



RAPORT DE ACTIVITATE 2022

Cuprins

1. Despre APTOR	3
2. Fluxuri turistice în 2022	4
3. Campanii de promovare naționale și internaționale	11
A. Călător în Bascheți	12
B. Best Destination 2022	14
C. Conferința de Turism Cultural European	16
D. Campania BBD - Discover Romania	17
E. Video-uri de promovare	18
F. Portofoliul social media Visit Oradea	20
4. Campanie de gratuități pentru turiști: Oradea cu drag	22
5. Campania tururi ghidate gratuite	24
6. Proiect finanțat prin Programul de Cooperare Transnațională Dunărea – InfoTrip Imperator Travel	25
7. Immersive Oradea – produs turistic finanțat prin Programul de Cooperare Transnațională Dunărea	26
8. Proiectul "Întărirea capacității de gestionare și coordonare a dezvoltării turismului de la nivelul municipiului Oradea - VISIT Oradea"	28
9. Visit Oradea – Indicatori de performanță în mediul online	31
10. Evenimente	39
10.1 Evenimente din agenda culturală orădeană	39
10.2. Evenimente desfășurate în Cetatea Oradea în parteneriat	77
11. Rebranding Cetatea Oradea	79
12. Obținere statut ONG de utilitate publică	83
13. Obținerea statutului de areal balnear cu caracter permanent	83

1. Despre APTOR

Asociația pentru promovarea Turismului din Oradea și regiune este organizația de management a destinației realizată în baza unui partenerial public-privat, între autoritatea locală din Oradea și cei mai importanți actori turistici din Oradea și Băile Felix. Cu un număr de 7 membri fondatori, dintre care 3 jucători importanți din industria ospitalității - Hotelurile Ramada by Wyndham Oradea, DoubleTree by Hilton Oradea și Group President Băile Felix, Asociația are ca principal scop realizarea și implementarea politicii de dezvoltare turistică a destinației, gestionarea concertată a acțiunilor, componentelor și politicilor turistice locale, creșterea notorietății destinației turistice Oradea. Începând cu luna noiembrie 2022, Asociația Ospitalității din Bihor a devenit membru APTOR cu drepturi depline, devenind astfel al 8-lea membru APTOR, Asociația reprezentând aproape 60 de antreprenori din Oradea și Băile Felix care gestionează hoteluri, restaurante, cafenele și săli de evenimente.

APTOR este, de asemenea, responsabilă cu realizarea politicii de marketing, planurilor de dezvoltare turistică, a unei agende de evenimente relevante, în scopul dezvoltării și valorificării potențialului turistic al destinației, prin coalizarea organizațiilor și a factorilor interesați, în scopul stimulării și sprijinirii dezvoltării locale, regionale și naționale, prin creșterea fluxurilor și activităților turistice, ținând cont de principiile turismului durabil.

Începând cu luna aprilie 2022, Asociația pentru promovarea turismului din Oradea și regiune a fost recunoscută, prin Hotărârea de Guvern 579/2022, ca fiind de utilitate publică. Această recunoaștere oficială demonstrează importanța acțiunilor și proiectelor întreprinse de la înființare, relevanța parteneriatelor avute și impactul semnificativ avut atât asupra comunității orădene cât și asupra comunității de turiști.

2. Fluxuri turistice în 2022

Anul 2022 a reprezentat anul recuperării, anul în care turiștii au redobândit curajul de a călători, de a planifica vacanțe de tip *city break*, în care familiile au optat pentru sejururi relaxante. 2022 a văzut o recuperare pe toate segmentele de turiști, fie că vorbim de turiștii care călătoresc în scop personal, de plăcere, pentru a descoperi o nouă destinație, fie că vorbim de turiștii care călătoresc în scop de afaceri. Grupurile de turiști, atât cele care călătoresc în interes de afaceri cât și cele care călătoresc în interes personal, sunt în continuare sub valorile pre-pandemie, comparativ cu segmentul vizitatorilor individuali.

Cu toate efectele cauzate de criza din turism, datorată pandemiei Covid, destinația Oradea a reușit o recuperare foarte bună în ultimele 12 luni, anul 2022 fiind cu doar 10 procente în spatele anului 2019. Cu siguranță anul 2023 va vedea o recuperare completă, rezultatele pre-pandemie fiind depășite.

Datele prezentate mai jos vor demonstra o îmbunătățire importantă față de anul 2021, cu doar 12% sub rezultatele pieței de turism orădene pre-pandemie, din anul 2019. Acest lucru reflectă atractivitatea destinației Oradea în rândul turiștilor, în principal ca și destinație de tip *city-break*. Eforturile de promovare din ultimii ani, noul brand turistic și notorietatea orașului au fost factori favorabili rezultatelor bune avute în piața turistică locală. Acest lucru are drept rezultat și investițiile unor noi antreprenori în proiecte precum hoteluri sau *aparthoteluri*, proiecte aprobate la nivelul Primăriei Oradea în cadrul CMUAT.

Din raportările primite de la Ministerul Antreprenorialului și Turismului, numărului unităților de cazare clasificate la nivel de oraș a crescut de la 40, în anul 2021, la 44, în anul 2022. Acestea sunt unități de cazare clasificate, acest lucru însemnând că cele 4 noi unități de cazare primesc oaspeți din 2022, fiind complet operaționale.

Luna ianuarie 2022 a înregistrat o creștere de 43% față de luna ianuarie 2021 fiind cu toate acestea cu 26% în scădere față de ianuarie 2019. Luna februarie 2022, cu un număr de 9,472 turiști, a fost încheiată și ea peste nivelul lui 2021 cu 11% și cu o scădere de 32% față de februarie 2019. Recuperarea semnificativă, în ceea ce privește sosirile turiștilor, a început să fie simțită începând cu luna martie 2022. Astfel, luna martie a văzut o creștere importantă, de 67%, față de martie 2021, ajungând la o diferență de 21% față de martie 2019. Cea mai importantă creștere, de la an la an, a cunoscut-o luna aprilie 2022, cu o creștere de 84% față de aprilie 2021. Creșteri semnificative față de anul 2021 s-au înregistrat în rândul sosirilor turiștilor și în lunile mai și iunie. Lunile de vară au demonstrat că Oradea rămâne o destinație preferată de români pentru sejururi scurte de tip *city break*, luna iulie 2022 fiind cu doar 5 procente sub nivelul lunii iulie 2019, respectiv luna august cu doar 3 procente sub nivel pre-pandemie. Luna septembrie a cunoscut cea mai mică creștere de la an la an, cu doar 1 procent peste anul 2021. Lunile octombrie și noiembrie au avut o creștere semnificativă, de 73%, respectiv 41%. Lunile octombrie și noiembrie sunt luni importante pentru segmentul corporate, multe companii alegând aceste luni pentru diferite vizite, auditări sau ședințe de strategie. Segmentul *corporate* rămâne un segment important pentru piața de turism locală, iar complexitatea investițiilor din parcurile industriale din Oradea și din proximitatea orașului va

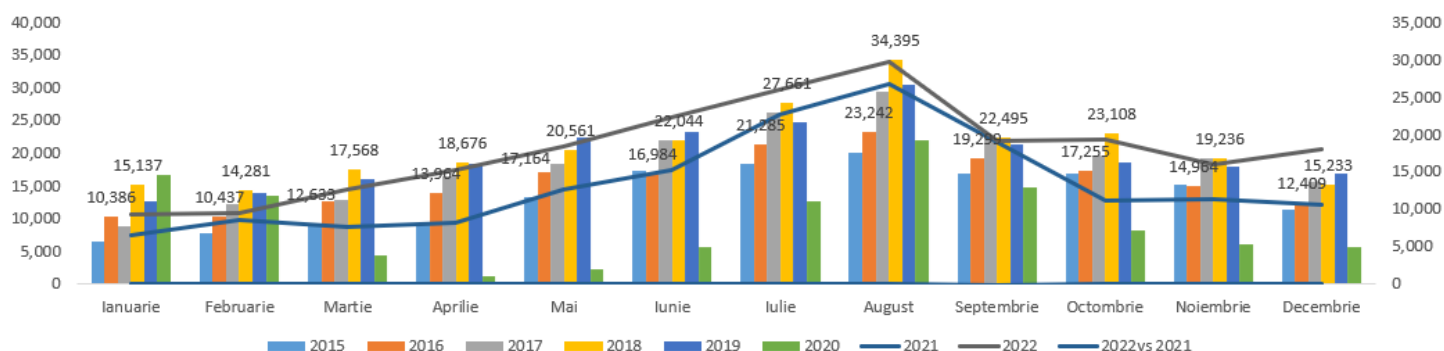
contribui la creșterea acestui segment în viitor. Luna decembrie arată o creștere de 70% comparativ cu anul 2021 și o creștere de 6.6% față de anul 2019. Analiza pieței, atât în rândul unităților de cazare cât și în rândul sălilor organizatoare de evenimente, a demonstrat o recuperare record în special în perioada de final de an, datorată pachetelor de Revelion, anul 2022 fiind primul an, de la începutul pandemiei, fără restricții privind această sărbătoare și datorită evenimentelor organizate de municipalitate precum Târgul de Crăciun Oradea, Orașul Faptelor Bune și Spectacol de artificii de anul nou.

Raportat la alte destinații importante din România, Oradea a rămas în topul destinațiilor turistice, menținându-și poziția 7 pe care a ocupat-o în anul 2021. Pentru anul 2022 după capitală unde au fost înregistrați 1.348.217 turiști, Brașov are cel mai mare număr de turiști – 502718, urmat de Constanța cu 446598. Poziția 4 din clasament este ocupată de Cluj-Napoca cu 370509 sosiri ale turiștilor, creștere semnificativă față de anul 2021, turismul de business și reorganizarea marilor festivaluri (TIFF; Electric Castle și Untold) fiind o sursă importantă de generare de turiști. Locul 5 este ocupat de Iași cu 307192 turiști, urcând în clasament pe locul ocupat de Sibiu în anul 2021. Pe locul 6 a coborât Sibiu cu 281403 sosiri, locul 7 fiind ocupat de Oradea cu 215,904 sosiri, Timișoara coborând pe locul 8 cu 185590 sosiri ale turiștilor (sursa INS – Tempo Online)

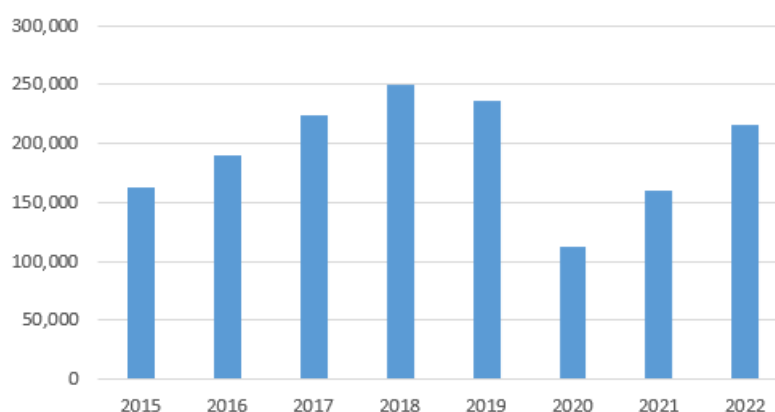
În anul 2022, la fel ca în 2021, originea turiștilor este dominată de români. Graficele de mai jos demonstrează încă o dată evoluția sosirilor turiștilor în anul 2022:

Sosiri turiști	Ianuarie	Februarie	Martie	Aprilie	Mai	Iunie	Iulie	August	Septembrie	Octombrie	Noiembrie	Decembrie	total
2015	6,587	7,833	8,972	9,024	13,249	17,381	18,438	20,179	16,993	16,960	15,317	11,320	162,253
2016	10,386	10,437	12,633	13,964	17,164	16,984	21,285	23,242	19,299	17,255	14,964	12,409	190,022
2017	8,928	12,187	12,870	16,507	18,489	22,063	26,342	29,333	22,171	19,610	19,280	15,576	223,356
2018	15,137	14,281	17,568	18,676	20,561	22,044	27,661	34,395	22,495	23,108	19,236	15,233	250,395
2019	12,660	13,929	16,026	18,341	22,383	23,345	24,770	30,593	21,343	18,615	17,954	16,834	236,793
2020	16,597	13,594	4,492	1,210	2,349	5,618	12,597	22,051	14,757	8,227	6,040	5,590	113,122
2021	6,584	8,534	7,601	8,281	12,605	15,326	22,655	26,700	18,888	11,229	11,392	10,540	160,335
2022	9,406	9,472	12,678	15,213	18,486	22,354	26,097	29,653	19,148	19,428	16,015	17,954	215,904
2022vs 2021	43%	11%	67%	84%	47%	46%	15%	11%	1%	73%	41%	70%	42%
2022vs2019	-25.70%	-32.00%	-20.89%	-17.05%	-17.41%	-4.25%	5.36%	-3.07%	-10.28%	4.37%	-10.80%	6.65%	-10%

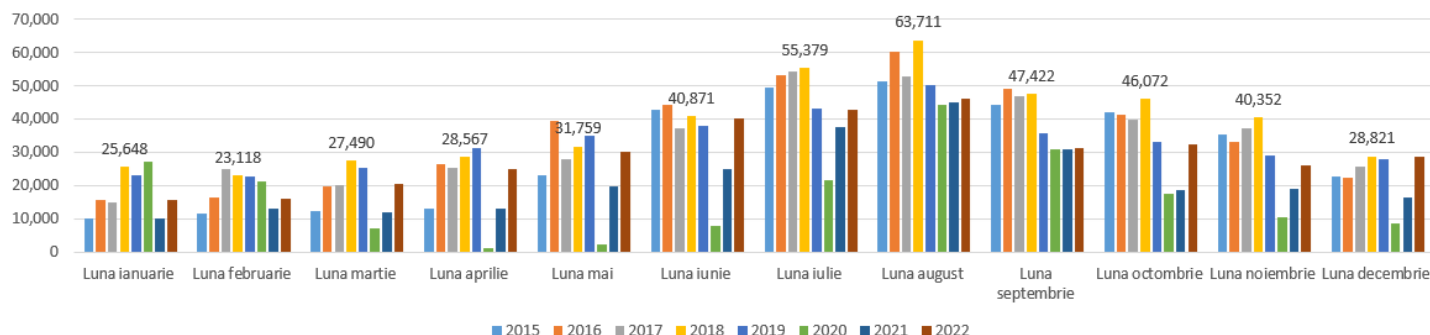
Numărul de turiști



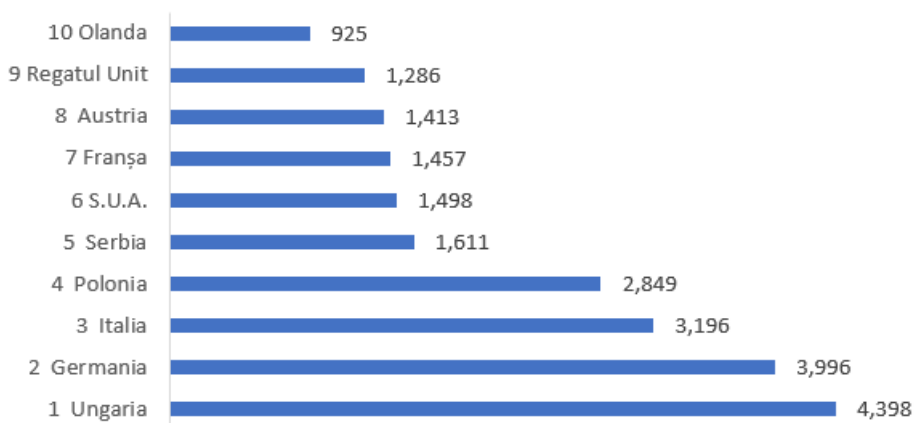
Sosiri turiști 2015 - 2022



Înnoptări ale turiștilor în Oradea



În anul 2022, la fel ca în anul 2021, originea turiștilor este dominată de turiștii domestici. 10.5% din totalul turiștilor este reprezentat de turiștii străini, după cum se poate observa mai jos:

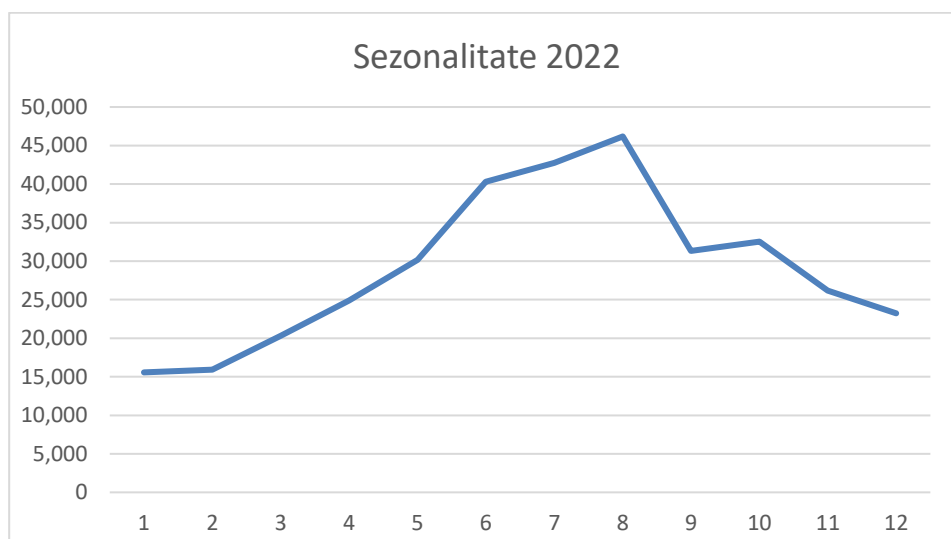


Topul țărilor sursă este dominat de Ungaria, Germania, Italia, Polonia și în premieră, de Serbia. Intrarea Serbiei în țările sursă de turiști este datorită cel mai probabil pandemiei și proximității dintre Oradea și Belgrad.

