. Odată cu luna mai, s-a putut observa o scădere în rândul turiștilor, perioadă care a coincis cu creșterea cererii pentru vacanțele românilor în afara țării în destinații foarte populare înainte de pandemie – Grecia, Turcia, Egipt, Cipru, în detrimentul vacanțelor și city break-urilor în țară. Un alt motiv care poate fi la baza scăderii numărului de turiști a fost și creșterea ratei inflației, aspect care a dus la o atenție ridicată în prioritizarea cheltuielilor vizitatorilor, creșterea tarifelor la majoritatea unităților de cazare din Oradea, datorită creșterii costurilor operaționale, precum și o modificare la nivelul preferințelor vizitatorilor pentru cazări în apartamente închiriate în regim hotelier, în detrimentul marilor unități de cazare. Finalul de an a reprezentat o revenire puternică, luna decembrie 2023 având cel mai mare număr de înnoptări de final de an din ultima decadă - 30,141. Cu toate că anul 2023 a reprezentat o creștere moderată la nivel de destinație turistică, Oradea a avut cu 4% mai mulți turiști decât în 2022 (Sursa INS) și cu toate că începutul anului prezenta premisele atingerii rezultatelor pre pandemie, destinația a rămas cu doar 5% în urma anului 2019.

În ceea ce privește grupurile de turiști, atât cele care călătoresc în interes de afaceri cât și cele care călătoresc în interes personal, acestea sunt în continuare sub valorile pre pandemie, comparativ cu segmentul vizitatorilor individuali. Grupurile care înainte de pandemie și de debutul războiului din Ucraina călătoreau cu autocare, în speță grupuri de turiști din Austria și Germania, au ales alte rute sau destinații care pot fi ușor accesate cu avionul.

Datele prezentate mai jos vor demonstra o îmbunătățire importantă față de anul 2022, și cu doar 5% sub rezultatele pieței de turism orădene pre pandemie, anul de referință fiind 2019. Acest lucru reflectă atractivitatea destinației Oradea în rândul turiștilor, în principal ca și destinație de tip *city-break*, dar reflectă și o scădere în alegerea acestora în favoarea destinațiilor clasice din afara granițelor țării în sezonul cald.

Eforturile de promovare din ultimii ani, noul brand turistic și notorietatea orașului prin proiectele de dezvoltare realizate în ultima decadă au reprezentat factori favorabili rezultatelor bune avute pe piața turistică locală. Acest lucru are drept rezultat și investiții noi în Oradea, anul trecut fiind anunțate două noi proiecte – Ibis Style Erbas și Mercure Oradea, cu termen de finalizare în 2026. De asemenea, numărul unităților de cazare clasificate la Ministerul Antreprenoriatului și Turismului a ajuns la 77 în 2023, cu o creștere de 20% față de anul 2022.

Din raportările primite de la Ministerul Antreprenoriatului și Turismului, numărul unităților de cazare clasificate la nivel de oraș a crescut de la 66 în anul 2022, la 77 în anul 2023. În ceea ce privește apartamentele închiriate în regim hotelier, numărul acesta a cunoscut o creștere semnificativă, cu precădere în ultimii doi ani, ajungând în prezent la 210 unități pe platforma booking.com (sursa [www.booking.com](https://www.booking.com)) și 328 de unități pe platforma Airbnb (sursa [www.airbnb.com](https://www.airbnb.com)).

Oradea, la fel ca alte destinații de turism dezvoltate sau emergente, înregistrează un trend ascendent al unităților de cazare închiriate pe termen scurt care sunt oferite spre administrare unor companii profesionale, de profil, oferind astfel turiștilor servicii similare cu marii hotelieri. În ultimii ani, în Oradea au fost înființate mai multe companii care administrează, închiriază și promovează mai multe proprietăți deținute de persoane fizice, unele dintre acestea ajungând să gestioneze un portofoliu de peste 100 de apartamente.

Un alt aspect important care a dus la dezvoltarea segmentului de apartamente închiriate în regim hotelier a fost creșterea sensibilității turiștilor la tarife, aceștia dorind în continuare să călătorească însă aleg proprietăți care să le ofere un mai bun raport calitate preț.

Agențiile de turism și unitățile de cazare din Oradea vor fi nevoite să se alinieze destinațiilor de turism de populare și de succes prin crearea de pachete cu mai multe facilități și beneficii care să fie acordate turiștilor. Visit Oradea le oferă această posibilitate prin campania de gratuități “Oradea cu drag!”, însă depinde foarte mult de departamentele de vânzări și marketing al fiecărei proprietăți cum prezintă spre vânzare potențialilor turiști aceste beneficii.

### **Sosiri turiști (individuali la nivel de destinație turistică)**

Luna ianuarie 2023 a înregistrat o creștere semnificativă de 45% față de luna ianuarie 2022 și cu o impresionantă recuperare, de 8% peste nivelul lunii ianuarie 2019 (pre pandemie). Luna februarie 2023 a fost luna cu cea mai importantă creștere față de perioada lui 2022, de 53%, respectiv de 4% față de 2019, cu 14.530 turiști individuali. Lunile martie și aprilie 2023 au reprezentat o creștere de 20%, respectiv 16% față de anul 2022.

Elanul primelor 4 luni ale anului 2023 a început să se diminueze începând cu luna mai 2023, luna care a coincis cu începerea sezonului de vacanțe în destinații europene calde și cu începutul impactului creșterii ratei inflației asupra veniturilor turiștilor. Cu toate acestea, luna mai a prezentat o creștere de 2% an la an, însă cu 15% sub nivelul rezultatelor pre pandemie. Sezonul cald a reprezentat o scădere în rândul sosirilor turiștilor individuali față de anul 2022, astfel: luna iunie o scădere de 7%, lunile iulie și august o scădere de 9%. O redresare a început să fie vizibilă începând cu luna septembrie care a fost cu doar 2 procente sub valorile din septembrie 2022, octombrie cu 4% sub valorile din 2022 iar luna noiembrie cu o recuperare puternică de peste 16% față de aceeași lună a anului anterior. Luna decembrie 2023, cu un număr de 17,942 turiști a fost la același nivel cu luna decembrie 2022. Astfel, în perioada ianuarie – decembrie 2023, Oradea a primit

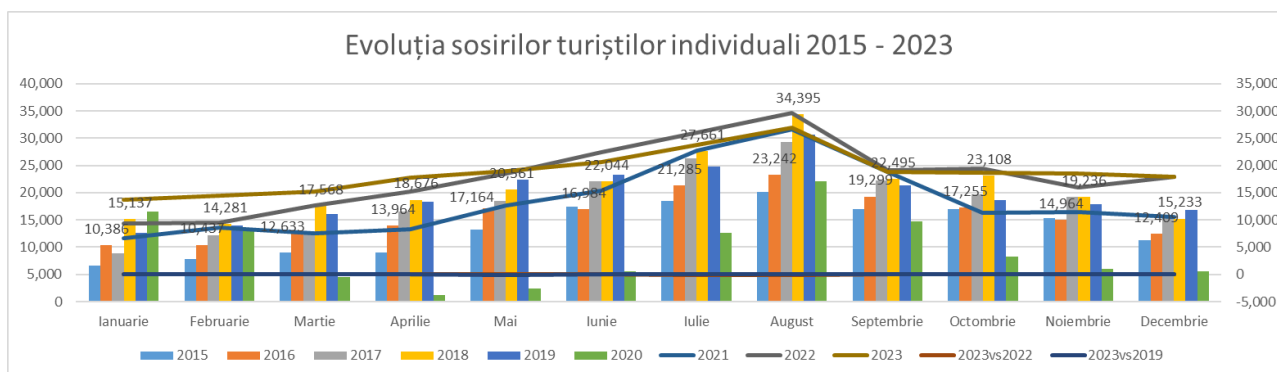
225,328 turiști individuali, cu o medie anuală de 5% peste valorile din 2022 și cu o medie anuală de -5% comparativ cu valorile pre pandemie, an de referință 2019.

Raportat la alte destinații importante din România, Oradea a rămas în topul destinațiilor turistice, ocupând poziția 8, o scădere de pe poziția 7 pe care a ocupat-o în ultimii ani, în clasament urcând Timișoara care în anul 2023 a fost Capitală Europeană a Culturii. Pentru anul 2023, după capitală unde au fost înregistrați 1,829,015 turiști, Brașov are cel mai mare număr de turiști – 722,948, urmat de Constanța cu 500,206. Poziția 4 din clasament este ocupată de Cluj-Napoca cu 496,360 sosiri ale turiștilor, o creștere semnificativă față de anul 2021 și 2022, turismul de business și organizarea marilor festivaluri internațională reprezentând o sursă importantă de vizitatori. Locul 5 este ocupat de Sibiu cu 386,263 turiști, urcând în clasament pe locul ocupat de Iași în anul 2022. Pe locul 6 se situează orașul Iași, important centru de afaceri și cultural, cu 374,910 sosiri, locul 7 fiind ocupat de Timișoara cu 283,256 sosiri, Oradea ocupând astfel locul 8 cu 225,328 sosiri ale turiștilor (sursa INS – Tempo Online, perioada analizată ianuarie-decembrie 2023).

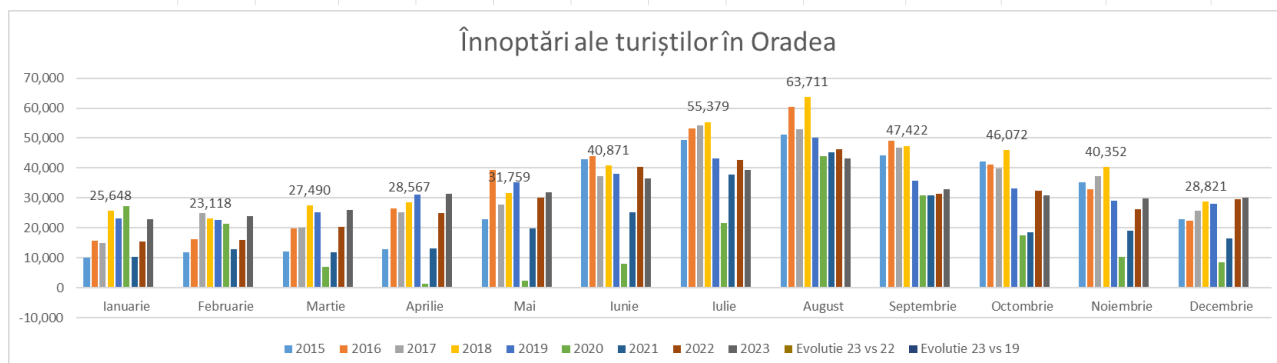
Băile Felix, destinație balneară și de *wellness* aflată în imediata proximitate a Oradei, a înregistrat în perioada ianuarie - decembrie 2023 248,816 turiști individuali, cu 9.4% peste numărul de sosiri înregistrate la nivel de municipiu. Acest lucru demonstrează o recuperare puternică a segmentului de șederi lungi, fie că este vorba de turism medical sau de recuperare, fie că este vorba de turism de plăcere.

Graficele de mai jos reprezintă evoluția sosirilor turiștilor în anul 2023:

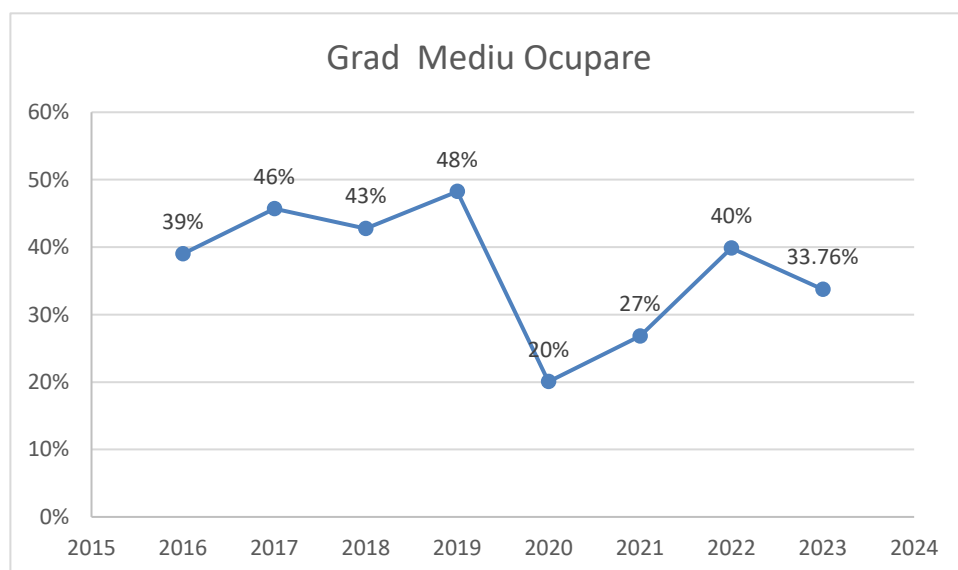
| Sosiri turiști | ianuarie | februarie | Martie | Aprilie | Mai    | Iunie  | Iulie  | August | Septembrie | Octombrie | Noiembrie | Decembrie | total   |
|----------------|----------|-----------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|------------|-----------|-----------|-----------|---------|
| 2015           | 6,587    | 7,833     | 8,972  | 9,024   | 13,249 | 17,381 | 18,438 | 20,179 | 16,993     | 16,960    | 15,317    | 11,320    | 162,253 |
| 2016           | 10,386   | 10,437    | 12,633 | 13,964  | 17,164 | 16,984 | 21,285 | 23,242 | 19,299     | 17,255    | 14,964    | 12,409    | 190,022 |
| 2017           | 8,928    | 12,187    | 12,870 | 16,507  | 18,489 | 22,063 | 26,342 | 29,333 | 22,171     | 19,610    | 19,280    | 15,576    | 223,356 |
| 2018           | 15,137   | 14,281    | 17,568 | 18,676  | 20,561 | 22,044 | 27,661 | 34,395 | 22,495     | 23,108    | 19,236    | 15,233    | 250,395 |
| 2019           | 12,660   | 13,929    | 16,026 | 18,341  | 22,383 | 23,345 | 24,770 | 30,593 | 21,343     | 18,615    | 17,954    | 16,834    | 236,793 |
| 2020           | 16,597   | 13,594    | 4,492  | 1,210   | 2,349  | 5,618  | 12,597 | 22,051 | 14,757     | 8,227     | 6,040     | 5,590     | 113,122 |
| 2021           | 6,584    | 8,534     | 7,601  | 8,281   | 12,605 | 15,326 | 22,655 | 26,700 | 18,888     | 11,229    | 11,392    | 10,540    | 160,335 |
| 2022           | 9,406    | 9,472     | 12,678 | 15,213  | 18,486 | 22,354 | 26,097 | 29,653 | 19,148     | 19,428    | 16,015    | 17,954    | 215,904 |
| 2023           | 13,637   | 14,530    | 15,233 | 17,705  | 18,930 | 20,683 | 23,703 | 26,876 | 18,818     | 18,732    | 18,539    | 17,942    | 225,328 |
| 2023vs2022     | 45%      | 53%       | 20%    | 16%     | 2%     | -7%    | -9%    | -9%    | -2%        | -4%       | 16%       | 0%        | 4%      |
| 2023vs2019     | 8%       | 4%        | -5%    | -3%     | -15%   | -11%   | -4%    | -12%   | -12%       | 1%        | 3%        | 7%        | -5%     |



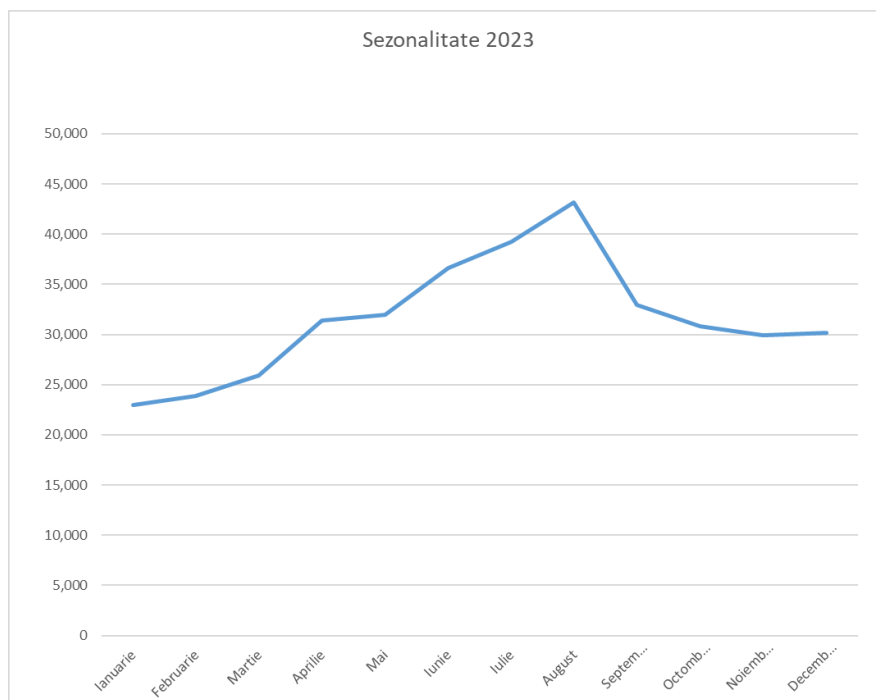
| Înnoptări         | Ianuarie | Februarie | Martie | Aprilie | Mai    | Iunie         | Iulie  | August  | Septembrie | Octombrie | Noiembrie | Decembrie | total   |
|-------------------|----------|-----------|--------|---------|--------|---------------|--------|---------|------------|-----------|-----------|-----------|---------|
| 2015              | 10,041   | 11,762    | 12,165 | 12,916  | 22,994 | <b>42,935</b> | 49,367 | 51,241  | 44,295     | 42,067    | 35,210    | 22,898    | 357,891 |
| 2016              | 15,647   | 16,281    | 19,764 | 26,455  | 39,274 | 44,065        | 53,317 | 60,366  | 49,208     | 41,226    | 33,019    | 22,368    | 420,990 |
| 2017              | 15,028   | 24,970    | 20,031 | 25,327  | 27,875 | 37,191        | 54,179 | 52,936  | 46,795     | 39,795    | 37,253    | 25,839    | 407,219 |
| 2018              | 25,648   | 23,118    | 27,490 | 28,567  | 31,759 | 40,871        | 55,379 | 63,711  | 47,422     | 46,072    | 40,352    | 28,821    | 459,210 |
| 2019              | 23,208   | 22,777    | 25,170 | 31,072  | 35,108 | 38,117        | 43,242 | 50,097  | 35,856     | 33,103    | 29,111    | 27,923    | 394,784 |
| 2020              | 27,186   | 21,361    | 6,961  | 1,317   | 2,414  | 8,036         | 21,524 | 44,065  | 30,782     | 17,466    | 10,412    | 8,474     | 199,998 |
| 2021              | 10,217   | 13,005    | 11,992 | 13,216  | 19,863 | 25,117        | 37,700 | 45,151  | 30,955     | 18,612    | 18,938    | 16,580    | 261,346 |
| 2022              | 15,567   | 15,921    | 20,324 | 24,875  | 30,151 | 40,317        | 42,733 | 46,179  | 31,345     | 32,537    | 26,195    | 29,593    | 355,737 |
| 2023              | 22,943   | 23,907    | 25,921 | 31,366  | 31,973 | 36,593        | 39,276 | 43,197  | 32,962     | 30,842    | 29,901    | 30,141    | 379,022 |
| Evoluție 23 vs 22 | 47%      | 50%       | 28%    | 26%     | 6%     | -9%           | -8%    | -6%     | 5%         | -5%       | 14%       | 2%        | 7%      |
| Evoluție 23 vs 19 | -1.14%   | 4.96%     | 2.98%  | 0.95%   | -8.93% | -4.00%        | -9.17% | -13.77% | -8.07%     | -6.83%    | 2.71%     | 7.94%     | -3.99%  |



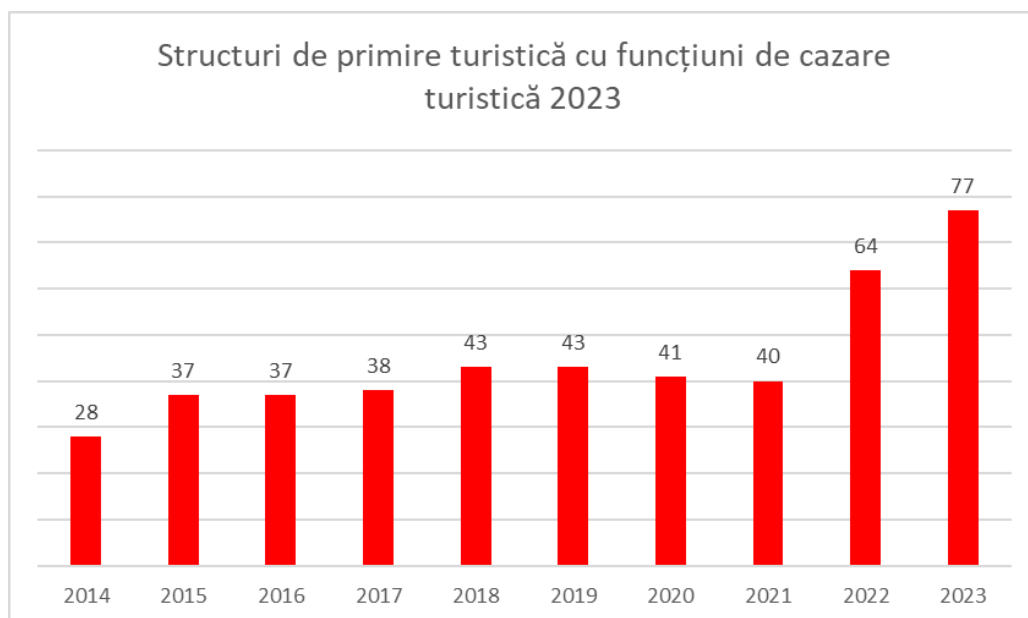
Un indicator important pentru performanța unei destinații dar și pentru rezultatele financiare ale unităților de cazare, este gradul de ocupare. Anul 2023 a cunoscut un grad mediu de ocupare, în scădere față de cel din 2022, de 34%, și în continuare sub nivelul maxim atins în anul 2019, de 48%.