Un indicator important pentru performanța unei destinații dar și pentru rezultatele financiare ale unităților de cazare, este gradul de ocupare. Anul 2022 a cunoscut un grad mediu de ocupare în creștere față de anul 2021, de 36%, însă în continuare sub nivelul maxim atins în anul 2019 de 48%

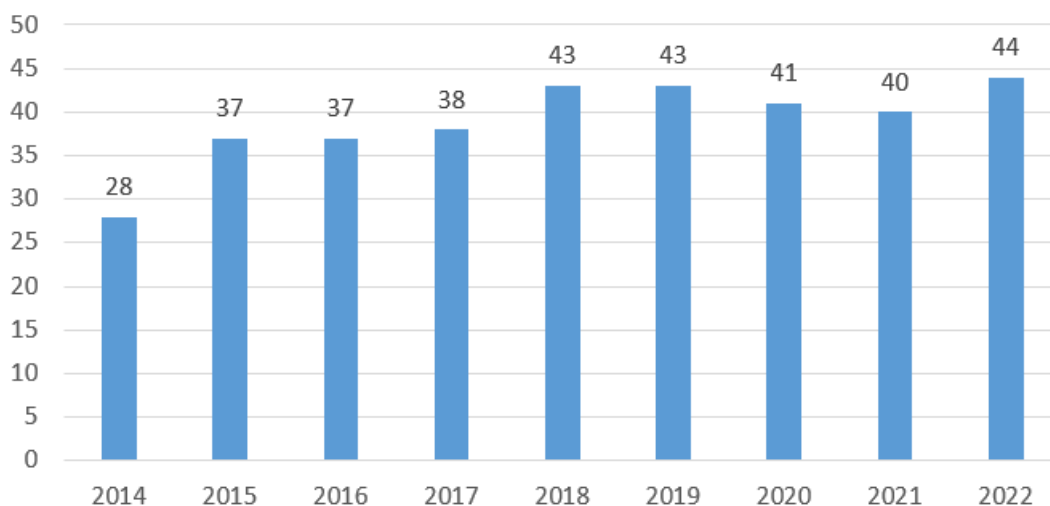


Gradul de ocupare prezentat mai sus reprezintă gradul mediu de ocupare pentru anul 2022 pentru unitățile de cazare declarate oficial și luate în considerare de către Institutul Național de Statistică. Acesta nu conține unități sau facilități de cazare precum apartamente, case sau vile închiriate integral sau parțial pe platforme precum booking.com sau Airbnb.com care nu fac publice aceste informații.

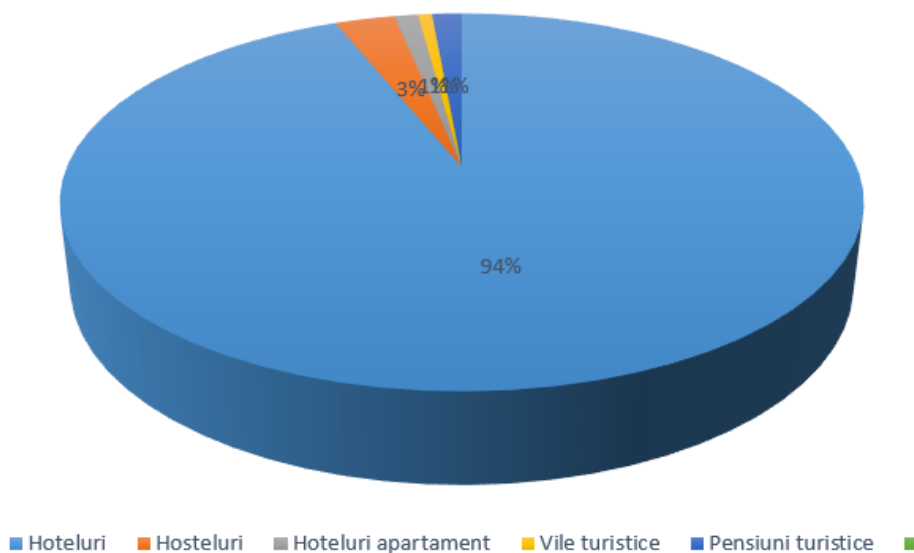


Capacitatea de cazare a destinației, conform INS, a crescut de la 40 de unități de cazare, în anul 2021, la 44 în anul 2022. Există un trend crescător, la nivel local, de investiții în unități de cazare de tip *aparthoteluri*, cu un număr relativ mic de camere, între 15 și 25.

Structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică 2022



Din datele oficiale puse la dispoziție de Institutul Național de Statistică, reiese că în continuare turiștii preferă, în proporție covârșitoare, hotelurile, ca și opțiune de cazare pentru anul 2022:



Tip structura cazare	2022												Total	%
	Ianuarie	Februarie	Martie	Aprilie	Mai	Iunie	Iulie	August	Septembrie	Octombrie	Noiembrie	Decembrie		
Hoteluri	8461	8694	11531	14772	16924	20728	24840	27854	18613	18458	14960	N/A	185,835	94
Hosteluri	558	491	780	62	879	1012	419	442	151	247	673	N/A	5,714	3
Hoteluri apartament	121	79	94	133	169	215	331	411	133	427	130	N/A	2,243	1
Vile turistice	80	72	92	100	182	157	131	156	90	144	123	N/A	1,327	1
Pensiuni turistice	186	136	181	146	332	242	376	790	161	152	129	N/A	2,831	1

3. Campanii de promovare naționale și internaționale

Unul din cele mai eficiente instrumente de marketing de destinație îl reprezintă campaniile de promovare naționale și internaționale online, precum și cele cu *influenceri* și *bloggeri* de turism. Începând cu anul 2017, Visit Oradea a derulat o serie de astfel de activități de promovare a orașului Oradea online, unele din ele cu cei mai cunoscuți *influenceri* din țară și de peste granițe.

OBIECTIVE

- ✓ Creșterea notorietății destinației.
- ✓ Plasarea orașului Oradea în *top-of-mind* destinații de *city-break* din România.
- ✓ Promovarea destinației Oradea, cu focus pe:
 - Descoperirea noii înfățișări a orașului și a obiectivelor turistice;
 - Identificarea oportunităților de vacanță și relaxare oferite de Oradea;
 - Descoperirea alternativelor de turism activ accesibile în împrejurimile orașului;
 - Promovarea celor mai mari evenimente orădene – Festivalul Medieval, Sounds of Oradea Festival, Oradea Festifall, Târgul de Crăciun.
 - Transformarea Târgului de Crăciun Oradea într-un obiectiv turistic în sine, respectiv în cel mai frumos și atractiv eveniment de profil din țară.

A. Călător în Bascheți

Lansat în noiembrie 2018, calatorinbascheti.ro a devenit foarte repede unul dintre cele mai cunoscute și influente bloguri de turism din România. Blogul își propune să arate publicului România neștiută precum și destinații de poveste din străinătate. Cu peste 314.000 de fani pe Facebook, și peste 717.000 urmăritori pe Tik Tok, calatorinbascheti.ro este contul cel mai urmărit din țară, pe domeniul travel.

Visit Oradea a organizat două *infotripuri* la Oradea cu Laura Vereha și Sebastian Secan, autorii blogului de călătorie <https://calatorinbascheti.ro/>. Pe parcursul șederii la Oradea, aceștia au vizitat centrul istoric, patrimoniul arhitectural al orașului, Cetatea Oradea, Muzeul Orașului și au participat la ediția 2022 Tiff Oradea. Subiectele acoperite în timpul vizitei:

1. Ce poți face 3 zile în Oradea
2. 5 locuri cu piscină și jacuzzi din Oradea
3. 8 motive pentru care trebuie să ajungi în Cetatea Oradea
4. Top cele mai cool 6 obiective turistice de neratat în Oradea.
5. Evenimente în Oradea: teatru, filarmonică, concerte etc.

Infotrip-ul a fost documentat prin postări dedicate pe conturile de Facebook,

Instagram și Tik Tok, precum și prin articole publicate pe www.calatorinbascheti.ro:

- 2 articole editorial postat pe site-ul www.calatorinbascheti.ro. ([articol 1- 3.213 vizualizări](#), [articol nr.2 – 5.586 vizualizări](#))
- 2 postări pe Facebook, pe pagina „Călător în Bascheți”, cu trimitere la articol; (postare nr.1 – 47.638 impact, postare nr.2 -86.210 impact)
- 2 Reels postate pe feed pe contul de Instagram „Călător în Bascheți”, cu tag spre pagina Beneficiarului (Reels 1- 216.596 vizualizări, Reels 2 - 135.990)
- 2 Tik Tok-uri, postate în feed pe contul de Tik Tok „Călător în Bascheți”, cu tag spre contul Tik Tok - Visit Oradea (clip nr.1 - 47.200 impact, clip nr.2- 100.900 impact)
- Set de stories (x 87) pe Instagram „Călător în Bascheți”, cu tag spre contul Instagram Visit Oradea.
- Set de stories pe pagina de Facebook (x 71) „Călător în Bascheți”, cu tag spre pagina de Facebook Visit Oradea.

Rezultate:

- 2 Articole blog: 8.799 Vizite unice
- 2 postări Facebook articol: *Reach 133.848 de persoane*
- 2 reels Instagram: *Impact: 352.586*
- 2 TIK TOK: *Impact: 148.100*
- Postare: 87 stories Instagram: *309.638 Impact*
- Postare: 71 stories Facebook: *164.412 Impact*
- **Reach total: 1.166.010 persoane & vizitatori**



← Aprecieri

Q Caută

▷ 216.596 redări

APRECIERI

4.995 aprecieri



Reels IG in colab cu Visit Oradea:
persoane
Vizualizari: 217.000 persoane

Stories: *Afișări 31.700*

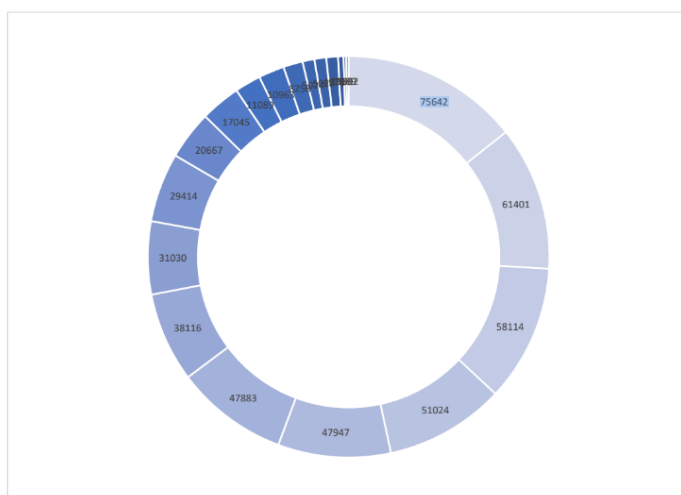
B. Best Destination 2022

EuropeanBestDestinations.com, cel mai vizitat site dedicat turismului din Europa, în parteneriat cu rețeaua EDEN a Comisiei Europene și partenerii media Forbes US, Condé Nast Travelers, a lansat cea de-a 13-a competiție privind „Cele mai bune destinații europene turistice în 2022”.

Din peste 400 de destinații turistice, în 2022, Oradea a fost nominalizată în primele 20 de destinații pe baza ofertei culturale, turistice și a dezvoltării durabile. Rezultatele voturilor pentru titlul de „Cea mai bună destinație europeană turistică în 2022” au fost făcute publice în 10 februarie, când, spre mare bucurie a tuturor românilor, Oradea a fost clasată pe locul 6, cu 47.883 de voturi, și a fost votată locul 1 – Capitala Art Nouveau 2022.

De asemenea, Oradea a primit titlul de „Cea mai bună destinație europeană Art Nouveau în Europa”.

RESULTS



1. Ljubljana
2. Marbella
3. Amiens
4. Plovdiv
5. Leuven
6. Oradea
7. London
8. Nijmegen
9. Lahti Region
10. Istanbul
11. Amalfi Coast
12. Prague
13. Rome
14. Bavaria
15. Athens
16. Clonakilty
17. Vienna
18. Lucerne
19. Graz
20. Crete



Forbes



Oradea city hall seen at dawn, Romania. GETTY

6. Oradea, Romania

Considered one of the most beautiful cities in Romania, **Oradea** is a city that fully enjoys each season and pumps live energy in a surprising architectural landscape, which has made it one of the region's best-known destinations for slow and stress-free tourism.

Situated on the western Romanian border only 300 miles from Vienna, Oradea exhibits the influence of the occident throughout its long history. Its architectural patrimony is so unique that the city has been voted the **most beautiful Art Nouveau town in Europe**.

Oradea, a city of the young, of health and relaxation as well as of cultural events, music, theater and exhibitions spread throughout the year also was voted "the most beautiful city in Romania."

Traveler

[URBAN TRAVEL](#)
[NATURE](#)
[GARDENING](#)
[TRAVELLERS](#)
[EXPERIENCES](#)
[SHOPPING](#)
[VIDEOS](#)






6. ORADEA (ROMANIA)

Located in the west of Romania, **Oradea** is the sixth best destination in Europe! The city has obtained 47,583 votes.

EUROPEAN SCOUTS

[HOME](#)
[ABOUT US](#)
[CONTACT](#)
[PARTNERS](#)
[SUPPORTERS](#)
[SPONSORS](#)

THESE ARE THE 20 CANDIDATES FOR THE BEST EUROPEAN DESTINATION 2022

The European Scout Organisation has selected 20 candidates for the Best European Destination 2022 award. The candidates are listed below, along with a brief description of each city.









C. Conferința de Turism Cultural European

Ceremonia de decernare a Premiilor ECTN (European Cultural Tourism Network AISBL) în 2022 a avut loc la Krk, Croația, în 20 octombrie. Cea de-a 15-a Conferință de Turism Cultural European a avut ca tematică: „Relansarea turismului european prin patrimoniu cultural și digitalizare” și a poziționat **Oradea pe locul al II-lea la categoria „Digitalizarea în turismul cultural sustenabil, către destinații inteligente”**.

Ediția din 2022 a avut 5 categorii la care destinațiile puteau aplica prezentarea proiectelor realizate în ultimii 3 ani de activitate: cooperare între muzee și situri de patrimoniu cultural; patrimoniul medieval și arheologic; digitalizarea în turismul cultural sustenabil, către destinații inteligente; produse turistice tematice transnaționale și promovarea patrimoniului european pentru tinerii vizitatori și călători.

Juriul Premiilor a fost format din experți din mai multe țări europene, numiți de ECTN, Europa Nostra, Comisia Europeană de Turism, NECSTouR (Network of European Regions for Competitive and Sustainable Tourism), Asociația Europeană a Arheologilor (EAA), Interpret Europe - European Association for Heritage Interpretation.



La categoria „Digitalizarea în turismul cultural sustenabil, către destinații inteligente” locul I a fost acordat destinației Bornholm, o insulă din Marea Baltică în largul coastei de Sud a Suediei, locul al II-lea a revenit Oradei iar pe locul al III-lea s-a aflat destinația Ljubljana, Slovenia și Ciprul.

D. Campania BBD - Discover Romania



Charlie Ottley, jurnalistul britanic cunoscut românilor pentru documentarul Wild Carpathia și Flavours of Romania, a lansat pe YouTube un calup de patru filme în care a prezentat frumusețea țării noastre.

Clipurile au făcut parte dintr-o campanie de promovare a României, care a fost difuzată pe BBC World timp de o lună, până la finalul acestui an. Campania s-a numit „Discover Romania” și s-a desfășurat în perioada 24.11.2022- 30.11.2022. Impactul în urma celor 5 săptămâni a fost de 6.613.000 persoane iar reach-ul a fost de 2.173.000 persoane.

Mediaplanner Single Schedule

EUROPE

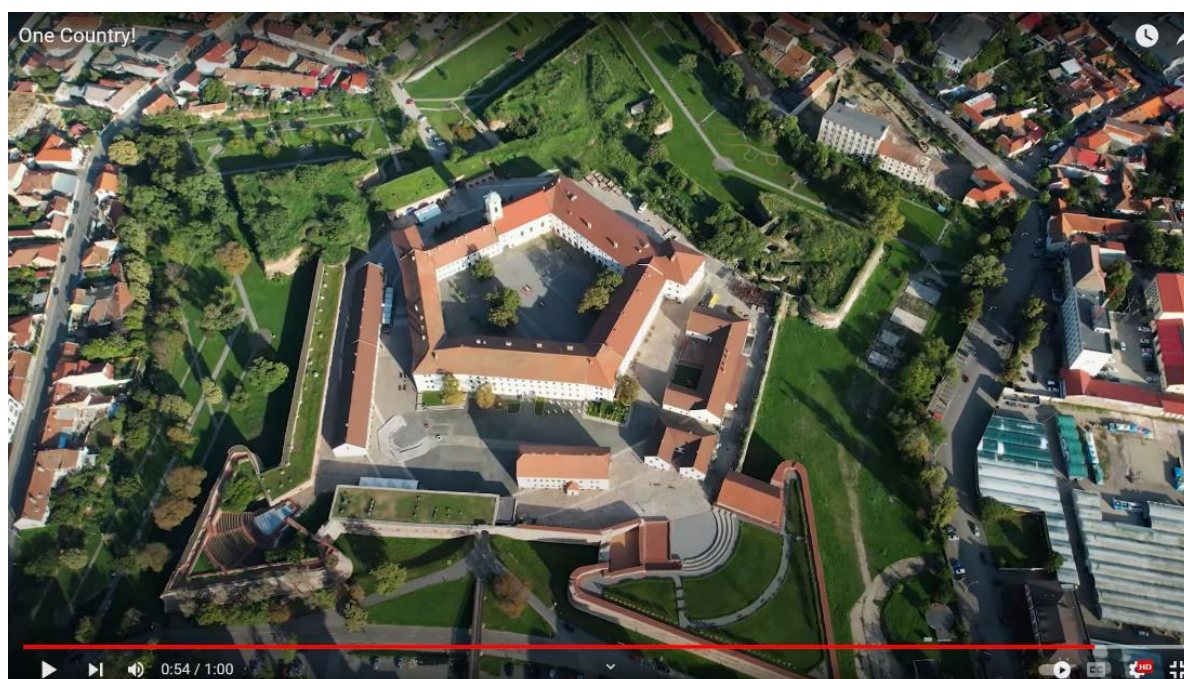
Insertions	Spots	Week Count	Reach [000]	Reach %	Total GRPs	Total Impacts [000]	Avg Frequency
	50	5	2,173,000	2.64	8.02	6,613,000	3.04