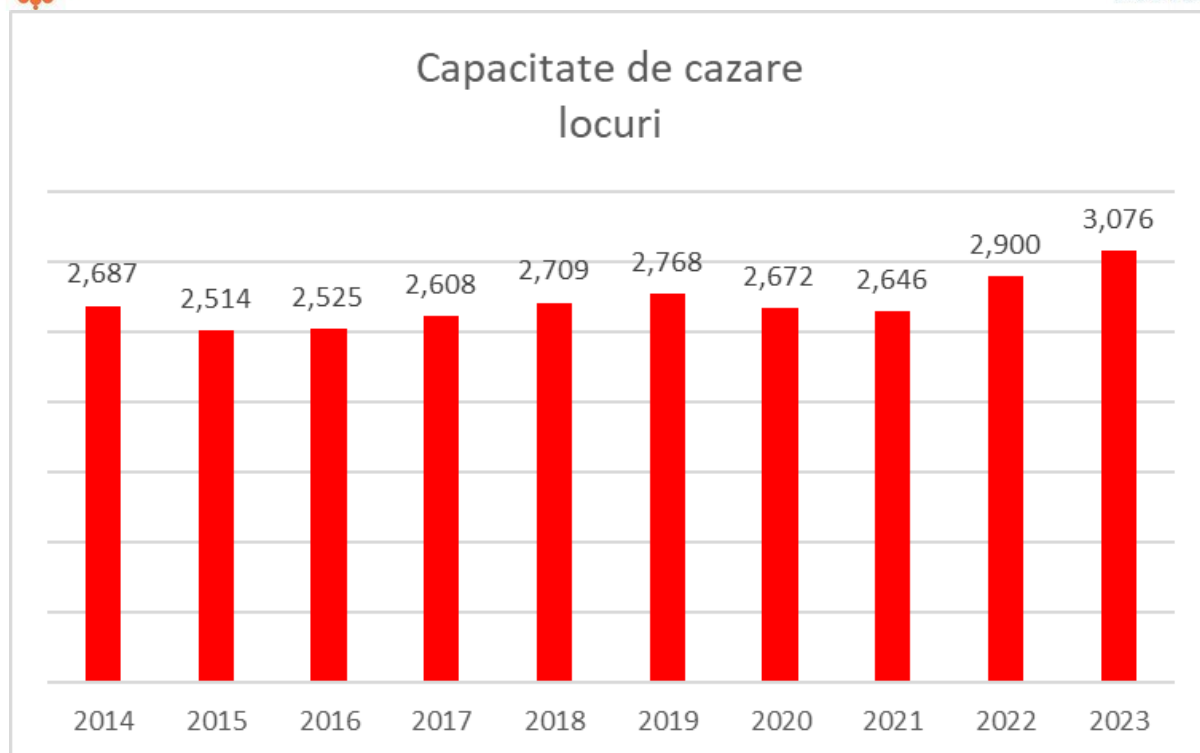


Gradul de ocupare prezentat mai sus reprezintă gradul mediu de ocupare pentru anul 2022 pentru unitățile de cazare declarate oficial și luate în considerare de către Institutul Național de Statistică. Acesta nu include unități sau facilități de cazare precum apartamente, case sau vile închiriate integral sau parțial pe platforme precum booking.com sau Airbnb.com care nu fac publice aceste informații.

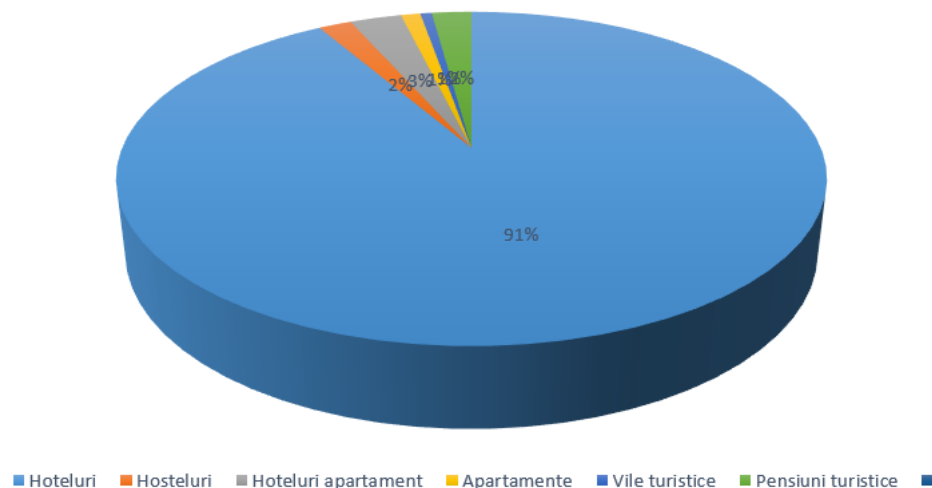


Capacitatea de cazare a destinației, conform INS, a crescut de la 64 de unități de cazare, în anul 2022, la 77 în anul 2023. La nivel local, există un trend crescător de investiții în unități de cazare de tip *aparthoteluri*, cu un număr relativ mic de camere, între 15 și 25, dar și investiții de amploare cum sunt cele două hoteluri anunțate a fi construite până în anul 2026 – Ibis Styles Erbas și Mercure Oradea.





Din datele oficiale puse la dispoziție de Institutul Național de Statistică reiese că în continuare turiștii preferă, în proporție covârșitoare, hotelurile, ca și opțiune de cazare pentru anul 2023:



| Tip structura cazare | 2023          |                |             |              |          |            |            |             |                 |                |                |                | Total   | %  |
|----------------------|---------------|----------------|-------------|--------------|----------|------------|------------|-------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|---------|----|
|                      | Luna ianuarie | Luna februarie | Luna martie | Luna aprilie | Luna mai | Luna iunie | Luna iulie | Luna august | Luna septembrie | Luna octombrie | Luna noiembrie | Luna decembrie |         |    |
| Hoteluri             | 12719         | 13438          | 14363       | 16320        | 17264    | 18731      | 21496      | 24364       | 17340           | 16938          | 16931          | 16394          | 206,298 | 92 |
| Hosteluri            | 164           | 439            | 330         | 406          | 382      | 231        | 284        | 318         | 332             | 451            | 365            | 190            | 3,892   | 2  |
| Hoteluri apartament  | 383           | 370            | 273         | 539          | 570      | 887        | 667        | 807         | 474             | 399            | 453            | 209            | 6,031   | 3  |
| Apartamente          | 133           | 117            | 116         | 199          | 202      | 295        | 278        | 467         | 154             | 133            | 103            | 474            | 2,671   | 1  |
| Vile turistice       | 74            | 68             | 72          | 76           | 96       | 126        | 126        | 120         | 187             | 221            | 114            | 136            | 1,416   | 1  |
| Pensiuni turistice   | 164           | 98             | 79          | 165          | 416      | 413        | 852        | 800         | 331             | 590            | 573            | 539            | 5,020   | 2  |

## **Taxa de promovare turistică la nivelul Municipiului Oradea**

Municipiul Oradea colectează taxa de promovare turistică în valoare de 3% din valoarea netă a tarifelor de cazare (sunt excluse restul serviciilor precum mese sau TVA, fiind luat în considerare doar prețul net al camerelor) și taxa de 500 de lei/an de la persoanele fizice care închiriază apartamente în regim hotelier.

În anul 2023 valoarea taxei de promovarea turistică în cazul persoanelor juridice a fost în valoare de 1.881.477,50 lei. Aceasta a fost colectată de la 161 operatori economici. În ceea ce privește taxa de promovare turistică colectată de la persoane fizice, un număr de 68 orădeni au achitat un total de 48.894 lei.

### 3. Campanii de promovare naționale și internaționale

Unul din cele mai eficiente instrumente de marketing de destinație îl reprezintă campaniile de promovare naționale și internaționale online, precum și cele cu *influenceri*, *bloggeri* și jurnaliști de turism. Începând cu anul 2017, Visit Oradea a derulat o serie de astfel de activități de promovare a orașului Oradea online, unele din ele cu cei mai cunoscuți *influenceri* din țară și de peste granițe.

Obiectivele acestor campanii și activități au fost următoarele:

- ✓ Consolidarea notorietății destinației atât în rândul turiștilor domestici cât și în rândul turiștilor străini;
- ✓ Poziționarea orașului Oradea în *top-of-mind* destinații de tip *city-break* din România și principala destinație de *city-break* din nord-vestul țării;
- ✓ Creșterea segmentului de turiști cu venituri medii spre mari;
- ✓ Promovarea destinației Oradea, cu accent pe:
  - Descoperirea noii înfățișări a orașului și a obiectivelor turistice;
  - Creșterea notorietății obiectivelor turistice recent introduse în circuitul turistic;
  - Revitalizarea Cetății Oradea;
  - Identificarea oportunităților de vacanță și relaxare oferite de Oradea;
  - Descoperirea alternativelor de turism activ accesibile în împrejurimile orașului;
  - Promovarea evenimentelor orădene majore – Festivalul Medieval Oradea, Sounds of Oradea Festival, Oradea Festifall, Târgul de Crăciun Oradea;
  - Promovarea evenimentelor care se adresează unor segmente/nișe de turiști – TIFF Oradea, OraJazz Festival, Oradea Summer Film;
  - Transformarea unor evenimente precum Festivalul Medieval Oradea, Sounds of Oradea, Oradea Festifall în obiective turistice distincte, subliniindu-le atractivitatea și unicitatea în cadrul evenimentelor similare din țară;

## A. Sonia Argint

Sonia Argint se impune ca o personalitate remarcabilă în peisajul media românesc, aducând cu sine o vastă experiență în domeniul televiziunii și o pasiune incontestabilă pentru promovarea unui stil de viață sănătos. De la prezentarea emisiunii "Vreau să fiu sănătos" pe TVR1, începând din aprilie 2013, până la moderarea a două ediții a Festivalului Internațional de Muzică „Cerbul de Aur”, Sonia Argint Ionescu reprezintă un nume de referință în industria media.

Platformele pe care Sonia activează sunt Facebook (6k followers), Instagram (108k followers) și site-ul [www.doer.ro](http://www.doer.ro) care, așa cum mărturișește, dorește să fie un spațiu cu relatări autentice despre experiențele sale, interconectate cu sfaturi avizate și utile.

Visit Oradea a organizat un *infotrip* la Oradea cu Sonia Argint, care, pe parcursul șederii a vizitat centrul istoric, patrimoniul arhitectural al orașului, Cetatea Oradea, Palatul Baroc, Casa Darvas la Roche, Sinagoga Neologă Sion, Templul Francmasoneriei, Catedrala Romano-Catolică și a participat la ediția a II-a Sounds of Oradea Festival. Subiectele acoperite în timpul vizitei:

1. Ce poți face 3 zile în Oradea
2. Obiectivele și bogățiile arhitecturale din Oradea
3. Gastronomia din Oradea
4. Sounds of Oradea Festival, ediția a II-a



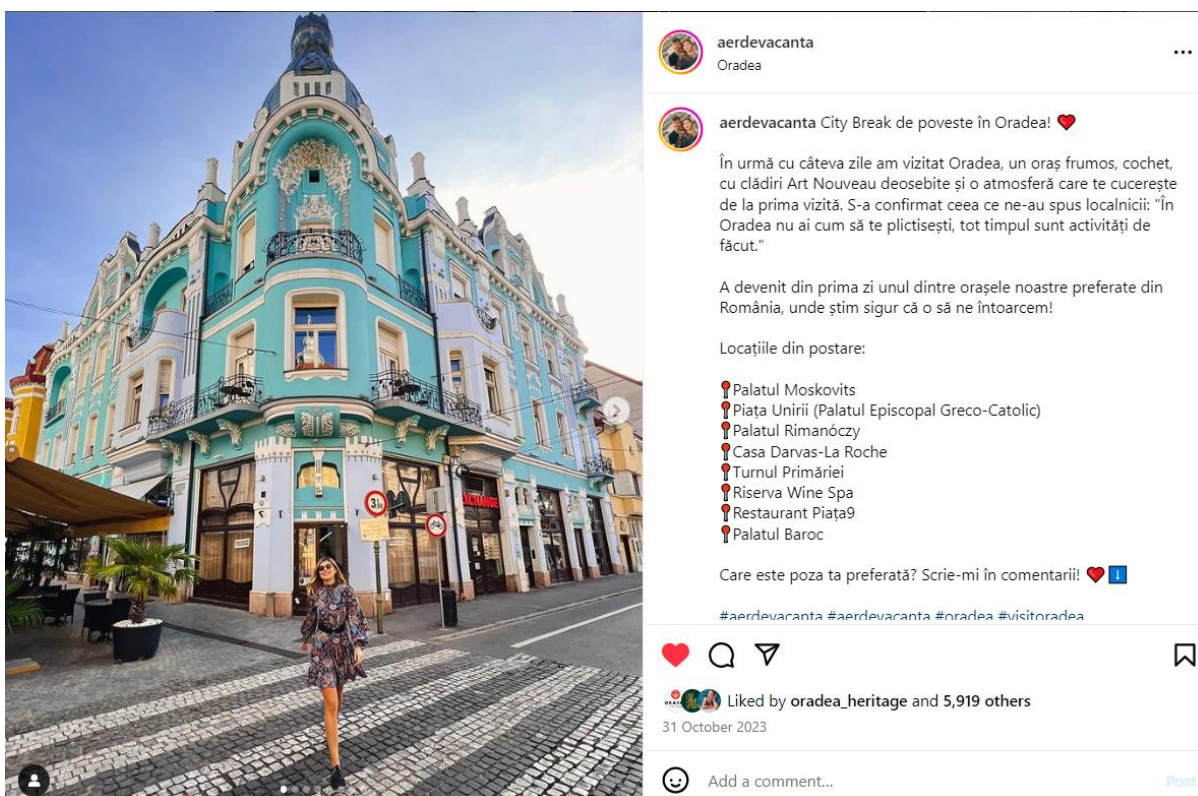
*Infotrip-ul* a fost documentat prin postări dedicate pe conturile de Facebook și Instagram:

- 35 de stories postate în perioada 15-18 iunie, pe parcursul șederii;
- 2 postări pe Instagram pe pagina „Sonia Argint”; (postare nr. 1 – 9.786 impact, postare nr. 2 - 12.924 impact);
- 2 postări pe Facebook, pe pagina „Sonia Argint”; (postare nr. 1 – 314 like-uri, postare nr. 2 - 395 like-uri)

## B. “Aer de vacanță”

“Aer de Vacanță”, sau cuplul Andra și Andrei, își documentează de 3 ani călătoriile, devenind unii dintre cei mai urmăriți *influenceri* de *travel* din România. Cu peste 220k *followers* pe Instagram, peste 230k pe TikTok și peste 15k de urmăritori pe YouTube, cei doi au ajuns pentru prima dată în Oradea în toamna anului 2023.

Pe parcursul șederii au vizitat centrul istoric, Cetatea Oradea, Palatul Baroc, Casa Darvas la Roche, Turnul Primăriei, și au participat la spectacolele și concertele de la Oradea Festifall. Și-au documentat vizita cu peste 25 de stories și cu o postare pe platforma de Instagram care a adunat peste 5.900 de like-uri.



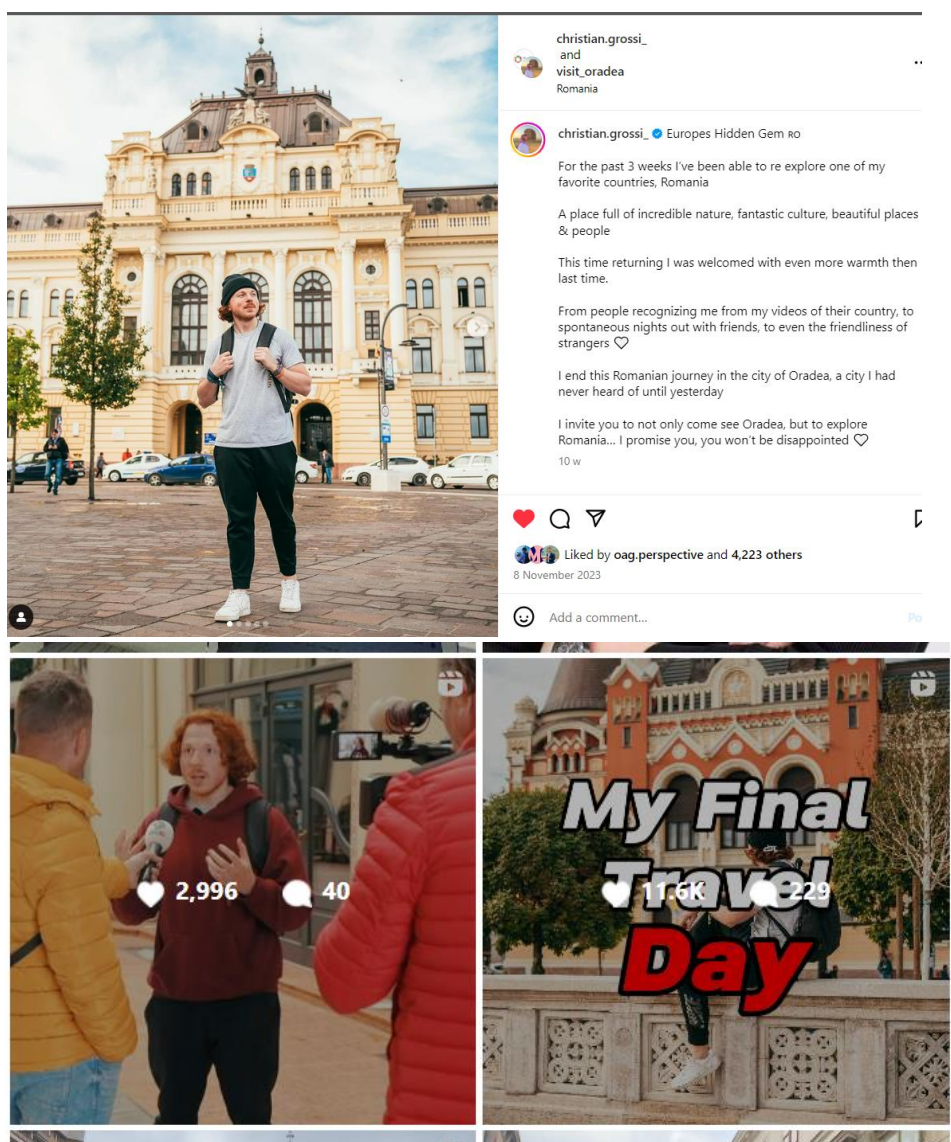
### C. Christian Grossi

Christian Grossi, originar din Statele Unite ale Americii, New York, a petrecut peste 550 de zile călătorind în peste 30 de țări, devenind o figură notabilă în industria turistică. Cu un focus asupra promovării destinațiilor și oferirii de sfaturi valoroase, el s-a impus ca un influencer în domeniul călătoriilor.

Cu un impresionant număr de urmăritori, Christian atrage atenția a peste 1,4 milioane de persoane pe TikTok, 43,3k pe YouTube și 622k pe Instagram. În toamna anului 2023 el a ajuns în Oradea, unde a explorat și promovat atracțiile istorice ale orașului.