All Affluent Adults

Ipsos Affluent Europe Survey 2022

Population (000): 82,458 (100.0% of Comp Base)

Rezultatele obținute în urma campaniei „Discover Romania”

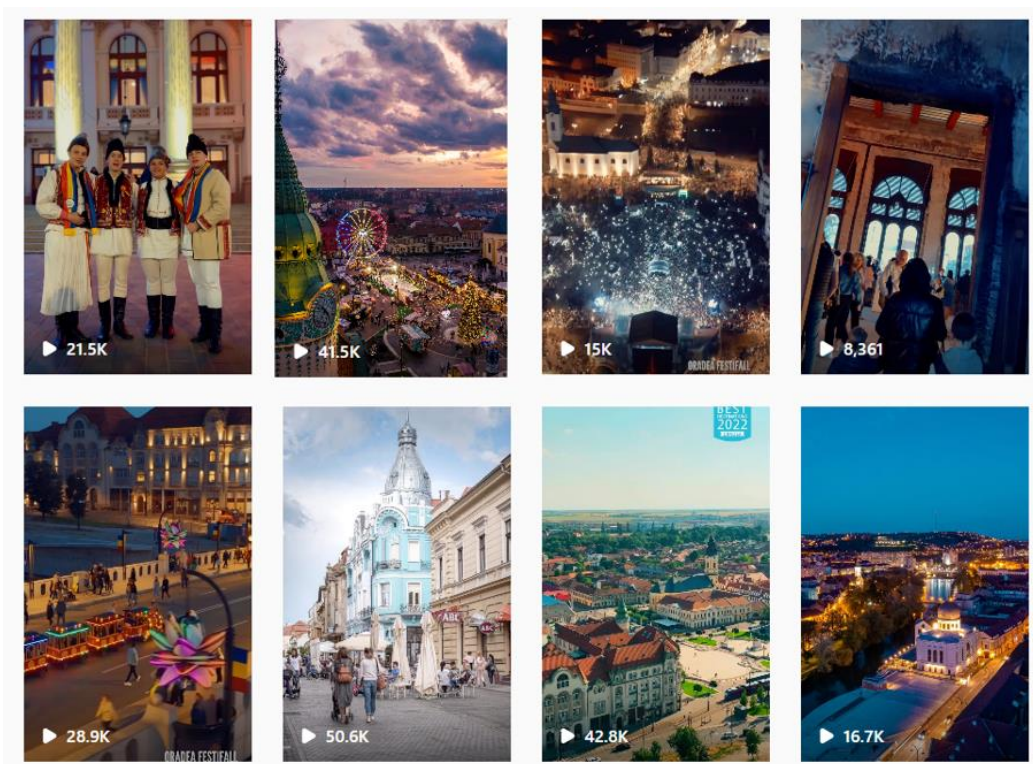


Cadru cu Oradea dintr-unul dintre clipurile campaniei „Discover Romania”

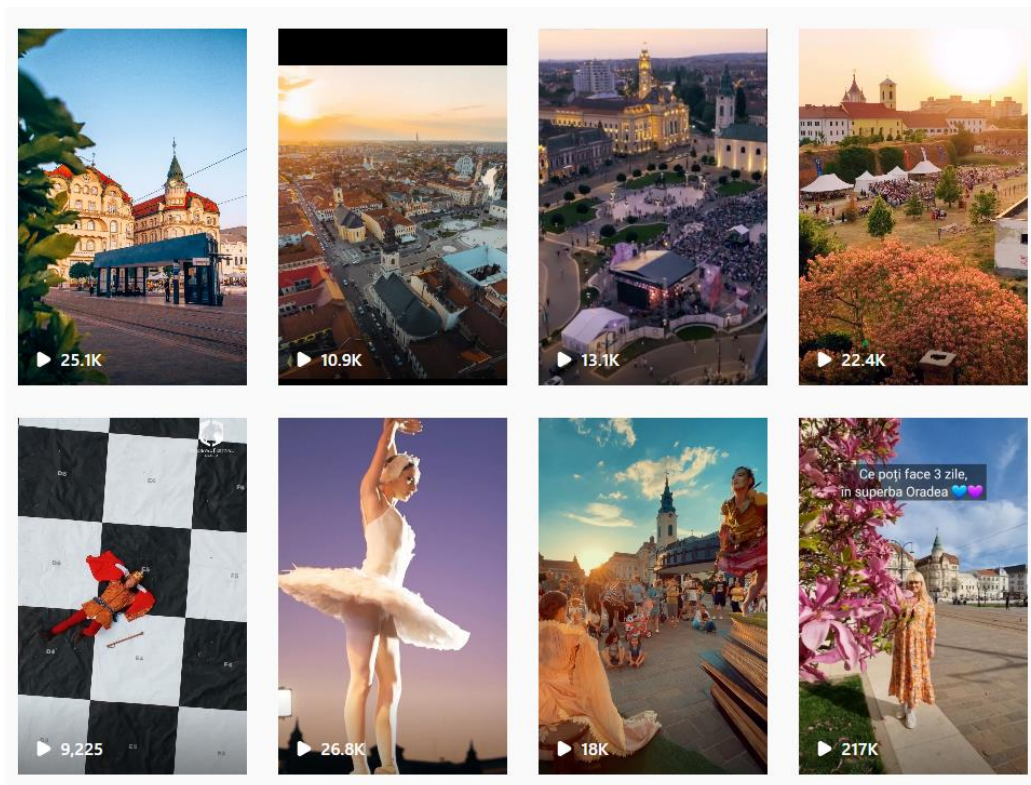
E. Video-uri de promovare

Pe parcursul anului 2022, Visit Oradea a realizat materiale video de promovare a orașului și evenimentelor care au avut loc în Oradea. Clipurile au fost distribuite pe rețelele de socializare Visit Oradea și pe platformele de comunicare ale evenimentelor. Astfel, în total s-au realizat 55 clipuri video și au fost vizualizate de peste 435.000 persoane, după cum urmează:

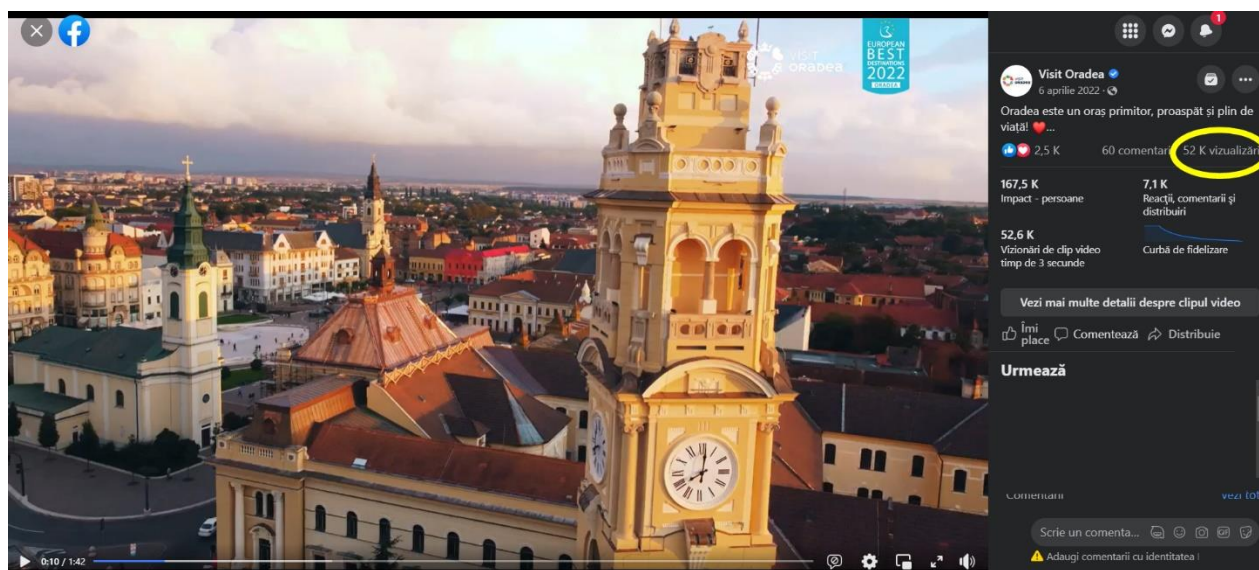
- Promovare Oradea – 3 clipuri – (total peste 54.900 vizualizări Facebook)
- Târgul de Paști Oradea- 1 clip (peste 5.200 vizualizări Facebook)
- Festivalul Copiilor - 1 clip (peste 14.700 vizualizări Facebook)
- Festivalul Medieval – 14 clipuri (total peste 63.800 vizualizări Facebook)
- Sounds of Oradea Festival -6 clipuri (total peste 20.200 vizualizări Facebook)
- Oradea Festifall – 14 clipuri (total peste 95.800 vizualizări Facebook)
- OraJazz Festival- 1 clip (peste 5.490 vizualizări Instagram)
- România de Unește- 1 clip (peste 3.400 vizualizări Facebook)
- Târgul de Crăciun Oradea - 13 clipuri (total peste 108.800 vizualizări Facebook)
- Spectacol artificii - Revelion 2022 (peste 62.700 vizualizări Facebook)



Videoclipuri postate pe pagina de Instagram Visit Oradea



Videoclipuri postate pe pagina de Instagram Visit Oradea



Video postat pe pagina de Facebook Visit Oradea



Video postat pe pagina de Facebook Visit Oradea

F. Portofoliul social media Visit Oradea

Visit Oradea

- Nr. fani Facebook: 61.000
- Nr. urmăritori Instagram: 94.400

Târgul de Paști Oradea

- Nr. fani Facebook: 2.355
- Nr. urmăritori Instagram: 420

Festivalul Copiilor Oradea

- Nr. fani Facebook: 1.579

Festivalul Medieval Oradea

- Nr. fani Facebook: 8.895
- Nr. urmăritori Instagram: 948

Sounds of Oradea Festival

- Nr. fani Facebook: 420
- Nr. urmăritori Instagram: 283

Oradea Summer Film

- Nr. fani Facebook: 3.942
- Nr. urmăritori Instagram: 248

Zilele Culturii Maghiare Oradea

- Nr. fani Facebook: 724

Oradea Festifall

- Nr. fani Facebook: 18.556
- Nr. urmăritori Instagram: 2.386

Târgul de Crăciun Oradea

- Nr. fani Facebook: 22.523
- Nr. urmăritori Instagram: 3.279

4. Campanie de gratuități pentru turiști: Oradea cu drag

Pentru a veni în întâmpinarea industriei de turism, Asociația pentru promovarea turismului din Oradea și regiune, cu suportul Primăriei Oradea, a demarat a III- a ediție a campaniei de beneficii pentru turiștii care vizitează Oradea, oferindu-le tuturor turiștilor cazați la una dintre unitățile de cazare clasificate din Oradea pentru minimum 2 nopți consecutive, în perioada 15 aprilie - 31 decembrie 2022, următoarele beneficii:

a. Gratuitate la toate secțiile muzeale care aparțin de Muzeul Țării Crișurilor – Complex Muzeal și Fundația de Protejare a Monumentelor Bihor_:

- ✓ Muzeul Orașului Oradea – Secția Muzeală Muzeul Orașului Oradea (Cetatea Oradea)
- ✓ Muzeul Istoriei Evreilor din Oradea
- ✓ Sinagoga Neologă Sion
- ✓ Muzeul Art Nouveau din Casa Darvas La-Roche
- ✓ Muzeul Țării Crișurilor
- ✓ Turnul Primăriei
- ✓ Templul Francmasoneriei

b. Transport gratuit pentru 24 de ore în întreaga rețea de transport public (OTL).

Pentru a eficientiza înregistrarea acestor gratuități și pentru a asigura comunicarea directă cu muzeele și serverele OTL, s-a utilizat aplicația online – *oradealifenouveau.ro* care a fost folosită de toate unitățile de cazare din oraș care s-au alăturat acestei inițiative.

c. Restaurante/cafelele

Tot în baza codului unic turiștii au putut beneficia și de o serie de discount-uri la anumite cafelele și restaurante din oraș. Restaurante și cafelele partenere: Mr. Bean Coffee (-15%), Restaurant Casa Mignon (-10%), Restaurant Capitolium Oradea (-20%), Restaurant Mediterana (-10%), Restaurant Meridian Zero (-10%), Ristretto (-10%), Bers Nova (-10%). Custoza (-10%), Piața 9 (-10%) Restaurant Corsarul (-10%), Pellini (-10%), Blackwolf (-10%), Via 29 (-10%), Cireșica Wine Bistro (-20%), Restaurant Spoon (-10%), Dock Bistro & Bar (-10%).

Perioada campaniei: 15.04.2022- 31.12.2022

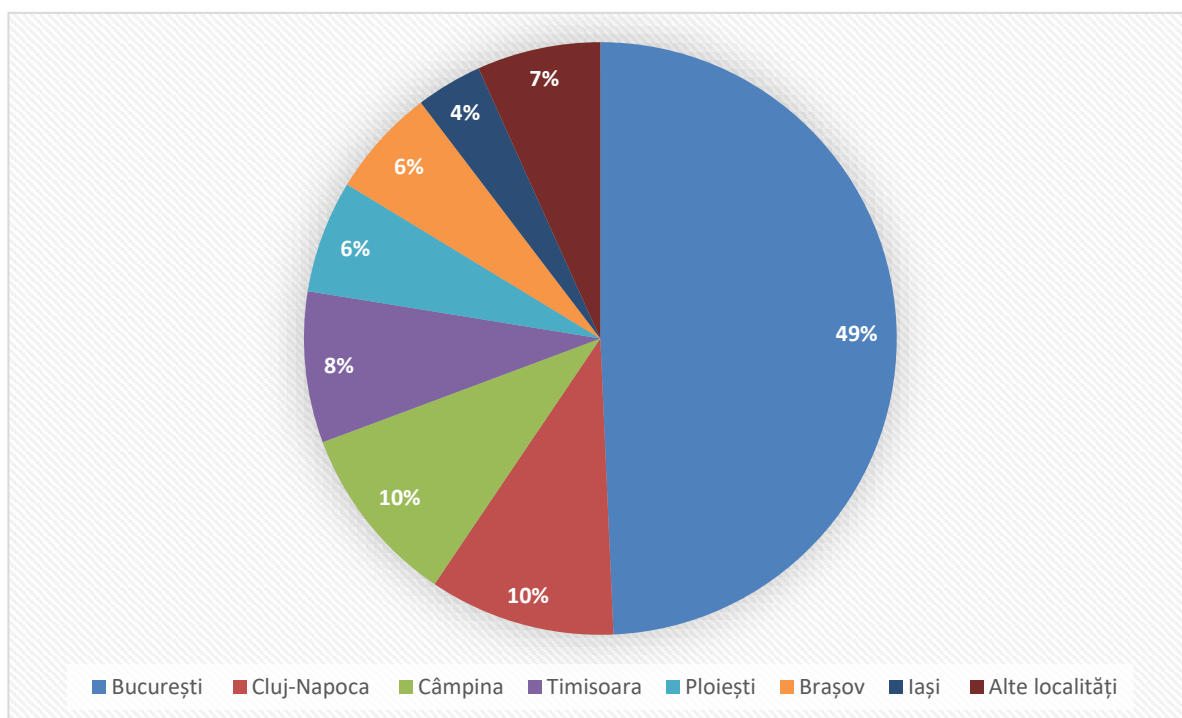
Condiții obligatorii pentru obținerea gratuităților:

- ✓ Ședere de minimum două nopți consecutive;
- ✓ Ședere la una dintre unitățile de cazare clasificate din Oradea în campanie;

- ✓ Semnarea protocolului de colaborare între APTOR și unitatea de cazare;
- ✓ Folosirea aplicației online *oradealifenouveau.ro* pentru înregistrarea turiștilor (aplicație gratuită) după semnarea protocolului de colaborare.

Rezultate campanie:

- ✓ 19 unități de cazare partenere în campania de beneficii pentru turiști;
- ✓ 3.013 de turiști înregistrați în campanie;
- ✓ 5.262 de gratuități oferite în cadrul secțiilor muzeale partenere;
- ✓ Ședere minimă/ sejur – 3 nopți
- ✓ 5% turiști business vs. 95% turiști *leisure*
- ✓ 3% dintre turiști au călătorit cu avionul, 66% cu mașina și 31% cu trenul spre Oradea
- ✓ 6% turiști străini vs. 94% turiști români



Cele mai vizitate obiective:

- Turnul Primăriei Oradea: 1062
- Muzeul Tarii Crisurilor: 943
- Casa Darvas La Roche: 795
- Templul Francmasoneriei: 75222
- Sinagoga Neologa Sion: 735
- Muzeul Orasului Oradea: 732
- Muzeul Istoriei Evreilor din Oradea: 207

5. Campania tururi ghidate gratuite

Visit Oradea a oferit în fiecare weekend, în perioada 5 august - 30 septembrie 2022, tururi ghidate gratuite tuturor turiștilor și orădenilor interesați de descoperirea muzeului în aer liber, Oradea.

Tururile ghidate s-au realizat în limba română, engleză și maghiară și au durat aproximativ 2.5 – 3 ore fiecare. Punctul de pornire a fiecărui grup a fost curtea Cetății Oradea, iar participanții au vizitat exteriorul Cetății Oradea, al Palatului Ullmann, Parcul 1 Decembrie, Piața Unirii, strada Vasile Alecsandri, Casa Darvas-La Roche (exterior), Parcul Traian cu Palatul de Justiție, Clădirea Baroului, Clădirea BNR și palatele iconice de pe strada Republicii – Apollo, Moskovits Miksa, Stern, Piața Ferdinand cu Teatrul de Stat, Casa Poinar, Casele Adorjan și Hotel Pannonia.

Proiectul a avut un real succes și a adunat 485 de participanți, atât din rândul turiștilor cât și cel al orădenilor, dornici să descopere istoria și arhitectura orașului multicultural, alături de un ghid de turism acreditat. Tururile au fost oferite de către ghizi de turism acreditați, experimentați în tururi outdoor și indoor în fiecare vineri, sâmbătă și duminică. Visit Oradea a oferit aceste tururi ghidate gratuit tuturor turiștilor și orădenilor interesați.



6. Proiect finanțat prin Programul de Cooperare Transnațională Dunărea – InfoTrip Emperor Travel



În cadrul acestui proiect Visit Oradea, a organizat un infotrip la Oradea cu Cezar Dumitru, autorul blogului de călătorie www.imperatortravel.ro, unul din cele mai vechi și relevante bloguri de călătorie din România. Pe parcursul șederii sale în Oradea, Cezar a vizitat centrul istoric, patrimoniul arhitectural al orașului, Palatul Stern, Palatul Moskovits Templul Francmasoneriei, Turnul Primăriei și traseul conform proiectului Transdanube Travel Stories „Sustainable mobility linking Danube Travel Stories”, orașele Oradea (România), Szeged (Ungaria), Subotica (Serbia).

Infotripul a fost documentat prin postări dedicate pe conturile sale de Facebook și Instagram, precum și prin articole publicate pe www.imperatortravel.ro:

Articol nr.1 - Oradea – orașul unde apare ceva nou de fiecare data când ajung

Articol nr.2 - Povesti cu perle dunărene – Oradea, un oraș „ca afara”

Articol nr.3 - Va invit la festivalul Sounds of Oradea pentru un curcubeu de experiențe muzicale – opera, flamenco, musical – 13-15 august 2022

Articol nr.4 - Mic ghid de vizitare ORADEA – ce sa faci, ce sa vezi, unde sa mănânci într-un oraș „ca afara”

Rezultate:

> 4 articole pe blog: 4.434 cititori unici

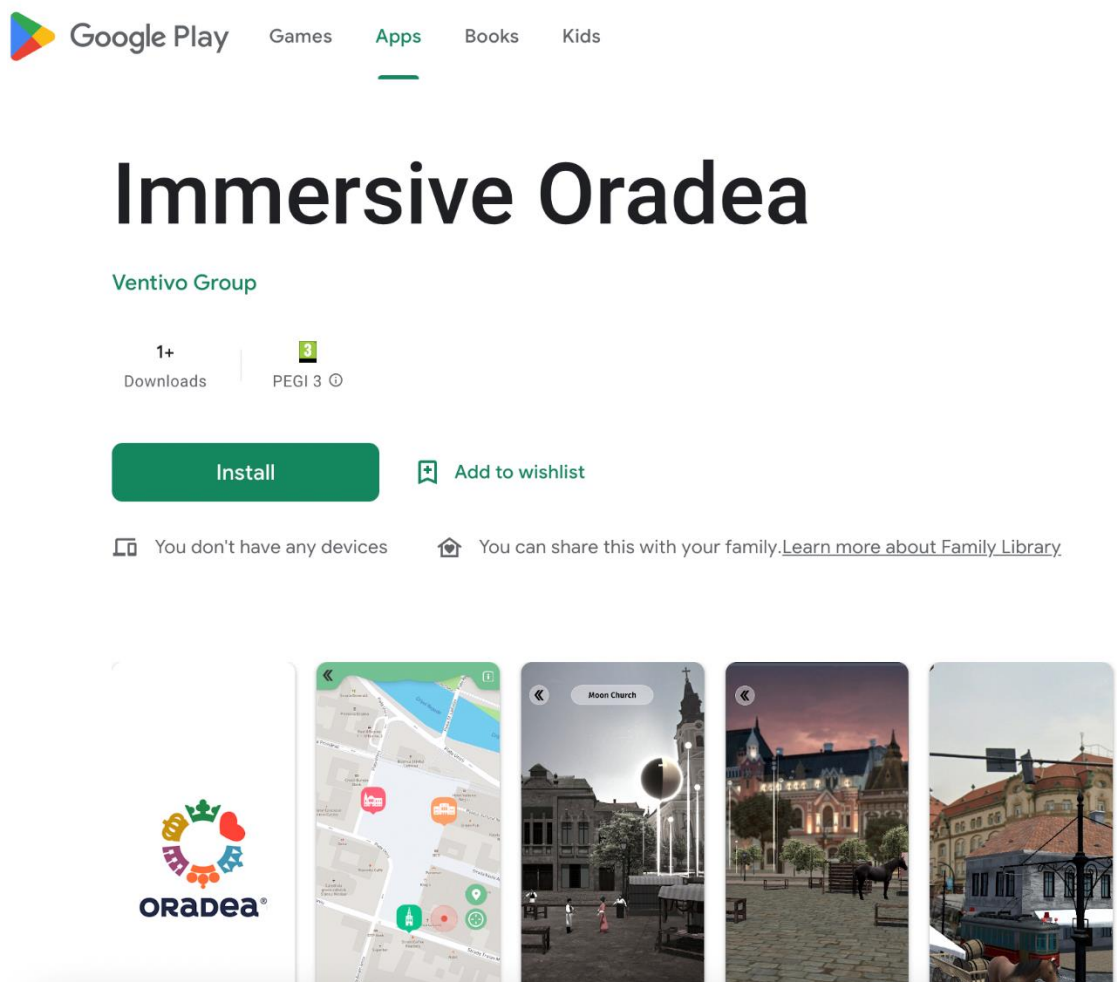
> 30 postări Facebook: 3.466 likes, 298.199 vizualizări

> 18 postări pe Instagram: 366 likes, 15.218 vizualizări

7. Immersive Oradea – produs turistic finanțat prin Programul de Cooperare Transnațională Dunărea

În cadrul acestui proiect, Visit Oradea a creat un produs turistic nou cu scopul de a oferi o experiență imersivă în istoria Pieței Unirii. Astfel, vizitatorii pot descarca gratuit din Apple și Google Store aplicația care îi va transporta în istoria celei mai reprezentative piețe din Oradea – Piața Unirii.

Noile tehnologii de tip realitate virtuală și realitate augmentată prezintă istoria celor mai importante clădiri din zona Pieței Unirii, cum au fost ele construite și ce elemente arhitecturale se găseau pe actualul amplasament al celor mai impresionate biserici și palate din piața centrală a orașului.



Aplicația este disponibilă în trei limbi, română, maghiară și engleză. Prezentările voce sunt realizate de către vorbitori nativi, oferind astfel o experiență cât mai autentică. Conținutul a fost realizat alături de istorici locali pentru a se asigura acuratețea informațiilor prezentate utilizatorilor aplicației.

Odată ajunși în Piața Unirii, vizitatorii pot scana codurile QR amplasate pe cele trei totemuri informative și vor putea descărca aplicația Immersive Oradea:



În cadrul aceluiași proiect au fost achiziționate șase perechi de ochelari VR Oculus Quest 2 care pot fi utilizați pentru o călătorie imersivă în evoluția istorică a Pieței Unirii din Oradea în cadrul târgurilor de turism, diferitelor evenimente de prezentare Visit Oradea sau în cadrul delegațiilor din țară sau străinătate. Acești ochelari vor putea fi utilizați și în cadrul principalelor muzee din Oradea sau puncte de informare turistică.



8. Proiectul "Întărirea capacității de gestionare și coordonare a dezvoltării turismului de la nivelul municipiului Oradea - VisIT Oradea"

În luna iulie a anului 2022, Asociația pentru promovarea turismului din Oradea și regiune a semnat contractul de finanțare pentru proiectul întărirea capacității de gestionare și coordonare a dezvoltării turismului de la nivelul municipiului Oradea – VisIT Oradea. Valoarea totală a proiectului este de 458.702,00 RON. Valoarea cofinanțării asigurate de Uniunea Europeană este de 329.901,32 RON și a finanțării naționale este de 58.217,88 RON. VisIT Oradea va contribui la realizarea proiectului cu 7.920,80 RON,

Scopul proiectului este de a contribui la sprijinirea relansării și dezvoltării turismului la nivelul municipiului Oradea, prin implementarea

unor proceduri și instrumente noi, participative de colectare și analiză a informațiilor din domeniu. Astfel, obiectivul contribuie la atingerea

obiectivului specific 2.1. al POCA având în vedere că introduce sisteme (instrumente) și



Întărirea capacității de gestionare și coordonare a dezvoltării turismului de la nivelul municipiului Oradea - VisIT Oradea

Codul proiectului:	150850
Obiectivul proiectului: Utilizarea de abordări inovative în promovarea turistică, managementul mobilității și îmbunătățirea capacității instituționale în destinația turistică.	
Valoarea totală a proiectului (LEI):	458.702
Valoarea cofinanțării Uniunii Europene (LEI):	329.901,32

www.poca.ro

standarde (proceduri) ale căror rezultate vor fi preluate de către administrația publică locală (Primăria Municipiului Oradea) în baza Parteneriatului pentru Dezvoltare Locală încheiat ca parte a proiectului.

Obiectivele specifice ale proiectului

1. Obiectivul specific 1: Diagnosticarea principalelor provocări și obstacole întâmpinate de actorii relevanți din turismul orădean în ceea ce privește prezenta în mediul online, precum și formularea de recomandări pentru îmbunătățirea situației pe baza acestei analize

2. Obiectivul specific 2: Dezvoltarea unei platforme informatice pentru facilitarea interacțiunii digitale dintre actorii principali din turism și administrația publică locală, în vederea asigurării fundamentelor pentru elaborarea politicilor publice locale precum și a monitorizării implementării acestora.

3. Obiectivul specific 3: Întărirea capacității de definire, implementare și monitorizare a politicilor publice locale, în vederea impulsivării turismului la nivelul municipiului Oradea, prin organizarea unei sesiuni de formare în domeniul elaborării strategiilor de dezvoltare în domeniul turismului.

Principala problemă careia i se adresează proiectul o reprezintă lipsa datelor și informațiilor exacte și actuale legate de industria turismului orădean, respectiv slaba penetrare a tehnologiei IT în acest sector economic extrem de important. Această situație reprezintă o provocare majoră pentru dezvoltarea turismului local, care se manifestă într-un mediu foarte competitiv, atât la nivel național cât și internațional.

Asociația pentru promovarea turismului din Oradea și regiune, în calitatea sa de organizație de management a destinației, are drept obiectiv principal dezvoltarea turistică la nivelul municipiului Oradea, iar în acest context asociația este direct interesată de înlăturarea barierelor care stau în calea îmbunătățirii performanțelor locale din acest sector. Pentru îndeplinirea acestui scop, APTOR colaborează intensiv cu Primăria Municipiului Oradea, principalul sau partener instituțional. Astfel, încheierea Parteneriatului pentru Dezvoltare Locală destinat rezolvării nevoilor identificate în cadrul proiectului, a fost o etapă logică însă și necesară, având în vedere competențele administrației publice în domeniul reglementării activității turistice din plan local.

Municipiul Oradea s-a impus în ultimii ani ca o destinație turistică importantă la nivel național, fiind situat pe locul 7 în țară potrivit datelor prezentate la primul capitol al prezentului raport. La performanțele atinse în acest domeniu și-au adus contribuția atât administrația publică locală și instituțiile publice din oraș (prin investițiile publice și programele specifice derulate), dar și investitorii privați (prin extinderea cantitativă și dezvoltarea calitativă a serviciilor oferite). Însă, pe lângă beneficiile incontestabile ale acestei evoluții, contextul acesta, în principiu pozitiv, a generat și o serie de provocări. Cu cât un domeniu este mai amplu, coordonarea sa tinde să crească în complexitate. Iar o coordonare profesionistă, bazată pe metode și instrumente de lucru în pas cu bunele practici de la nivel mondial, reprezintă, pe lângă o condiție necesară dezvoltării continue, și un garant al

sustenabilității turismului.

Prezentul proiect are următoarele livrabile:

- ✓ Cursuri de formare în domeniul IT (cursuri pentru creșterea competențelor în Word și Excel) pentru un număr de 24 de persoane din rândul APTOR, Primăriei Oradea și ONG-uri din domeniul culturii și al turismului. Aceste cursuri au fost livrate cu succes în luna decembrie 2022.
- ✓ Elaborarea unui studiu de analiză a amprente digitale a turismului orădean. Un număr de 100 de stakeholderi din domeniul turismului orădean vor fi auditați pentru a se analiza performanța acestora în mediul online. Raportul va fi livrat în luna martie a anului 2023
- ✓ Elaborarea unui manual de recomandări și bune practici pentru cei 100 de stakeholderi care activează în domeniul turismului în Oradea și regiune pentru creșterea performanțelor în mediul online. Acest document va fi livrat în luna aprilie 2023.
- ✓ Dezvoltarea unei platforme de tip *Customer Relationship Management* la nivel de destinație turistică Oradea. Platforma va fi livrată până în august 2023
- ✓ Cursuri de instruire în managementul destinației pentru o parte din angajații APTOR și pentru angajații ONG-urilor de la nivel local și regional care activează în promovarea turismului. Aceste cursuri vor fi livrate în perioada martie – mai 2023.
- ✓ Organizarea unei serii de 5 seminarii la care vor participa cei mai importanți jucători din industria turismului orădean pentru diseminarea rezultatelor obținute în urma raportului de amprentă digitală precum și furnizarea de soluții pentru creșterea rezultatelor comune pentru industria turismului local. Acest evenimente vor avea loc recurent în perioada martie – august 2023.

Astfel, prin intermediul livrabilelor enunțate anterior, angajații APTOR vor avea acces la cunoștințe și competențe suplimentare (prin intermediul Raportului de Influență Digitală - prin care se măsoară amprenta digitală a turismului orădean, sau prin cursurile de formare), respectiv vor dobândi acces la noi instrumente de lucru (sistemul CRM - Customer Relationship Management).

Pe de alta parte, cu toate rezultatele pozitive înregistrate în ultimii ani, domeniul turismului din Oradea a suferit și el pierderi însemnate în urma pandemiei de COVID19. Pe lângă puternicul impact negativ imediat, cu rezultate încă greu de cuantificat, pandemia va provoca cu siguranța pe viitor și schimbări majore la nivelul industriei turismului. Acestea vor fi declanșate în special de modificări ale obiceiurilor de consum ale turiștilor care, deși foarte probabile, sunt aproape imposibil de prezis cu exactitate la momentul actual. Cu toate acestea, un aspect care poate fi intuit cu o precizie rezonabilă este prevalența tehnologiilor digitale, care vor deveni tot mai răspândite și mai intens folosite. În acest context, competitivitatea în domeniul turismului va fi substanțial influențată de performanțele în domeniul digital al actorilor relevanți (stakeholder-ilor) care formează ecosistemul turistic local.

Pe de alta parte, una dintre principalele provocări pentru cei care coordonează sau reglementează un anumit domeniu, o reprezintă acuratețea datelor și informațiilor cu care operează. Pentru a fundamenta corect anumite decizii referitoare la un domeniu anume (de ex. turism) este nevoie de date cât mai detaliate, cât mai actuale și cât mai de încredere. La momentul actual, singurele surse de informații certe sunt datele furnizate de către Institutul Național de Statistică, datele obținute în urma diferitelor campanii realizate în social media și datele obținute din rândul platformei oradealifenouveau.ro realizată în anul 2022 pentru

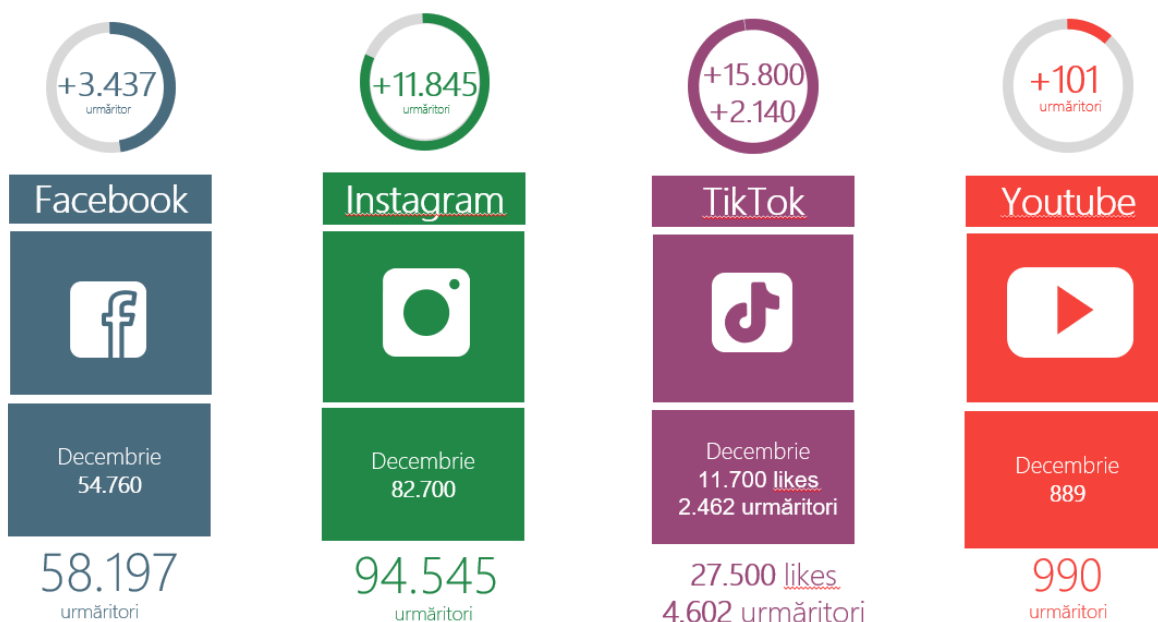
beneficiile oferite turiștilor la nivel local. Cu toate acestea, datele disponibile nu corespund întotdeauna nevoilor APTOR și pot fi incomplete. De asemenea, o problemă des întâlnită este actualitatea datelor provenite de la INS care, în multe situații, sunt publicate cu o întârziere considerabilă. Ori în lipsa unor date precise și actuale, este foarte dificil de intervenit pentru corectarea unor dezechilibre, ori pentru definirea și implementarea unor programe de sprijin pentru industrie sau stabilirea unor campanii de promovare bine țintite.