Statisticile postărilor sale în Oradea reflectă impactul său semnificativ:

- 1 reel postat pe Instagram a obținut 11,6k de aprecieri
- 1 reel în colaborare cu Visit Oradea pe Instagram a adunat 2,9 k de aprecieri
- 1 postare în colaborare cu Visit Oradea a generat 4,2k de aprecieri

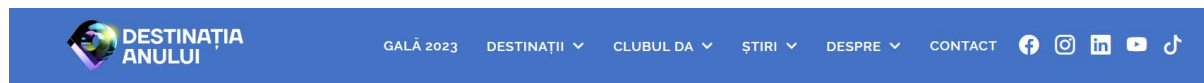


## D. Destinația Anului 2023

**Destinația Anului**, cea mai importantă competiție de promovare a turismului intern, aflată deja la a III-a ediție, a urmărit promovarea destinațiilor din România. Concursul s-a desfășurat pe baza votului românilor, pe site-ul [www.destinatiaanului.ro](http://www.destinatiaanului.ro) iar în anul 2023 a beneficiat de 180.000 de vizitatori pe website și 100.000 voturi. Competiția a atras 11.000.000 vizualizări ale reclamelor online și un impact de 5,6 milioane în vizualizări în social media.

Pentru înscrierea în competiție în calitate de destinație turistică, Asociația pentru promovarea turismului din Oradea și regiune (Visit Oradea) a achitat, în baza unui contract cu organizatorii, o taxa de participare în valoare de 5.950 de lei, conținând pachetul Start: participarea în competiția Destinația Anului într-una din categoriile cu raport detaliat punctaj și clasament, creare și mentenanță pagină în cadrul site-ului [destinatiaanului.ro](http://destinatiaanului.ro), menționare într-un comunicat de presă Destinația Anului, postare pe paginile social media Destinația Anului, determinarea punctajului destinației prin jurizare, vot public și raport de piață „Cercetarea Anului 2023”. În cazul câștigării uneia dintre categorii, destinația va beneficia de expunere gratuită, online și TV la emisiunea Destinația Anului de la PrimaTV și prin partenerii media Destinația Anului.

Oradea s-a clasat în categoria „Orașe care inspiră” alături de Iași, Timișoara, Constanța și Brașov.



### Orașe care inspiră



ORADEA



IAȘI



TIMIȘOARA



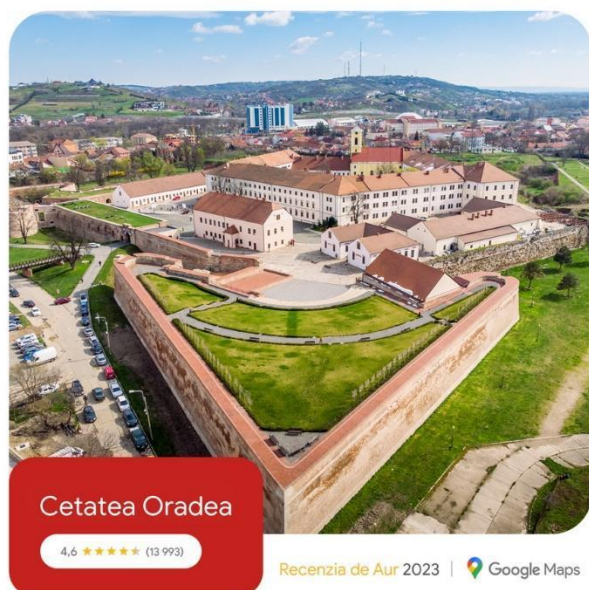
CONSTANȚA

## E. Google, Recenzia de Aur - Cetatea Oradea

Google a anunțat în august 2023, câștigătorii celei de-a treia ediții a Recenziei de Aur, un proiect anual prin care premiază cele mai apreciate locații de pe Google Maps. Pentru ediția din 2023, Google a premiat cu Recenzia de Aur 9 monumente istorice, castele și cetăți din fiecare regiune a țării.

Pentru analiză, Google a selectat locațiile cu un profil verificat și actualizat în Google, din categoriile castele, palate, cetăți și fortărețe. Câștigătorul din fiecare regiune istorică a României a fost locația cea mai apreciată din aceste categorii, respectiv cea care a avut cel mai mare număr de recenzii pe Google Maps în regiunea sa și un rating de peste 4,5 stele. Selecția câștigătorilor premiați cu „Recenzia de Aur” a fost făcută în urma datelor disponibile pe Google Maps la momentul analizei, în luna mai 2023.

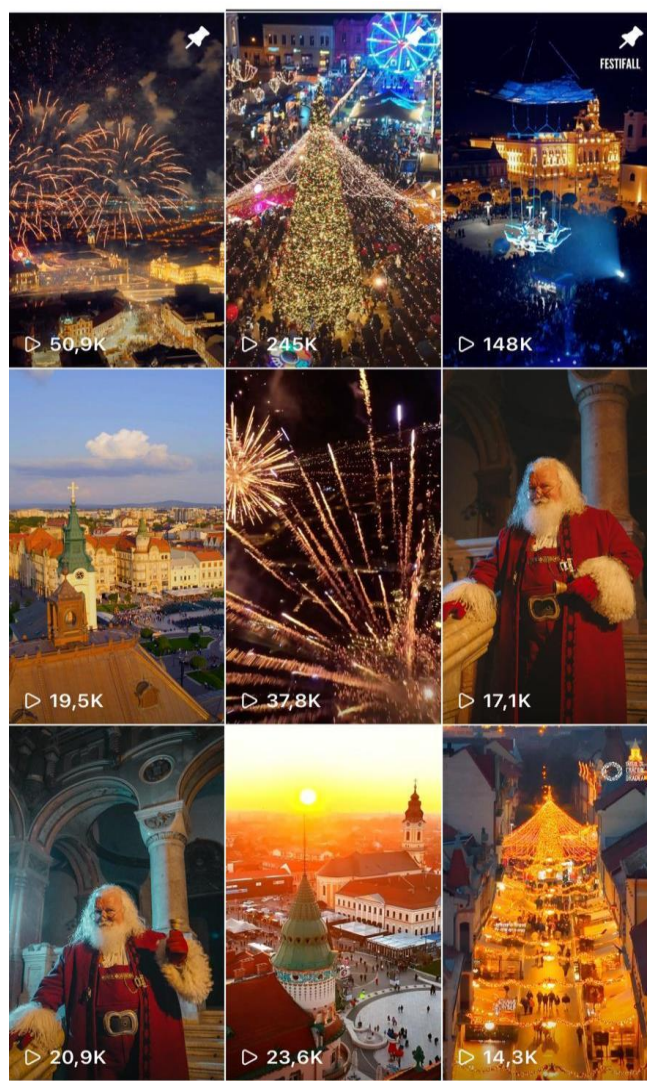
În total, 9 cetăți și castele care au primit premiul „Recenzia de Aur” din partea Google. Pe regiunea Crișana - Cetatea Oradea, Bucovina - Cetatea de Scaun a Sucevei, Dobrogea - Cetatea Medievală Enisala, Oltenia - Cetatea Medievală a Severinului, Maramureș - Castelul Károlyi, Banat - Bastionul Maria Theresia din Timișoara, Muntenia - Castelul Peleş din Sinaia; Moldova - Palatul Culturii din Iași și Transilvania cu Cetatea Alba-Carolina, din Alba Iulia.



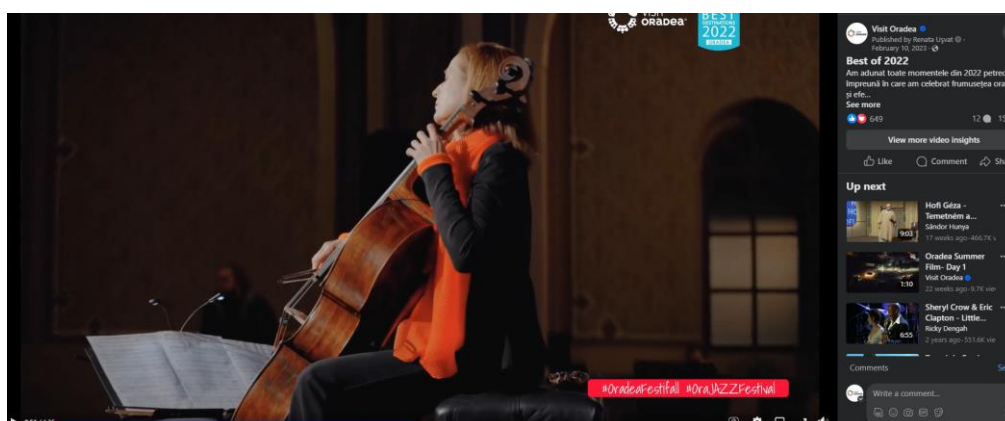
## F. Videoclipuri de promovare

Pe parcursul anului 2023, Visit Oradea a realizat materiale video de promovare a orașului și evenimentelor care au avut loc în Oradea. Clipurile au fost distribuite pe rețelele de socializare Visit Oradea și pe platformele de comunicare ale evenimentelor. În total s-au realizat 137 clipuri video postate pe Instagram și 61 de clipuri postate pe Facebook, care au adunat **2.677.255** vizualizări pe Instagram, respectiv **895.421** pe Facebook, după cum urmează:

- Promovare Oradea – 23 clipuri – (532.700 vizualizări pe Instagram și 39.200 vizualizări pe Facebook)
- Târgul de Paști Oradea - 6 clipuri Instagram (18.264 vizualizări) și 3 clipuri Facebook (25.464 vizualizări)
- Festivalul Copiilor - 7 clipuri Facebook (7.562 vizualizări)
- Festivalul Medieval Oradea – 18 clipuri Instagram (136.135 vizualizări) și 4 clipuri Facebook (141.000 vizualizări)
- Sounds of Oradea Festival - 4 clipuri Instagram (56.631 vizualizări) și 5 clipuri Facebook (23.600 vizualizări)
- Oradea Summer Film – 11 clipuri Instagram (41.507 vizualizări) și 8 clipuri Facebook (74.800 vizualizări)
- Oradea Nights Festival - 31 clipuri Instagram (428.400 vizualizări) și 14 clipuri Facebook (3.445 vizualizări)
- Oradea Festifall – 21 clipuri Instagram (816.422 vizualizări) și 3 clipuri Facebook (143.300 vizualizări)
- Târgul de Crăciun Oradea - 22 clipuri (clipuri Instagram (609.396 vizualizări) și 15 clipuri Facebook (434.450 vizualizări)
- Spectacol de artificii Revelion 2024 - 37.800 vizualizări pe Instagram și 2.600 vizualizări pe Facebook



Videoclipuri postate pe pagina de Instagram Visit Oradea



Videoclip postat pe pagina de Instagram Visit Oradea

## **G. Portofoliul social media Visit Oradea și evoluția sa**

### **Visit Oradea**

- Nr. fani Facebook: 65.652 (+7.455)
- Nr. urmăritori Instagram: 97.812 (+3.267)

### **Cetatea Oradea**

- Nr. fani Facebook: 13.000
- Nr. urmăritori Instagram: 776

### **Târgul de Paști Oradea**

- Nr. fani Facebook: 2.788 (+433)
- Nr. urmăritori Instagram: 635 (+215)

### **Festivalul Copiilor Oradea**

- Nr. fani Facebook: 1.837 (+258)

### **Festivalul Medieval Oradea**

- Nr. fani Facebook: 10.792 (+1.897)
- Nr. urmăritori Instagram: 1.651 (+703)

### **Sounds of Oradea Festival**

- Nr. fani Facebook: 1.003 (+583)
- Nr. urmăritori Instagram: 486 (+203)

### **Oradea Nights Festival**

- Nr. fani Facebook: 269
- Nr. urmăritori Instagram: 2.735

### **Oradea Summer Film**

- Nr. fani Facebook: 4.351 (+409)
- Nr. urmăritori Instagram: 423 (+175)

### **Zilele Culturii Maghiare Oradea**

- Nr. fani Facebook: 1.003 (+279)

### **Oradea Festifall**

- Nr. fani Facebook: 21.436 (+2.880)
- Nr. urmăritori Instagram: 3.591 (+1.565)

### **Târgul de Crăciun Oradea**

- Nr. fani Facebook: 26.228 (+3.705)
- Nr. urmăritori Instagram: 4.175 (+896)

## H. Participarea la târguri de turism naționale și internaționale

### H.1. Târgul de Turism al României 23-25 februarie 2023

Târgul de Turism al României, ajuns la cea de-a 47-a ediție, a fost un eveniment important pentru industria turistică, iar municipalitatea orădeană a depus eforturi semnificative pentru a-și consolida prezența și a atrage mai mulți turiști. La ceremonia de deschidere, Ministrul Antreprenoriatului și Turismului, Constantin-Daniel Cadariu, a vizitat standul Municipiului Oradea și a avut discuții cu reprezentanții despre ofertele turistice ale orașului și județului Bihor.

„Am fost încântați să fim prezenți la Târgul de Turism al României pentru a promova Oradea ca destinație turistică atractivă. Orașul are multe de oferit, de la istorie și arhitectură până la gastronomie, spa și wellness, o agendă culturală generoasă.” a declarat Alexandru Chira, director general Visit Oradea.

Oradea și-a consolidat poziția în ultimii ani ca una dintre cele mai importante destinații turistice din România, iar participarea sa la Târgul de Turism al României a fost o oportunitate excelentă de a-și promova oferta pentru turiștii domestici. Ediția din primăvară a Târgului de Turism al României a avut loc în perioada 23 – 26 februarie 2023, fiind dedicată atât agenților de turism, touroperatorilor, participărilor internaționale și serviciilor turistice. Participarea la târg a reprezentat oportunitatea de a întâlni noi clienți, parteneri de afaceri, clienții actuali și potențiali, lideri de opinie, într-un cadru necesar dialogului de business și într-un mediu profesionist. Standul prezent în cadrul expoziției s-a realizat cu ajutorul Primăriei Municipiului Oradea, Visit Oradea, Consiliului Județean Bihor, AMD Bihor, CNIPT Bihor și Hotel President Băile Felix.



## **H.2. ITB Berlin 7-9 martie 2023**

Anul trecut, Visit Oradea a participat și la ITB Berlin, fiind reprezentată de directorul general, Alexandru Chira. Acest eveniment de amploare s-a impus ca cel mai important târg mondial pentru călătorii. ITB Berlin a crescut constant de-a lungul anilor, nu doar în ceea ce privește numărul expozanților, ci și în privința participanților. S-a transformat într-o piață cuprinzătoare pentru industria turismului, oferind produse și servicii de pe tot globul, precum și piețe de nișă aflate în plină creștere.

Participarea la ITB Berlin a oferit destinației Oradea două beneficii majore: vizibilitate internațională și stabilirea de noi parteneriate strategice. ITB Berlin a oferit o oportunitate valoroasă pentru stabilirea de parteneriate cu agenții de turism, touroperatori și alte entități cheie din industrie.

## **H.3. Târgul Mondial de Turism de la Londra (WTM London) 6-8 noiembrie 2023**

Oradea a fost reprezentată la cel mai prestigios eveniment din industria turismului, Târgul Mondial de Turism de la Londra (WTM London), desfășurat în perioada 6-8 noiembrie 2023. Participarea la WTM London a reprezentat un efort susținut al municipalității orădene de a consolida prezența localității în industria turismului internațional și de a atrage un număr mai mare de turiști în Oradea.

Visit Oradea a fost prezentă la standul României, prin directorul general, Alexandru Chira, care, la invitația Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, a susținut o prezentare despre Oradea, orașul evidențiindu-se ca o destinație perfectă pentru un city break de excepție.

„Ne-am bucurat să participăm la WTM Londra pentru a prezenta Oradea ca o destinație turistică ideală pentru un city break de excepție. Orașul are foarte multe de oferit, de la istorie, arhitectură remarcabilă, până la opțiuni gastronomice rafinate, facilități spa și wellness, și o agendă culturală bogată” a declarat Alexandru Chira.

World Travel Market London a fost considerat epicentrul industriei globale a turismului, atrăgând peste 35.000 de profesioniști din 184 de țări în anul 2022. Cu peste 5.000 de expozanți prezentând cele mai noi destinații, produse și servicii din industria turismului, WTM Londra a reprezentat o oportunitate esențială pentru întâlniri de afaceri și consolidarea parteneriatelor strategice în diverse sectoare ale industriei turismului.

Standul României la WTM Londra a oferit și o priveliște deosebită spre Piața Unirii din Oradea, subliniind frumusețea și atractivitatea orașului. Una dintre laturile standului a fost decorată cu o imagine emblematică a apusului de soare surprinsă în timpul Târgului de

Crăciun Oradea.

Cu această prezență activă la evenimentul de prestigiu, Visit Oradea și-a continuat angajamentul de a promova Oradea ca o destinație turistică de primă clasă, susținând astfel dezvoltarea turismului local și atragerea de turiști internaționali.



#### **H.4. European Medical Tourism Fair 2023 16-17 noiembrie 2023**

Oradea a fost prezentă la un eveniment de referință pentru turismul medical, European Medical Tourism Fair 2023 - Bookingsmed.com.

Evenimentul s-a desfășurat în intervalul 16-17 noiembrie, în Chianciano, Italia, și a reunit cei mai importanți operatori de turism medical și companii din industria wellness și spa de la nivel european, fiind organizat după modelul business to business, cu acces dedicat exclusiv specialiștilor din domeniu.

Participarea la European Medical Tourism Fair s-a aliniat eforturilor municipalității orădene de a diversifica oferta turistică și de a atrage segmente noi de turiști în Oradea și regiune. Visit Oradea a participat alături de Hotel President Băile Felix și a prezentat zona ca fiind cea mai frumoasă destinație termală din România și una dintre cele mai avantajoase alegeri pentru sănătate, refacere și odihnă, din Europa. În ziua de debut a târgului, directorul adjunct APTOR, Alina Butian, a prezentat destinația Oradea în cadrul unei sesiuni dedicate agenților de turism specializate în domeniul turismului medical și wellness, precum și altor entități din segmentul turismului balnear. Standul Oradea a fost vizitat și de doamna Iulia Schneckner, ministru consilier în cadrul biroului de promovare comercială și economică din cadrul Ambasadei României în Republica Italiană.



## **H.5. Tour and Travel Warsaw 23-25 noiembrie 2023**

Oradea a fost reprezentată în cadrul celui mai mare târg de turism din Polonia – Tour and Travel Warsaw, desfășurat în perioada 23-25 noiembrie 2023.

România a fost partener oficial la cea de-a 29-a ediție, iar Oradea a fost prezentă la standul de 215 m<sup>2</sup> al țării, situat chiar la intrarea în târg. Standul, cu 17 co-expozanți din rândul tour operatorilor, precum și reprezentanți ai Organizațiilor de Management al Destinației și ai autorităților publice locale, a avut ca scop promovarea unei imagini complete și autentice a României.

În cadrul ceremoniei oficiale de deschidere a evenimentului, a fost prezent și secretarul de stat în Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului (MEAT), Terente Ciui, care a realizat o scurtă prezentare a destinației turistice România, în încheiere adresând invitația tuturor participanților de a ne vizita țara. Totodată, pavilionul național a fost vizitat și de E.S. Cosmin Onisii, ambasadorul României în Republica Polonia, precum și de oficialități locale, printre care se numără și Andrzej Gut-Mostowy, secretar de stat în Ministerul Sportului și Turismului din Polonia.

Visit Oradea a fost reprezentată la standul României de către directorul general, Alexandru Chira, care a acceptat cu plăcere invitația de a fi prezent la acest eveniment de importanță majoră pentru industria turistică: „Suntem încântați să luăm parte la Târgul de Turism din Varșovia pentru a prezenta Oradea ca o destinație turistică de prim rang. Conform statisticilor INS din 2022, Polonia se află în topul țărilor sursă pentru turiștii străini care vizitează Oradea. Prin această prezență activă, ne propunem să consolidăm poziția noastră ca destinație de interes pentru publicul polonez și nu numai” a declarat Alexandru Chira.



#### 4. Campanie de gratuități pentru turiști: Oradea cu drag

Pentru a veni în întâmpinarea industriei de turism, Asociația pentru promovarea turismului din Oradea și regiune, cu suportul Primăriei Oradea, a demarat a IV- a ediție a campaniei de beneficii pentru turiștii care vizitează Oradea, oferindu-le tuturor turiștilor cazați la una dintre unitățile de cazare clasificate din Oradea pentru minimum 2 nopți consecutive, în perioada martie - decembrie 2023, următoarele beneficii:

a. Gratuitate la toate secțiile muzeale care aparțin de Muzeul Țării Crișurilor – Complex Muzeal și Fundația de Protejare a Monumentelor Bihor:

- ✓ Muzeul Orașului Oradea – Secția Muzeală Muzeul Orașului Oradea (Cetatea Oradea)
- ✓ Muzeul Istoriei Evreilor din Oradea
- ✓ Sinagoga Neologă Sion
- ✓ Muzeul Art Nouveau din Casa Darvas La-Roche
- ✓ Muzeul Țării Crișurilor
- ✓ Turnul Primăriei
- ✓ Templul Francmasoneriei

b. Transport gratuit pentru 24 de ore în întreaga rețea de transport public (OTL).