Soluția o reprezintă crearea unei baze de date și a unui instrument de gestionare a acesteia, care să permită colectarea, structurarea, stocarea și prelucrarea informației. Prin dezvoltarea unei metode de lucru care să reglementeze cantitatea și calitatea informației colectate, precum și prin crearea unei arhitecturi flexibile a bazei de date, s-ar putea rezolva problema extrem de acută a lipsei de informații. Cel mai eficient instrument ar fi dezvoltarea unei platforme de tip CRM (Customer Relationship Management), adaptată nevoilor identificate în plan local. Chiar dacă aplicabilitatea CRM este răspândită în special în mediul de business, funcționalitățile sale corespund în mare măsură și nevoilor sectorului public. Un asemenea instrument va permite o interacțiune regulată și constantă cu cvasitotalitatea stakeholderilor relevanți din domeniul turismului local (reprezentanți ai industriei ospitalității - hoteluri, restaurante, cafenele, ai muzeelor, teatrelor, ai operatorului de transport local, etc), oferind posibilitatea creării unui flux de informații bidirecțional. De asemenea, platforma va facilita integrarea bazelor de date actuale fragmentate, incomplete sau suprapuse, ceea ce va contribui la acuratețea informațiilor. Astfel, va deveni posibilă interogarea complexă a datelor disponibile, respectiv ar putea fi generate rapoarte care ar constitui un fundament mult mai solid pentru politicile publice locale în domeniul turismului. Din cunoștințele noastre, un asemenea sistem este unul inovativ la nivel național, o asemenea abordare nefiind încă utilizată.

Un alt element căruia i se adresează proiectul este reprezentat de competențele profesionale specifice în domeniul managementului destinației. Acest domeniu a devenit unul de maximă importanță în sectorul turistic în ultima perioadă, având un impact decisiv în dezvoltarea integrată, sustenabilă, la nivel de destinație a ecosistemului turistic local.

9. Visit Oradea – Indicatori de performanță în mediul online

- Buget de promovare alocat în 2022: 17.084 lei
- Principalele canale social media Visit Oradea sunt: Facebook, Instagram, Youtube și din 2021 și platforma Tik Tok.



Infografic creștere număr urmăritori pe pagina de Facebook, Instagram, TikTok și Youtube în perioada 01.01.2022- 31.12.2022

Facebook

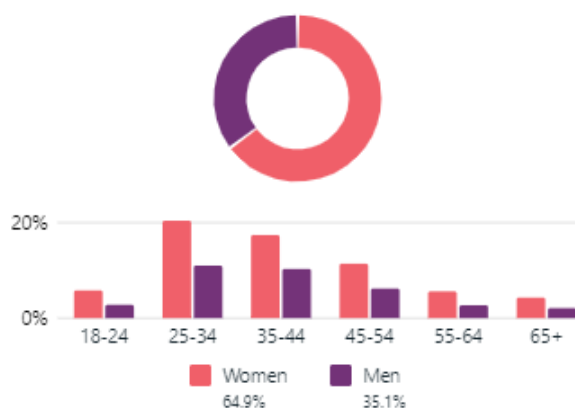
- Următoritori: 58.197 persoane
- Numărul urmăritorilor paginii de Facebook Visit Oradea a crescut cu 3.437 persoane față de anul precedent
- Reach/ impact anual: 2.463.363 persoane

Date geografice și demografice ai urmăritorilor conturilor Visit Oradea pe Facebook și Instagram în 2022:

Facebook Page likes ⓘ

58,252

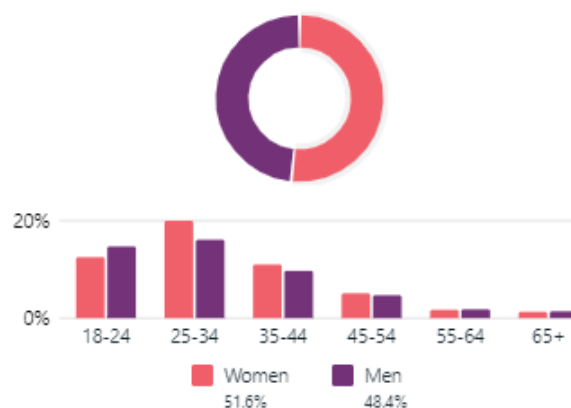
Age & gender ⓘ



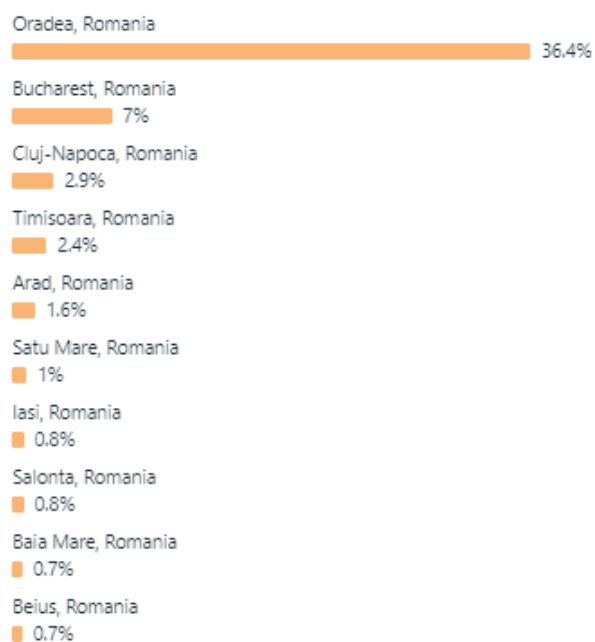
Instagram followers ⓘ

94,449

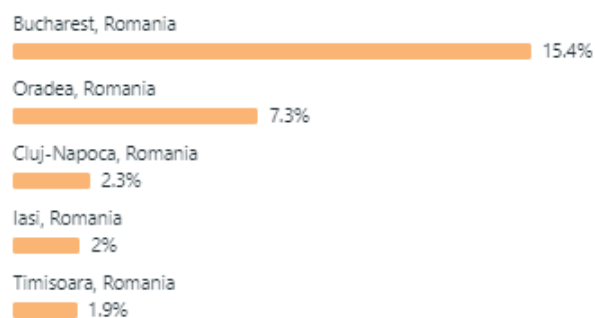
Age & gender ⓘ



Top cities

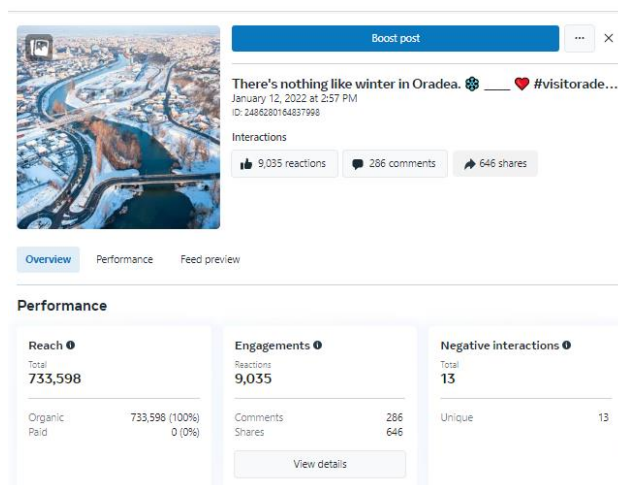


Top cities

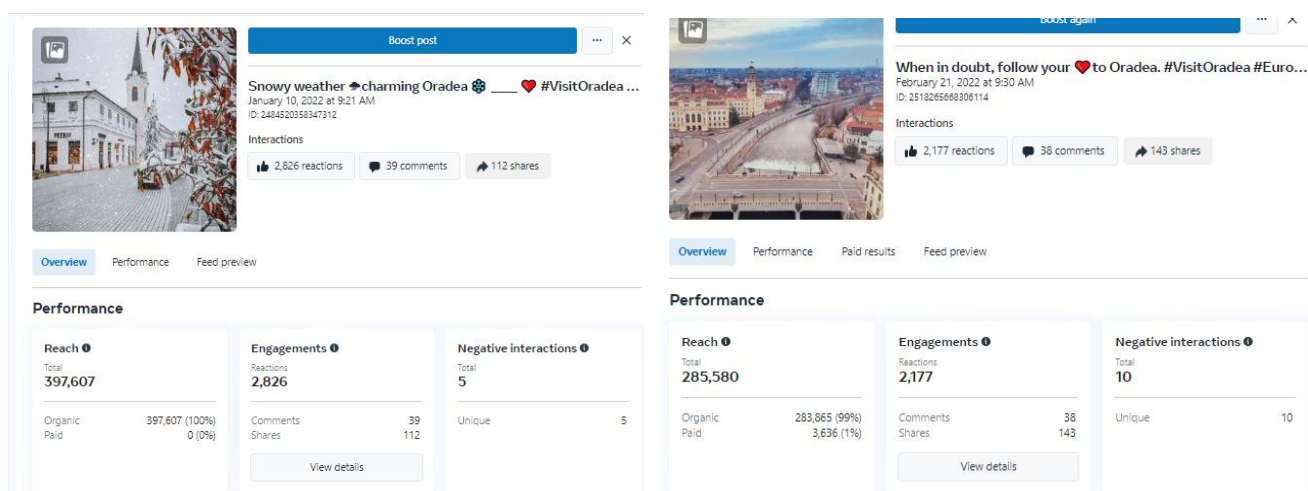


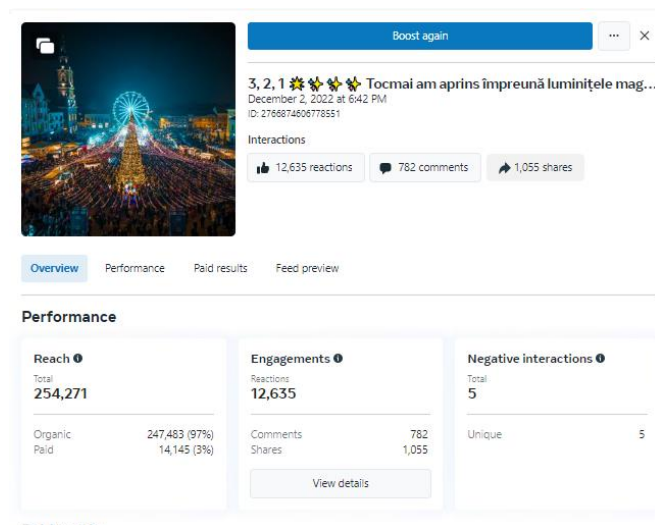
(Sursa: Facebook @visitoradea, Facebook Insights, Facebook Business Manager)

Cele mai apreciate imagini de pe pagina Facebook Visit Oradea în 2022



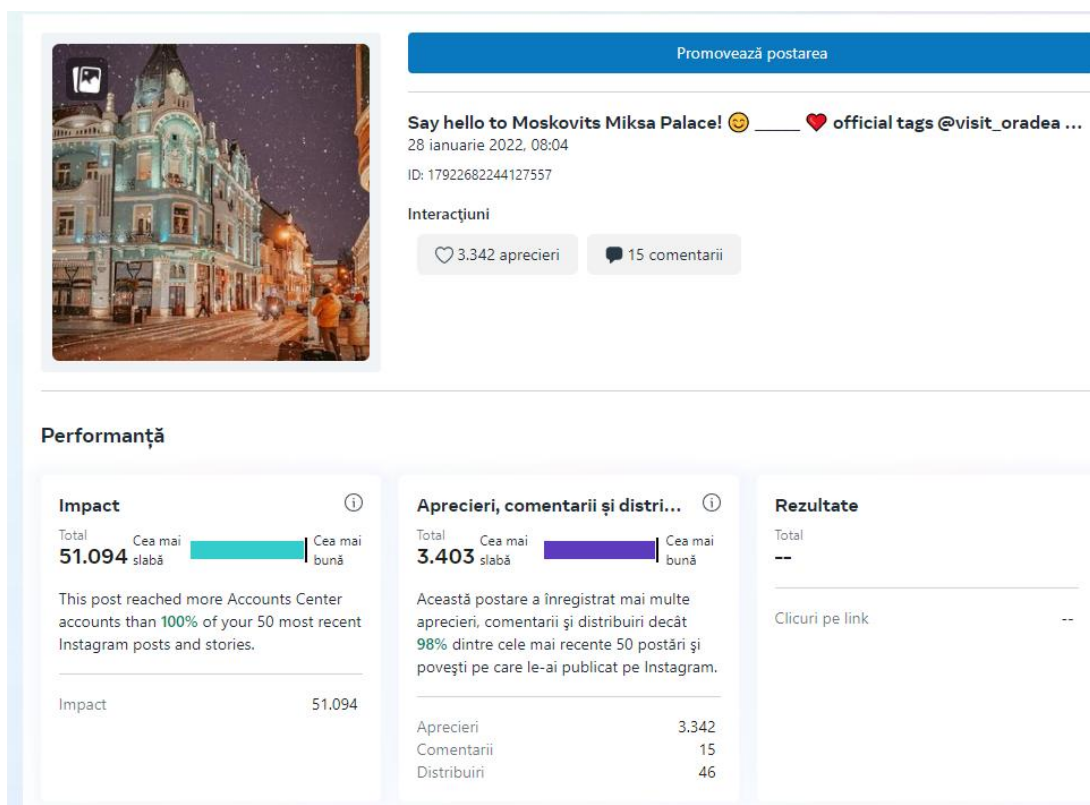
Rezultatele la cea mai apreciată imagine de pe pagina Facebook Visit Oradea în 2022 (733.598 impact, 9.035 reacții, 286 comentarii, 646 distribuiri)





Instagram

- Urmăritori: 94.545 persoane
- În anul 2022 s-a înregistrat cea mai mare creștere a numărului de urmăritori ai contului de Instagram Visit Oradea, și anume 11.845 persoane
- Reach/ impact anual: 308.893 persoane



Rezultate celei mai apreciate postări ale contului Visit Oradea pe Instagram în 2022

Peste 51.094 like-uri la postare

(Sursa: Instagram @visit_oradea, Instagram Insights)

TikTok

- Visit Oradea și-a creat contul oficial pe Tik Tok în februarie 2021

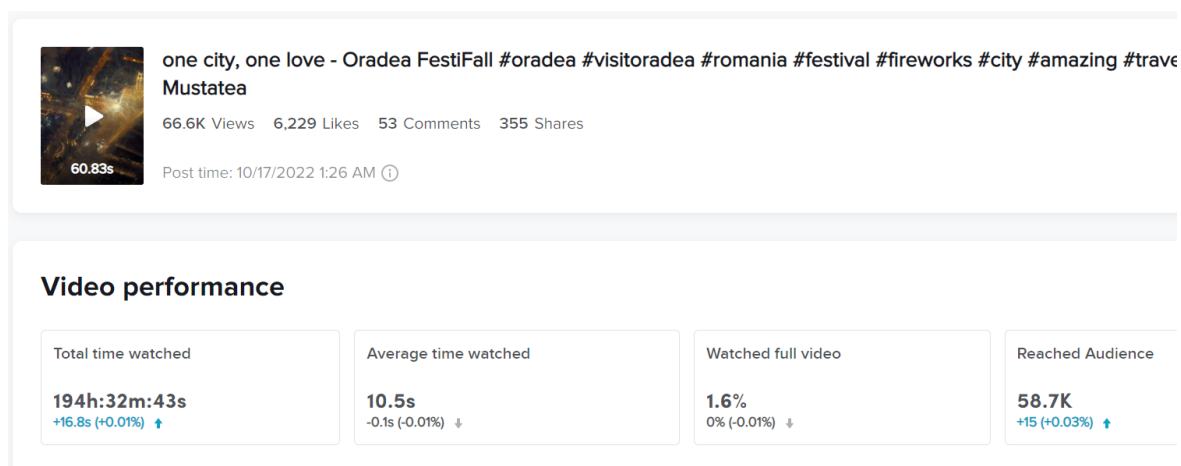
- Urmăritori: 4.602 persoane.

În anul 2022 s-a înregistrat cea mai mare creștere a numărului de urmăritori ai contului de Tik Tok Visit Oradea, și anume 2.140 persoane. Numărul urmăritorilor a crescut cu **86,92 %**

- Like-uri: 27.500

- În anul 2022 s-a înregistrat cea mai mare creștere a numărului de like-uri și anume 15.800. Numărul like-urilor a crescut cu **135,04 %**

- Față de anul 2021, când au fost postate 15 clipuri de promovare, în anul 2022 au fost încărcate 38 de clipuri despre Oradea.



Rezultate celei mai apreciate postări a contului Visit Oradea pe TikTok în 2022

Peste 66.600 de vizualizări, 6.229 like-uri și 355 distribuiri

(Sursa: TikTok @visit_oradea)

YouTube

- Urmăritori: 990 persoane
- În 2022, numărul urmăritorilor a crescut cu 101 persoane, față de 89 în 2021
- Vizualizări în 2022: peste 24.700 persoane



Statistici ale contului Visit Oradea pe Youtube în 2022

(Sursa: Youtube @visitoradea)

10. Evenimente

10.1 Evenimente din agenda culturală orădeană

Calendarul de evenimente previzionat pentru anul 2022 a inclus 31 de evenimente publice, unele dintre ele deja consacrate precum Festivalul Medieval, Oradea Festifall sau Târgul de Crăciun, iar alte evenimente inedite, precum Sounds of Oradea Festival, prima ediție a Conferințelor Dilema Veche la Oradea, Unchain Fintech Festival sau prima competiție de sporturi digitale din Oradea, Digital Crusade, acesta fiind și primul eveniment co-organizat de Visit Oradea în noua sală polivalentă, Oradea Arena.

Anul 2022 a reprezentat primul an fără restricții în privința organizării evenimentelor, atât în interior cât și în exterior. Peste 500.000 de persoane s-au bucurat de evenimentele din lista prezentată în acest raport, statistică care demonstrează interesul publicului orădean și al vizitatorilor de a participa la evenimentele organizate de Asociația pentru promovarea turismului din Oradea și regiune.