Pentru a eficientiza înregistrarea acestor gratuități și pentru a asigura comunicarea directă cu muzeele și serverele OTL, s-a utilizat aplicația online – *oradealifenouveau.ro* care a fost folosită de toate unitățile de cazare din oraș care s-au alăturat acestei inițiative.

c. Restaurante și cafenele

În baza codului unic turiștii au putut beneficia și de o serie de discount-uri la anumite cafenele și restaurante din oraș. Restaurante și cafenele partenere în 2023: Bers Nova (-15%), Spițe (-10%), Enchanté Rooftop & Social Lounge (-10%), Restaurant Capitolium (-20%), Restaurant Meridian Zero (-10%), Restaurant Corsarul (-10%), Restaurant Hotel Continental Forum (-10%), Prohibition Cocktail Bar (-15%), Edison Pub (-15%), Urban Place (-15%), Restaurant Laurus (-10%), Oasis Garden (-10%), CHOP CHOP (-10%).

#### Condiții obligatorii pentru obținerea gratuităților:

- ✓ Ședere de minimum două nopți consecutive;
- ✓ Ședere la una dintre unitățile de cazare clasificate din Oradea, partenere în campanie;
- ✓ Semnarea protocolului de colaborare între APTOR și unitatea de cazare;
- ✓ Folosirea aplicației online *oradealifenouveau.ro* pentru înregistrarea turiștilor (aplicație gratuită) după semnarea protocolului de colaborare.

#### Rezultate campanie:

- ✓ 38 unități de cazare partenere;
- ✓ 4.420 de turiști înregistrați;
- ✓ 8.240 de gratuități oferite în cadrul secțiilor muzeale partenere;
- ✓ 604 coduri activate (folosite) pentru transport OTL – adică 11.66% din totalul codurilor înregistrate în aplicație;
- ✓ Ședere minimă/ sejur – 3.59 nopți;
- ✓ 2.9% turiști business vs. 97.1% turiști *leisure*;
- ✓ 60.9% au călătorit cu mașina personală, 37.7% cu altele mijloace de transport (tren, autocar, autobuz), 1.4% cu avionul;
- ✓ 87% turiști români vs 13% turiști străini;

#### Top facilități preferate de turiști:

1. Acces gratuit Muzeul Țării Crișurilor – 2.009
2. Acces gratuit Turnul Primăriei – 1.606
3. Acces gratuit Casa Darvas La-Roche – 1.484
4. Acces gratuit Sinagoga Neologă Sion – 1.142
5. Acces gratuit Templul Francmasoneriei – 1.022
6. Acces gratuit Secția Muzeul Orașului Oradea (Cetatea Oradea) – 639
7. Transport public gratuit în rețeaua OTL – 604
8. Acces gratuit Muzeul Istoriei Evreilor – 312

#### Top 10 orașe de reședință turiști domestici:

1. București
2. Cluj Napoca
3. Brașov
4. Timișoara
5. Sibiu
6. Pitești
7. Iași
8. Constanța
9. Craiova
10. Alba Iulia

Top 10 țări sursă turiști străini

1. Ungaria
2. Polonia
3. Germania
4. Slovacia
5. Israel
6. Austria
7. UK
8. Olanda
9. Spania
10. Italia

## 5. Campania de tururi ghidate gratuite

Visit Oradea a oferit în fiecare weekend din perioada 1 iunie - 17 septembrie 2023, tururi ghidate gratuite tuturor turiștilor și orădenilor interesați de descoperirea muzeului în aer liber, Oradea.

Tururile ghidate s-au realizat în limba română, engleză și maghiară și au durat aproximativ 2.5 – 3 ore fiecare. Punctul de pornire a fiecărui grup a fost Piața Unirii, iar participanții au vizitat strada Vasile Alecsandri, Piața Ferdinand cu Teatrul de Stat, Casa Poinar, Casele Adorjan, Hotel Pannonia, Casa Darvas-La Roche (exterior), Parcul Traian cu Palatul de Justiției, Clădirea Baroului, Clădirea BNR; palatele iconice de pe strada Republicii – Apollo, Moskovits Miksa, Stern și Catedrala Romano-Catolică (opțional).



Proiectul a avut un real succes și a adunat 1.191 de participanți, o creștere semnificativă față de 2022 când au participat 485 de persoane. Aceste tururi au fost oferite de către ghizi de turism acreditați, experimentați în tururi outdoor și indoor, în fiecare vineri, sâmbătă și duminică. Visit Oradea a oferit aceste tururi ghidate gratuit tuturor turiștilor și orădenilor interesați.

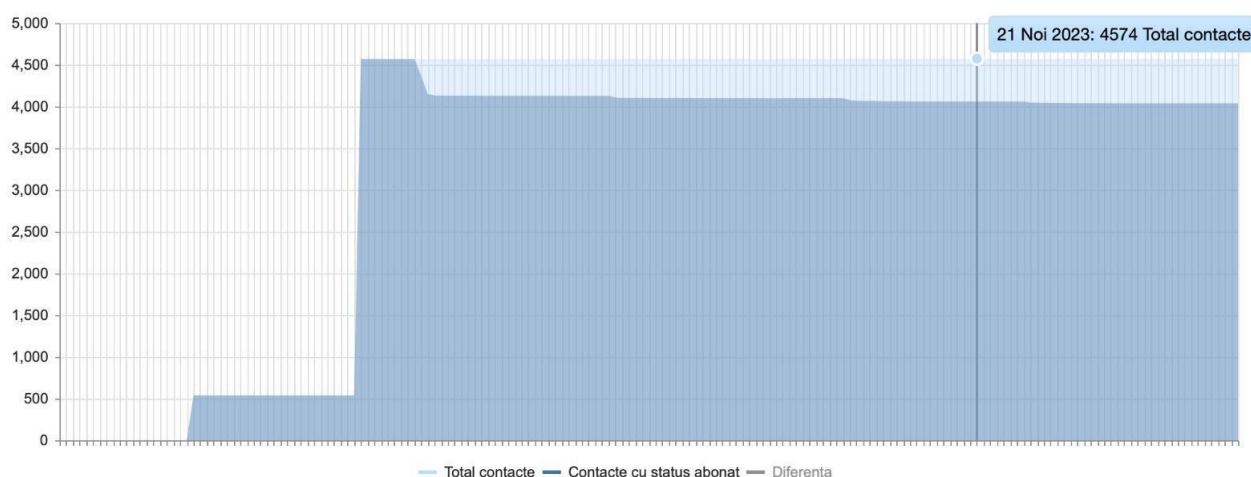
## 6. Newsletter lunar

Visit Oradea a demarat cu succes o campanie lunară de trimitere de newslettere către cei aproape 5.000 de abonați din baza de date proprie. Începută în luna august, această inițiativă continuă să ofere informații esențiale pentru cei interesați să viziteze Oradea.

Newsletter-ele lunare cuprind prezentarea detaliată a evenimentelor din luna în curs, idei și recomandări de obiective turistice de vizitat, evidențiind frumusețile și atracțiile regiunii. Pentru cei pasionați de gastronomie, newsletter-ele includ informații esențiale despre bucătăria locală și recomandări pentru restaurante sau localuri unde se pot descoperi deliciile culinare ale Oradiei. De asemenea, sunt prezentate programele de beneficii pentru turiști, facilitând experiența acestora în oraș.

Datorită succesului înregistrat, campania a fost reluată cu entuziasm începând cu luna ianuarie 2024.

## Evoluție abonați



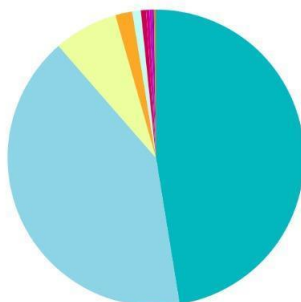
## Citiri / Click-uri

| Lună          | Citiri | Citiri % | Click-uri | Click-uri % |
|---------------|--------|----------|-----------|-------------|
| Ianuarie 2024 | 1365   | 20,28 %  | 73        | 30,04 %     |
| Februarie     | 0      | 0,00 %   | 0         | 0,00 %      |
| Martie        | 0      | 0,00 %   | 0         | 0,00 %      |
| Aprilie       | 0      | 0,00 %   | 0         | 0,00 %      |
| Mai           | 0      | 0,00 %   | 0         | 0,00 %      |
| Iunie         | 0      | 0,00 %   | 0         | 0,00 %      |
| Iulie         | 0      | 0,00 %   | 0         | 0,00 %      |
| August        | 874    | 12,98 %  | 36        | 14,81 %     |
| Septembrie    | 1779   | 26,43 %  | 69        | 28,40 %     |
| Octombrie     | 158    | 2,35 %   | 8         | 3,29 %      |
| Noiembrie     | 2356   | 35,00 %  | 56        | 23,05 %     |
| Decembrie     | 200    | 2,97 %   | 1         | 0,41 %      |

Rata de deschidere a newsletter-ului perioada august 2023 - ianuarie 2024

## Rapoarte după domeniu

Trimiteri după domeniu



Yahoo: 11047 (46,04 %) Gmail: 9581 (39,93 %) Others: 1627 (6,78 %) guest.booking.com: 432 (1,80 %) Hotmail: 213 (0,89 %) bms.com: 135 (0,56 %) icloud.com: 84 (0,35 %) hilton.com: 59 (0,25 %) visitoradea.com: 53 (0,22 %) liceul-onisifor-ghibu.ro: 50 (0,21 %)

| # | Domeniu           | Trimiteri | Deschideri | %      | Clickuri | %     | Dezabonări | %     | Rapoarte spam | %     | Bounce-uri | %      |
|---|-------------------|-----------|------------|--------|----------|-------|------------|-------|---------------|-------|------------|--------|
| 1 | Yahoo             | 11047     | 2460       | 22,27% | 62       | 0,56% | 56         | 0,51% | 15            | 0,14% | 1844       | 16,69% |
| 2 | Gmail             | 9581      | 3403       | 35,52% | 70       | 0,73% | 75         | 0,78% | 0             | 0,00% | 1524       | 15,91% |
| 3 | Others            | 1627      | 436        | 26,80% | 52       | 3,20% | 4          | 0,25% | 0             | 0,00% | 316        | 19,42% |
| 4 | guest.booking.com | 432       | 21         | 4,86%  | 18       | 4,17% | 0          | 0,00% | 0             | 0,00% | 73         | 16,90% |
| 5 | Hotmail           | 213       | 46         | 21,60% | 0        | 0,00% | 2          | 0,94% | 0             | 0,00% | 38         | 17,84% |

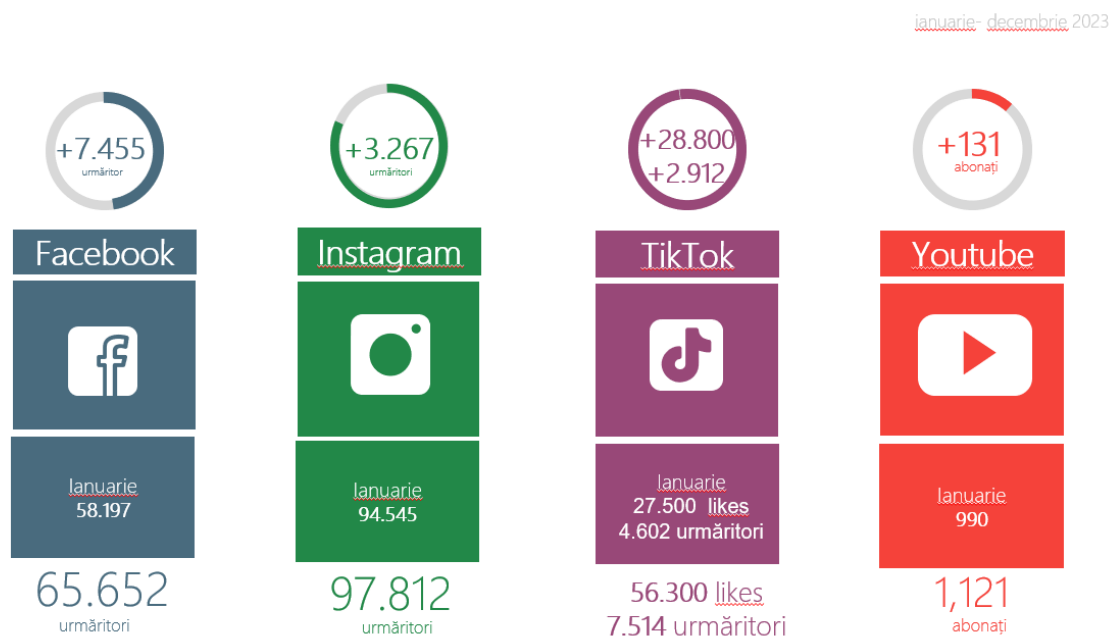
## Browsere și device-uri

| #  | Browser         | Total | Total % |
|----|-----------------|-------|---------|
| 1  | Other           | 1113  | 25,39 % |
| 2  | Firefox 11      | 846   | 19,30 % |
| 3  | Chrome 113      | 266   | 6,07 %  |
| 4  | Chrome 83       | 144   | 3,29 %  |
| 5  | Chrome 117      | 132   | 3,01 %  |
| 6  | Outlook 2016    | 126   | 2,87 %  |
| 7  | FacebookBot 1   | 124   | 2,83 %  |
| 8  | Chrome 118      | 97    | 2,21 %  |
| 9  | Chrome 74       | 97    | 2,21 %  |
| 10 | Thunderbird 102 | 76    | 1,73 %  |

Motoarele de căutare de pe care s-a realizat vizualizarea newsletter-ului

## 7. Visit Oradea – Indicatori de performanță în mediul online

- Principalele canale social media Visit Oradea sunt: Facebook, Instagram, TikTok și Youtube.



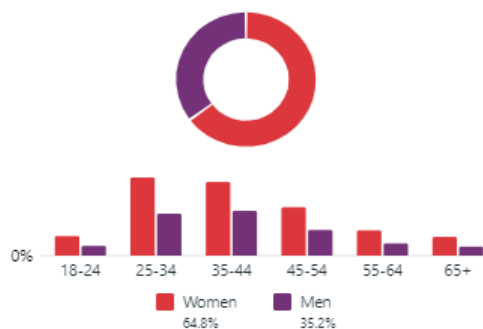
*Infographic evoluție număr de urmăritori pe social media  
în perioada 01.01.2023- 31.12.2023*

## Date geografice și demografice pentru următorii Visit Oradea pe Facebook și Instagram în 2023:

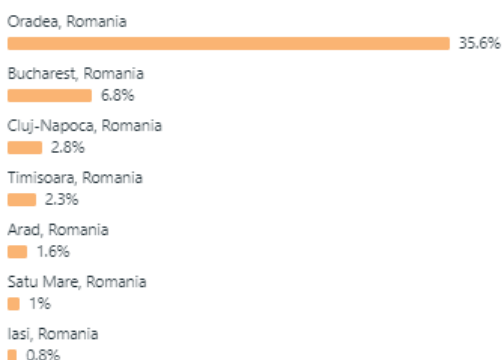
Facebook followers ⓘ

65,652

Age & gender ⓘ



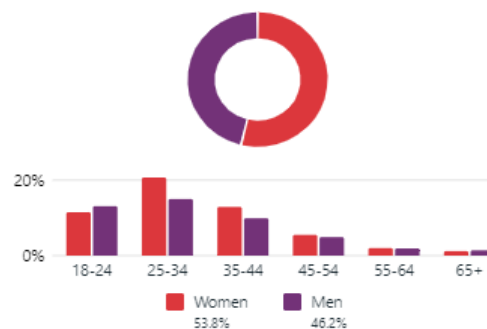
Top cities



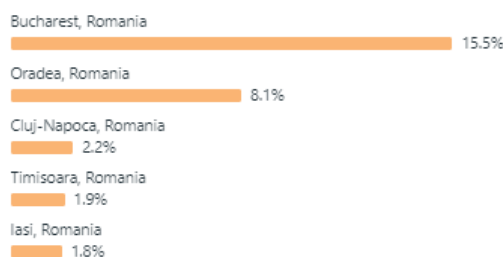
Instagram followers ⓘ

97,812

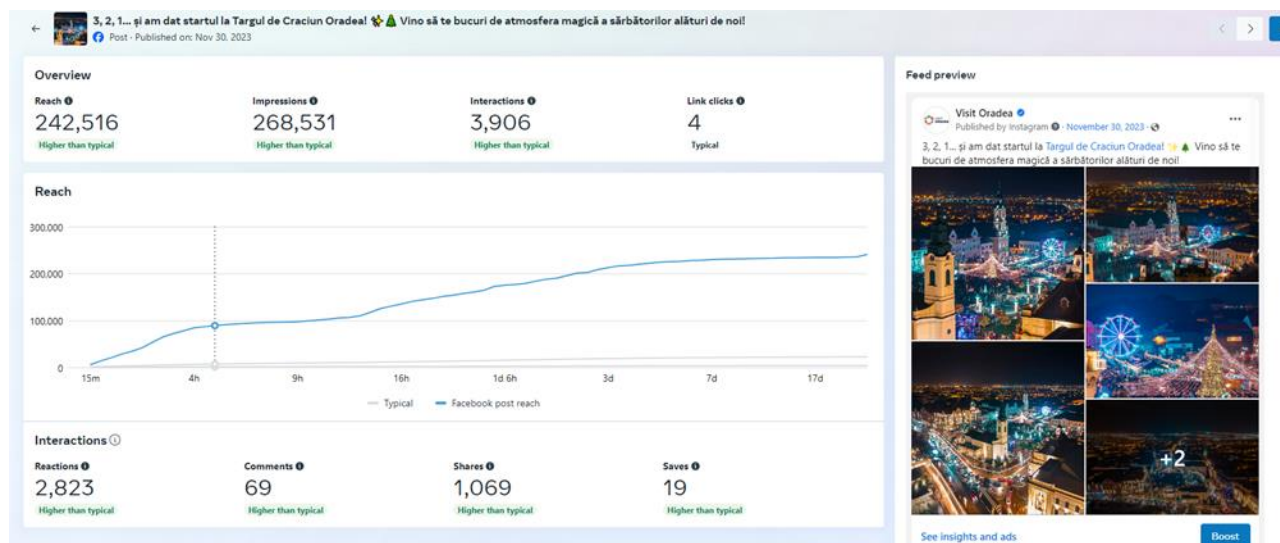
Age & gender ⓘ



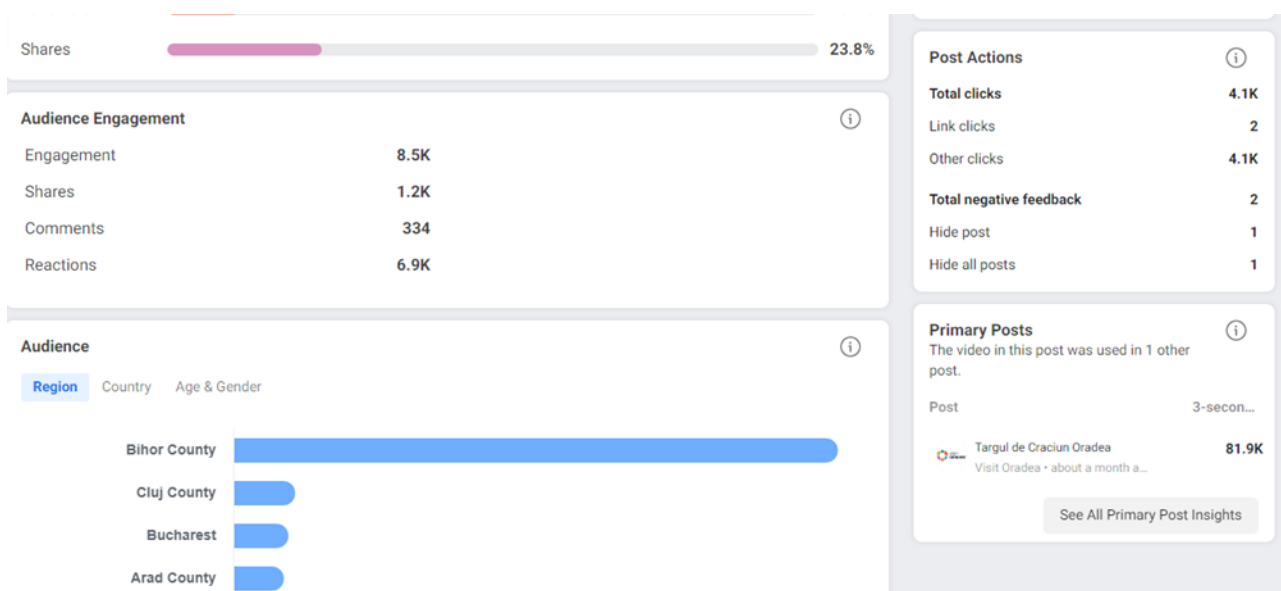
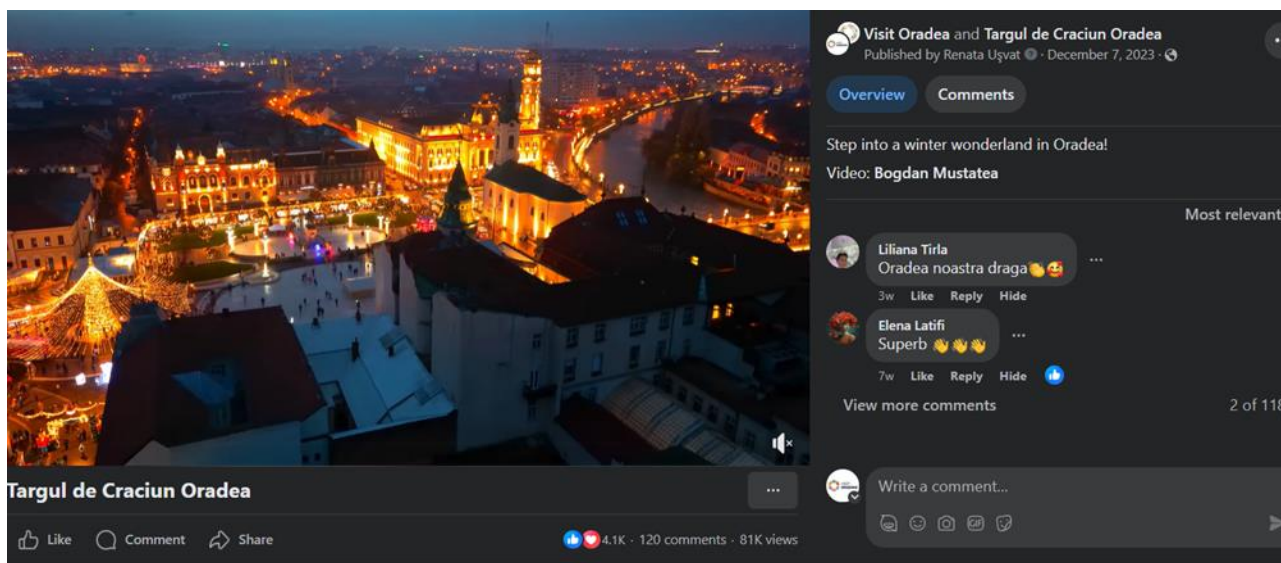
Top cities



(Sursa: Facebook @visitoradea, Facebook Insights, Facebook Business Manager)



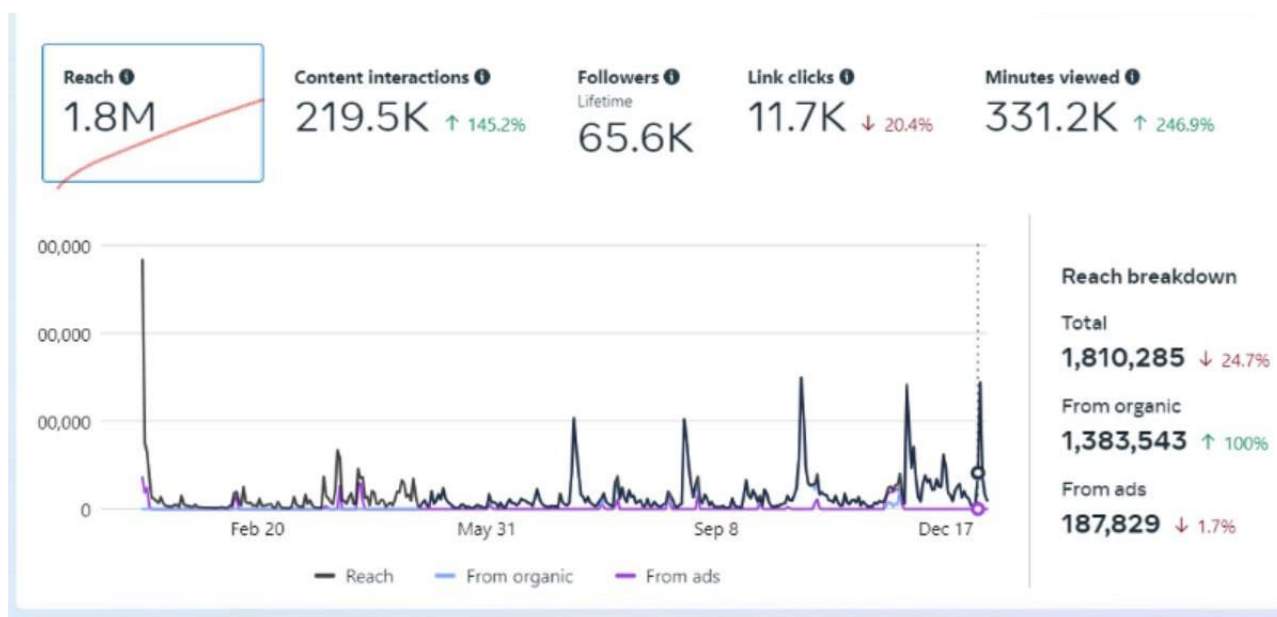
Cea mai apreciată postare pe pagina Facebook – Visit Oradea- in 2023  
 Postată în 30 noiembrie în cadrul deschiderii Târgului de Crăciun  
 242.516 reach, 2.823 reacții, 69 comentarii și peste 1.000 distribuiri



Cel mai apreciat clip video pe contul Facebook Visit Oradea  
postat în 7 decembrie 2023  
Peste 81.000 vizualizări, peste 1.200 distribuiri și peste 4.100 reacții

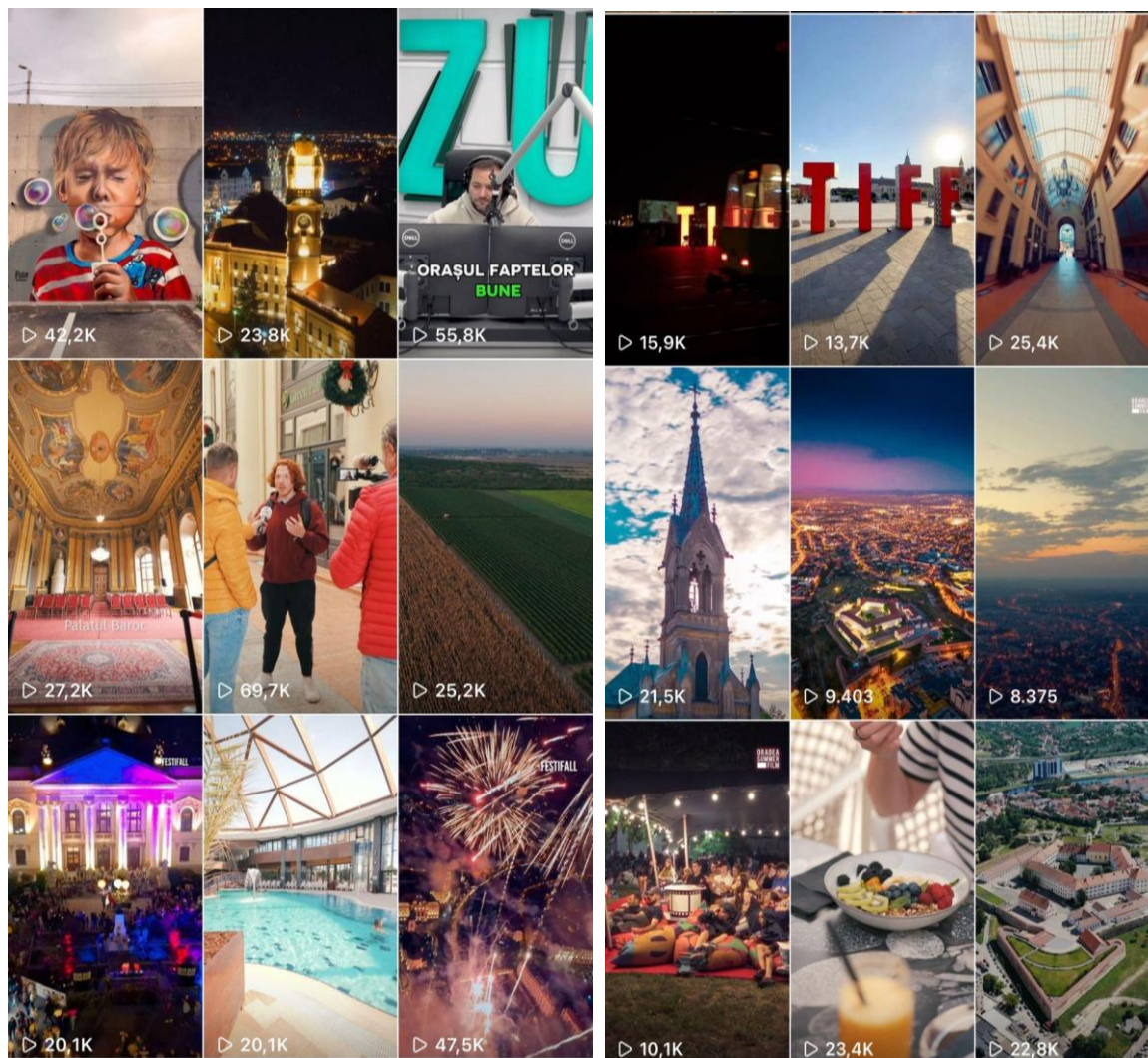
## Facebook

- Urmăritori: 65.652 persoane, cu o creștere de 7.455 urmăritori față de 2023
- Reach/ impact anual: **1,8 M persoane**



## Instagram

- Urmăritori: 97.812 persoane, cu o creștere de 3.267 urmăritori față de 2023
- Reach/ impact anual: 457,3 k persoane



## TikTok

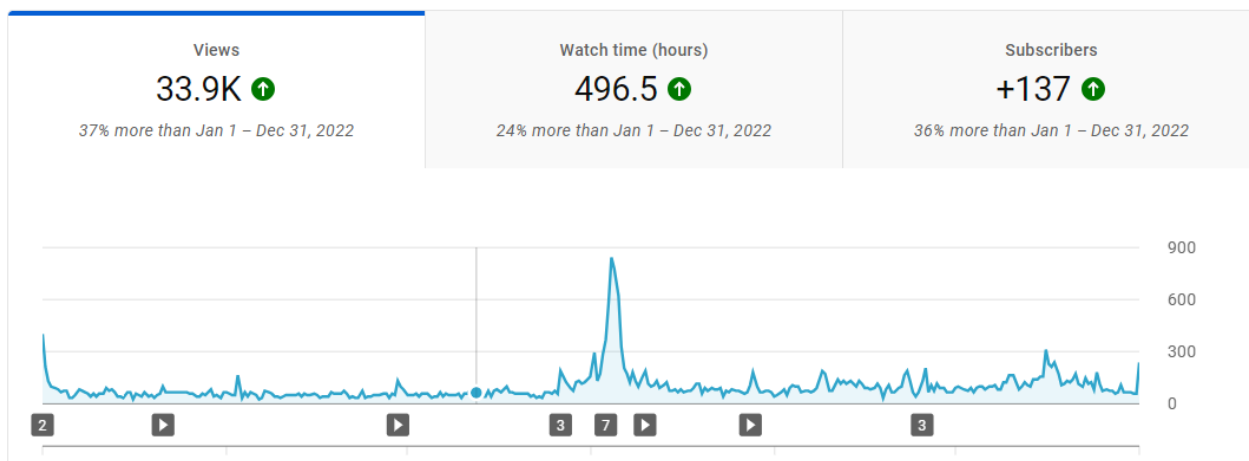
- Urmăritori: 7.514 persoane, cu o creștere de 2.912 urmăritori față de 2023
- Like-uri: 56.300, cu o creștere de 28.800 față de 2023



## YouTube

- Abonați: 990 persoane, cu o creștere de 131 abonați față de 2023

## Your videos got 33,891 views in 2023



Clipurile încărcate pe contul Youtube au adunat 33.891 vizualizări în 2023

| Content                                                                                                                                                  | Views ↓       | Watch time (hours) | Impressions    | Impressions click-through rate |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------|----------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> <b>Total</b>                                                                                                                    | <b>33,891</b> | <b>496.5</b>       | <b>297,979</b> | <b>5.9%</b>                    |
| <input type="checkbox"/>  <b>Aquapark Nymphaea Oradea</b>             | 3,950 11.7%   | 64.3 12.9%         | 17,760         | 9.4%                           |
| <input type="checkbox"/>  <b>Targul de Craciun Oradea 2022</b>        | 3,421 10.1%   | 39.7 8.0%          | 17,352         | 5.5%                           |
| <input type="checkbox"/>  <b>Vizită la Aquapark Nymphaea</b> 🌞        | 2,648 7.8%    | 28.9 5.8%          | 25,030         | 8.3%                           |
| <input type="checkbox"/>  <b>Medieval Festival Oradea 2023- Day 1</b> | 1,761 5.2%    | 29.1 5.9%          | 11,939         | 7.7%                           |
| <input type="checkbox"/>  <b>José Carreras Concert</b>                | 1,730 5.1%    | 28.1 5.7%          | 27,224         | 5.0%                           |
| <input type="checkbox"/>  <b>Medieval Festival Oradea 2023</b>        | 1,329 3.9%    | 21.5 4.3%          | 8,599          | 8.8%                           |
| <input type="checkbox"/>  <b>La multi ani 2023!   Revelion Oradea</b> | 1,148 3.4%    | 14.5 2.9%          | 9,502          | 6.6%                           |

Cele mai vizualizate clipuri în 2023 pe contul Youtube Visit Oradea

## 8. Evenimente

### 8.1. Evenimente din agenda culturală orădeană

Calendarul de evenimente previzionat pentru anul 2023 a inclus 28 de evenimente publice, unele dintre ele deja consacrate precum Festivalul Medieval, Oradea Festifall sau Târgul de Crăciun, precum și alte evenimente inedite, precum Sounds of Oradea Festival, Conferințelor Dilema Veche la Oradea, Unchain Fintech Festival sau prima ediție Oradea Nights Festival.

#### 1. **Campionat canin internațional K9**

Perioadă de desfășurare: 6-16 aprilie 2023

Locație: Oradea, Kingsland, Ineu

Participanți – 3.500

**Campionatul Mondial FMBB 2023 Ciobănești Belgieni** este cel mai mare eveniment sportiv chinologic al anului și s-a desfășurat la Ineu, KingsLand, în perioada 11 aprilie - 16 aprilie. Evenimentul a avut loc în premieră în țara noastră și a adus echipe din întreaga lume pentru a concura la cel mai înalt nivel. La Campionatul Mondial FMBB 2023 s-au înscris în total 110 echipe, din 48 de țări, printre care se numără și 3 echipe din România.

Evenimentul a fost organizat de Clubul de Ciobănești Belgieni și Olandezi (CCBO) din România, membru al Asociației Chinologice Române, Federation Mondial Berger Belge și World Dutch Shepherds Federation, alături de Visit Oradea și Primăria Municipiului Oradea.



## 2. Târgul de Paști Oradea

Perioadă de desfășurare: 7-17 aprilie 2023

Locație: Cetatea Oradea

Peste 45.000 de participanți în cele 10 zile de eveniment

Peste 40 de activități pentru copii

15 food truck-uri

Oradea a întâmpinat Sărbătorile Pascale cu o nouă ediție a Târgului de Paști în Cetatea Oradea. Asociația pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune (Visit Oradea), cu sprijinul Primăriei Municipiului Oradea, a organizat Târgul de Paști în perioada 7-17 aprilie 2023.



### Impact social media

#### Reach

##### Facebook reach ⓘ

170,170 ↑ .15.6%

##### Instagram reach ⓘ

12,536 ↑ .195.5%

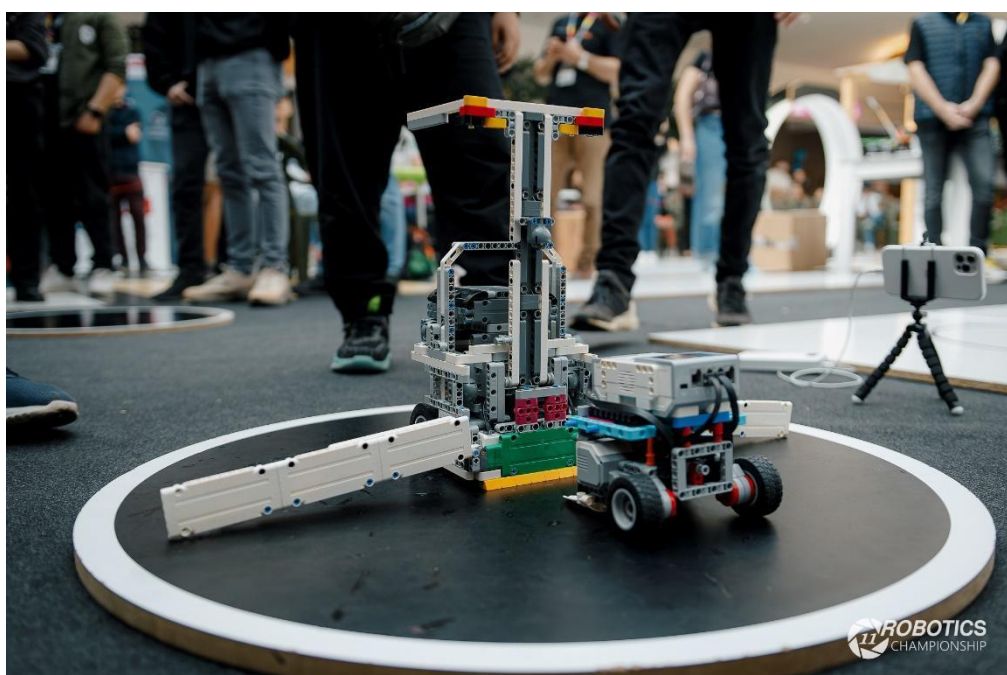
### 3. Robotics Championship International

Perioada de desfășurare: 21 - 22 aprilie

Locație: Era Shopping City

Participanți: peste 550 concurenți și peste 800 spectatori

Cea de-a 11-a ediție a campionatului de robotică, Robotics Championship, organizat de Facultatea de Inginerie Managerială și Tehnologică, Asociația pentru Robotică și Mecatronică alături de Visit Oradea și Primăria Municipiului Oradea s-a desfășurat în perioada 21 - 22 aprilie și a reunit echipe din: Algeria, Belarus, Egipt, Filipine, Grecia, Liban, Lituania, Polonia, România, Turcia și Ungaria.



Impact social media

Reach

Facebook reach ⓘ

172,861 ↑ 469.8%

Instagram reach ⓘ

136,811 ↑ 2.5K%

20.0K

#### 4. Conferințele Dilema Veche

Perioadă de desfășurare: 11-13 mai

Locații: Sinagoga Sion

Participanți – peste 750

Patronate de cea mai citită revistă de cultură din România, „Conferințele Dilema veche” s-au aflat pentru a doua oară la Oradea, propunând publicului o serie de 6 evenimente desfășurate pe parcursul a trei seri la Sinagoga Neologă Sion. Tema care a reunit evenimentele culturale de la Oradea este „Ce-au fost și ce-au ajuns. Despre mărire și decădere în istorie”.

„Conferințele Dilema veche” sunt un proiect inițiat de Grupul pentru Management și Mediere Culturală (GMMC) și organizat împreună cu revista Dilema veche, Primăria Municipiului Oradea și Asociația pentru promovarea turismului din Oradea și regiune.



## 5. Street Food Festival

Perioadă de desfășurare: 4-7 mai

Locație: Cetatea Oradea

Participanți – peste 25.000

Peste 50 de food truck-uri, 6 concerte, live DJ

Street FOOD Festival și-a început călătoria din 2023 în Cetatea Oradea în perioada 4-7 mai. Festivalul a adus cele mai bune preparate din bucătăria internațională, alături de muzică live și seturi de DJ, oferind și o zonă dedicată copiilor. Un proiect Why Not Us & Flavours, co-organizat de Visit Oradea și Primăria Municipiului Oradea.