APRILIE			
	Denumire eveniment	Data	Statut
1	Târgul de Paști Oradea	15 - 25	Organizatori

MAI			
	Denumire eveniment	Data	Statut
2	Conferințele Dilema Veche	5-7	Co-organizatori
3	Târgul de Carte Gaudeamus	11 - 15	Co-organizatori
4	Festum Vardinum	15-29	Parteneri
5	Street Food Festival Oradea	19-22	Co-organizatori
6	Concert Regal	21	Organizatori

IUNIE			
	Denumire eveniment	Data	Statut
7	Festivalul Copiilor	1	Organizatori
8	Atipic Beauty	7	Parteneri
9	Ziua Mondială Art Nouveau	12-13	Parteneri
10	Zilele Sfântul Ladislau	20 - 26	Parteneri

IULIE			
-------	--	--	--

	Denumire eveniment	Data	Statut
11	Festivalul Medieval al Cetății Oradea	1 - 3	Organizatori
12	X MAN - triatlon	2	Parteneri
13	Digital Crusade	5-10	Co-organizatori
14	Muzică pentru viață	9	Parteneri
15	Unchain Fintech Festival	13-14	Co-organizatori

AUGUST

	Denumire eveniment	Data	Statut
16	Olimpiada Columbofilă	10 - 12	Parteneri
17	Sounds of Oradea Festival	13-15	Organizatori
18	Concursul de atelaje Oșorhei	11-14	Parteneri
19	Zilele Culturii Maghiare & Carnavalul Florilor	27	Organizatori

SEPTEMBRIE

	Denumire eveniment	Data	Statut
20	Oradea Night Run (Xterra)	3	Parteneri
21	Zilele Culturii Slovace	18-19	Organizatori
22	TIFF Oradea	2-4	Co-organizatori
23	Conferinta SSIMA	10	parteneri

OCTOMBRIE

	Denumire eveniment	Data	Statut
24	Crosul Cetatii	1	parteneri
25	OneNight Gallery	1	Co-organizatori
26	Oradea Festifall	14-16	Organizatori

NOIEMBRIE

	Denumire eveniment	Data	Statut
27	ORA Jazz Festival	18-20	Co-organizatori

DECEMBRIE

	Denumire eveniment	Data	Statut
28	România ne unește	1	Organizatori
29	Târgul de Crăciun	2 - 26	Organizatori
30	Orașul Faptelor Bune	16 - 23	Co-organizatori
31	Spectacol de artificii Revelion	31	Organizatori

1. Târgul de Paști Oradea

Perioadă desfășurare 15 – 25 aprilie 2022

Locație Cetatea Oradea

Peste 45.000 de participanți în cele 10 zile de eveniment

Peste 40 de activități pentru copii

15 food truck-uri

 **Vezi aftermovie:** <https://vimeo.com/704562257>

Printre decoruri de primăvară, mâncăruri gustoase, cadouri inspirate și multe activități distractive, Târgul de Paști din Cetatea Oradea, a fost timp de 10 zile, o continuă sărbătoare pentru toți vizitatorii.



Impact social media

Impactul Paginii de Facebook ⓘ

136.879 ↑ 1.6.K%



Impactul contului de Instagram ⓘ

3.968 ↑ 1.00%



Cele mai apreciate postări



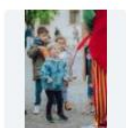
20 aprilie 06:57
Târgul de Paști Oradea 2...
Postare
Impact 23.615



25 aprilie 07:19
Postare: „Printre decoruri...
Reclamă
Impact 21.736



11 aprilie 08:26
Postare: „Te așteptăm în ...
Reclamă
Impact 17.868



25 aprilie 06:52
Doar câteva ore și ne vo...
Postare
Impact 10.530

2. Conferințele Dilema Veche

Perioadă desfășurare 5 - 7 mai 2022

Locații Teatrul de Stat Regina Maria și Sinagoga Sion

Participanți – peste 4.000

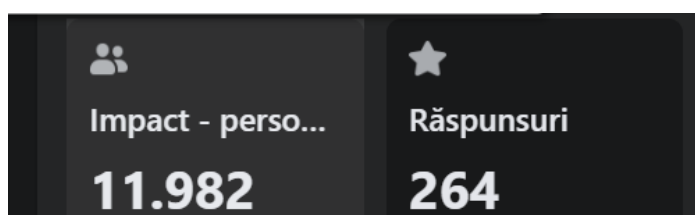
Între 5 și 7 mai 2022, a avut loc pentru prima oară la Oradea „Conferințele Dilema veche”, patronate de cea mai citită revistă de cultură din România. Formatul evenimentului a inclus conferințe, spectacole de teatru, dialoguri publice și o lansare de carte.

Invitații Conferințelor de la Oradea au fost: psihologul Daniel David, rector al Universității Babeș-Bolyai, profesoara de literatură comparată și scriitoarea Adriana Babeți, criticul de teatru George Banu, bine-cunoscutul actor Marcel Iureș și Teatrul Act.

Moderatorul evenimentelor a fost Sever Voinescu, redactorul șef al revistei Dilema Veche.



Impact social media



3. Street Food Festival

Perioadă desfășurare 19 - 22 mai 2022

Locație Cetatea Oradea

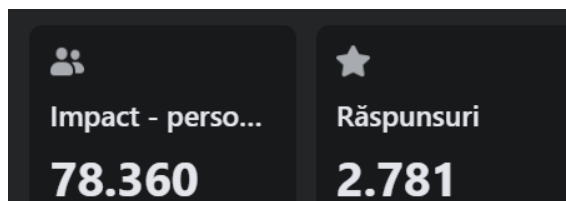
Participanți – peste 20.000

Peste 40 de food truck-uri, 6 concerte, live DJ

Street FOOD Festival a avut loc în Cetatea Oradea între 19-22 pentru un weekend plin de experiențe culinare și concerte.



Impact social media



4. Concert Regal

Perioadă desfășurare 21 mai 2022

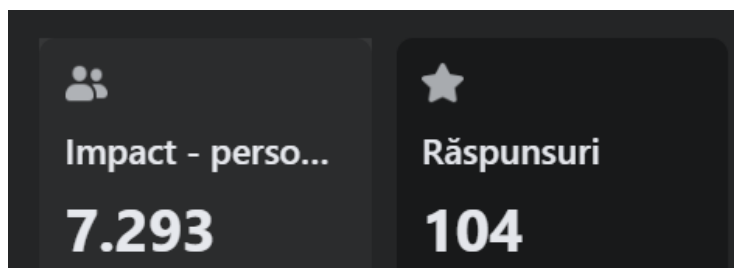
Locație Teatrul de Stat Regina Maria

Participanți – peste 450

Cu ocazia împlinirii a 103 ani de la prima vizită a Regelui Ferdinand și a Reginei Maria în Oradea, petrecută pe 23 mai 1919, după ce Armata Română a eliberat orașul, s-a organizat în data de 21 mai, ora 19:00, Concertul Regal, susținut de către orchestra și corul Filarmonicii de Stat Oradea.



Impact social media



5. Târgul de Carte Gaudeamus

Perioadă desfășurare 19 - 22 mai 2022

Locație Piața Unirii

Participanți – peste 10.000

Cea mai cunoscută și mai îndrăgită serie de târguri de carte din țara noastră, Gaudeamus Radio România, în anul 2022 a revenit la formula clasică de derulare. Evenimentul a avut loc în Piața Unirii, în perioada 19-22 mai, și a fost găzduită în mai multe pavilioane expoziționale deschise.



6. Festum Varadinum

Perioadă desfășurare 15 - 29 mai 2022

Locații multiple

Participanți – peste 15.000

În 2022, cea mai mare și mai veche serie de evenimente în limba maghiară din Oradea, festivalul Festum Varadinum a avut loc în perioada 15 și 29 mai. Au fost organizate diverse evenimente bisericesti, culturale, artistice, educaționale și sportive în mai multe locații din Oraș, printre care și Cetatea Oradea.



7. Festivalul Copiilor

Perioadă desfășurare 1 iunie 2022

Locație Cetatea Oradea

Participanți – peste 12.000

O suită de personaje de poveste, magicieni, spectacole de teatru și mulți alți prieteni ai copiilor i-au așteptat pe cei mici într-un univers colorat al jocurilor, toboganelor și distracției, de dimineața până seara în Cetatea Oradea.



Impact social media Festivalul Copiilor

Impact plătit ①

101.345 ↑ 500.7%



Impactul Paginii de Facebook ①

50.252 ↑ 11.6.K%



8. Atipic Beauty

Perioadă desfășurare 7 iunie 2022

Locație Piața Unirii

Participanți – peste 1.200



Pentru a demonstra că frumusețea este o atitudine, nu o stare fizică, 12 modele în fotoliu rulant, au defilat alături de personalități locale în Piața Unirii. Obiectivul evenimentului a fost de a schimba ideile preconceptione și de a arăta societății că verticalitatea, puterea și calitatea unui om nu depind de modul său de a se deplasa

9. Zilele Art Nouveau Oradea

Perioadă desfășurare 9-12 iunie 2022

Locație Piața Unirii, Casa Darvas La-Roche

Participanți – peste 4.000 în cele 4 zile care au cuprins concerte, artiști stradali, tururi ghidate, evenimente culturale

Ziua Mondială Art Nouveau a fost sărbătorită în Oradea în perioada 9-12 iunie 2022 prin mai multe momente spectaculoase pregătite pentru vizitatori: tururi ghidate inedite, proiecție de filme, artă stradală, vernisaje și concrete.



Impact social media

Impact plătit ⓘ

226.944 ↑ 545.5%



Impactul Paginii de Facebook ⓘ

231.715 ↑ 701.1%



10. Zilele Sfântului Ladislau

Perioadă desfășurare 20-26 iunie 2022

Locații – Cetatea Oradea, Piața Unirii

Participanți – peste 25.000

Zilele Sfântului Ladislau vau găzduit concerte cu genuri diverse de muzică, expoziții de artă, spectacole de teatru și dans, activități sportive, manifestări pentru copii și familii. Evenimentele din timpul zilei au avut loc în Cetatea Oradea, iar cele de seară în Piața Unirii.



11. Festivalul Medieval Oradea

Perioadă desfășurare 1-3 iulie 2022

Locație – Cetatea Oradea, parcurile Cetății Oradea

Participanți – peste 48.000

Peste 360 de luptători medievali, domnițe și cavaleri

Primul campionat european de lupte medievale din România

Timp de trei zile, Cetatea Oradea a devenit o reședință medievală, cu meșteri, cavaleri, oșteni, domnițe, menestrelți veseli și împlânzitori de foc într-o ambianță unică. Festivalul Medieval Oradea a fost organizat anul acesta între 1-3 iulie, de vineri până duminică, iar în seara de joi, 30 iunie, în Piața Unirii a avut loc Parada coifurilor, prezentarea cavalerilor și a echipelor.





Impact social media Festivalul Medieval Oradea:



12. X-MAN

Perioadă desfășurare 2 iulie 2022

Locație – Oradea și împrejurimi

Participanți – peste 3.000



Județul Bihor a găzduit din nou, campionatul internațional de triatlon pe distanță lungă, AROBS X- Man România 2022. Concursul a fost organizat de asociația Clubul Sportiv Xterra

Sport Bihor în parteneriat cu Federația Română de Triatlon și este susținut de Visit Oradea, respectiv sprijinit de Primăria Municipiului Oradea, Consiliul Județean Bihor, Poliția Rutieră și Jandarmeria Oradea.

13. Digital Crusade

Perioadă desfășurare 5-10 iulie 2022

Locație – Oradea Arena

Participanți – peste 2.000

Prima competiție de sporturi digitale din Oradea

Participanți din Grecia, Serbia, Turcia, Suedia, Finlanda, Danemarca, România și

Peste 891,000 de vizualizări online

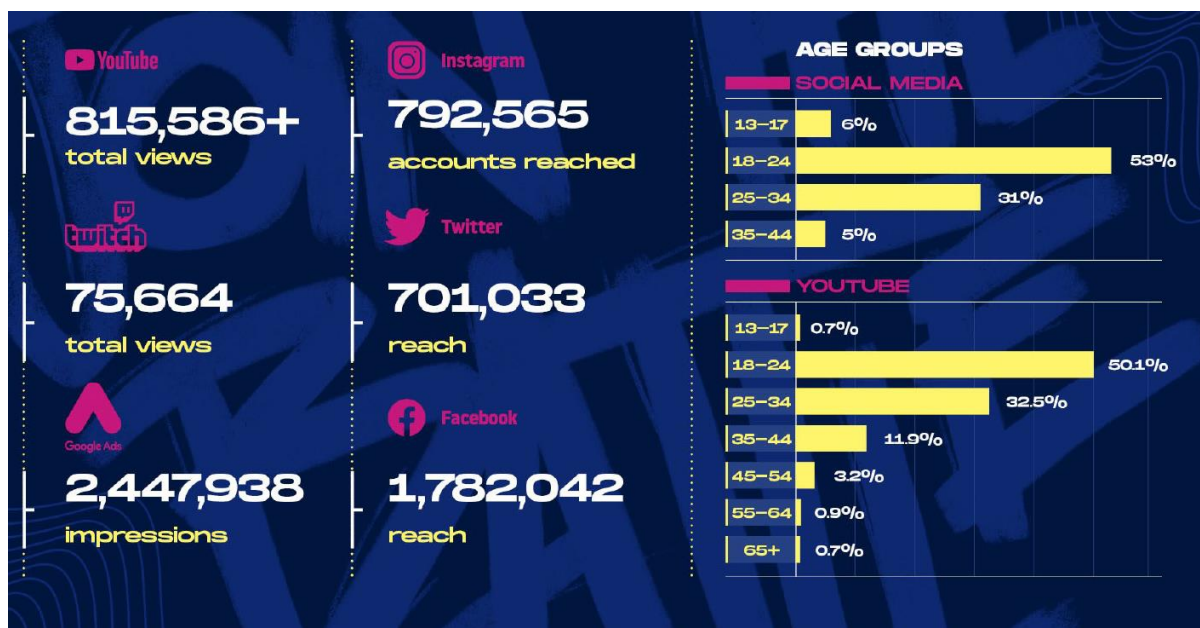


Evenimentul a avut loc în perioada 6-10 iulie și a inclus competiții de Esports (adică jocuri pe



calculator) de League of Legends (LoL) și Counter Strike. În arenă au fost amenajate și zone interactive, unde vizitatorii festivalului au putut să se joace la console video sau la calculatoare vechi, de la începutul anilor 2000.

Acest parteneriat a fost strategic gândit pentru a penetra o categorie de public și potențiali turiști tânără. Cifrele de mai jos demonstrează relevanța acestui eveniment în categoria de public 20 – 25 de ani.



14. Concertul „Muzică pentru viață”

Perioadă desfășurare 9 iulie 2022

Locație – Cetatea Oradea



Zece tenori din tot atâtea țări de pe cinci continente au cântat în Cetatea Oradea, la concertul caritabil "Muzică pentru viață", sub bagheta dirijorului Leonardo Quadrini, acompaniați de orchestra Filarmonicii orădene. Încasările obținute în urma acestui eveniment vor fi destinate susținerii copiilor români cu probleme oncologice care au nevoie de tratament de specialitate.

15. Uchain Fintech Festival

Perioadă desfășurare 13-14 iulie 2022

Locație – Cetatea Oradea

Participanți – peste 2.000

Peste 300 de specialiști din domeniul integrării tehnologie și *banking*

Prima ediție a unui festival de fintech din România, cu peste 20 de invitați *speakeri* din Europa și Asia



16. Olimpiada Internațională a Porumbeilor Voiajori

Perioadă desfășurare 10-12 august 2022

Locație – Oradea Arena, Piața Unirii

Participanți – peste 2.000, din 37 de țări

900 de porumbei voiajori expuși

Olimpiada Internațională a Porumbeilor Voiajori este o expoziție de referință la nivel mondial, care este patronată de Federația Columbofilă Internațională (FCI), o organizație cu peste 4.000.000 de membri columbofili de pe toate continentele



17. Sounds of Oradea Festival

Perioadă desfășurare 13-15 august 2022

Locație – Piața Unirii

Participanți – peste 6.000 de participanți în cele 3 zile de eveniment

 **Vezi aftermovie:** <https://vimeo.com/789973968>



Sounds of Oradea - eveniment aflat pentru prima oară în agenda orașului – s-a realizat ca urmare a colaborării de succes pe care Visit Oradea a avut-o cu dirijorul David Giménez Carreras la concertul pe care acesta l-a condus cu un an în urmă în Piața Unirii, al cărui protagonist a fost celebrul tenor José Carreras.

Desemnat director artistic al festivalului Sounds of Oradea, nepotul tenorului s-a întors în Oradea oaspeți de seamă: Philippe Quint, Keira Chaplin, nepoate celebrului comedian Charlie Chaplin, Olga Llorente și scoala sa de flamenco, celebrul tenor Charles Castronovo și celebrată soprană Diana Țugui.



Impact social media



18. Concursul internațional de atelaje din Oșorhei

Perioadă desfășurare 11 -14 august 2022

Locație – Oșorhei

Participanți – peste 2.000

20 de echipe din România și Ungaria



19. Zilele Culturii Maghiare

Perioadă desfășurare 19 -21 august 2022

Locație – Piața Unirii

Participanți – peste 5.500

Ediția 2022 s-a desfășurat pe parcursul a trei zile și a cuprins activități dedicate întregii familii: muzică, dansuri cu specific maghiar, meșteri populari, bunătăți culinare, food-trucks și mult așteptatele care alegorice.



20. Oradea Night Run

Perioadă desfășurare 27 august 2022

Locație – Piața Ferdinand

Participanți – peste 1.500



Competiția a avut loc sâmbătă pe 27 august, iar cei care nu au avut pregătirea necesară pentru a alerga la semimaraton, adică pe o distanță de 21 km, au putut opta pentru traseul Cross (10,5 km) ori pentru cel Mini (4,2 km).

21. Zilele Culturii Slovace

Perioadă desfășurare 18 - 19 septembrie 2022

Locație – Cetatea Oradea

Participanți – peste 1.500



În curtea Cetății Oradea s-au sărbătorit Zilele Culturii Slovace. Sărbătoarea slovacilor a însemnat muzică, dans, gastronomie prilej de întâlnire și bucurie.