## 6. Târgul de Carte Gaudeamus

Perioadă de desfășurare: 19 - 22 mai

Locație: Piața Unirii

Participanți – peste 15.000



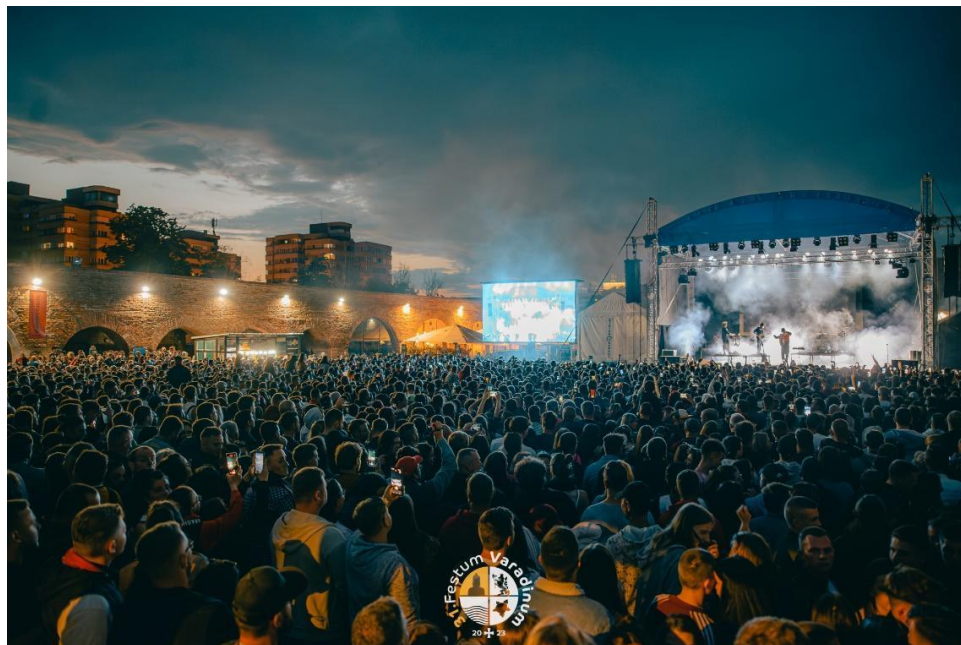
Cel mai iubit și citit târg de carte din România a revenit în 10 mai în Oradea. Târgul de Carte Gaudeamus Radio România și-a deschis porțile în Piața Unirii pentru cea de a 9-a ediție. Evenimentul a fost organizat de Radio România, prin echipa Gaudeamus și Radio România Cluj, Asociația pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune (Visit Oradea) cu sprijinul Primăriei Municipiului Oradea.

## 7. Festum Varadinum

Perioadă de desfășurare: 19-21 mai

Locații multiple

Participanți – peste 28.000



În 2023, cea mai mare și mai veche serie de evenimente în limba maghiară din Oradea, festivalul Festum Varadinum, a avut loc în perioada 19-21 mai. Cu această ocazie, au fost organizate diverse evenimente bisericesti, culturale, artistice, educaționale și sportive în mai multe locații din oraș, printre care și Cetatea Oradea.

## 8. Concursul internațional de atelaje din Oșorhei

Perioadă de desfășurare: 11 -14 august 2022

Locație: Oșorhei

Participanți – peste 2.500

20 de echipe din România și Ungaria



Evenimentul este organizat de Primăria Oșorhei, C.S. Oșorhei, F.E.R. în parteneriat cu Visit Oradea și Primăria Municipiului Oradea.

## 9. Festivalul Copiilor

Data desfășurării: 1 iunie

Locație: Cetatea Oradea, Orașelul Copiilor, Parcul Barcăului

Participanți – peste 20.000 persoane

În fiecare an, copiii din județul Bihor sunt invitați să se bucure de cel mai colorat și distractiv festival, Festivalului Copiilor Oradea, care în 2023 a avut loc în trei locații: Cetatea Oradea, Orașelul Copiilor și Parcul Barcăului.

Impact social media Festivalul Copiilor

Rezultate

Impactul Paginii de Facebook ⓘ

53.666 ↑ 18.3.K%



## 10. Tram EM

Perioadă de desfășurare: 2-3 iunie

Locație: Piața Unirii, Oradea

Participanți – 8.500

În premieră națională, zona centrală a orașului a găzduit o competiție internațională de vatmani, cu probe de abilități tehnice. Competiția a fost completată cu o zonă de food, activități pentru copii și concerte. Oradea este singurul oraș din România care a participat la toate edițiile Campionatului, iar în acest an OTL SA a fost gazda "Campionatul European al Vatmanilor TRAM-EM", competiție care a adunat invitați din 25 de orașe europene.



## 11. Atipic Beauty

Perioadă de desfășurare: 6 iunie

Locație: Piața Unirii

Participanți – peste 1.200

Pentru a demonstra că frumusețea este o atitudine, nu o stare fizică, participanții în fotoliu rulant au defilat alături de personalități locale în Piața Unirii. Obiectivul evenimentului a fost de a schimba ideile preconcepute și de a arăta societății că verticalitatea, puterea și calitatea unui om nu depind de modul său de a se deplasa.



## 12. Sounds of Oradea Festival

Perioadă de desfășurare: 16-18 iunie

Locație: Piața Unirii

Participanți – peste 7.000 de participanți în cele 3 zile de eveniment

A doua ediție Sounds of Oradea Festival a debutat în 16 iunie în Piața Unirii. După succesul din 2022, SO Festival 2023 a adus în fața publicului o serie de premiere pentru Oradea, dar și pentru România. Anul acesta, în cadrul festivalului au concertat artiști de prim rang din 7 țări și trei continente diferite. Capul de afiș a fost celebrul tenor Jose Cura, care a cântat pentru prima dată pe o scenă din Oradea.

Sounds of Oradea Festival (SO Festival) este conceput și organizat de către Asociația pentru promovarea turismului din Oradea și regiune (Visit Oradea) și Primăria Municipiului Oradea.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <h3>American Classics Night</h3>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  <h3>Misa Criolla</h3> <p>(intrare liberă • ingyenes a belépés)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  <h3>A Fuego Lento</h3>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  <h3>José Cura in concert</h3>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>16 iunie • Piața Unirii • ora 20:00</b></p> <p>American Classics Night, un spectacol de neuitat, dedicat marilor compozitori americani, este oportunitatea unică de a aduce în fața publicului lucrări simfonice și vocale consacrate ale muzicii clasice americane. Spectacolul include piese celebre, precum West Side Story sau An American in Paris. Dirijorul Noam Zur, din Israel, alături de soprana Lorena Puican și Orchestra Filarmonicii de Stat Oradea vor fi gazdele serii.</p> | <p><b>17 iunie • Catedrala Romano-Catolică • ora 14:00</b></p> <p>Una dintre cele mai emoționante compoziții religioase ale secolului XX, Misa Criolla de Ariel Ramirez va fi interpretată de fiul compozitorului, Facundo Ramirez, împreună cu un grup de instrumentiști folclorici argentinieni, alături de tenorul venezuelean Reinaldo Droz și Corul Filarmonicii Oradea. Programul muzical va mai include și lucrări ale altor compozitori argentinieni, precum Ginastera și Guastavino. Vă așteptăm la un concert excepțional cu intrare gratuită la Catedrala Romano-Catolică!</p> | <p><b>17 iunie • Teatrul Regina Maria • ora 20:00</b></p> <p>Sunteți invitați la un concert de pian susținut de duo-ul Vanessa Perez și Kristhyan Benitez, A Fuego Lento. Colaborarea dintre cei doi pianști din America Latină, oferă un program de muzică clasică adaptat la tradițiile muzicale vibrante și colorate ale continentului. Vă așteptăm să vă alăturați acestor artiști talentați pentru o seară deosebită de muzică clasică reinterpretată într-un mod inedit, în ambientul elegant al Teatrului de Stat Oradea.</p> | <p><b>18 iunie • Piața Unirii • ora 20:00</b></p> <p>Vă invităm să luați parte la un moment unic, când legendara voce a tenorului José Cura va fi acompaniată de extraordinara mezzosoprană cehă Ester Pavlu, în interpretarea celor mai iubite arii și duete din opere precum Carmen, Aida, Cavalleria Rusticana și I Pagliacci. Orchestra Filarmonicii de Stat Oradea, sub îndrumarea directorului artistic David Giménez Carreras, se va asigura că această seară va fi una memorabilă pentru toți cei prezenți la eveniment.</p> |

## Impact social media

Impact pe Facebook ①

114.328 ↑ 8,8 K%

Impactul contului de Instagram ①

19.125 ↑ 12,1 K%

### 13. X-MAN România

Perioadă de desfășurare: 18 iunie

Locație: Oradea și împrejurimi

Participanți – peste 3.000

Județul Bihor a găzduit din nou campionatul internațional de triatlon pe distanță lungă, AROBS X-Man România 2023. Concursul a fost organizat de asociația Clubul Sportiv Xterra Sport Bihor în parteneriat cu Federația Română de Triatlon și este susținut de Visit Oradea, respectiv sprijinit de Primăria Municipiului Oradea, Consiliul Județean Bihor, Poliția Rutieră și Jandarmeria Oradea.



#### 14. Unchain Fintech Festival

Perioadă de desfășurare: 29-30 iunie

Locație: Cetatea Oradea

Participanți – peste 2.000

Peste 300 de specialiști din domeniul integrării tehnologie și *banking*.

Unchain Fintech Festival, cel mai emblematic eveniment Fintech din Europa Centrală și de Est, a revenit pentru al doilea an în Cetatea Oradea, în perioada 29-30 iunie. Festivalul a adunat cei mai importanți actori din domeniul afacerilor în plăți, împrumuturi, asigurări, finanțe personale, comerț electronic, servicii bancare și domenii conexe.

Unchain Fintech Festival este organizat de Unchain Media, Asociația pentru promovarea turismului din Oradea și regiune (Visit Oradea) cu sprijinul Primăriei Municipiului Oradea și Make IT Oradea.



### 15. Zilele Sfântului Ladislau

Perioadă de desfășurare: 18-25 iunie

Locații: Cetatea Oradea, Piața Unirii

Participanți – peste 35.000

Festivalul Zilele Sfântului Ladislau a găzduit concerte cu genuri diverse de muzică, expoziții de artă, spectacole de teatru și dans, activități sportive, manifestări pentru copii și familii. Evenimentele din timpul zilei au avut loc în Cetatea Oradea, iar cele de seară în Piața Unirii. Ediția 2023 a fost susținută de finanțatori instituționali: Fondul Național Cultural (Ungaria), și Primăria Oradea, prin APTOR – Asociația Pentru Promovarea Turismului în Oradea și Regiune – și Consiliul Județean Bihor.



## 16. Festivalul Medieval Oradea

Perioadă de desfășurare: 6-9 iulie

Locație: Cetatea Oradea, parcurile Cetății Oradea

Participanți – peste 63.000

Primul **Campionatul Mondial de Turnir** din Europa

Într-o premieră pentru Europa, Festivalul Medieval Oradea a găzduit în 2023 **Campionatul Mondial de Turnir** cu lance solidă. Această competiție de elită, care obișnuia să se desfășoare în Australia, a adus acum la Oradea cei mai buni luptători din întreaga lume. Echipele din Franța, Australia, Canada, Anglia, Norvegia și Italia au venit la Cetatea din Oradea să se dueleze într-o confruntare epică.



## Impact social media:

Impact pe Facebook ⓘ

213.069 ↑ 3.1 K%

Impactul contului de Instagram ⓘ

20.109 ↑ 2.7 K%

## 17. Oradea Summer Film

Perioadă de desfășurare: 16-20 august

Locație: Cetatea Oradea

Participanți: 5.000 persoane

Oradea Summer Film, una din cele mai îndrăgite tradiții ale serilor de vară în Oradea, a revenit după o pauză de 4 ani, în aceeași locație încântătoare - Parcul Cetății Oradea - în perioada 16-20 august 2023. Evenimentul a venit cu o selecție extraordinară de filme, care au fost prezentate în premieră mondială la cele mai prestigioase festivaluri de film din lume, precum cele din Cannes, Berlin și Veneția.

Impact social media:

Facebook reach ⓘ

103,912 ↑ 4.1K%



## 18. Zilele Culturii Maghiare

Perioadă de desfășurare 19-21 august

Locație: Piața Unirii

Participanți – peste 8.500

Ediția 2023 se desfășoară pe parcursul a trei zile și cuprinde activități dedicate întregii familii: muzică, dansuri cu specific maghiar, meșteri populari, bunătăți culinare, activități pentru copii, spectacole de teatru și mult așteptatele care alegorice.



Impact social media:

Facebook visits 

7,217  510.6%

## 19. Festivalul Euroludaica

Perioadă de desfășurare: 3-9 septembrie

Locație: mai multe locații din Oradea

Participanți – peste 1.500

Între 3-9 septembrie 2023, Oradea a celebrat cultura și tradițiile evreiești în cadrul Festivalului Internațional Euroiudaica. Pe parcursul a șapte zile, festivalul a oferit orădenilor și turiștilor o bogată agendă culturală, care a cuprins teatru, dans, muzică, prezentări și lansări de carte, conferințe și expoziții, cu invitați din România și din străinătate.



## 20. Zilele Culturii Slovace

Perioadă de desfășurare: 15-17 septembrie

Locație: Cetatea Oradea

Participanți – peste 1.500

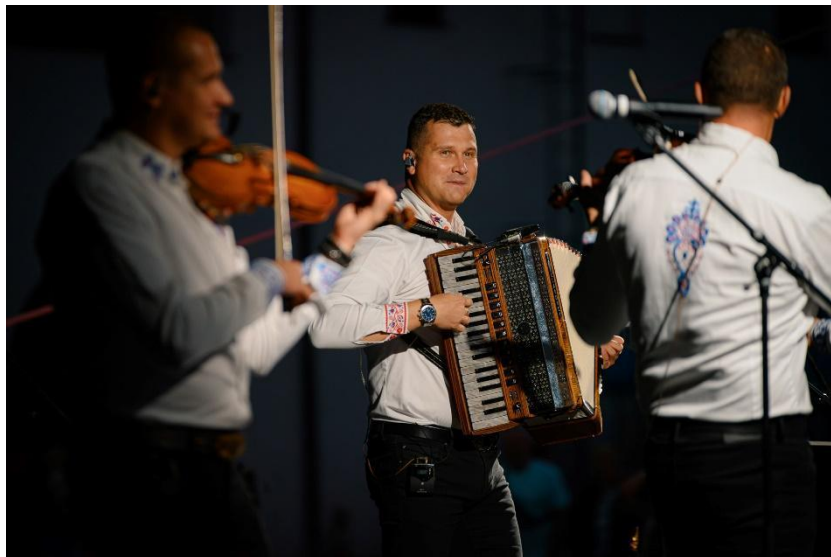
Asociația pentru promovarea turismului din Oradea și regiune (Visit Oradea), Primăria Municipiului Oradea și Uniunea Democrată a Slovacilor și Cehilor din România, cu sprijinul Departamentului pentru slovacii din diaspora din cadrul Guvernului Slovaciei, au organizat în intervalul 15-17 septembrie 2023 evenimentul **Zilele Culturii Slovace**, în Cetatea din

Oradea, cu ocazia Zilei Naționale a Republicii Slovace.

## 21. TIFF Oradea

Perioadă de desfășurare: 29 septembrie – 1 octombrie

Locații: mai multe locații din Oradea



Participanți – 7.000 în cele 3 zile de festival

Timp de trei zile, TIFF a adus în Oradea cele mai așteptate filme ale anului în avanpremieră, alături de titluri premiate în marile festivaluri ale lumii, în program figurând și cine-concerte alături de invitați speciali.



Evenimentul a cuprins numeroase proiecții în mai multe spații culturale din oraș (Teatrul Regina Maria, Filarmonica de Stat, Sinagoga Sion, Sala Transilvania), inclusiv în aer liber (Piața Unirii).

## 22. Oradea FestiFall

Perioadă de desfășurare: 14 - 16 octombrie 2022

Locații: Piața Unirii, Piața Ferdinand, Podul Sfântul Ladislau, Palatul Episcopiei Greco-Catolice, Strada Vasile Alecsandri, Strada Libertății.

Participanți – 95.000 în cele trei zile de festival

Artiști stradali, *mainstage*, *live DJ set*, *food trucks*, scenă *pop-up jazz*, baruri de vin, atracții pentru copii, balet aerian, spectacol de drone și artificii

Cel mai mare festival al orașului a venit în 2023 cu o ediție inedită! Evenimentul care celebrează aniversarea Municipiului Oradea a avut loc în perioada 13-15 octombrie, în premieră în 5 locații și 2 scene! Peste 100 de spectacole și concerte și peste 400 de artiști au energizat Oradea timp de 3 zile și 3 seri.

Piața Unirii a fost centrul de gravitație al festivalului, care a înglobat cele mai mari concerte și spectacole ale serilor. Strada Vasile Alecsandri a prins viață cu ajutorul reprezentațiilor artiștilor stradali. Palatul Episcopal Greco-Catolic și-a deschis porțile pentru a deveni, timp de un weekend, Palatul Creativ. Acesta a adăpostit expoziții ale designerilor locali și lucrări ale studenților Facultății de Arte, Universitatea Oradea, respectiv Facultatea de Arte, Universitatea Creștină Partium. Piața Ferdinand a redevenit un spațiu unde s-a mixat muzică live de către DJ-i locali și invitați. În locație au mai fost amplasate food trucks, o zonă de baruri și un cort destinat activităților pentru copii.

În premieră, strada Libertății s-a pregătit să găzduiască a doua scenă pentru un program muzical divers și impresionant de jazz. Colaborarea cu Jazz in the Park a adus artiști și muzică de calitate, care au ajuns pentru prima dată în Oradea.

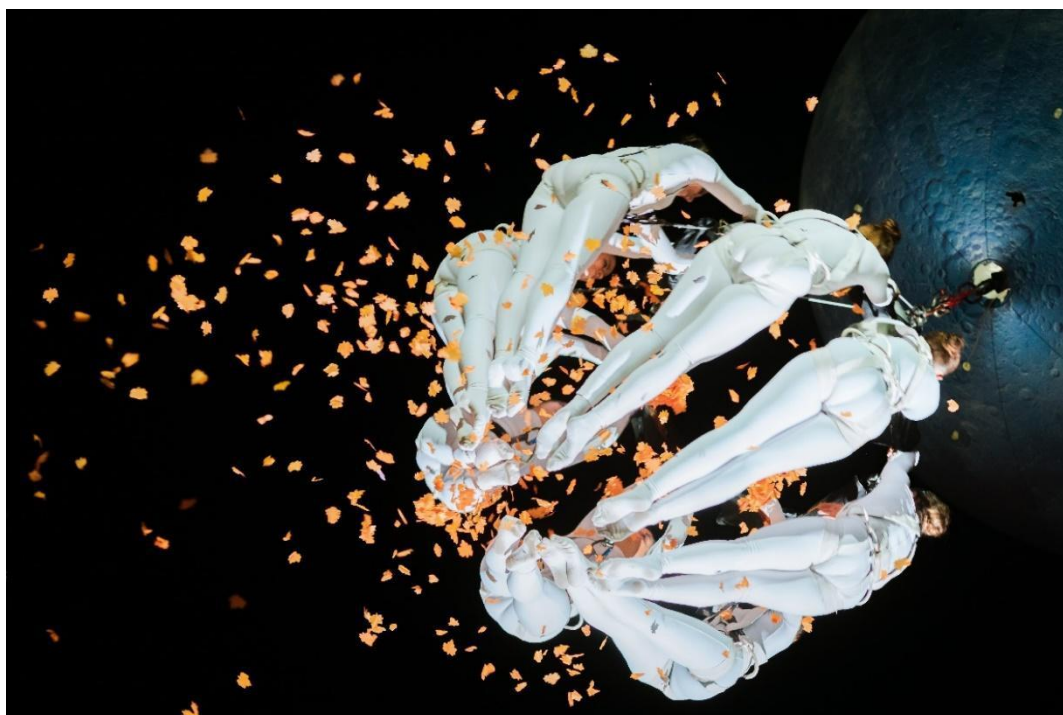
**Spectacol aerian** - Spectacolul Sylphes a fost o producție impresionantă care a combinat dansul, acrobația, muzica și proiecția live la 35 de metri înălțime. 8 balerini spanioli au venit pentru prima dată în Oradea, să cucerească pentru 2 seri cerul înstelat, în prima și cea de-a doua seară ale festivalului.

**Artiști internaționali** - FestiFall Oradea a adus o surpriză de proporții pentru public. Pentru prima dată în istoria sa, festivalul a prezentat artiști de talie internațională, promițând momente muzicale memorabile:

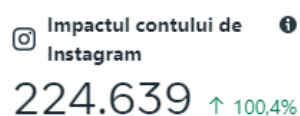
**Richard Clayderman** - legenda pianului francez. Într-un moment cu totul special, scena FestiFall a fost luminată de prezența renumitului pianist și compozitor francez, Richard Clayderman.

**Nouvelle Vague** – o experiență unică a muzicii live. După 5 albume de succes și numeroase turnee în întreaga lume, Nouvelle Vague a continuat să surprindă și să încânte publicul cu originalitatea sa inconfundabilă.

**Spectacolul de drone** a fost una dintre atracțiile principale ale ediției din acest an la FestiFall Oradea. Cel mai mare show de drone întâlnit în Oradea a luminat cerul cu cele 300 de drone, oferind o experiență uimitoare pentru toți participanții.



## Impact social media



## 23. Oradea Nights Festival

Perioadă de desfășurare: 3-4 noiembrie

Locație: Oradea Arena

Participanți: 4.000 persoane în 2 zile

Prima ediție Oradea Nights Festival s-a desfășurat în 3-4 noiembrie la Oradea Arena și a adus două zile de distracție pentru elevii și studenții orădeni. Festivalul propune un mix de genuri muzicale, de la pop la trap, hip-hop și EDM. Pe scena ON Festival au urcat în 2023 cei mai trendy artiști ai momentului: Puya, Alina Eremia, Killa Fonic, Rava, IDK, Șatra B.E.N.Z și Emaa. Line-up-ul a fost completat de Specii, FC DNB, EXOB B2B Tulvan, Magui B2B Apli, Partydul Kiss FM, Alex Super Beats, Naty Loves Monday, Frații Jdieri și Dinsubsol.



## 24. ORA Jazz Festival

Perioadă de desfășurare: 17-19 noiembrie

Locații: Filarmonica de Stat Oradea, Sinagoga Sion

Participanți – 2.300

ORA Jazz Festival 2023 s-a desfășurat între 17-19 noiembrie 2023 la Filarmonica de Stat din Oradea și Sinagoga Neologă Sion, unde muzicieni jazz din Germania, Norvegia, U.K. și Franța și-au prezentat cele mai noi creații. Cele 6 concerte propuse au fost invitații muzicale din tot atâtea universuri sonore captivante, acoperind o gamă largă de stiluri.

Organizator: Asociația Culturală Mono, Co-organizator: Visit Oradea și Primăria Municipiului Oradea.



## 25. România ne unește

Data desfășurării: 29 noiembrie

Locație: Oradea Arena

Participanți – peste 4.500 persoane

În continuarea tradiției de a celebra Marea Unire și Ziua Națională a României, Visit Oradea în colaborare cu Primăria Municipiului Oradea, Consiliul Județean Bihor și Agenția de Management al Destinației Bihor, au organizat cea de-a 5-a ediție a evenimentului „România ne Unește!”. Ediția din 2023 a avut loc la Oradea Arena în data de 29 noiembrie, începând cu ora 18:00, și și-a propus să aducă în centrul atenției o experiență inedită, ilustrând bogăția tradițiilor românești.



## 26. Târgul de Crăciun Oradea

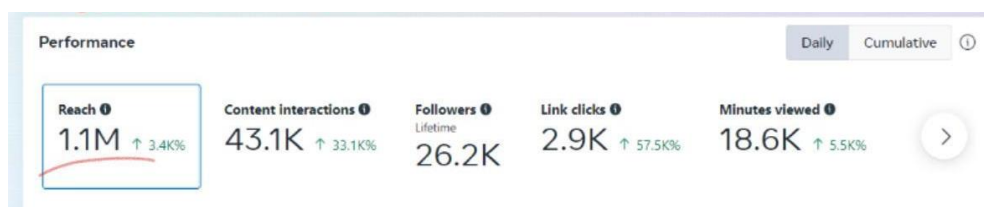
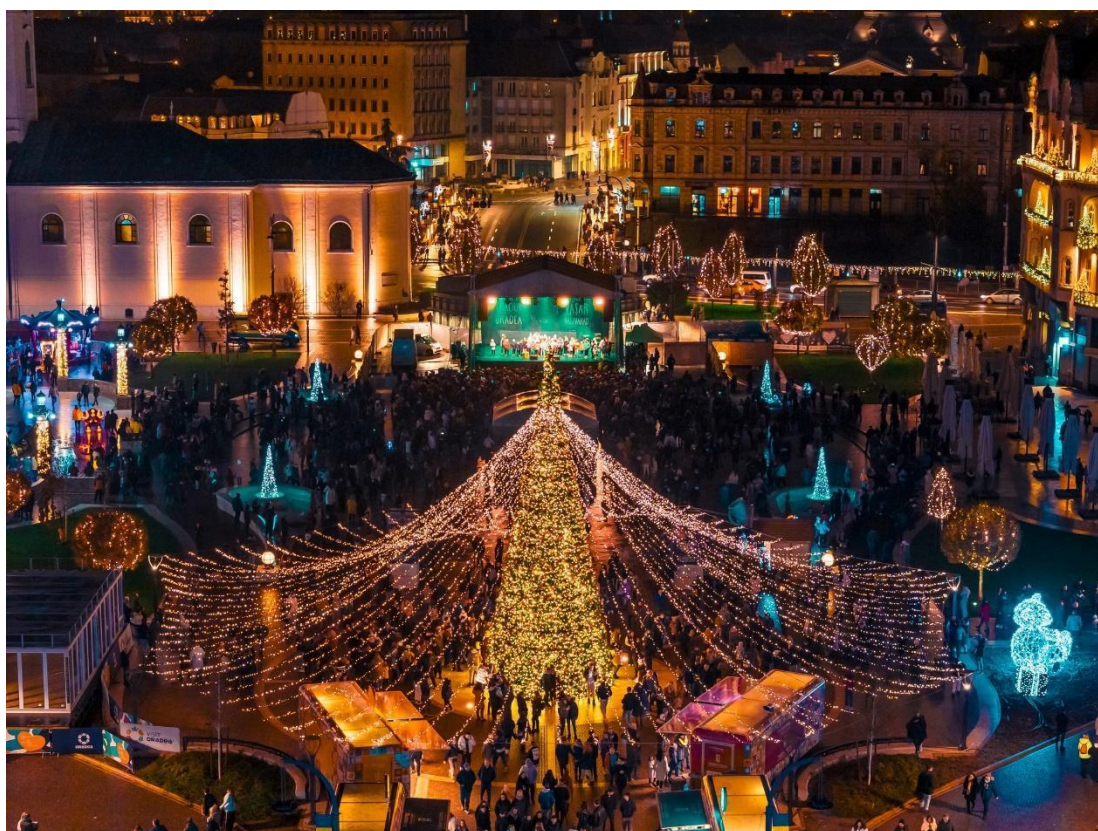
Perioadă de desfășurare: 30 noiembrie - 26 decembrie

Locație: Piața Unirii, Piața Ferdinand

Participanți – peste 120.000

Peste 30 de concerte și spectacole de colinde

În perioada 30 noiembrie - 26 decembrie, orădenii au avut ocazia să se bucure din nou de magia sărbătorilor de iarnă, la Târgul de Crăciun Oradea. Căsuțele cu bunătăți, dulciurile copilăriei, decorațiuni și multe spectacole, i-au așteptat pe cei mici și mari în Piața Unirii iar patinoarul a întâmpinat patinatorii în Piața Ferdinand.



## 27. Orașul Faptelor Bune

Perioadă de desfășurare: 16 - 23 decembrie 2022

Locație: Piața Unirii

Participanți – peste 70.000

5 DJ Radio ZU, peste 20 dintre cei mai apreciați artiști români ai momentului

Târgul de Crăciun Oradea a fost, pentru a IV-a oară, gazdă pentru Orașul Faptelor Bune, un eveniment organizat de Radio ZU cu sprijinul Visit Oradea și al Primăriei Municipiului Oradea.

La fel ca în anii precedenți, întreaga campanie a putut fi ascultată non-stop pe toate frecvențele Radio ZU și a putut fi urmărită live 24/24 pe site-ul [www.radiozu.ro/live](http://www.radiozu.ro/live). Momentele cele mai importante au fost transmise live pe contul de Facebook Radio ZU, dar și pe ZU TV.

Ediția 2023 a Orașului Faptelor Bune a fost o adevărată poveste de generozitate și bunătate. Cu o contribuție incredibilă de peste 1 milion de euro, comunitatea a dat un exemplu minunat de unitate.



## 28. Revelion 2024

Data desfășurării: 31 decembrie

Locație: Piața Unirii

Participanți – peste 15.000

În noaptea dintre ani, în inima orașului s-a dat startul Nouveau Year Party pentru a întâmpina 2024 așa cum se cuvine, cu live DJ Set și un spectaculos spectacol de artificii.



## 8.2. Voluntari participanți la evenimentele Visit Oradea

În cursul anului precedent, Visit Oradea a inițiat cu succes apeluri de recrutare pentru voluntari, având ca scop susținerea și coordonarea a 9 evenimente distincte. În total s-au înregistrat 520 de doritori iar dintre aceștia au fost selectați un număr de 249 de voluntari dedicați, care au contribuit la succesul notabil al evenimentelor noastre.

| An    | nr.ctr | Nume eveniment                   | Nr. echipa voluntari | Nr. aplicanti |
|-------|--------|----------------------------------|----------------------|---------------|
| 2023  | 1      | Easter Fair 2023                 | 24                   | 24            |
|       | 2      | Kids Festival   1st of June 2023 | 18                   | 24            |
|       | 3      | Sounds of Oradea 2023            | 13                   | 14            |
|       | 4      | Unchain Fintech Festival 2023    | 24                   | 28            |
|       | 5      | Medieval Festival Oradea 2023    | 47                   | 67            |
|       | 6      | TIFF 2023                        | 37                   | 136           |
|       | 7      | FestiFall 2023                   | 47                   | 118           |
|       | 8      | Romania ne Uneste 2023           | 15                   | 15            |
|       | 9      | Christmas Fair 2023              | 24                   | 94            |
| TOTAL |        |                                  | 249                  | 520           |



### 8.3. Evenimente desfășurate în Cetatea Oradea în parteneriat

| Februarie |                                               |      |                                  |
|-----------|-----------------------------------------------|------|----------------------------------|
|           | Denumire eveniment                            | Data | Organizator principal            |
| 1         | Transilvania Digital Innovation Hub in Oradea | 2    | Asociația Transilvania IT        |
| 2         | Ordinul Arhitecților din România              | 16   | Ordinul Arhitecților din România |
| 3         | Asociația Firmelor Bihorene                   | 22   | AFB Bihor                        |
| 4         | Oradea Tech Hub                               | 22   | Oradea Tech Hub                  |
| 5         | Carnavalul Rotary                             | 25   | Rotary Insignis                  |

| Martie |                    |      |                       |
|--------|--------------------|------|-----------------------|
|        | Denumire eveniment | Data | Organizator principal |
| 6      | Make IT in Oradea  | 10   | Make IT in Oradea     |
| 7      | Human Centric      | 28   | Human Centric         |
| 8      | Săptămâna Verde    | 30   | Săptămâna Verde       |

| Aprilie |                             |      |                       |
|---------|-----------------------------|------|-----------------------|
|         | Denumire eveniment          | Data | Organizator principal |
| 9       | Program tineri și profesori | 3    |                       |
| 10      | Workshop Flow               | 3    | Flow                  |
| 11      | Retromobil                  | 29   | Club Retromobil       |
| 12      | Mai Fest                    | 30   | Bers Nova             |

| Mai |                       |      |                                  |
|-----|-----------------------|------|----------------------------------|
|     | Denumire eveniment    | Data | Organizator principal            |
| 13  | Mai Fest              | 1    | Bers Nova                        |
| 14  | Muzică de Film        | 16   | Filarmonica de Stat Oradea       |
| 15  | Connectronics România | 17   | Connectronics România            |
| 16  | Ziua Limbii Slovace   | 25   | Comunitatea Slovacilor din Bihor |
| 17  | Târg Sneakers         | 27   |                                  |

| Iunie |                             |      |                       |
|-------|-----------------------------|------|-----------------------|
|       | Denumire eveniment          | Data | Organizator principal |
| 18    | Simpozionul Studentesc IT   | 8    | Biserica Emanuel      |
| 19    | Salonul vinurilor Millesime | 10   | Asociația Millesime   |
| 20    | Red Point                   | 25   | Clubul Red Point      |
| 21    | Celestica                   | 27   | Celestica             |

| Iulie |                           |      |                       |
|-------|---------------------------|------|-----------------------|
|       | Denumire eveniment        | Data | Organizator principal |
| 22    | Târg cu Sârg              | 13   | Rotary Insignis       |
| 23    | Fundația Partium – teatru | 16   | Fundația Partium      |
| 24    | Make IT in Oradea         | 23   | Horizont Events       |

| August |                      |      |                            |
|--------|----------------------|------|----------------------------|
|        | Denumire eveniment   | Data | Organizator principal      |
| 25     | Concert Analia Selis | 11   | Filarmonica de Stat Oradea |
| 26     | Make IT in Oradea    | 24   | Make IT in Oradea          |
| 27     | ACCESA lansare TSM   | 29   | Accesa                     |

| Septembrie |                                           |      |                                           |
|------------|-------------------------------------------|------|-------------------------------------------|
|            | Denumire eveniment                        | Data | Organizator principal                     |
| 28         | Grill Party Plexus                        | 1    | Plexus                                    |
| 29         | Ebm Papst                                 | 2    | Ebm Papst                                 |
| 30         | Dino Park                                 | 1    | Dino Park                                 |
| 31         | Teatrul Liliput                           | 3    | Teatrul Lilliput                          |
| 32         | Fundația Leaders                          | 6    | Fundația Leaders                          |
| 33         | Comunitatea Regională Penticostală Oradea | 9    | Comunitatea Regională Penticostală Oradea |
| 34         | Super Teach                               | 14   | Fundația Super Teach                      |
| 35         | Lansare rețetar produse De Bihor          | 14   | Consiliul Județean Bihor                  |
| 36         | Eveniment Planetarium                     | 23   |                                           |
| 37         | Federația Patronilor Bihor                | 26   | Federația Patronilor Bihor                |
| 38         | Ateliere TIFF Oradea                      | 29   | TIFF Oradea                               |

| Octombrie |                                  |      |                                  |
|-----------|----------------------------------|------|----------------------------------|
|           | Denumire eveniment               | Data | Organizator principal            |
| 39        | Asociația One World România      | 6    | Asociația One World România      |
| 40        | UNPR                             | 6    | UNPR                             |
| 41        | Make IT in Oradea                | 11   | Make IT in Oradea                |
| 42        | Universitatea Emanuel            | 19   | Universitatea Emanuel            |
| 43        | Ordinul Arhitecților din România | 22   | Ordinul Arhitecților din România |
| 44        | Târg cu Sârg                     | 26   | Rotary Insignis                  |
| 45        | Sga Stretching Global Activ      | 27   | Sga Stretching Global Activ      |
| 46        | Expoziție canină                 | 27   |                                  |
| 47        | Parcul Natural Apuseni           | 30   | Parcul Natural Apuseni           |

| Noiembrie |                         |      |                       |
|-----------|-------------------------|------|-----------------------|
|           | Denumire eveniment      | Data | Organizator principal |
| 48        | Campionat CCBO          | 10   |                       |
| 49        | UNPR                    | 11   | UNPR                  |
| 50        | Târg cu Sârg            | 16   | Rotary Insignis       |
| 51        | Eveniment Gedeon Zoltan | 24   |                       |
| 52        | UNPR                    | 28   | UNPR                  |
| 53        | Make IT in Oradea       | 30   | Make IT in Oradea     |
| 54        | CAPDD Bihor             | 30   | CAPDD Bihor           |

| Decembrie |                                |      |                                |
|-----------|--------------------------------|------|--------------------------------|
|           | Denumire eveniment             | Data | Organizator principal          |
| 55        | AMSPPR                         | 8    | AMSPPR                         |
| 56        | Universitatea Oradea           | 14   | Universitatea Oradea           |
| 57        | Școala de Lideri               | 14   |                                |
| 58        | Asociația MA . centru holistic | 15   | Asociația MA . centru holistic |
| 59        | Târg cu Sârg                   | 18   | Rotary Insignis                |

## 9. Finalizare proiect “Întărirea capacității de gestionare și coordonare a dezvoltării turismului de la nivelul Municipiului Oradea VisIT Oradea”

În luna septembrie 2023 a fost finalizată și ultima etapă a proiectului “Întărirea capacității de gestionare și coordonare a dezvoltării turismului de la nivelul Municipiului Oradea VisIT Oradea”, Cod MySMIS2014+/SIPOCA: 150850/966. Perioada de derulare a acestui proiect a fost 4 iulie 2022 – 4 septembrie 2023, valoarea totală a proiectului fiind de 458.702,00 RON, din care contribuția APTOR a fost de 7.920,80 RON. Proiectul a fost finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014 – 2020.

Scopurile acestui proiect au fost:

1. Sprijinirea relansării (post pandemie) și dezvoltării turismului la nivelul municipiului Oradea.
2. Implementarea unor proceduri și instrumente noi, participative, de colectare și analiză a informațiilor din domeniu.
3. Crearea unei platforme de comunicare integrate la nivel de comunitate de turism din regiune.
4. Organizarea de evenimente menite să coaguleze industria de profil, instituții de cultură, ONG-uri, companii de transport.

### Livrabilele proiectului:

#### Livrabil 1 - Curs de formare IT, Word & Excel

- Perioadă de desfășurare: 6 – 9 decembrie 2023
- Facilitator/furnizor servicii: compania Learnvest SRL
- 12 participanți din cadrul APTOR, Primăria Oradea și AMD Bihor
- Livrabile curs Excel: Tabele și filtre în excel, imprimare, formatare condiționată, grafice, pivot table, funcții.
- Livrabile curs Word: Formatare, tabele, lucru cu stiluri și cuprins, elemente vizuale, print și *mail merge*, *track changes*.



## **Livrabil 2 - Curs managementul destinației**

- Perioadă de desfășurare: 26 – 30 iunie 2023
- Facilitator/furnizor servicii: compania Aer Expert Group SRL
- Curs adresat reprezentanților asociațiilor de profil turistic, autorități locale și județene
- 6 participanți din cadrul APTOR și AMD Bihor



Structura cursului a cuprins module precum managementul destinației, managementul destinației ca și produs turistic, formarea rețelei locale, comunicare internă și formarea de rețele de servicii turistice, branding și marketing de destinație, practici pentru management durabil pentru unitățile de cazare, agențiile de turism și ghizi de turism, infrastructură ușoară verde și organizarea de evenimente cu respectarea principiilor de responsabilitate socială și de mediu.

## **Livrabil 3 – Realizarea unui raport de amprentă digitală pentru Oradea – 100 stakeholderi**

### **Obiectivele raportului:**

- Monitorizarea performanței în mediul digital a unui mix de 100 de stakeholderi din industria turismului.
- Pregătirea unei prezențe online mai active și strategice.
- Crearea de impact în atragerea de noi vizitatori printr-o performanță crescută în mediul online.

## Rezumat

62

### Notă digitală generală

Un reper simplu pentru prezența colectivă online a Destinației dvs. pe canalele digitale importante. Nota dvs. digitală este un scor compus din activitatea totală a contului și performanța socială a părții interesate, cumulat într-o notă ușor de înțeles.

### Cum se calculează?

Prin cumularea punctajelor individuale ale părților interesate pe canale terțe și gruparea pe categorii, putem să evaluăm direct modul în care Destinația dvs. este reprezentată și percepută online. Folosind un sistem de notare bazat pe procente și punctaj ponderat, notăm fiecare segment, măsurând existența contului, activitatea și performanța comparativ cu standardele generale din industrie.

### Business Distribution

| Categorie           | Total      |
|---------------------|------------|
| Cazare              | 34         |
| Atracție            | 17         |
| Restaurant          | 27         |
| Comerț cu amănuntul | 4          |
| Altolo              | 18         |
| <b>Total final</b>  | <b>100</b> |

### Informații concrete

Raportul de sinteză și rapoartele individuale ale părților interesate oferă informații utile și soluții tactice pentru fiecare societate pentru a-și îmbunătăți scorul digital și prezența online.

### Aspecte critice

#### 1. Search Engine Optimization (SEO)

Search Engine Optimization (optimizarea pentru motoarele de căutare) (SEO) a fost printre categoriile cel mai jos clasate pentru părțile interesate din Oradea. Orașul poate crea valoare semnificativă la un cost redus, prin informarea părților interesate despre gratuitățile disponibile lor pentru a-și îmbunătăți prezența SEO.

#### 2. Website Fundamentals

Se pot face îmbunătățiri considerabile în domeniul Website Fundamentals (noțiuni fundamentale ale site-ului web) pentru site-urile web ale părților interesate din Oradea. O atenție deosebită ar trebui acordată domeniilor GDPR, accesibilitate și viteze de încărcare a paginilor.

#### 3. Instagram

În toate categoriile, Instagram a obținut scoruri destul de scăzute pentru părțile interesate din Oradea. Există oportunitatea de a încuraja adoptarea Instagram ca platformă captivantă de povestire și marketing, precum și de a ne asigura că operatorii își asociază corespunzător conținuturile de social media pe platformele digitale.

### Avantaj competitiv

#### 1. Mobile Optimization

Majoritatea site-urilor web ale părților interesate pentru Oradea sunt optimizate pentru dispozitive mobile. Acest lucru este important, deoarece vizitatorii utilizează în mod predominant dispozitive mobile. Se încurajează sincronizarea optimizării dispozitivelor mobile cu o listare pe Google completă și revendicată.