22. TIFF Oradea

Perioadă desfășurare 2 - 4 septembrie 2022

Locații – Piața Unirii, Filarmonica de Stat Oradea, Teatrul de Stat Regina Maria,
Teatrul „Szigligeti”, Sinagoga Sion

Participanți – 5.000 în cele 3 zile de festival



Cele mai așteptate filme ale toamnei au bucurat publicul la cea de-a 5-a ediție TIFF Oradea. Evenimentul care s-a încheiat duminică, pe 4 septembrie, a înregistrat un număr impresionant de spectatori, în ciuda vremii capricioase care a impus câteva modificări în programul festivalului. Aproape 5.000 de spectatori de toate vârstele au răspuns „prezent” invitației de a urmări selecția de peste 30 de filme, cine-concerte și activități propuse de organizatori la această ediție, demonstrând pentru încă o dată puterea extraordinară a cinema-ului de a ne aduce mereu împreună.



23. Conferința SSIMA

Perioadă desfășurare 5 - 9 septembrie 2022

Locații – Primăria Oradea, Sinagoga Sion



Timp de cinci zile, Oradea a fost, în premieră, gazda unei conferințe internaționale de imagistică cu aplicații medicale, eveniment unic în Europa de Est, la care au participat somități de la universități prestigioase precum Harvard (SUA), Oxford (Marea Britanie) ori Osaka (Japonia), institute de cercetare ca Techion (Israel) și companii de tehnologie.

24. Crosul Cetății

Perioadă desfășurare 1 octombrie 2022

Locație – Cetatea Oradea

Participanți – peste 400

CROSUL CETATII PUREM by Eberspacher este un concurs de alergare pentru amatori, organizat de ACS Xterra Sport Bihor. În funcție de pregătirea lor, concurenții pot alege din două trasee: unul scurt de 5 km, numit "Mini" și altul de 10 km, numit "Cross".



25. One Night Gallery

Perioadă desfășurare 1 octombrie 2022

Locație – Cetatea Oradea

Participanți – peste 2.500



Misiunea One Night Gallery este de a populariza scena de new media art și de a crea o punte între patrimoniul cultural, artă și tehnologie. Cea de-a 22-a ediție a One Night Gallery aflată pentru prima dată în Oradea a prezentat lucrările Les Ateliers Nomad, un studio vizual ai cărui artiști sunt pasionați de video mapping spectaculos și instalații artistice.

26. Oradea FestiFall

Perioadă desfășurare 14 - 16 octombrie 2022

Locații – Piața Unirii, Piața Ferdinand, Podul Sfântul Ladislau, Palatul Episcopiei
Greco-Catolice, Strada Vasile Alecsandri

Participanți – 95.000 în cele trei zile de festival

Artiști stradali, *mainstage*, *live DJ set*, *food trucks*, baruri de vin, atracții copii

 **Vezi aftermovie:** <https://vimeo.com/786555130>



Unul dintre cele mai reprezentative evenimente ale orașului, a revenit în anul 2022 în 3 locații iconice din Oradea, pentru 3 zile și 3 seri de neuitat, în perioada 14-16 octombrie.



27. ORA Jazz Festival

Perioadă desfășurare 18 - 20 noiembrie 2022

Locații – Filarmonica de Stat Oradea, Sinagoga

Sion

 **Vezi aftermovie:** <https://vimeo.com/790724582>

În cele trei zile de festival, participanții s-au putut bucura de energia creativă și originalitatea muzicienilor invitați. Concertele au avut loc la Sinagoga Neologă Sion și în sala de concerte „Enescu – Bartók” a Filarmonicii de Stat Oradea.

Ora Jazz Festival este organizat alături de Gărâna Jazz Festival și este festival orădean care reunește artiști în ascensiune și maeștri confirmați ai jazzului contemporan.



28. România ne unește

Perioadă desfășurare 1 decembrie 2022

Locație – Teatrul de Stat Regina Maria

Participanți – peste 500

 **Vezi aftermovie:** <https://vimeo.com/790722811>

Aflat deja la a patra ediție, evenimentul „România ne Unește!” a celebrat Marea Unire și Ziua Națională de pe 1 decembrie. Spectacolul organizat de Visit Oradea și Primăria Municipiului Oradea a avea loc în 1 decembrie la Teatrul Regina Maria Oradea.



29. Târgul de Crăciun Oradea

Perioadă desfășurare 2 - 26 decembrie 2022

Locație – Piața Unirii, Piața Ferdinand

Participanți – peste 60.000

35 de comercianți *non-food*, 18 *food truck-uri*, 4 baruri, 4 wine baruri, patinoar, roată carusel, atracții copii, peste 30 de concerte



În perioada 2 - 26 decembrie 2021, orădenii au avut ocazia să se bucure din nou de magia sărbătorilor de iarnă, la Târgul de Crăciun Oradea. Căsuțele cu bunătăți, dulciurile ca-n copilărie, decorațiuni și multe spectacole, i-au așteptat pe cei mici și mari în Piața Unirii și Piața Ferdinand.



Sinteză chestionar vizitatori Târgul de Crăciun Oradea 2022

În urma desfășurării evenimentului Târgul de Crăciun Oradea, ediția 2022, Visit Oradea a lansat un chestionar online pentru a afla opiniile vizitatorilor cu privire la serviciile oferite în cadrul târgului. Chestionarul a cuprins întrebări pentru a afla profilul vizitatorilor (vârstă, localitate de domiciliu, numărul de vizite la târg) părerea acestora despre atracții, spectacole, *food trucks*, decorațiuni, dar și întrebări despre calitatea serviciilor de curățenie și securitate din târg.

Participarea a fost anonimă și răspunsurile sunt tratate confidențial respectând regulamentul UE 2016/79 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal. Rezultate obținute sunt prelucrate de Visit Oradea exclusiv pentru a îmbunătăți calitatea următoarelor evenimente organizate de Visit Oradea și Primăria Municipiului Oradea.

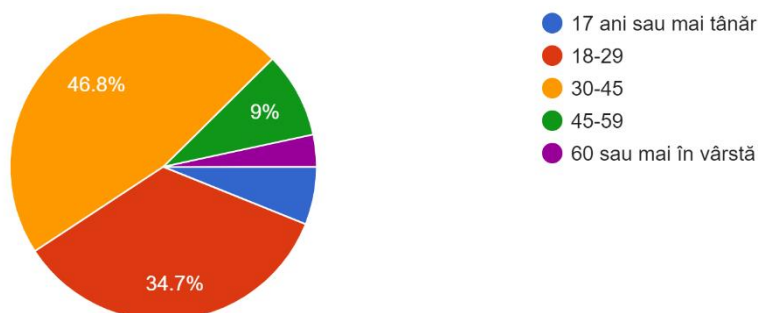
Vizitatorii au avut la dispoziție 10 zile pentru a completa chestionarul, și au fost extrase următoarele rezultate:

- 444 respondenți
- Categoria preponderentă de vârstă: 30-45 și 18-29 ani

- 71% dintre vizitatori au aflat de pe Facebook despre Târgul de Crăciun
- Aproape 90% dintre respondenți au participat în ambele locații ale târgului (Piața Unirii și Piața Ferdinand)
- 49,3% dintre participanți au venit împreună cu familia la târg
- Serviciile pe care le-au ales vizitatorii în cadrul târgului în ordine descrescătoare (*s-au putut selecta mai multe servicii de către un singur respondent):
 - Cafea și băuturi de sezon – 64,2%
 - Concerte – 55,4 %
 - Mâncăruri calde de la Food trucks – 55%
 - Bunătăți de la căsuțele de lemn – 40,3 %
 - Roata panoramică - Piața Unirii – 36,5 %
 - Spectacole colinde – 30 %
 - Produse handmade, artisanale -29,1 %
 - Vizită la căsuța lui Moș Crăciun – 20%
 - Carusel -Piața Ferdinand -14,2 %
 - Patinoar -10,6%
- 61,7 % dintre cei care au răspuns chestionarului consideră că perioada de desfășurare a târgului este suficientă

În ce categorie de vârstă te încadrezi?

444 responses

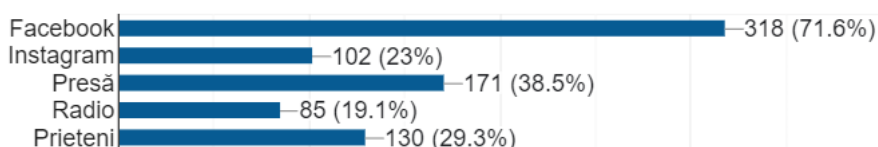


Categoria de vârstă a respondenților

De unde ai aflat despre Târgul de Crăciun Oradea?

 Copy

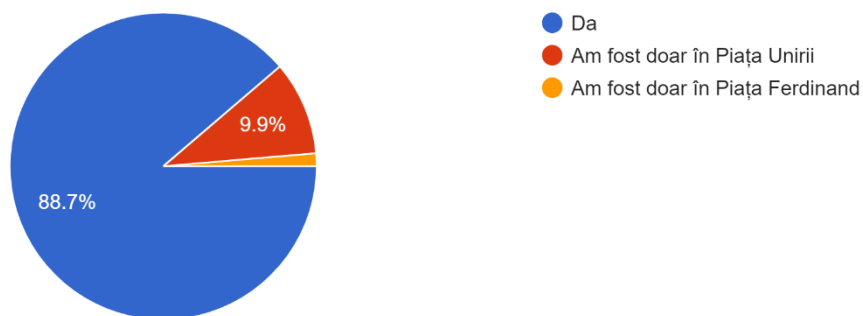
444 responses



Sursa de obținere a informațiilor

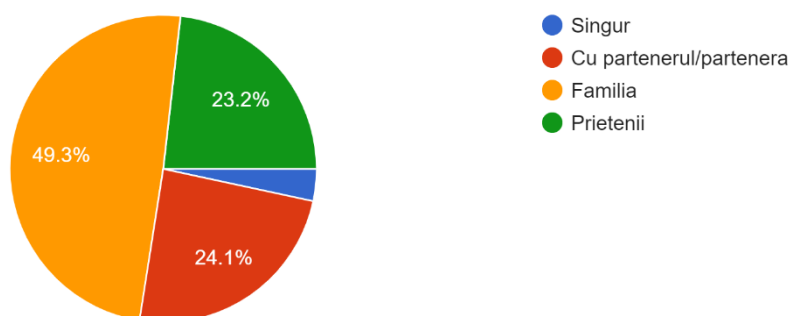
Târgul de Crăciun Oradea s-a desfășurat în 2 locații. Ai vizitat ambele locații?

444 responses



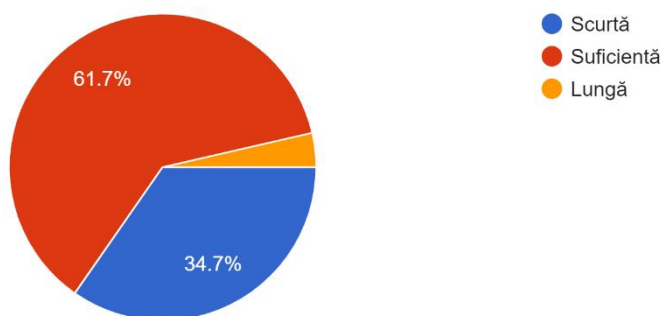
Cu cine ai venit la târg?

444 responses



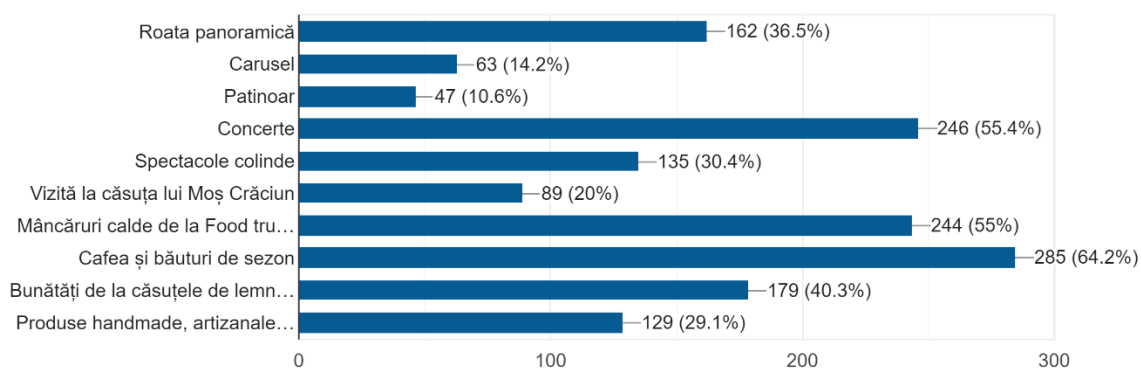
Cum apreciați perioada de desfășurare de 3 săptămâni a târgului?

444 responses



Care au fost produsele/ serviciile pe care le-ați încercat la târg? *se pot selecta mai multe opțiuni

444 responses



30. Orașul Faptelor Bune

Perioadă desfășurare 16 - 23 decembrie 2022

Locație – Piața Unirii

Participanți – peste 70.000

6 DJ Radio ZU, peste 20 dintre cei mai apreciați artiști români ai momentului

Peste 600.000 de eur donații



Târgul de Crăciun Oradea a fost, pentru a treia oară, gazdă pentru Orașul Faptelor Bune, organizat de Radio ZU cu sprijinul Visit Oradea și al Primăriei Municipiului Oradea.

Ca în fiecare an, întreaga campanie va putea fi ascultată non-stop pe toate frecvențele Radio ZU și a putut fi urmărită video 24/24 pe site-ul www.radiozu.ro/live. Momentele cele mai importante au fost transmise live pe contul de Facebook Radio ZU, dar și pe ZU TV.

Peste 600.000 de euro au fost strânși în cadrul campaniei din anul 2022. Artiștii care au urcat pe scena din Piața Unirii din Oradea au fost DJ Razz, Andia, Spike, Delia, Irina Rimes, The Motans, Puya, Vescan, Jo, Mario Fresh, Alexandra Stan, Teo Rose, Cabron, Taraful Rutenilor și Carmen Chindris, Noaptea Tarziu, Nicole Cherry, Carla's Dreams, Juno, Smiley, Mira și Lidia Buble



ORASUL FAPTELOR BUNE

Delia • Andia • Irina Rimes • Smiley
Mira • Lidia Buble • Puya • Nicole Cherry
The Motans • Carla's Dreams • Juno • Cabron
Theo Rose • Mario Fresh • Alexandra Stan
Spike • Taraful Rutenilor • Vescan
Noaptea Târziu • Jo • DJ Razz

17-22 decembrie
Concerte Live

Organizat de

Live pe

Partener

ZU RADIO

visit ORADEA®

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI ORADEA

TÂRGUL DE CRĂCIUN ORADEA

ZU TV

www.radiozu.ro

facebook.com/radiozu

ZU RADIO

LIDL

31. Revelion 2023

Perioadă desfășurare 31 decembrie 2022

Locație – Piața Unirii

Participanți – peste 25.000

 **Vezi aftermovie:** <https://vimeo.com/785962523>

În noaptea dintre ani, în inima orașului s-a dat startul Nouveau Year Party pentru a întâmpina 2023 așa cum se cuvine, cu live DJ Set și un spectaculos spectacol de artificii.



10.2. Evenimente desfășurate în Cetatea Oradea în parteneriat

Martie			
	Denumire eveniment	Data	Organizator principal
1	Zilele deținuților politici anticomuniști și ai martirilor de conștiință	3	Asociația Deținuților Politici
2	Împreună transformăm școala	30	Asociația Nistor Badiu

Aprilie			
	Denumire eveniment	Data	Organizator principal
3	Târgul locurilor de muncă	5-7	AJOFM
4	Concert pentru copiii din Ucraina	24	Asociația Căminul Verde
5	Peaching Day by MakeIT	21	MakeIT Oradea
6	Concert Teatrul Liliput	26	Teatrul Szigligeti Oradea
7	Sesiune națională de raportare arheologică	26-27	Muzeul Țării Crișurilor
8	Zilele deținuților politici anticomuniști și ai martirilor de conștiință	27-28	Asociația Deținuților Politici

Mai			
	Denumire eveniment	Data	Organizator principal
9	Întâlnire Ministerul Muncii	6	Primăria Municipiului Oradea
10	UrbanTalks Oradea	5-6	Urbanize Hub
11	Recital poezie și concert	12	Facultatea de Arte, Oradea
12	Centenar Toma Arnăuțoiu	12	Muzeul Țării Crișurilor
13	Concert de muzică spectrală	13	Facultatea de Arte, Oradea
14	Concert caritabil Leo Black Eagle	14	Leo Black Eagle Oradea
15	Festival Baroc: Recital chitară și voce	27-28	Facultatea de Arte, Oradea

Iunie			
	Denumire eveniment	Data	Organizator principal
16	Salonul vinurilor	3-5	Millesime
17	Ping Pong Nights	10	PingPong Events
18	Basme românești prin teatru interactiv	10	Asociația FifiLand

19	Spectacol: Iubești, plătești	13	Teatrul de Stat Regina Maria
20	Spectacol: Profu” de franceză	16 iunie	Teatrul de Stat Regina Maria
21	Concert vocal-simfonic cu muzică din film	18 iunie	Filarmonica de Stat Oradea
22	Campionatul Județean de tir cu arcu	18 iunie	Red Point

Iulie			
	Denumire eveniment	Data	Organizator principal
23	Exploratori de viitor, ediția a II-a	3	Grupul Holcim România și Fundația Leaders
24	Antigona	8	Teatrul Szigligeti Oradea
25	Jocuri în Castel	9	Fundația Partium
26	Raliul Drumul Vinului	15-16	Retro Mobil Club Romania
27	Vernisaj Pictură Iulia Deme	16	Pictor Iulia Deme
28	Fierarul satului	18	Fundația Partium
29	Day time stories	23	Horizont Events
30	Undeva în Europa	28	Fundația Partium
31	Fortress Camp	16	Visit Oradea, Decathlon
32	Fortress Camp	23	Visit Oradea, Decathlon
33	Nu este antidot împotriva familiei	31	Fundația Partium

August			
	Denumire eveniment	Data	Organizator principal
34	Fortress Camp	6	Visit Oradea, Decathlon
35	Picnic Plexus	6	Plexus
36	Ce întârzie, nu trece	9	Fundația Partium
37	Omul preistoric	13	Fundația Partium
38	Interbelic românesc	18	Teatrul Szigligeti Oradea
39	Piri și lupul	25	Fundația Partium

Septembrie			
	Denumire eveniment	Data	Organizator principal
39	Întâlnire lucru: Proiect TransDanube	28	Visit Oradea
40	Tiff ateliere de film	2-4	TIFF, Visit Oradea
41	Dinsubsol	23	Dinsubsol SRL

Octombrie			
	Denumire eveniment	Data	Organizator principal
42	Caravana Regio	5	ADR - NV
43	Romanian all days techhub	11	Oradea Tech HUB
44	Dialoguri despre natură și oraș	19	CAPDD BIHOR
45	Exporatori de viitor	22	Fundația Leaders
50	Seminar formare ghizi patrimoniu Art Nouveau	24-25	Primăria Municipiului Oradea

Noiembrie			
	Denumire eveniment	Data	Organizator principal
51	OTH rebranding event	2	Oradea Tech hub

Decembrie			
	Denumire eveniment	Data	Organizator principal
52	Cursuri IT – Întărirea capacității de gestionare și coordonare a dezvoltării turismului de la nivelul municipiului Oradea	7-8	Visit Oradea

11. Rebranding Cetatea Oradea

Compania Brandient a fost contactată de Visit Oradea pentru a crea identitatea brandului de destinație Cetatea Oradea, într-o abordare capabilă să adauge valoare brandului Oradea, creat în anul 2018.