#### 2. Google Business Profile (GBP)

O listare pe Google completă și revendicată face parte integrantă dintr-o prezență digitală puternică și posibilitatea generală de căutare a unei destinații. Vestea bună este că majoritatea părților interesate din Oradea și-au revendicat listarea pe Google. Cu toate acestea, se poate și mai bine, în special pentru cei din categoria Altele, prin completarea în întregime a fiecărei listări pe Google. Rezolvarea acestui aspect are un impact foarte mare, deoarece GBP revendicat și listările complete au un impact asupra clasamentului căutării pe Google.

#### 3. Managementul reputației

Este evident că vizitatorii au experiențe pozitive în Oradea, deoarece recenziile de pe Google, Facebook și Tripadvisor pentru părțile interesate din Oradea sunt înalt clasate. Ca bună practică, părțile interesate trebuie să fie încurajate să răspundă la recenzii, bune sau rele.

Extras din fișa de evaluare a performanței digitale la nivel de destinație turistică

## Site-uri web

### CATEGORIE DE AFACERI



SEO



Website  
Fundamentals



Mobile  
Optimization



Viteza medie a paginii

|                     |     |    |    |     |    |
|---------------------|-----|----|----|-----|----|
| Cazare              | 34  | 53 | 69 | 91  | 53 |
| Atracție            | 17  | 65 | 69 | 88  | 45 |
| Restaurant          | 27  | 57 | 67 | 85  | 48 |
| Comerț cu amănuntul | 4   | 64 | 72 | 100 | 50 |
| Altele              | 18  | 64 | 66 | 67  | 48 |
| Total               | 100 | 58 | 68 | 85  | 49 |



### SCOR SITE-URI WEB

65

## Listare și profil

### CATEGORIE DE AFACERI

**Google**  
My Business  
Revendicat

**Google**  
My Business  
Complet

**Tripadvisor**  
Listare

**Tripadvisor**  
Informații  
de contact

**Tripadvisor**  
Site web  
asociat

|                     |     |    |     |    |    |    |
|---------------------|-----|----|-----|----|----|----|
| Cazare              | 34  | 82 | 62  | 94 | 50 | 6  |
| Atracție            | 17  | 82 | 76  | 59 | 49 | 59 |
| Restaurant          | 27  | 89 | 100 | 96 | 91 | 93 |
| Comerț cu amănuntul | 4   | 75 | 75  | 75 | 50 | 75 |
| Altele              | 18  | 56 | 61  | 0  | 0  | 0  |
| Total               | 100 | 79 | 75  | 71 | 52 |    |



### SCOR LISTARE ȘI PROFIL

63

Extras din fișa de evaluare a performanței digitale la nivel de destinație turistică

## Livrabil 4 – Realizarea unui raport de analiză și recomandări – 100 stakeholderi

### Obiective raportului:

- Creșterea performanței în mediul digital printr-o serie de recomandări realizate în urma rezultatelor raportului de analiză/amprentă digitală.
- Crearea a 100 de fișe individuale cu recomandări pentru 100 de stakeholderi la nivel local.



| Sfaturi și acțiuni necesare pentru îmbunătățirea prezenței online |                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Avantaj:</b>                                                   |                                                                                                                               |
| ✓                                                                 | Recenzii și renume - Aveți un număr ridicat de recenzii și un scor mare                                                       |
| <b>Acțiuni necesare:</b>                                          |                                                                                                                               |
| ✗                                                                 | Prezența pe plan local - Verificați și actualizați datele afișate pe diverse platforme, cum ar fi Yahoo, Bing, Yelp și altele |
| ✗                                                                 | Factori-cheie website - Verificați și actualizați certificatele SSL                                                           |
| ✗                                                                 | Factori-cheie website - Aduceți politica de confidențialitate la zi cu cerințele GDPR                                         |
| ✗                                                                 | SEO - Modificați sau ștergeți titlurile și descrierile duplicate                                                              |
| ✗                                                                 | SEO - Optimizați siteul pentru căutare vocală                                                                                 |

### Model fișă recomandări

## **Livrabil 5 – Crearea, setarea și instalarea unui sistem de tip CRM la nivel de destinație turistică**

### **Principalele scopuri ale sistemului de tip CRM:**

- Implementarea unei platforme noi, participative (cu toți reprezentanții din domeniu), pentru o mai bună comunicare, transfer de informații, colectare de date și rezultate la nivel de Oradea și zonă metropolitană.
- Crearea unei platforme unice de stocare a informațiilor din partea industriei de profil.
- Formarea echipei APTOR în vederea oferirii de suport reprezentanților industriei din regiune.

### **Ce face CRM-ul Visit Oradea?**

- Gestionează eficient și trasabil, la nivelul Visit Oradea, relațiile dintre stakeholderii locali și părțile interesate de destinația Oradea: potențiali turiști, turiști, ziariști, bloggeri, operatori turistici etc.
- Sistemul este o inovație la nivel național, fiind o aplicație inedită a unui CRM.
- Permite afișarea digitală cu informații despre partenerii din ecosistemul turistic local (reprezentanți ai industriei ospitalității - hoteluri, restaurante, cafenele, ai muzeelor, teatrelor, ai operatorului de transport local, etc).
- Prezintă informațiile relevante pentru terți pe site-ul [visitoradea.com](http://visitoradea.com).
- Facilitează integrarea bazelor de date fragmentate, incomplete sau suprapuse, creând o bază de date consolidată, cu informații corecte și actualizate.
- Permite realizarea de pachete turistice alături de parteneri, pentru creșterea atractivității destinației.
- Permite interogarea complexă a datelor disponibile, respectiv generarea de rapoarte care sprijină politicile publice locale în domeniul turismului.

Asociația pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune

Logged in as: **Butian, Alina**  
Current User Group: **Member/Partner**

**Home Accounts Contacts Listings Invoices Reports Search Admin**

**VIEW ACCOUNTS ADD NEW ACCOUNT IMPORT ACCOUNTS MERGE ACCOUNTS ACCOUNT TAGS GEO-CODING**

**Quick Search**  
Search for Keywords:  **Go**

**Recently Viewed**  
Dorbob  
American Desserts  
Test Contact  
Oradea Fortress  
Cetatea Oradea

**Bookmarks**  
No Bookmarks found

**ACCOUNT DETAIL: DORBOB**  
**Edit Delete Clone Account Recap Merge Bookmark Return**

**Account Information**

|                         |                                                                    |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Account ID: 118         | Status: Active                                                     |
| Account: Dorbob         | Region: --None--                                                   |
| Account (sort): Dorbob  | Email: <a href="mailto:raluca@dorbob.ro">raluca@dorbob.ro</a>      |
| Extranet Parent:        | Website: <a href="https://www.dorbob.ro">https://www.dorbob.ro</a> |
| Invoicing Parent:       | Formerly:                                                          |
|                         | Pending: Listings: 0<br>Coupons: 0<br>Media: 0                     |
| Invoice Balance: \$0.00 |                                                                    |
| Search Keywords:        |                                                                    |

**Assigned Users**

**Assigned Tags**  
No assigned tags!

**Phone/Fax Numbers**

|                          |            |
|--------------------------|------------|
| Primary: +40 744 815 011 | Alternate: |
| Tollfree:                | Fax:       |

**Address Information**

| Physical Address                                                 | Billing Address                                                  | Shipping Address                                                 |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Stefan Octavian Iosif 3 - Lotus Retail Park<br>Oradea<br>ROMANIA | Stefan Octavian Iosif 3 - Lotus Retail Park<br>Oradea<br>ROMANIA | Stefan Octavian Iosif 3 - Lotus Retail Park<br>Oradea<br>ROMANIA |

**Tracking/History**

**Contacts Listings Web Amenities Traces Orders Benefits Summary Dues & Invoicing Partner Referrals Notes Communications**

**Status History Social Media Update Tab Display**

**Add New Contact View Permission Report**

Filter: --Any Type-- --All-- Page 1 of 0

Modul profil partener CRM Visit Oradea

Asociația pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune

Logged in as: **Butian, Alina**  
Current User Group: **Fam Trips/Site Inspections**

**Home Events Invoices Reports Search Admin**

**Quick Search**  
Search for Keywords:  **Go**

**Bookmarks**  
No Bookmarks found

**DASHBOARD - TODAY IS AUGUST 29, 2023**  
Customize Dashboard Refresh: **Manually**

**My Traces**

Filter: My Open Traces --All Open-- --All Groups-- --All Types--

| Action                       | TraceID | Priority | Due Date | Group | Type | Attached To | Title | Created Date | Notes |
|------------------------------|---------|----------|----------|-------|------|-------------|-------|--------------|-------|
| THERE ARE NO MATCHING TRACES |         |          |          |       |      |             |       |              |       |

Showing 1 - 0 of 0 Page 1 of 0

**Complete Selected Change Due Date Delete Selected**

Modul profil partener CRM Visit Oradea

Asociația pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune

Logged in as: **Butian, Alina**  
Current User Group: **Media/PR**

Home | Contacts | Publications | Leads | Articles | Service Requests | Reports | Search | Admin

**DASHBOARD - TODAY IS AUGUST 29, 2023**

Customize Dashboard | Refresh: **Manually**

**My Traces**

Filter: My Open Traces | --All Open-- | --All Groups-- | --All Types--

| Action                       | TraceID | Priority | Due Date | Group | Type | Attached To | Title | Created Date | Notes |
|------------------------------|---------|----------|----------|-------|------|-------------|-------|--------------|-------|
| THERE ARE NO MATCHING TRACES |         |          |          |       |      |             |       |              |       |

Showing 1 - 0 of 0 | Page 1 of 0

[Complete Selected](#) [Change Due Date](#) [Delete Selected](#)

**Quick Search**  
Search for Keywords:  [Go](#)

**Bookmarks**  
No Bookmarks found

Modul de tip media și PR (relații publice)

Asociația pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune

Logged in as: **Butian, Alina**  
Current User Group: **Marketing**

Home | Co-op Advertising | Communications | Reports | Search | Admin

**DASHBOARD - TODAY IS AUGUST 29, 2023**

Customize Dashboard | Refresh: **Manually**

**My Traces**

Filter: My Open Traces | --All Open-- | --All Groups-- | --All Types--

| Action                       | TraceID | Priority | Due Date | Group | Type | Attached To | Title | Created Date | Notes |
|------------------------------|---------|----------|----------|-------|------|-------------|-------|--------------|-------|
| THERE ARE NO MATCHING TRACES |         |          |          |       |      |             |       |              |       |

Showing 1 - 0 of 0 | Page 1 of 0

[Complete Selected](#) [Change Due Date](#) [Delete Selected](#)

**Quick Search**  
Search for Keywords:  [Go](#)

**Bookmarks**  
No Bookmarks found

Modul de tip media și PR (relații publice)

Asociația pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune

Logged in as: **Butian, Alina**  
Current User Group: **DMO Events**

Home | Events | Invoices | Reports | Search | Admin

**DASHBOARD - TODAY IS AUGUST 29, 2023**

Customize Dashboard | Refresh: **Manually**

**My Traces**

Filter: My Open Traces | --All Open-- | --All Groups-- | --All Types--

| Action                       | TraceID | Priority | Due Date | Group | Type | Attached To | Title | Created Date | Notes |
|------------------------------|---------|----------|----------|-------|------|-------------|-------|--------------|-------|
| THERE ARE NO MATCHING TRACES |         |          |          |       |      |             |       |              |       |

Showing 1 - 0 of 0 | Page 1 of 0

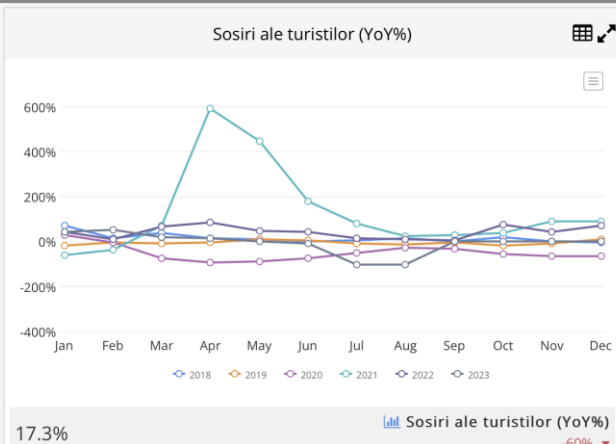
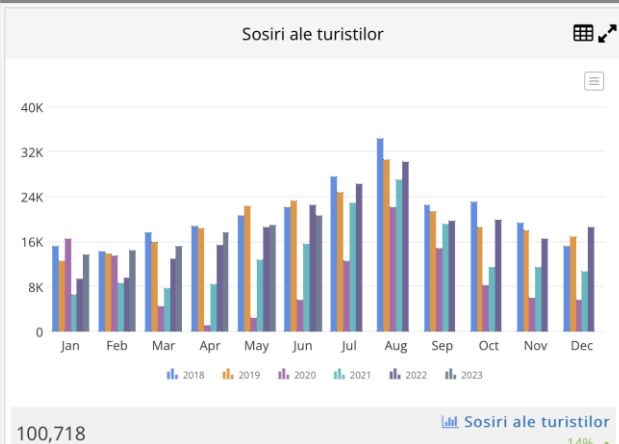
[Complete Selected](#) [Change Due Date](#) [Delete Selected](#)

**Quick Search**  
Search for Keywords:  [Go](#)

**Bookmarks**  
No Bookmarks found

Modul de tip de tip managementul evenimentelor

Arrivals



Modul Business Intelligence

## 10. Întâlniri cu Stakeholderii din domeniul HORECA

Asociația pentru promovarea turismului din Oradea și regiune a început organizarea de întâlniri recurente cu stakeholderii din domeniul HoReCa și al instituțiilor de cultură din Oradea pentru o consultare permanentă cu aceștia. Scopul acestor întâlniri este de a prezenta în avans, spre consultare, posibile proiecte ale Asociației și de a lua feedback pentru acțiuni implementate.

Un stakeholder (parte interesată) este o persoană fizică sau o persoană juridică care are un anumit interes în privința unei companii sau a unui proiect. În lanțul serviciilor turistice stakeholderii orădeni pot fi agenții de turism, HoReCa, administrația locală, ministere de resort, media, bloggeri de turism, instituții de cultură, companii de transport (public sau privat) etc.



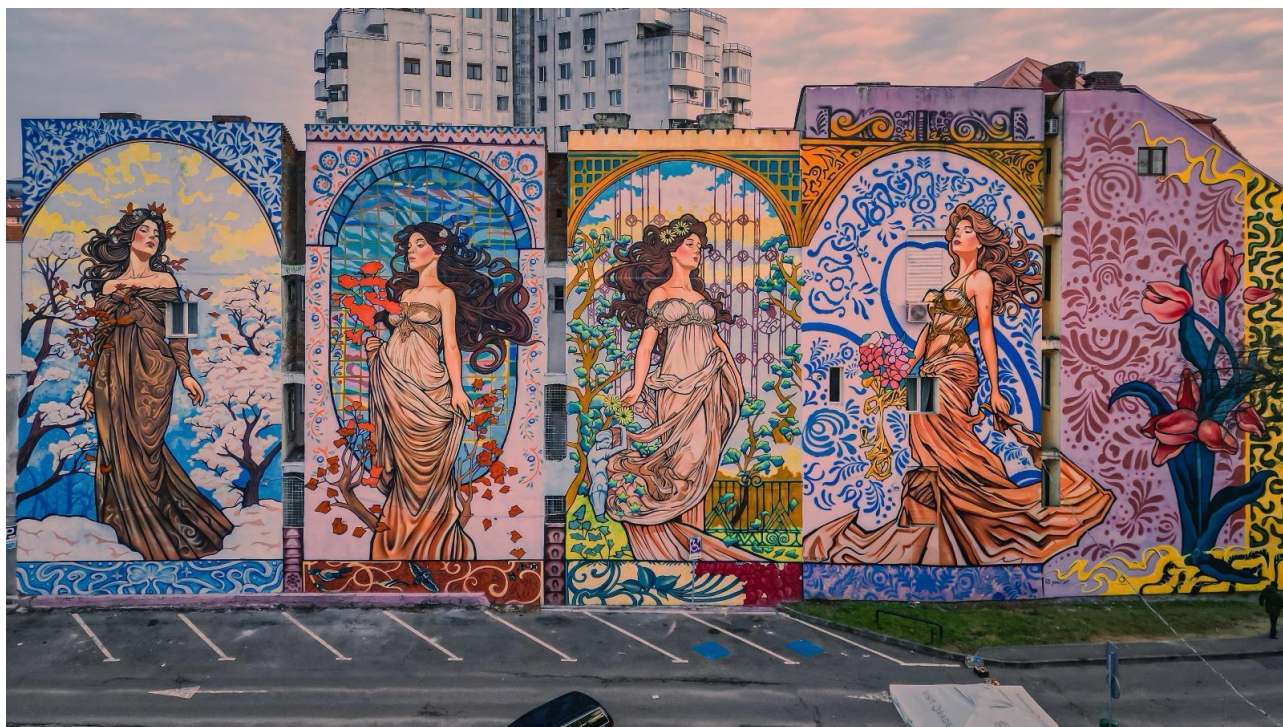
Întâlnirile avute au avut drept rol prezentarea obiectivelor proprii ale Asociațiilor și stabilirea de obiective comune pentru toți stakeholderii de la nivel local. În cazul celor 4 întâlniri organizate în perioada august – septembrie 2023, reprezentanții Visit Oradea au prezentat noi trenduri în domeniul turismului, analize realizate la nivelul pieței de turism locale și importanța implementării de proiecte inovative precum realizarea unui sistem de tip CRM la nivelul comunității.

## 11. Proiecte de bugetare participativă – picturi murale

În luna martie 2023 Asociației pentru promovarea turismului din Oradea și regiune i-au fost repartizate două proiecte de bugetare participativă aprobate în sesiunea 3 – anul 2022:

### „Anotimpurile Art Nouveau”, parcare strada Tudor Vladimirescu

Parcarea situată pe strada Tudor Vladimirescu a fost gazda unui proiect captivant, de proporții impresionante - „Anotimpurile Art Nouveau”. Sub îndrumarea talentatului artist timișorean Flaviu Roua (Jones), calcanul clădirii a fost transformat într-o adevărată operă de artă. Muralul, care acoperă o suprafață de aproximativ 700 m<sup>2</sup>, este o odă adusă stilului Art Nouveau caracteristic orașului Oradea. Lucrarea ilustrează cele patru anotimpuri sub forma unor nimfe elegante, reprezentând tranziția subtilă între iarnă, primăvară, vară și toamnă. Proiectul s-a derulat în perioada octombrie – decembrie 2023, bugetul aprobat în sesiunea 3 – 2022 a fost de 100.000 lei.



Proiectul „Dream Big” a început în 1 noiembrie în parcare din Parcul Brătianu, unde patru artiști orădeni - Roxana Netea, Cristian Sabău, George Hociung și Ervin Racz au dat culoare unui mural impresionant de 660 m<sup>2</sup>. Tema a invitat tinerii și adulții să îndrăznească să viseze. Muralul ilustrează trei copii care suflă baloane de săpun, simbolizând aspirațiile și imaginația nelimitată a copilăriei. Proiectul a dorit să reconecteze privitorii cu bucuriile și visurile copilăriei lor. O arie din pictura murală a fost dedicată imaginației celor mici, care sub îndrumarea celor 4 artiști, au putut contribui, cu propriile idei și desene, la finalizarea proiectului. Proiectul s-a desfășurat în perioada noiembrie – decembrie 2023, bugetul aprobat anterior în sesiunea 3 – 2022 a fost de 98.000 lei.



Proiectele au fost rezultatul colaborării dintre Asociația pentru promovarea turismului din Oradea și regiune și Asociația D'Art. Asociația a selectat drept manager artistic de proiect pe artistul orădean, membru U.A.P. Bihor, Roxana Netea, recunoscută pentru contribuția sa la transformarea spațiilor urbane precum parcul Libertății.

Evenimentele de inaugurare au inclus workshop-uri de inițiere în arta stradală, discuții cu artiștii, sesiune live susținută de un DJ local și rulote cu mâncare.

Cele două proiecte de artă stradală înnobilează spațiul public și încurajează conexiunea umană și dialogul cultural. Artă stradală devine astfel o modalitate prin

care oamenii pot să viseze, să se inspire și să se conecteze cu frumusețea și semnificația elementelor din jurul lor.

Prin aceste expresii artistice, intenția Asociației a fost de a invita locuitorii și vizitatorii orașului Oradea să se lase purtați într-o călătorie captivantă prin imaginație și să descopere arta stradală. Această formă de artă nu este doar un spectacol vizual, ci și un mijloc de a revitaliza diferite zone din oraș și de a încuraja comunitatea să se angajeze într-un dialog despre estetică, identitate și expresie artistică.