Tipologia brandului Cetatea Oradea este aceea de brand de destinație, cu promisiune de tip *multi-experience* și dimensiune *multi-target*.

Brandurile încearcă în zilele noastre să satisfacă această așteptare prin a oferi în loc de o singură experiență - un set de experiențe, apelând la activități dintr-o arie complexă și la mai multe experiențe care construiesc de multe ori adevărate ecosisteme de branduri accesibile printr-un brand (mall-urile, hub-urile, centrele etc.).



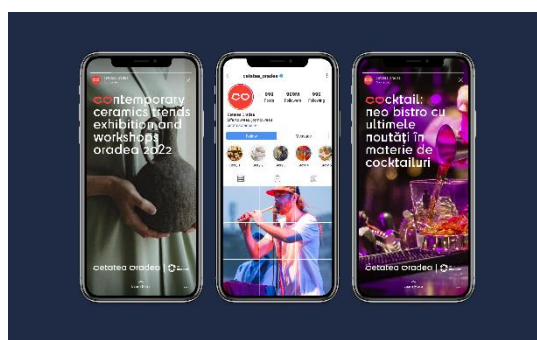
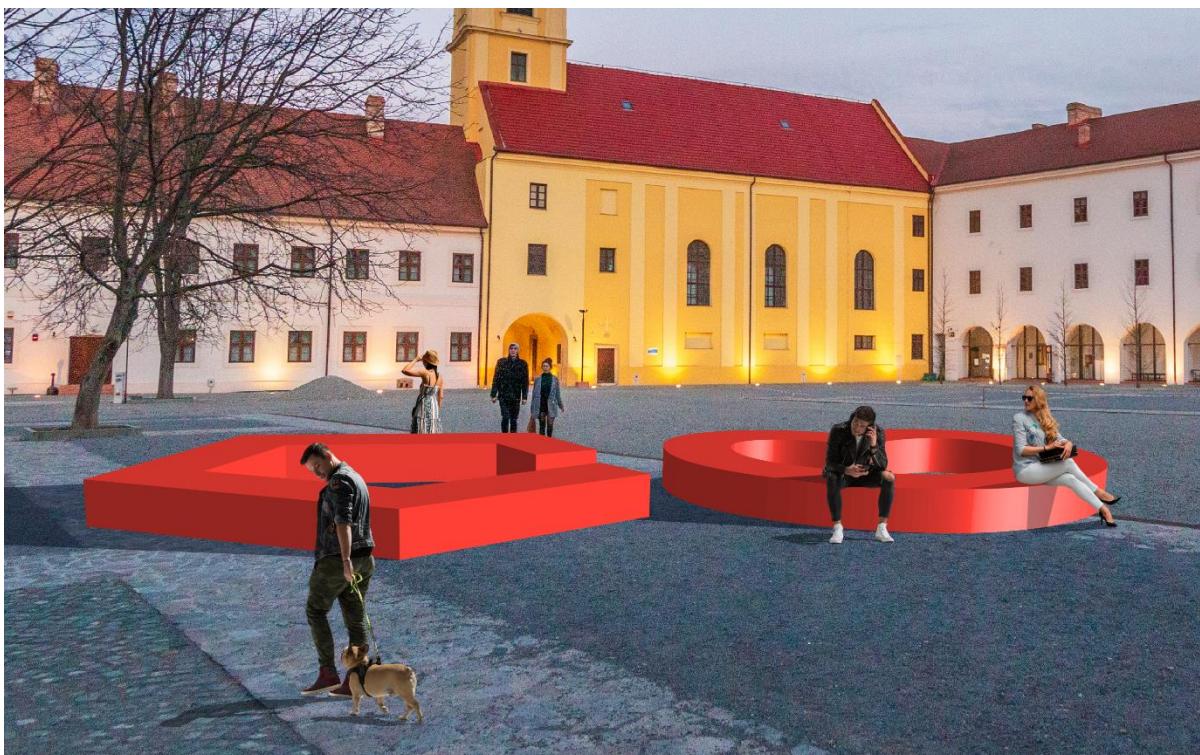
Următoarele categorii de clienți sunt vitale pentru ca businessul să funcționeze:

- ✓ Comunitatea locală, orădenii, familiile care își pot petrece timpul liber în weekend (oferta de activități pentru părinți și copii de tip: muzeu, sat medieval, cinema, restaurante, shopping, evenimente speciale pentru copii etc.);
- ✓ tinerii și adulții interesați de diferite evenimente - conferințe, workshopuri, evenimente muzicale, culturale, shopping designeri locali, expoziții, muzeu, galeria de artă etc.);
- ✓ freelancers și profesioniști în general din rândul clasei creative care pot lucra remote în spații de tip coworking;
- ✓ foodies & going-outers care vin pentru diferitele restaurante cu specific, evenimente de wine tasting sau coffee tasting, berărie artizanală etc.



Creare unui noi tip de lifestyle în Cetatea Oradea

- ✓ stabilirea unei coabitări între meșteșugari și tinerii artiști designeri
- ✓ pasionați de ceramică
- ✓ găzduirea tinerilor designeri, români și internaționali, din toate categoriile promovându-i și încurajându-i, prin pop-up stores, expoziții, private labels și
- ✓ colecții sau produse create exclusiv pentru Cetatea Oradea;
- ✓ transformarea muzeului și a satului medieval clasic într-o experiență de educație bazată pe tehnologie;





12. Obținere statut ONG de utilitate publică

Asociația pentru promovarea turismului din Oradea și regiune a fost recunoscută, prin Hotărârea de Guvern 579/2022, ca ONG de utilitate publică.

Demersul a fost început în anul 2021 și a fost inițiat pentru ca activitatea întreprinsă de către Asociație să fie recunoscută, în mod oficial, ca una cu impact semnificativ asupra comunității orădene. Procedura de recunoaștere ca ONG de utilitate publică este una complexă, fiind analizate următoarele categorii de documente:

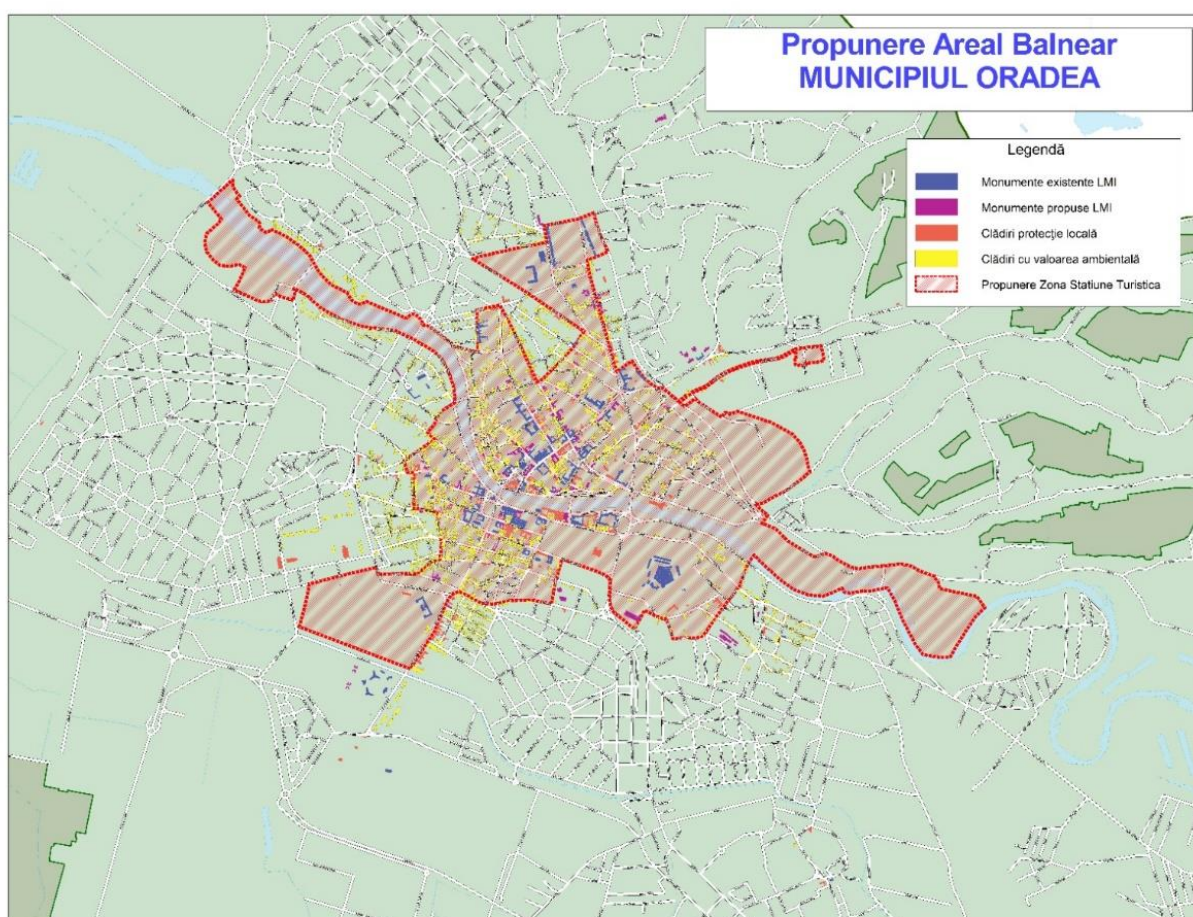
- Actele constitutive ale Asociației
- Dovada dobândirii personalității juridice
- Datele de identificare ale persoanelor fizice și persoanelor juridice, cu care asociația colaborează în mod frecvent în vederea realizării obiectului său de activitate pentru care aceasta solicită recunoașterea statutului de utilitate publică
- Situațiile financiare și bugetele de venituri și cheltuieli pentru anii 2018, 2019 și 2022
- Organigrama și copiile contractelor de muncă pentru toți angajații Asociației la momentul depunerii documentației la Secretariatul General al Guvernului
- Copiile contractelor și parteneriatelor avute de Asociație cu instituții de cultură, ONG-uri de utilitate publică sau care activează în domeniul responsabilității sociale, organizații care activează în domeniul sportului și tineretului. APTOR a furnizat 24 de astfel de contracte și parteneriate încheiate în perioada 2018 – 2020.
- Scrisori de recomandare din partea unor asociații relevante la nivel național.
- Rapoartele de activitate ale Asociației pentru anii 2018, 2019 și 2020.
- Calendarul de evenimente organizate de Asociație în 2018, 2019 și 2020.

13. Obținerea statutului de areal balnear cu caracter permanent

La mijlocul anului 2020, Guvernul României a recunoscut o suprafață de 444 de hectare din cadrul municipiului Oradea drept areal balnear cu caracter permanent.

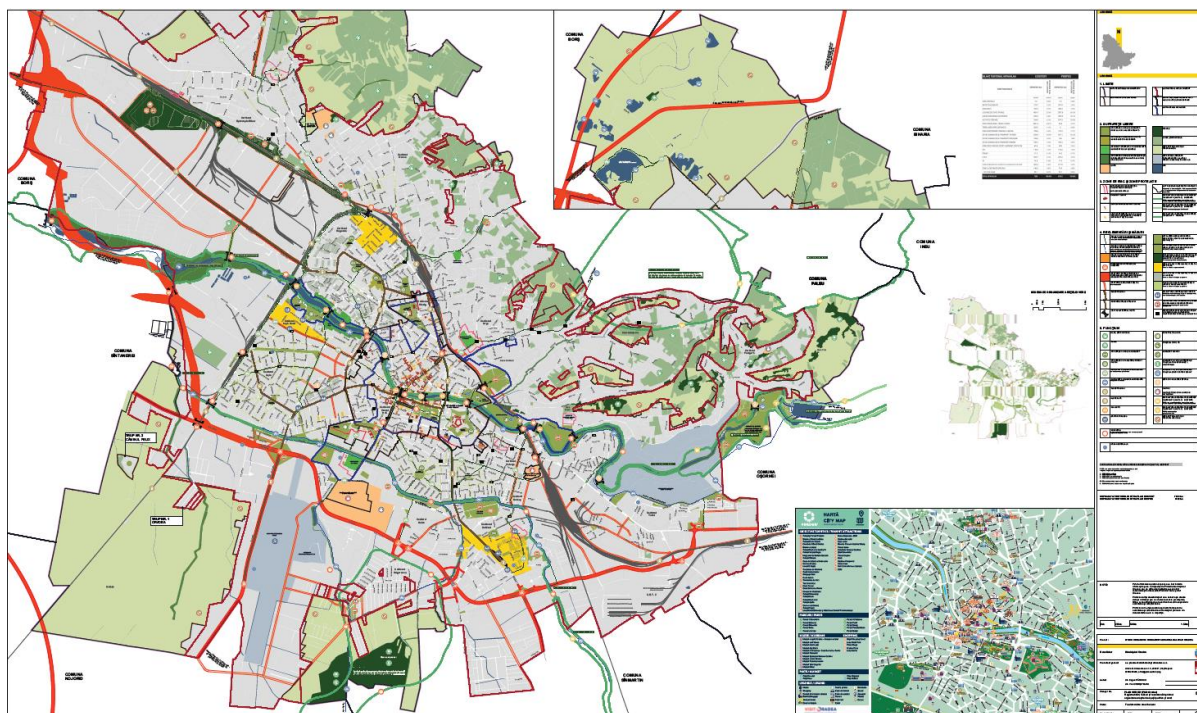
Asociația pentru promovarea turismului din Oradea și regiune a fost mandatată, de către Primăria Oradea, în anul 2020 să întreprindă acțiunile necesare pentru întocmirea documentației complexe care stă la baza obținerii acestui statut. Procesul a fost unul dificil și laborios, o astfel de inițiativă fiind unică în România – Oradea a fost primul municipiu din țară care a solicitat ca doar o parte din suprafața sa să primească acest statut.

Documentația, înaintată spre aprobare Ministerului Sănătății în luna septembrie a anului 2020, a conținut două volume cu un total de 1.516 file. Echipa APTOR a răspuns, în permanență, solicitărilor de informații venite de la Ministerul Sănătății, Institutul Național de Recuperare, Medicină Fizică și Balneologie, Ministerul Mediului, Ministerul Justiției, Ministerul Antreprenorialului și Turismului.

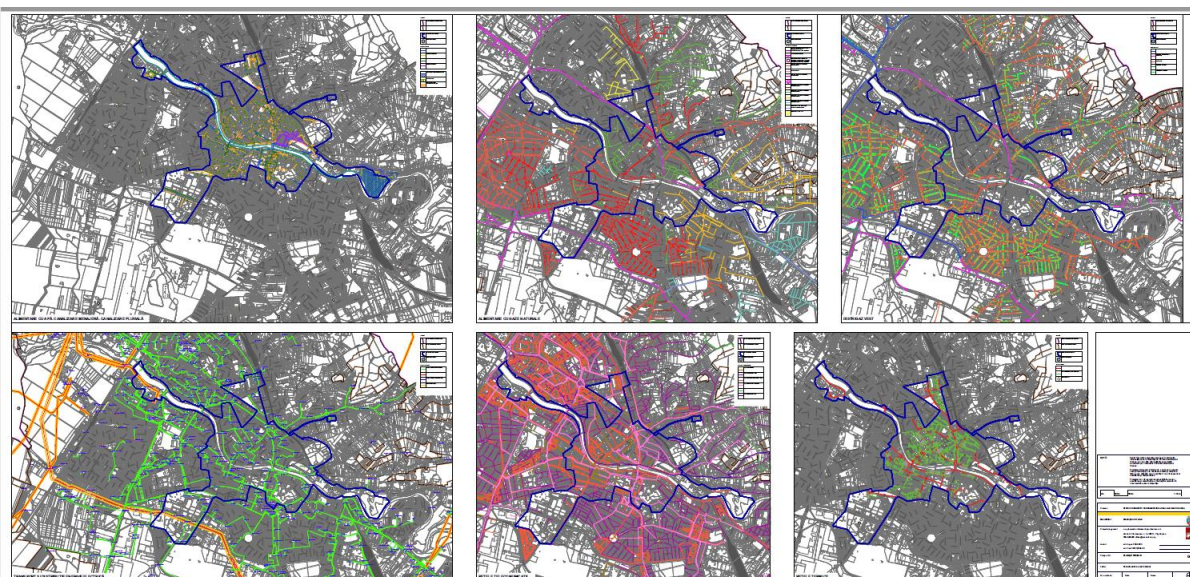


Actul normativ prevede acordarea statutului de stațiune balneară și balneoclimaterică pentru un areal din zona centrală a municipiului Oradea, malurile și lunca râului Crișul Repede, precum și o arie din zona Universității Oradea.

Arealul cu o suprafață de 444 hectare, dispune de 4 surse importante de apă geotermală cu proprietăți terapeutice în tratarea afecțiunilor reumatismale, neurologice și posttraumatice cronice ale aparatului locomotor. Proprietățile au fost demonstrate prin studii de laborator realizate de specialiștii din subordinea Ministerului Sănătății.



Plan verde areal balnear



Plan rețele areal balnear

Redactat la Oradea, ianuarie 2023